

창업박람회,
다 똑같은가요?

가맹사업 확장을 위한 최고의 방법

IFS | 대한민국 최대규모
프랜차이즈 창업 박람회

2023년 참가업체 모집중

IFS는 귀사의 성과를 위해 차별화된 솔루션을 제공합니다.
자세한 사항은 지금 바로 문의주세요!

서울 상반기

23년 3월 30일 - 4월 1일

COEX

서울 하반기

23년 10월 5일 - 7일

COEX

T. 02-561-6172 E. info@ifskorea.co.kr H. www.ifskorea.co.kr

주최 **KFA** 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

주관 **RX coex**

프랜차이즈월드

Vol.59 2023

“국민에게 신뢰받고 회원사에 사랑받는 협회”

Korea Franchise Association

착한 K-프랜차이즈는 일상이다

프랜차이즈월드

Franchise

WORLD

Vol.59 2023

+ Cover Story

“국민에게 신뢰받고 회원사에 사랑받는 협회”

2023 한국프랜차이즈산업협회 주요 사업계획

알면 도움되는 새해 달라지는 제도

비닐봉투 사용금지 · 소비기한 표시제 등

Special Report

제8대 협회장에 정현식 현(現) 협회장 선출

“협회 기반 다지고 프랜차이즈 산업 발전 이끌겠다”

소통 · 화합 위한 2022년 송년회

협회 공식 ‘제10기 KFCEO 교육과정’ 수료식

People & Company

박수암 주식회사 에스앤씨세인 대표

이마트24 한국프랜차이즈 산업발전 유공 ‘대통령 표창’





먹고 싶은 음식을 마음껏 즐기는 호사

첫 젓가락의 설렘이 식사를 마치는 순간까지
계속될 수 있도록 늘 최선을 다하겠습니다.



고객센터 / 가맹문의 **1577·4841**



쿠우쿠우
캐릭터 쿠웅이

9월 9일은 쿠우쿠우 DAY

프랜차이즈 CEO 과정

모집요강



교육일정

교육기간	상반기 : 2023년 3월 15일 ~ 6월 14일 (41기) 하반기 : 2023년 9월 중순 예정 (42기)
교육일시	매주 수요일 15:00 ~ 18:00
교육장소	연세대학교 신촌캠퍼스 상남경영원

모집요강

모집정원	50명 내외
모집대상	1) 제조, 유통, 외식 및 서비스업의 CEO 및 임원 2) 프랜차이즈 본사 및 가맹점 대표 3) 프랜차이즈 창업 희망자
전형방법	온라인 원서접수를 통한 수강능력 심사 후 선착순 입학
원서접수	상남경영원 웹사이트(https://sim.yonsei.ac.kr/)에서 입학지원서 작성
제출서류	1) 입학지원서 (상남경영원 웹사이트 소정양식) 2) 재직증명서 (대표자는 사업자등록증) 1부 * 회사에서 교육비를 지원하는 경우 재직증명서 제출 생략 가능
합격발표	입학지원서 상에 기재된 이메일로 개별 통보
등록금	4,500,000원 (부가세 없음. 총동문회 입회비 포함) - 교재, 간식, 주차, 간담회 등 학사 운영비 일체 포함 - 계좌이체만 가능 (우리은행 126-000091-18-322 (학)연세대학교) - 계산서 발급 가능 (홈페이지에서 계산서 신청서 작성)
문의처	Tel : 02-2123-4266 E-mail : songlim@yonsei.ac.kr Website : https://sim.yonsei.ac.kr/



천연양념

육향



마늘가루,
생강가루로 만든
#육향을
넣어보세요!!

기적같이
맛과 향이 좋아져요.



천연양념 그래미 육향은 마늘, 생강, 산초, 감초 등을 주원료로 사용한 자연 친화적인 건강양념입니다.
모든 육류나 생선에 사용하면 이취를 없애 주며 요리의 깊고 진한 맛을 더해줍니다.

부대찌개 밀키트 포장/배달 전문점 대표 브랜드

이 땅위의 부대찌개

땅스부대찌개



오리지널 부대찌개



모듬 부대찌개



부대 떡볶이

* 상기 이미지는 실제와 상이할 수 있습니다.



가맹문의. 1811-8599

땅스부대찌개 홈페이지에서 브랜드 및 가맹정보를 확인해보세요.



2022 제23회 한국프랜차이즈산업발전 유공
농림축산식품부장관 표창



(주)아르푸 대표 황은주

아르푸가구는 2000년에 설립한 주문제작 가구 전문 회사 KTA그룹의 브랜드입니다.

KTA그룹은 한국T.A 운영을 기반으로 (주)티오피퍼니처, 국내 및 해외에 직영공장(생산시설)을 갖추고 있어 최소한의 시간 내에 완성도 높은 제품을 제공하며 합리적인 가격, 체계적인 품질관리가 가능합니다.
직영매장 아르푸를 통해 직접적인 소통으로 고객의 니즈를 파악하고 고객의 요구를 즉시 반영합니다.

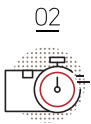
/ 사업분야

- | | | |
|-------|--|--|
| 창업가구 | | 프랜차이즈 · 레스토랑 · 식당 · 호프&펍 · 카페 · 스터디카페 |
| 숙박가구 | | 호텔 · 모텔 · 펜션 · 리조트 · 요양시설 · 게스트하우스 |
| 사무가구 | | 사무실 · 중역실 · 회의실 · 접견실 · 강당 · 휴게실 · 탕비실 |
| 설계가구 | | 관공서 · 전시장 · 도서관 · 홍보관 · 컨벤션 · 교육/의료시설 |
| 가정용가구 | | 거실가구 · 침실가구 · 주방가구 · 홈카페 · 홈오피스 · 소품 등 |

/ 아르푸 서비스



01
업계 최고 전문 상담원
배치로 믿을 수 있는 상담



02
20여년 경력의 국내
제조 공장 보유로 누구보다
빠르게 제조 및 납품 가능



03
가장 중요한 사후 관리
또한 확실하게

ONE STOP
SYSTEM



/ 아르푸가구 납품현장



이여곰탕



먹보한우



아비꼬



더벤티



달콤커피



카페온화



홀릭 스터디카페



서울대학교

진짜 1인피자의 새로운 기준

한손에최대



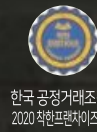
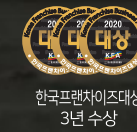
주문 후 5분만에 나오는 수제피자!

eat pizza

창업문의 02)354-2021

www.eatpizza.co.kr

본사 가맹문의 1544-7253
www.frankburger.co.kr



버거다운 버거!
FRANK
BURGER
Handmade Cheeseburger

300호점 돌파 빅이벤트
이번엔 BMW다!
* 자세한 내용은 홈페이지를 참조바랍니다.



전속모델 김종국



NEW! MENU
첫 신메뉴 출시!



Compact AI 컨택센터

한국프랜차이즈산업협회 회원 대상, 쉽고 저렴하고 편리한 서비스

상품 개요

쉽고 저렴하게 사용하고 싶은데..

최신 콜센터 기능을 사용하고 싶은데..

원하는 만큼 빌려쓰고, 빠르게 설치 가능할까?

고객 니즈 반영

“ KFA에 최적화된 통합 관리 솔루션 ”

Compact Lite

Compact Premium

효율적인 상담업무

한 눈에 보는 관리화면

ARS 서비스

편리한 상담 기능

간편한 녹취관리

Open API

도입 효과



초기 비용
절감



전화 + 채팅
동시 상담



쉽고, 편리하여
생산성 증가



빠른서비스
7일

주요 기능 및 특징



효율적인 상담업무

- 발신/수신, 내선 통화, 돌려주기, 착신전환, 당겨 받기, 호 분배, 발신번호 관리 전화 컨트롤 기능 등
- 다양한 Call Routing (Premium)



한 눈에 보는 관리화면

- 대표번호 수신 통계 및 발신 통계 제공
- 상담원 개인별 통계, IVR 통계, 모니터링
- 통합 전광판 제공 (Premium)



ARS서비스

- IVR 음원 관리, IVR 근무 일정 관리, 휴일 일정 관리 기능 및 Call Back 기능 제공
- GUI IVR시나리오 에디터, 통화연결음 기능 (Premium)



편리한 상담 기능

- CTI기능, 고객정보/상담결과 관리, 녹취 및 통화/상담이력 관리, 채팅 상담 기능, 콜백관리 기능 제공
- 상담예약, 상담이관, 공지사항 기능 (Premium)



간편한 녹취관리

- 전수 녹취, 녹취 파일 청취 및 다운로드
- 녹취파일 암호화 기능 제공
- 부분 녹취, 다양한 녹취 검색 옵션 (Premium)



Open API

- 고객사 CRM Application과 CTI 연동을 위한 Open API 제공

푸드테크 로봇자동화 시스템

“ 오늘도 진화중입니다. ”

푸드테크로봇.....

치킨매장에서 실용성 검증완료!

쉽다 / 편리하다 / 안전하다 / 저렴하다
인건비절감 / 고용난 해소 / 인력 부상 및 질환위험에서 해방 / 보다 위생적인 첨단 주방 환경

다양한 요식업 분야로 확대 추세

푸드테크 로봇의
매장 설치 사례



롯데 신부동 본점



롯데 포천점



롯데 천안호두휴게소점



로슬랭 신불당본점

푸드테크 로봇 솔루션

- ① 공정분석 및 시뮬레이션 & 레이아웃 설계제공
- ② H/W & S/W 개발, 설치, 시운전 AS
- ③ 운용교육 및 온/오프라인 관리, TURN-KEY 솔루션제공





미식 기행, 답을 찾다 ...

점포별 매장전경



[미도인 종로]

[미도인 강남]

[미도인 성수]

[미도인 홍대]

[미도인 여의도]

[미도인 의정부]



불맛이 화르르~
금빛갈릭소스가 사르르~



NEW 굽네
구~WAR!
매~WAR!!

불금치킨

구워서 불맛정복!

KSNET 자회사

KSNET+ PLUS 국내 1위 도약

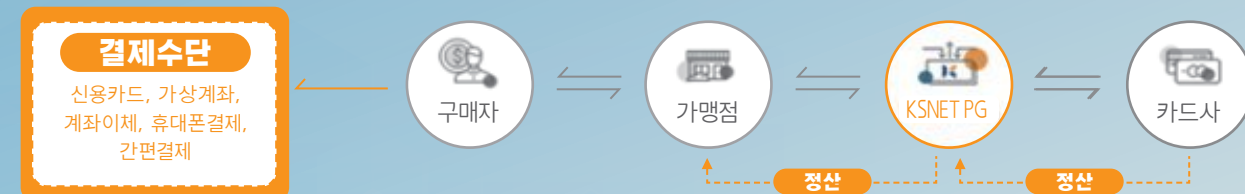
신용카드단말기 | POS | KIOSK

Service 1. 배달솔루션, 포인트솔루션, ERP 등 다양한 IT서비스를 제공합니다.

Service 2. 창업자금, 물품대금서비스 및 제휴협력사(식자재유통업체, 경영지원솔루션업체 등)를 통한 다양한 부가서비스를 제공합니다.

PG

간편결제 Toss Pay, SSG Pay, 오프라인PG, 해외결제수단, 현금영수증, 편의점결제, 문화상품권 결제, 에스프로, ARS서비스, 분할정산 및 다수 사업자결제를 지원합니다.



뱅킹

케이에스넷의 VAN망을 이용하여 기업과 은행 간 금융업무를 기업의 사무실에서 대량자금이체, 실시간 이체, 자금관리, 외화거래, 금융/증권정보 등을 기업의 자금관리업무에 직접 반영하여 처리할 수 있는 서비스입니다.



지속경영 프랜차이즈의 동반자



- 대표번호 1899-0015
- www.ksnetplus.com
- 서울 서초구 반포대로 95, 1층(서초동, 서초역 3번출구)



창업문의 | 080-868-3355

가맹점 180호점 돌파! 성공 창업은 33떡볶이와 함께



★신메뉴 출시!
해먹떡, 돈까스덮밥, 닭갈비덮밥

- 자재 공장 보유
업계 최저 원가율
- 꼬마김밥 판매
객단가 UP
- 지속적인
신메뉴 개발 연구
- 33 MEAL KIT
밀키트 판매
부가 수익 창출

오픈 매장 및 예정 매장 (2022년 10월 기준)

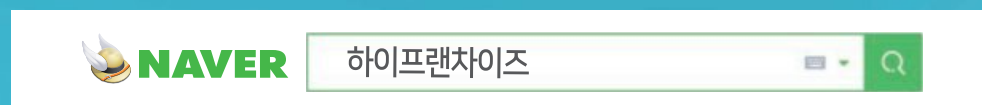
당진우두점, 수원능실마을점, 운정가람마을점, 단국대학생회관점,
동탄영천점, 대전송촌점, 김해진영점, 강동천일점, 이천마장점
관악2호점, 성신여대점, 구미옥계산동점, 대구대현점, 수영점



HACCP 인증을 받은 모기업 (주)산돌식품은 20년 이상 웰빙푸드를 연구 및 제조하는 인정받은 대한민국 최고의 중견 식품기업입니다

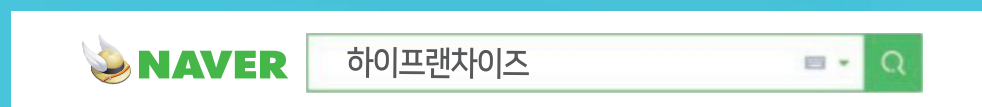
[가맹본사들의 고민] 어떻게 프랜차이즈 브랜드를 홍보할까?

브랜드 홍보와 가맹점 모집을 쉽고 편하게!!!



[협력사들의 고민] 어떻게 프랜차이즈 업체와 연계할까?

새로운 고객창출을 위한 기회!!!



www.hi-franchise.com 전화상담 : 한국컨테크 (02-2233-4750)

온라인 중심의 가맹점사업자 오픈교육 프로그램



가맹본부의 신규 가맹점 개설 또는
기존 가맹점사업자의 역량강화 교육에 최적화된
온라인 전문 교육과정입니다.

교육과정 특징

- 🎯 - 오프라인과 온라인 융합 오픈 교육프로그램
- 🕒 - 설정된 시간 내 컴퓨터 또는 모바일로 자유롭게 수강 가능
- 📋 - 가맹사업 특성을 반영한 교육과목 선정
- 🔍 - 교육과정 모니터링과 평가시험 실시
- 💡 - 전문가의 가성비 높은 온라인 강의 제공

교육과정 커리큘럼



문의 및 신청

프랜차이즈산업연구원 (교육사업팀) TEL 070-5133-0934



프랜차이즈 성공 파트너를 찾으신다면 지금 전화 하십시오! 02-2203-0244

The Joeun
더조은 F & B

프랜차이즈 구매, 물류를 전문으로 대행하는
더조은에프앤비는 소중한 여러분의 사업을
행복하게 완성될 수 있도록 돕겠습니다.

식자재 공급

한식, 일식, 중식, 양식 등 다양한 메뉴의
식자재를 Total 공급합니다.

One Stop Total Service

가격 경쟁력

산지 직송 / 도매 유통 / 식자재 직수입 / 글로벌
소싱을 통해 저렴하게 공급합니다.

전국 물류

서울부터 제주까지! 요식업 프랜차이즈의
전국 배송이 가능합니다.



행복 배송!

고객의 행복과 즐거움을 위하여
더 높은 가치를 제공하는 것이
더조은에프앤비의 경영이념입니다.



인덕션 스페셜리스트! 제이쿡입니다.

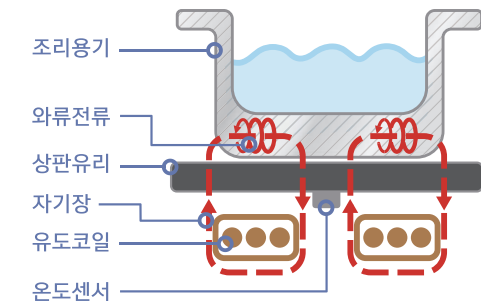
고급스러운 디자인에 압도적 기술력을 더한
프리미엄 인덕션으로 당신의 주방을 바꿔드립니다.



인덕션. 왜 제이쿡일까요?

연구/기술 선두주자

- ▶ 빠른 스피드의 조리를 완성하는 고효율 인덕션
- ▶ 큰 사이즈의 식기도 커버하는 넉넉함
- ▶ 8단계 화력조절로 미세한 컨트롤
- ▶ 충격과 굽힘에 강한 견고한 글라스



친환경/ 고객지향

- 높은 열효율
- 연료비 절감
- 유해가스 배출 No
- 음식맛 향상
- 안전한 주방
- 위생적 주방

전문 컨설턴트 팀

다 똑같은 인덕션이 아닙니다. 업종, 메뉴, 공간
등을 모두 고려해 최적의 인덕션을 찾아야 합니다.
제이쿡은 다년간의 노하우를
보유한 전문 컨설턴트팀이 함께합니다.



길경석 컨설턴트
김상훈 컨설턴트
전종운 컨설턴트

스마트 인덕션

+ 사용자 중심 설계



사용자의 취향과 인테리어 공간
에 맞게 색상과 디자인을 커스
텀해 진정으로 나만의 주방을
만들어 드립니다.

+ 스마트한 인덕션 컨트롤



스마트폰으로 인덕션의 작동 여부나 상태
등을 실시간으로 모니터링할 수 있으며,
60가지의 자동 메뉴를 통해 완성도 높은
요리를 손쉽게 만들 수 있습니다.

맞춤 인덕션



손님의
만족도를
최상으로!



주방운영
시스템
극대화!



산업현장
고민
해결사!

JCOOK INDUCTION

인천광역시 남동구 고잔로 101
(고잔동) (구주소 : 고잔동 345-7)

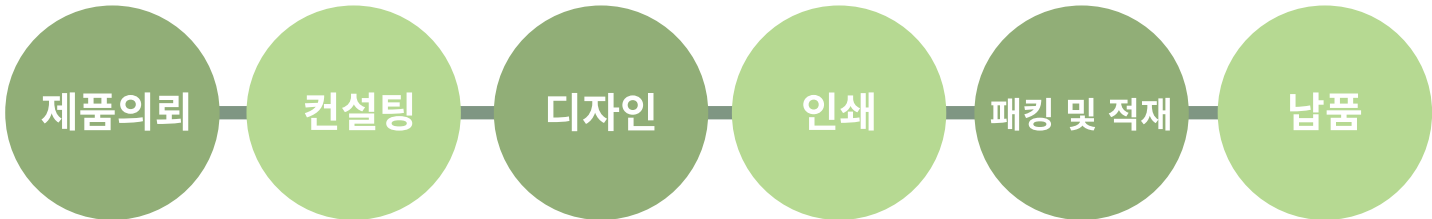
1544-4166



The Noeul Life
노을 라이프
1688-4405

이별의 아픔
노을라이프가
함께 나누겠습니다.

100% 천연펄프로 환경친화적이고 인체에 무해한 최고급 펄프원단을 사용하여
식탁의 문화를 선도하는 냅킨을 제조 유통하고 있습니다.



The Letter from President

023 정현식 협회장 인사말

The Letter from Publisher

025 이진창 발행인 인사말

Cover Story

026 “국민들에게 신뢰받고 회원사에 사랑받는 협회로 거듭날 것”
2023 한국프랜차이즈산업협회 주요 사업계획

030 2023년 바뀌는 주요 제도
비닐봉투 사용금지·소비기한 표시제 外

Special Report

036 제8대 협회장에 정현식 현(現) 협회장 선출
“협회 기반 다지고 프랜차이즈 산업 발전 이끌겠다”

036 ‘2022 제23회 한국프랜차이즈산업발전 유공’
‘이마트24’ 대통령 표창·‘더벤티’ 국무총리 표창

040 소통과 화합을 위한
한국프랜차이즈산업협회 2022년 송년회

042 ‘제10기 KFCEO 교육과정’ 수료식
원우 50여명…역량 강화해 업계 리더 발돋움

046 고용허가제 확대에도 음식점업은 제외

047 일회용품 보증금제 제주도·세종시 시범 시행

Hot Issue

048 2023년 회원사 가맹점 풍수해보험 무료가입 지원

049 한국프랜차이즈협, 공정거래위원자에게
예상매출액 산정서 폐지 건의

050 식약처, 치킨 업계와 영양표시 확대 손잡다

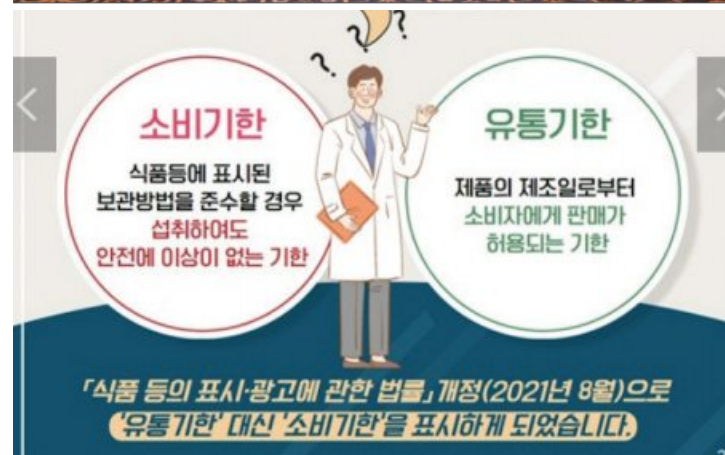
051 한국프랜차이즈협, 올해 벨킨스와
외식 가맹본부 식품위생교육 강화

Organ News

052 공정위, 2022년 가맹분야 실태조사결과 발표

053 정부, 주 52시간제 개편 ‘만지작’

054 환경부 일회용품 사용 줄이기 확대 시행



오늘도
김가네

같은 음식이라도, 담아내는
진실한 마음은 모두가 다릅니다.

· 2021년 신메뉴, 치킨마요덮밥 ·



김가네

(주)김가네는 고객에 대한 이해와 배려의 자세를
우선시하는 외식 프랜차이즈로 항상 최선을 다할 것입니다.

www.gimgane.co.kr
가맹문의 T. 1588-7187

056 [기고]영세사업자 위한 든든한 동반자, 한국공정거래조정원

People & Company

058 박수암 주식회사 에스앤씨세인 대표

062 이마트24, 한국프랜차이즈 산업발전 유공 '대통령 표창'

Brand Highlight

066 BBQ치킨 · 채선당 자연한가득 · 굽네

067 본죽 · 땅스부대찌개 · 푸라닭치킨

068 프랜차이즈 비즈니스를 위한 다방향 Bridge
한국컨택트, 하이프랜차이즈 플랫폼 서비스

Guide Post

080 2023년 일본 히트 예감 상품
개취 · 자기관리 진심인 MZ세대 정조준

Association News

084 연세대 FCEO 과정, 20주년 송년의밤 개최 외
085 협회 13개 분과위원회, 2022년 '유종의 미' 외

086 지회소식
대구·경북, 부산·울산·경남

090 신규회원/교육일정

096 구독안내

Column

070 컨설팅 - 이경희
주먹구구식 방식 벗어나 빅데이터 기반, 매출 예측 시스템 만들어야

072 마케팅 - 장재남
건강과 맛, 두 마리 토끼 잡으려는 노력

074 법률 - 안철현
계약을 원래대로 돌리고 싶을 때

076 세무 - 최인용
프랜차이즈 창업 세액 감면 제대로 받기

074 노무 - 이금규
프랜차이즈 중대재해처벌법



2023년 한국 프랜차이즈 산업의 ‘퀀텀 점프’를 위한 초석을 세우자



한국프랜차이즈산업협회장
정현식

프랜차이즈 산업인 여러분. 다사다난했던 2022년을 뒤로하고, 2023년 계묘년(癸卯年) 새해가 힘차게 밝았습니다.

지난해 많은 프랜차이즈 산업인들은 코로나19의 그늘을 벗어나 본격적인 재도약을 기대했으나, 오히려 코로나19 후폭풍과 국제 분쟁으로 전세계적인 혼란이 발생하면서 우리 업계도 고스란히 직격탄을 맞았습니다.

고물가, 고금리, 고환율의 3고 현상과 경기 회복 부진, 거리두기 해제에 따른 소비 트렌드 변화 등 예상치 못한 악재들로 코로나19 유행기에 버금가는 어려움이 지속되었습니다. 한 해 동안 여러분들이 쏟은 노력과 헌신에 감사와 위로의 말씀을 드립니다.

다행히 최근 들어 조금씩이나마 경제지표가 안정되고 있고, 우리 업계도 수 많은 시련 속에서 축적한 역량을 꽃피워 낼 준비를 마쳤습니다. 올해야말로 프랜차이즈 산업 재도약의 원년으로 삼아 우리 산업인들이 다시 일어서야 할 때가 아닌가 합니다.

2023년에는 우리 산업의 중장기적 재도약 기반 마련이 최대의 과제가 될 것입니다. 물론 현재도 가맹사업법, 높은 원부자재·플랫폼 비용, 인력난 등 많은 난제들은 어려운 경영환경을 예고하고 있습니다.

혹자는 아직 눈 앞에 닥친 위기를 견뎌내는 것조차 버거운 시기라 말하기도 합니다. 그러나 2023년은 본격적인 회복세가 예상되는 2024년 이후 적절한 시기에 한 번에 폭발시킬 수 있도록, 많은 역량과 체력을 갖추고 미래를 대비해야 하는 해입니다.

물리학 용어에서 기원한 퀀텀 점프(Quantum Jump)라는 말이 있습니다. 어떤 단계에서 다음단계로 갈 때, 어느 순간까지는 아무런 변화가 없다가 갑자기 계단을 뛰어오르듯이 다음 단계로 올라가는 현상을 말하는 단어입니다. 우리 프랜차이즈 산업이 앞서 IMF 위기, 금융위기 등 여러 위기를 기회로 삼아 도약할 수 있었던 것은, 어려운 와중에도 멀리 내다보고 한 걸음 더 나아가기 위한 노력을 멈추지 않았기 때문입니다.

이미 우리 산업인들은 이제 K-프랜차이즈의 미래로 각광받고 있는 비대면 및 자동화 사업모델을 성공적으로 정착시켰습니다. 또, 위기 극복과 산업의 신뢰도 제고의 원동력이 된 상생협력 문화와 선진화된 시스템도 나날이 확산되고 있습니다.

협회도 우리 산업의 안정적인 중장기 발전의 토대가 될 프랜차이즈 종합지원 플랫폼의 출범을 눈 앞에 두고 있습니다. 올해 우리 산업의 새 경쟁력인 디지털 역량과 상생협력 문화를 기반으로, 인프라 구축과 경영환경 개선을 가장 역점에 둘 것입니다.

여러분들도 올해 인력 양성, 역량 다양화, 해외진출, 연구개발, ESG 경영 같이 중장기적인 역량을 위해 더욱 정진해주시기를 바라겠습니다. 앞으로 협회와 산업인들이 함께 우리 산업이 4차 산업혁명 시대의 주역으로 거듭날 ‘퀀텀 점프’를 함께 이끌 수 있도록 많은 성원과 동참 부탁드립니다.

새해 모든 사업이 번창하시고, 가정에 화목이 가득하길 기원합니다. **KFA**

Franchise World 프랜차이즈월드 Vol.59
The Magazine For You

PUBLISHER

회장	정현식	Chung, Hyun Sik
발행·편집인	이진창	Lee, Jin Chang
협회/사무총장	박호진	Park, Ho Jin

EDITORIAL DEPT

국장	이 호	Lee, Ho
이사	김태규	Kim, Tae kyu
	박창선	Park, Chang Seon
	홍승철	Hong, Seung Cheol
특임 기자	김동하	Kim, Dong Ha
	노승욱	No, Seung Wook
	박서진	Park, Seo Jin
기자	김은영	Kim, Eun Young
	신용희	Shin, Yong hee
	정혜연	Jeong, Hye Yeon

DESIGN

실장	임재승	Lim, Jae Seung
----	-----	----------------

PHOTO

사진기자	이명철	Lee, Myung Cheol
------	-----	------------------

CORRESPONDENT

대구·경북 기자	정다미	Jung, Da Mee
부산·울산·경남 기자	정미진	Jung, Mi Jin
강원 기자	손준기	Son, Jun Ki
광주·전남 기자	박내연	Park, Nae Yeon
대전·충남 기자	박경원	Park, Kyung Won
전북 기자	고재경	Ko, Jae Kyung
충북 기자	박성희	Park, Sung Hee

CONTRIBUTORS

한국창업전략연구소 소장	이경희	Lee, Gyeong Hee
프랜차이즈산업연구원 원장	장재남	Jang, Je Nam
법무법인 로투스 대표변호사	안철현	Ahn, Cheol Hyun
법무법인 해 파트너 변호사	조은혜	Cho, Eun Hye
세무회계 성우 대표	서성우	Seo, Sung Woo
가현텍스 대표세무사	최인용	Choi, In Yong
노무법인 C&B 대표	이금구	Lee, Keum Goo

CONSULTATIVE COMMITTEE

편집주관	김영인	Kim, Young In
편집위원장	정종인	Cheong, Chong In
수석편집위원	김용순	Kim, Yong Soon



발행처	한국프랜차이즈산업협회
기획/제작	(주)KFN 애드콤
주소	서울특별시 영등포구 여의대방로 67길9 706호(여의도동, 두일빌딩)
대표메일	kfn1991@naver.com
광고문의	02-556-7889
보도자료	Webhard (ID : kfn1991, PW : 1991)
취재·구독문의	02-556-7889 (구독료 10,000원 / 권)
인쇄	(주)근아인쇄
판매대행	(주)성운도서
등록번호	영등포, 마00070

KFA
KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

프랜차이즈월드는 한국 간행물 윤리위원회의 도서집지 윤리강령·잡지윤리실천요강을 준수합니다. 이 책에 실린 어떤 내용도 무단복제해서 사용할 수 없습니다.

The Letter from
Publisher

교토삼굴(狡兔三窟) 지혜로운 토끼가 되자



발행인
이진창

검은 토끼의 해 첫날인 1일. 동해안 해맞이 명소엔 이른 새벽부터 관광객이 북적였다. 저마다 일출장면을 찍고, 소원을 빈다. 코로나19 여파로 중단됐던 해넘이 해맞이 행사가 3년 만에 열리면서 인근 상가들도 새해 첫날부터 활력을 찾고 있다.

이런 모습이다. 3년 동안 애타게 기다린 이유다. 지난 코로나19에 따른 비대면 시대에 대한 아쉬움이 컸기에 새해에 거는 기대는 남다르다. 하지만 현실은 녹록치 않은게 사실이다.

먼저 높아진 금리가 발목을 잡는다. 채무부담이 증가하는 데다, 시중은행을 포함해 인터넷은행도 저신용자 자영업자에게는 대출을 해주지 않고 있다. 더불어민주당 김회재 의원이 한은에서 받은 자료에 따르면, 대출 금리가 1.00% 포인트 오를 경우 자영업자의 이자 부담은 7조4000억원 늘었다. 대출 금리 상승 폭이 1.50%포인트일 때는 이자 부담 증가 규모가 11조1000억원으로 3조7000억원 더 증가했다.

이런 가운데 자영업자의 대출은 갈수록 증가 추세다. 한국은행이 최근 발표한 금융안정보고서에선 3분기 말 자영업자의 대출이 1014조원으로 집계되며 사상 처음으로 1000조원을 돌파했다. 문제는 또 있다. 인터넷전문은행들이 벼랑 끝에 놓인 저신용 자영업자를 상대로 사실상 대출도 해주지 않고 있다는 점이다.

올해 1월 초 은행연합회에 따르면 카카오편크와 케이뱅크, 토스뱅크 등 인터넷은행 3사는 지난해 9월부터 11월까지 신용 7등급 이하 개인사업자를 대상으로는 신규 신용대출을 취급하지 않았다. 급격한 금리상승에 대출규제가 더해지면서 저신용 개인사업자들이 제도권 금융에서 내몰리고 있다는 얘기가.

두 번째는 폭발적으로 상승한 소비자물가와 식품 원재료 물가다. 통계청 자료에 따르면 지난해 12월 소비자물가지수는 107.71로 전해보다 5.1% 올랐다. 가공식품은 7.8%, 농축수산물물은 3.8% 상승했다. 생활물가지수 역시 6.0%로 크게 뛰었다. 물가의 기초적 흐름을 나타내는 근원물가(농산물·석유류 제외 지수)의 상승률은 4.1%다. 식품 원재료 물가는 계속 오르고 있어 소비심리 위축은 향후 심화될 것이라는 관측이다.

그렇다고 정부에게 묘안이 있는 것도 아니다. 꾸준히 금융정책을 내놓고 있지만, 실행액(저금리 대환대출)과 목표율(새출발기금)은 각각 2.6%, 5.8% 수준에 그치고 있다. 언 발에 오줌 누기이며 간에 기별도 가지 않는다.

계묘년(癸卯年) 새해는 토끼해이다. '교토삼굴(狡兔三窟)', 교활한 토끼가 새 개의 굴을 파서 어려움을 피한다고 했다. 교활할 필요까지는 없겠지만, 프랜차이즈 종사자 여러분, 모두 어려운 시기 부디 토끼처럼 지혜롭게 살아내시길 바란다. **KFA**



2023년 계묘년을 맞아 1월 1일 새벽 서울 종로구 보신각에서 시민대표들이 제야의 종을 울리고 있다

“국민에게 신뢰받고 회원사에 사랑받는 협회로 거듭날 것”

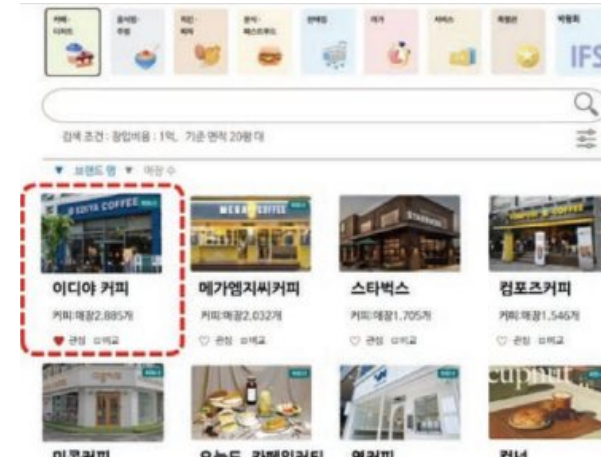
프랜차이즈 종합지원 플랫폼 출범 등 한국프랜차이즈협회 2023년 주요 사업계획

WRITE | 이 호국장

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 본격적인 포스트 코로나 시대를 맞아 프랜차이즈 산업의 발전을 위한 인프라 구축 및 역량 제고, 회원사 경영지원 강화를 추진해 나간다.

협회는 오는 2월 15일 서울 강서구 협회 대회의실에서 개최될 2023년 대의원총회에서 지난해 사업실적과 올해 사업계획을 보고할 예정이다.

사업계획은 ▲회원 서비스 강화 ▲미래 성장동력 구축 ▲재정안전 기반 마련 ▲산업 선진화 등 네 가지 추진방향에 따라 대내외 환경변화에 선제적으로 대응하고 산업의 재도약 기반 마련을 위한 다양한 추진사업들을 담았다.



연초 출범 예정인 한국프랜차이즈산업협회 프랜차이즈 종합지원 플랫폼(개발중인 예시 페이지로, 출시 시점과 다를 수 있습니다)

<프랜차이즈 종합지원 플랫폼> 연초 출범

협회는 산업통상자원부 '가맹사업 선진화 기반 구축' 사업 수행기관으로서, 연초 프랜차이즈 산업 종사자를 안정적 성장의 초석이 될 <프랜차이즈 종합지원 플랫폼>을 출범한다. 프랜차이즈 산업과 연관된 모든 수요자가 필요로 하는 서비스를 한 데 모아 창업부터 운영까지 전 생애주기를 지원하는 시스템이다.

플랫폼은 예비창업자, 가맹점주, 가맹본부, 협력사, 학계까지 프랜차이즈 관련 모든 종사자를 지원한다. 특히, 초기 창업 상담 및 정보수집에서 실제 가맹점 창업까지 이어지는 일련의 과정을 체계적으로 연계하여 예비 창업자와 가맹본부를 지원하는 부분이 핵심이다.

가장 중요한 초기에는 예비 창업자들에게 올바른 창업 정보를 제공하고 선택권을 넓히는 것에 초점을 맞췄다. 시의성이 떨어지는 공정위 정보공개서 정보를 보완하기 위해 가맹본

부가 제공하는 최신 창업·상담 자료를 추가로 제공, 효과성을 높인다. 또, 손쉽게 많은 브랜드의 창업 정보를 비교분석하고 자신의 사정에 맞는 브랜드를 선택할 수 있도록 온라인 홍보관을 구축했다.

이후 컨설팅을 통한 창업 적합도 검증과 실제 가맹본부와의 온오프라인 상담을 제공해 창업 위험도를 낮추고, 창업 역량 강화를 위해 가맹창업 관련 전문가 멘토링까지 연계한다. 또, 가맹본부와 연계해 실제 가맹점 창업·운영을 체험실습할 수 있는 기회까지 제공한다.

종사자 역량강화를 위해 식품위생, 슈퍼마케팅, 창업전략 등 가맹본부·가맹점을 위한 교육 카테고리, 가맹본부, 가맹점, 협력업체들이 안전하게 사업 연계·제휴를 논의할 수 있는 비즈니스 빌리지, 최신 트렌드, 정책정보, 정책·연구자료 등 지식 서비스 제공을 위한 정보마당, 산업 종사자들이 자유롭게 소통할 수 있는 커뮤니티 기능 등 많은 기능들도 담겨 있다.

***가맹본부 참여 신청 및 문의: 협회 플랫폼팀 070-7919-4160**

가맹사업법 등 법규 대응 강화

가맹사업법, 근로기준법, 식품위생법 등 프랜차이즈 산업을 둘러싼 대내외 환경이 급변함에 따라, 올해 협회는 정부와 국회, 업계, 소비자 등을 대상으로 법규 대응을 더욱 강화할 예정이다.

협회는 과도한 분쟁 양산과 비현실성, 비효과성으로 부작용만 양산 중인 '예상매출액 산정서 제공 의무', 가맹사업의 근간을 위협하는 '가맹점사업자단체 신고제 및 단체협상권', 부실한 설계로 현장의 어려움을 가중시키는 '1화용컵 보증금제', 중개업자의 독과점 폐해로 물가 인상과 수익구조 악화의 근원인 '주류 중개면허제도' 등 업계에 영향을 미치는 주



2020년 11월 4일 권영호 의원실, 한국유통법학회가 개최한 가맹사업법 선진화 국회 토론회

요 법·제도의 개선을 추진한다. 이를 위해 건의 제출, 간담회·토론회, 언론홍보, 연구용역 등 전방위적인 활동을 전개할 예정이며, 회원사들의 요구를 더욱 귀담아듣기 위한 조사도 실시할 예정이다.

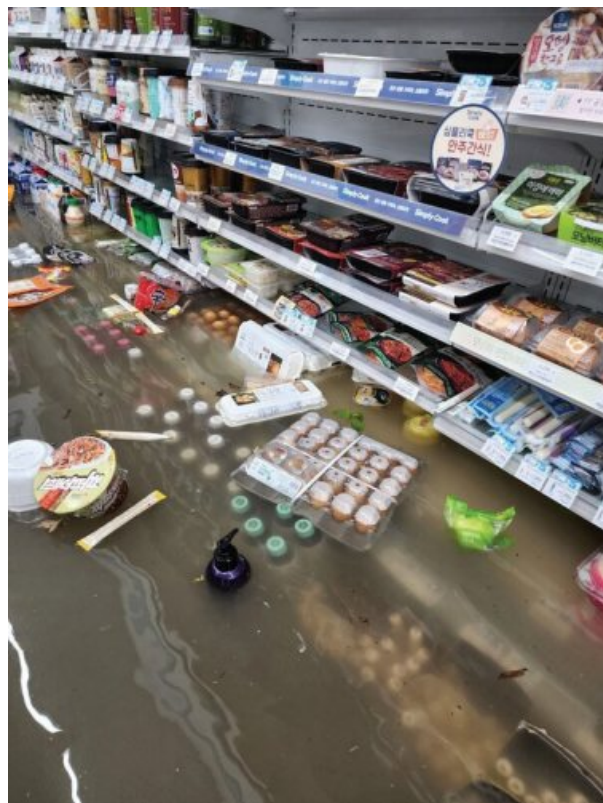
아울러 다양한 포럼과 세미나, 회원사 CEO 대상 윤리교육, 상생 문화 확산 캠페인, 홍보 활동 등을 통해 업계의 상생 분위기 확산과 건전한 가맹사업 문화의 정착도 추진한다.

‘풍수해보험 무료가입’ 등 회원사 혜택 강화

코로나19 유행 이후 많은 어려움을 겪고 있는 회원사들을 위해 경영 지원과 복지 서비스를 위한 사업들도 강화한다. 먼저, 1월중으로 회원사 소속 가맹점의 2023년 풍수해보험 가입을 무료로 제공하는 사업을 전개한다. 풍수해보험은 행정안전부가 주관하고 민간 7개 보험사가 판매하며 정부와 지자체가 가입비용 일부를 지원하는 정책보험이다.

협회는 지난해 보험사와 후원사, 간편 가입을 위한 플랫폼사와 MOU를 체결, 올해 협회 소속 가맹점의 자부담을 없애고 무료로 가입할 수 있도록 지원한다. 정부 지원사업 연장 시 내년에도 무료 가입을 지속할 예정이다.

***신청 및 문의: 협회 풍수해보험 담당자 070-7919-4155**



지난해 수도권 집중호우로 피해가 발생한 편의점에서 물품이 떠내려 가고 있다



지난해 10월 20~22일 제53회 IFS프랜차이즈서울에서 예비 창업자들이 창업상담을 받고 있다

또, 가맹점 필요 물품·설비를 회원사 할인가격으로 렌탈·구입할 수 있도록 웅진, 쿠키홈시스 등 주요 메이저 업체와 제공 중이며, 중소기업본부의 물류비 절감을 위해 지난해 팀프레시와 체결한 공동물류센터 협업을 본격화할 예정이다. 이밖에 협회지 프랜차이즈월드(연 6회 발간) 배포, 신입 회원사를 위한 <패밀리데이>, 주요 지회 활성화 및 지원을 위한 <지회 간담회>, 회원사·임원사 소통을 위한 <임원연찬회의>, <신년회·송년회>, <회원사 워크숍> 등 다양한 행사 및 서비스들이 예정돼 있다.

회원사 경영지원 및 해외진출 활성화

협회는 올해 국내 최대 규모의 <제54회 IFS프랜차이즈서울>(3.30~4.1 코엑스 C-D1홀), <제55회 IFS프랜차이즈서울>(10.5~7 코엑스 C-SS홀)를 개최하고, 지난해 첫 지회 단독 주최로 거듭난 <2023 KFA 프랜차이즈 창업박람회 in 대구/부산>(대구 5.11~13 엑스코, 부산 11.23~25 벡스코)를 협력지원해 창업 활성화 분위기를 조성한다. 연말에는 프랜차이즈 분야 최고의 권위를 자랑하는 <2023년 제24회 한국프랜차이즈산업발전 유공>을 개최해 우수·유망 프랜차이즈를 발굴하고 산업인들의 사기 진작을 도모한다.

또, 비대면·자동화 매장의 꽃으로 불리는 협동로봇의 업계 확산을 위한 <시장창출형 서비스로봇 실증사업>, 우수 예비 창업자의 가맹점 창업을 연계하는 <프랜차이즈 체험창업 프로그램>, 외식창업 인큐베이팅 <청년키움식당>, 소비 진작

을 위한 <코리아세일페스타 프랜차이즈 특별할인전> 등 정책사업을 통한 경영지원도 이어간다.

코로나19로 단절됐던 업계 해외진출도 다시 활성화를 추진한다. 해외 각국의 프랜차이즈 박람회 한국관 참여 지원사업을 재개하고 중진공 해외민간네트워크 해외지사화 사업 수행기관으로서 미국 지회와 연계해 미국 진출 희망 가맹본부의 현지 업무 대행·컨설팅도 지원한다. 또, 2023년 WFC(세계프랜차이즈협회) 상반기 라스베이거스 총회(2월), WFCAPFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 하반기 마닐라 총회(10월)에 참석, 회원국들과 교류를 강화하고 글로벌 스탠다드 구축을 통한 해외 진출 저변 확대를 도모하며 지난해 성황리에 개최한 2022 WFC 서울 총회의 상호교류 분위기를 이어간다.

직접·위탁 교육으로 산업 역량 강화 주력

프랜차이즈 산업의 선진화를 위한 회원사와 산업 종사자의 역량 강화 교육사업도 주요 사업분야다. 협회는 지난 2015년부터 프랜차이즈 분야 수행기관으로 선정 중인 <국가인적자원개발 컨소시엄> 사업을 통해 매년 협회와 교육 관련 협약을 체결한 기업의 재직근로자들 700여 명에게 무료 직무교육을 지원 중이다. 슈퍼바이저 상권 분석과 슈퍼바이저 CS, 프랜차이즈 세무·노무, 온라인 마케팅 등 프랜차이즈 전 분야에 대한 실무교육이 제공된다. 또 외부 위탁 교육으로 <FC 슈퍼바이저 전문가 과정>(연 3

회), <FC 최고전문가 과정>(연 2회), <법률 심포지엄>(연 1회) 등을 운영하고, <세종대 FCMB> 등 산학협력 과정 장학금 지원도 이어간다.

회원사 역량강화와 네트워크 형성을 위한 협회 공식 <KFCEO 교육과정>은 올해 11기(3월중)와 12기(9월중) 2회 진행된다. 대상은 가맹본부 대표 또는 2~3세 경영자, 본사 창업 희망 협력업체 대표 등이며 각 14주 과정으로 진행된다.

***신청 및 문의: 협회 교육팀 02-3471-8135~8 내선2**

회원사 역량강화를 위해 회원사 대상 프랜차이즈 포럼도 분기별 1회 이상 개최하고 한국프랜차이즈학회, 한국프랜차이즈경영학회, 한국유통법학회 등 유관 학계 단체와 협의하여 회원사들에게 실질적 도움과 영감을 줄 수 있는 춘·추계 학술대회도 공동 개최한다.

특히, 협회는 올해 가맹본부 식품위생교육도 확대할 계획이다. 식품위생교육은 지난해 협회와 MOU를 체결한 벨킨스(VelKins)(대표 함지훈), 식품안전·위생관리 솔루션 세계 1위 이콜랩(Ecolab)이 교육을 맡아 총 60개사 100여명의 관련 재직자를 대상으로 총 8차례 진행된 바 있으며, 4.8점(5점 만점)이라는 높은 만족도를 기록했다. 협회는 올해 교육의 전문성을 높이고 필요기업을 적극 발굴하여 업계의 식품안전 관리 역량 강화와 위생사고 리스크 완화를 도모할 예정이다.

***신청 및 문의: 협회 사업팀 02-3471-8135~8 내선4 KFA**



[2023년 달라지는 것들] 비닐봉투 사용금지·소비기한 표시제

WRITE | 이 호 국장

검은 토끼의 해, 계묘년(癸卯年)이 밝았습니다. 2022년 코로나19 엔데믹을 맞아 프랜차이즈 업계를 포함해 자영업 시장이 활기를 찾아가는 모습이었습니다. 하지만 고금리, 고환율, 원부자재 상승 등으로 어려움을 맞은 해이기도 했습니다.

계묘년에는 이러한 어려움을 이겨낸 성장을 기대해 봅니다. 그전에 앞서 2023년 달라지는 것들이 있습니다. 한해가 바뀌면서 변화되는 제도들이 있죠. 2023년 새해를 맞아 새로 달라지는 것과 제도에 대해서 알아보도록 하겠습니다.



유통기한·소비기한 표시제로 변경

2021년 8월 식품 등의 표시광고에 대한 법률이 개정 공표되면서 2023년 1월 1일부터 유통기한 표시제가 소비기한 표시로 변경됐습니다.

유통기한은 제품의 제조일로부터 소비자가 유통 및 판매가 허용되는 기간을 말합니다. 식품이 상하기 시작하는 시점을 기준으로 60~70% 앞선 기간을 의미하죠. 반면 소비기한은 소비자가 식품 등에 표시된 보관방법을 준수하면 섭취해도 안전에 이상이 없는 기한입니다. 인체에 해롭지 않은 소비자 중심의 최종 시한을 의미합니다.

변경 이유는 그동안 무분별하게 버려지던 양호한 상태의 식품들의 수를 줄여 환경을 지킬 수 있고 불필요한 지출을 줄이기 위해서입니다. 한국보건산업진흥원에 따르면 유통기한에 따른 식품 폐기 손실 비용은 1년에만 1조 5400억원에 이른다고 합니다.



오토바이 보험의 의무화

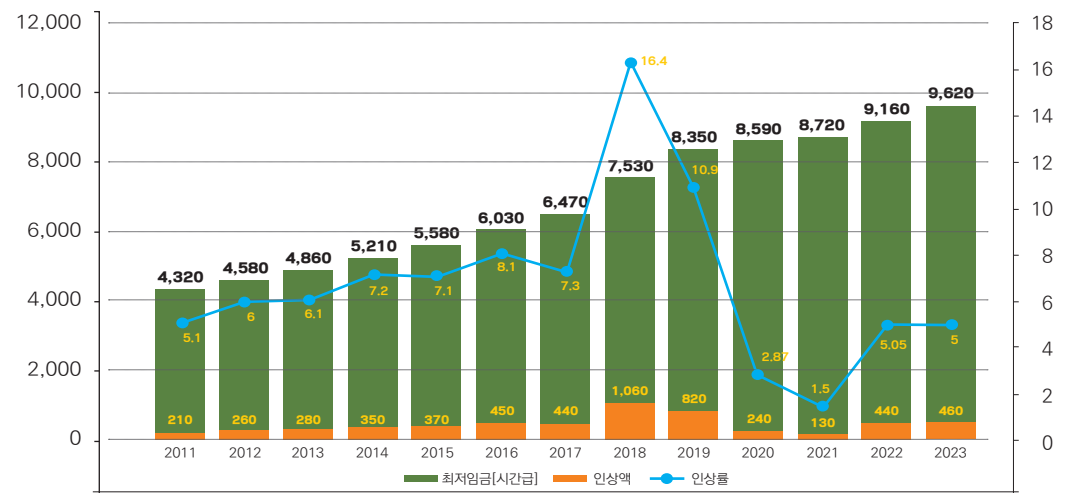
오토바이 보험 의무화

배기량 125cc를 넘는 이륜자동차부터 배기량 50cc 이하의 스쿠터에 이르기까지, 오토바이 운전자라면 누구나 책임보험을 의무적으로 가입해야 합니다.

가입대상은 비영리 목적의 취미, 운송 및 배달용, 유상 레저 용도 등 모두 포함됩니다. 업소에 소속된 배달용 오토바이도 책임보험에 가입해야 합니다. 오토바이 보험 가입 시에는 차량 용도를 가입해야 하며 용도에 따라 보험료가 다르다는 점도 유의해야 합니다.

오토바이 보유자가 책임보험에 미가입할 경우 300만원 이하의 과태료가 부과됩니다. 또 운행하다 적발되면 1년 이하의 징역 또는 1000만원 이하의 벌금에 처할 수 있습니다. 즉 책임보험 등에 가입되어 있지 않은 오토바이를 운행하다 사고가 나면 오토바이 운전자는 교통사고에 대한

연도별 최저임금 현황



법적 책임과는 별도로 책임보험 미가입에 따른 형사처벌도 받게 된다고 합니다. 또한 책임보험 가입 통지 후 1년 이상 가입을 미루면 면허가 말소됩니다

최저시급 9620원으로 인상

2023년 최저임금은 지난해 9160원보다 460원(5.0%) 오른 시간당 9620원입니다. 이를 월급으로 환산할 경우 주 40시간 근로 기준 201만580원 수준이 됩니다. 해당 최저임금은 업종별 구분 없이 전 사업장에 동일하게 적용됩니다.

문제는 주휴수당인데요. 최근 폐지 논란이 일고 있죠. 주휴수당은 1주 동안 근무일수를 다 채운 근로자에게 유급 주휴일을 주는 것으로 1주일에 15시간 이상 근무 여부에 따라 주휴수당 지급 여부가 결정됩니다. 파트타임 근로자나 고용주 입장에서는 매우 민감한 부분입니다.

만약 주휴수당이 폐지된다면 2023년 최저시급 기준으로 주 40시간 근로자의 급여는 167만3880원으로 줄어들게 됩니다. 주휴수당 폐지에 따른 35시간의 근로시간이 빠지게 되는게 이유입니다. 이해관계가 복잡해 현실적으로 한번에 바로 폐지되기는 어렵다는게 중론입니다.

일회용품(비닐봉투 포함) 규제

환경부는 지난해 11월 24일부터 일회용품을 규제한다고 밝혔습니다. 규제 대상도 넓혔는데요. 기존에 사용이 금지

됐던 일회용품은 이렇습니다. 컵(합성수지, 금속박), 접시 및 용기(종이, 합성수지, 금속박), 나무젓가락, 이쑤시개(전분 제조제품 제외), 수저, 포크, 나이프, 비닐식탁보(생분해성 제외), 면도기, 칫솔, 치약, 샴푸, 린스, 용원용품(막대 풍선, 비닐방석 등) 등입니다. 여기에 지난해 11월 24일부터 1회용 종이컵, 1회용 플라스틱 빨대 및 젓는 막대, 1회용 봉투 및 쇼핑백(제과점만 해당, 음식점 및 주점업은 무상제공 금지) 등이 추가됐습니다.

마트·편의점·제과점 등에서 20원에 팔던 비닐봉투가 사라지게 된 것인데요. 빗물이 바닥에 떨어지지 않도록 입구에 비치하던 우산비닐도 대규모 점포(백화점·대형마트·복합쇼핑몰 등)에선 쓰지 못하게 됐습니다.

규제대상 시설업종은 음식점, 커피전문점, 제과점, 패스트푸드점, 단란주점, 유흥주점 등 음식류를 조리판매하는 식품접객업입니다. 편의점, 슈퍼마켓, 화장품, 안경 및 렌즈, 식료품 등의 도소매업종도 매장 면적이 33㎡를 넘을 경우 규제대상 업종에 포함됩니다.

업종별 준수사항이 조금씩 다르기 때문에 관련 업종의 경우 환경부 1회용품 사용 줄이기 적용 가이드라인 상세 내용을 확인하는게 좋습니다. 1년간의 제도기간을 거쳐 올해 11월 24일부터는 본격 적용됩니다. 일회용품 규제를 위반할 경우에는 자원재활용법에 따라 300만원 이하의 과태료가 부과됩니다.



대형마트 의무 휴업에도 온라인 배송 가능

대형마트 오프라인 매장에서 새벽(0시~오전 10시) 배송이 가능해지고 의무휴업일에도 온라인 배송을 할 수 있게 됩니다. 2012년 관련 규제가 시작된 지 10년 만인데요. 국무조정실은 지난해 12월 28일 전국상인연합회, 한국수퍼마켓협동조합연합회 등과 정부서울청사에서 이같은 내용의 '대·중소유통 상생발전을 위한 협약'을 맺었다고 밝혔습니다.

이정원 국조실 국무2차장은 “대형마트의 온라인 배송을 전면 허용하는 데 상호 협력하기로 합의했다”고 말했습니다. 정부는 이번 합의 실행을 위해 유통산업발전법 개정에 나설 계획인데요. 이에 따라 대형마트가 운영하는 인터넷쇼핑몰은 한 달에 2번인 일요일 의무휴업일에도 배송을 할 수 있게 됐습니다. 새벽 시간에도 오프라인 점포에서 배송이 가능해집니다. 이에 대해 전통시장과 골목상권 소상공인들은 대형마트 규제 완화 움직임에 즉각 반발하고 나섰습니다.

주52시간제 개편 본격화

근로시간 문제는 미래노동시장연구회 권고문을 토대로 사회적 대화를 거쳐 개편안을 확정된 뒤 하반기 입법을 추진한다는게 정부의 입장입니다. 정부는 주 52시간 연장근로 관리 단위를 현행 '주'에서 '주·월·분기·반기·연' 중 선택할 수 있도록 하고 선택근로시간제 정산 기간을 한 달에서 석달로 확대하는 방안, 근로시간 저축계좌제를 도입하는 방안을 검토 중입니다. 또 연장근로 단위 기간을 월 이상으로 하는 경우 근로일 간 11시간 휴식권을 부여하는 등 근로자 건강권을 보호할 수 있는 보완책도 함께 마련할 전망입니다.



대학 입학금 제도 폐지

2017년 교육부의 '사립대 입학금 실태조사'를 보면 입학금의 33.4%가 입학과는 관련없는 용도로 사용한 것으로 알려졌습니다. 그래서 2019년 고등교육법 일부 개정법률안이 국회 본회의를 통과한 뒤 국공립 대학교부터 단계적으로 입학금 폐지수순을 밟아왔습니다.

하지만 일부 대학에서는 입학금을 받고 있었습니다. 이러한 입학금이 올해부터는 전면 폐지됩니다. 2023년 입학자부터 적용됩니다.

부모 급여 확대

2022년 첫 실시됐던 영아수당이 올해부터는 폐지되면서 부모급여로 통합됩니다. 올해 부모급여를 지급받는 대상은 소득, 재산 등 특별한 자격은 없습니다. 자녀를 둔 부모라면 누구나 신청이 가능합니다.

올해 0세 아동을 두고 있는 부모라면 매월 70만원, 만 1세 아동을 두고 있는 부모라면 매월 30만원을 지급받을 수 있습니다. 매월 25일 계좌로 받을 수 있습니다. 신청방법은 주소지 관할 주민센터에 신분증을 지참해 방문하거나 복지로 홈페이지, 정부24 홈페이지를 통해 신청하시면 됩니다. **KFI**



지난해 11월 30일 제8대 협회장 선거를 위한 제3차 임시 대의원총회에서 김용만 명예회장이 투표 결과에 따라 정현식 협회장의 연임을 의결하고 있다

제8대 한국프랜차이즈산업협회장에 정현식 현(現) 협회장 선출

'22 제3차 대의원총회에서 연임 의결...“업계 재도약 지속 추진” 공식 취임

WRITE | 김동하 기자

포스트 코로나 시대 국내 프랜차이즈 산업의 동반성장을 이끌어 갈 제8대 한국프랜차이즈산업협회장으로 정현식 제7대 협회장(63)이 재선출돼 2023년 1월 1일 공식 임기를 시작했다. 한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)는 지난해 11월 30일 오 후 서울 강서구 협회 대회의실에서 개최한 '2022년 제3차 대의원총회'에서 제8대 협회장 선거를 실시한 결과, 정현식 협회장을 재선출했다.

제8대 한국프랜차이즈산업협회장 선거는 후보자 모집 공고 기간 종료 후 입후보자가 없어, 긴급 이사회에서 정현식 현 협회장을 단독 후보로 추대한 바 있다.

이날 총회는 김용만 명예회장이 의장을 맡아 진행했다. 김청수 선거관리위원장 및 참관인들이 입회하여 공정성 유지에 만전을 기했고, 총 135명의 대의원 중 사전투표와 현장투표를 합쳐 88명이 투표에 참여해 선거가 성사됐다.

이로써 지난 2020년 1월부터 3년 간 제7대 협회장직을 수행

한 정 협회장은 2023년 1월부터 2025년 말까지 3년 임기의 제8대 협회장 직을 수행할 예정이다.

한편, 정현식 협회장은 1960년생으로 2004년 설립한 토종 버거 브랜드 맘스터치를 국민 브랜드로 키워낸 바 있는 프랜차이즈 산업의 산 증인이다. 또 7대 협회장 역임 중 코로나19 착한 프랜차이즈 캠페인, 프랜차이즈 상생협의회 등 업계 상생문화 확산과 WFC(세계프랜차이즈협의회) 서울 총회 개최 등 해외 진출 활성화 지원, 프랜차이즈 창업 활성화, 회원사 권익 보호 및 화합 증대에 기여했다. **KFI**

*정현식 제8대 협회장 주요 약력

2000년 4월 (주)TS푸드엔시스(파파이스) 운영본부장/상무
2004년 2월 고려대학교 경영대학원(MBA) 석사 졸업
2004년~2020년 해마로푸드서비스(주) 설립 / 대표이사·회장
2020년~2022년 한국프랜차이즈산업협회 제7대 협회장
2020년~2021년 고려대학교 경영대학원(MBA) 교우회 36대 회장
2020년~2022년 한국서비스산업총연합회 제4대 회장
2022년 11월 한국프랜차이즈산업협회 제8대 협회장 선출
2023년~2025년 한국프랜차이즈산업협회 제8대 협회장

“협회 기반 튼튼히 다지고 프랜차이즈 산업 올바른 발전 이끌겠다”



한국프랜차이즈산업협회장
정현식

정현식 제8대 한국프랜차이즈산업협회장 당선소감 및 취임사

여러분의 믿음과 신뢰에 힘입어, 7대에 이어 8대 협회장으로서도 그 소명과 역할에 충실할 것을 여러분에게 약속드립니다.

2020년부터 3년간 우리 산업과 협회에는 많은 위기와 변화가 있었습니다. 코로나 사태로 지금까지 한번도 경험하지 못했던 고통과 시련이 아직도 계속되고 있고, 이는 우리 산업에 엄청난 위기와 변화를 가져왔습니다.

그러나 우리는 많은 회원 여러분들의 지혜와 땀으로 위기를 기회로 전환시킬 수 있었습니다.

300여 회원사가 적극 동참했던 '착한 프랜차이즈 캠페인'은 프랜차이즈산업에 대한 국민들의 이미지를 개선시켰고, 우리 산업의 신뢰도를 크게 제고하는 계기가 되었습니다. 지난해 박람회 찾은 수많은 창업희망자들의 뜨거운 열기와 관심이 이를 말해주고 있습니다.

또 지난해 10월 세계 20개국 60여명이 방문했던 WFC 서울 총회의 성공적 개최는, 'K-프랜차이즈'의 역량과 발전을 세계 시장에 널리 알리고 우리 산업을 한 단계 업그레이드시키는 결정적 계기가 되었습니다.

이제 제8대 협회장직을 수행함에 있어서, 회원 여러분의 이익과 소통, 그리고 프랜차이즈 산업의 올바른 발전을 최우선으로 삼아 지속가능한 성장을 위한 프랜차이즈 산업 발전 로드맵을 추진하고자 합니다.

먼저, 프랜차이즈 산업 내 협회의 지위를 더욱 강화해 협회의 기반을 더욱 튼튼히 다지고, 각종 모임과 교육, 분과위원회 등 회원사 간의 교류 활성화와 복지 강화를 추진하겠습니다.

또 우리 산업의 재도약을 위해 가맹사업 내 상생협력 분위기를 강화하고 지원제도를 마련하겠습니다.

특히, 우리 산업의 역량을 강화하기 위해 프랜차이즈종합지원플랫폼을 올해 초 출범할 예정입니다. 산업 내 모든 종사자가 플랫폼을 통해 상호 교류하며 윈윈하여 산업의 안정적인 성장 기반을 마련하는 우리 산업의 백년대계가 될 것입니다.

비대면 홍보관, 올바른 창업정보 제공, 비즈니스 매칭, 창업 체험, 교육, 정책정보, 최신 트렌드까지 프랜차이즈 산업의 모든 것을 한곳에 담았습니다. 플랫폼이 성공적으로 정착된다면 프랜차이즈 창업의 신뢰도를 제고하고 창업을 활성화하며, 프랜차이즈 산업의 올바른 성장을 위한 입법·정책 발굴 및 건의와 해외 진출 활성화의 토대가 될 것입니다.

앞으로 한국프랜차이즈산업협회의 발걸음에 여러분들의 뜨거운 애정과 관심 그리고 격려를 당부드리겠습니다.

KFA 제8대 협회장 정현식 올림

‘2022 제23회 한국프랜차이즈산업발전 유공’ 〈이마트24〉대통령 표창 영예

산업부·한국프랜차이즈協, 국무총리표창 〈더벤처〉 등

산업 발전에 기여한 36개 본부·가맹점 시상

WRITE | 김동하 기자



2022 한국프랜차이즈산업발전 유공에서 이마트24가 영예의 대통령 표창을 수상했다

한국프랜차이즈산업협회(회장 정현식·이하 협회)가 지난해 12월 21일 서울 ‘호텔리베라청담’에서 산업통상자원부(장관 이창양)와 ‘2022 제23회 한국프랜차이즈산업발전 유공’을 개최했다. 2000년 출범한 〈한국프랜차이즈산업발전 유공〉은 대통령 표창이 수여되는 업계 유일의 시상이다. 산업에 기여한 기업·유공자에 대한 감사와 사기진작을 위한 자리로, 올해 총 36점이 수여됐다. 정현식 협회장은 축사를 통해 “어려운 와중에도 뛰어난 역량과 부단한 노력으로 우리 산업의 선진화에 기

여해 주신 오늘 수상자 여러분들께 감사와 축하의 말씀을 드린다”고 말했고, 김홍주 산업부 중견기업정책관은 “정부도 국내기업들의 해외 진출을 적극지원하고, 디지털 전환 등 프랜차이즈산업 경쟁력 강화를 위한 지원을 계속해 나가겠다”고 말했다. 대통령 표창의 영예는 이마트24(대표 김장욱, ㈜이마트24)이 차지했다. 이마트24는 업계 최초로 무인 편의점 부문에서 다양한 모델을 개발·확산하고, 특히 결제, 운영, 보안 등 다양한 부문에서 요구되는 디지털 기술의 개발에 크게 기여한 공로를 인정받았다. 이마트24는 상생협력과 가맹점 지원, 사회공헌 노력으로 건전

한 가맹사업 문화 정착에도 노력해왔다.

국무총리 표창은 코로나19 여파와 경영환경 악화 속에서도 가맹점과의 상생협력과 뛰어난 역량으로 산업의 선진화에 기여한 더벤처(대표 박수암, ㈜SNC세인)가 수상의 기쁨을 누렸다. 2014년 부산에서 시작한 더벤처는 브랜드 론칭 후 약 8년만에 1000호점을 돌파했다.

산업통상자원부장관 표창은 〈우수 프랜차이즈 부문〉 ▲컴포즈커피(대표 김진성) ▲커피베이(대표 백진성) ▲이비가썸뽕(대표 김영철) ▲두썸(대표 이기영) ▲텐퍼센트스페셜티커피(대표 김태경), 〈혁신·성장 프랜차이즈 부문〉 ▲리맥스(대표 신희성), 〈우수 가맹점 부문〉 ▲원할머니보쌈족발 응암점(가맹점 대표 신세연), 〈프랜차이즈산업발전 유공〉 ▲지호한방삼계탕(대표 이영채) 등 총 8개 브랜드 및 가맹점이 수상했다.

농림축산식품부 장관 표창은 ▲땅스부대찌개(대표 정경문) ▲고피자(대표 임재원) 2개 브랜드가, 식품의약품안전처장 표창은 ▲생활맥주(대표 임상진) ▲군자대한곱창(대표 권오준) ▲마포갈매기(대표 이정민) 등 3개 브랜드가 수상했다.

한국프랜차이즈산업협회 회장상은 ▲채선당(대표 김익수) ▲청담동말자싸롱(대표 최성수) ▲코바코돈가스(대표 이용재) 등 총 20개 브랜드 및 가맹점과 ▲강동원(주)방뱅크 회장 1명 등 총 21점이 수여됐다. **KFA**

2022 한국프랜차이즈산업발전 유공 수상 리스트

◆ 대통령 표창

부문	업체명	브랜드명	대표자
혁신·성장 프랜차이즈	(주)이마트24	이마트24	김장욱

◆ 국무총리 표창

부문	업체명	브랜드명	대표자
우수프랜차이즈	(주)에스앤씨세인	더벤처	박수암, 최준경, 강삼남

◆ 산업통상자원부장관 표창

부문	업체명	브랜드명	대표자
우수프랜차이즈	(주)컴포즈커피	컴포즈커피	김진성
	(주)커피베이	커피베이	백진성
	(주)이비가썸뽕	이비가썸뽕	김영철
	(주)기영에프앤비	두썸	이기영
	(주)더쉐프	텐퍼센트스페셜티커피	김태경
혁신·성장 프랜차이즈	(주)리맥스코리아	리맥스	신희성
우수가맹점	원할머니 보쌈족발 (응암점)	-	신세연
프랜차이즈산업발전 유공	(주)지호	지호한방삼계탕	이영채

◆ 농림축산식품부장관 표창

부문	업체명	브랜드명	대표자
우수프랜차이즈	(주)티에스푸드	땅스부대찌개	정경문
혁신·성장 프랜차이즈	(주)고피자	고피자	임재원

◆ 식품의약품안전처장 표창

부문	업체명	브랜드명	대표자
우수프랜차이즈	(주)데일리비어	생활맥주	임상진
혁신·성장 프랜차이즈	(주)대한푸드	군자대한곱창	권오준
	(주)디담	新마포갈매기	이정민

◆ 한국프랜차이즈산업협회 회장상

부문	업체명	브랜드명	대표자
우수프랜차이즈	(주)알볼로F&C	피자알볼로	이재욱
	(주)앤하우스	메가멤시씨커피	김대영
	(주)아소비교육	아소비	박시연
	(주)아이더스코리아	푸라달	장성식
	(주)프랭크에프앤비	프랭크버거	심우창
	(주)채선당	채선당	김익수
	(주)7번가사람들	7번가피자	양명덕
	(주)선진펫	펫마트	이권형
	(주)빅스타푸드	빅스타피자	박종현
	(주)제이에프파트너스	고수의 운전면허	정재현
	씨지에프(주)	삼첩분식	조재창
	(주)심플맨	백채김치찌개	박병진, 양형석
	(주)섬김과나눔	the진국	손석우
	(주)호경에프씨	코바코돈가스	이용재
	(주)금탑에프앤비	청담동말자싸롱	최성수
	(주)에쓰와이프랜차이즈	이백장돈가스	김성윤
	(주)이루에프씨	바른치킨	이문기
	(주)에스엘에프앤비	킹콩부대찌개	정순태
	(주)꿈을 실현하는 사람들	불막열삼	오몽석
우수가맹점	커피베이 세종소담점	-	김영옥
프랜차이즈산업발전 유공-개인	(주)주방뱅크	-	강동원

2022년 제23회 한국프랜차이즈산업발전 유공 시상식



유공 수상자 단체사진



정현식 한국프랜차이즈산업협회장



대통령 표창 이마트24



김홍주 산업통상자원부 중견기업정책관



국무총리 표창 더벤처



(왼쪽부터) 산업부장관 표창 이비가뽕뽕, 지호한방삼계탕, 두점, 커피베이, 김홍주 산업부 중견기업정책관, 컴포즈커피, 리맥스, 텐퍼센트스페셜티커피, 임할머니보쌈족발, 응암점



(왼쪽부터) 농식품부장관표창 땅스부대찌개, 김홍주 산업부 중견기업정책관, 고평자



(왼쪽부터) 식약처장 표창 생활맥주, 김홍주 산업부 중견기업정책관, 군자대한곰창, 새마포갈매기



(왼쪽부터) 협회장 표창 강공부대찌개, 바른치킨, 불막얄삼, 이백장돈가스, 커피베이 세종소담점, 강동원 주방뱅크 회장, 김용만 명예회장, 코바코돈가스, 백채김치찌개, 청담동말자씨름, 더진국



(왼쪽부터) 협회장 표창 삼첩분식, 푸라닭치킨, 채선당, 아소비, 메가커피, 이병익 명예회장, 7번가피자, 알볼로피자, 프랭크버거, 선진펫, 빅스타피자, 고수의운전면허

소통과 화합을 위한 한국프랜차이즈산업협회 2022년 송년회

협회 회원사 200여명 참석해 한 해 마무리하고 2023년 업계 재도약 다짐

WRITE | 정혜연 기자



2022년 한국프랜차이즈산업협회 송년회 참석자들이 기념촬영을 하고 있다

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 지난해 12월 21일 서울 강남구 호텔베라청담 베르사유홀에서 다사다난했던 2022년을 회원사들과 함께 마무리하는 2022년 송년회를 개최했다.

정현식 협회장은 송년사에서 “올해는 많은 어려움 속에서도 지난 2년 간의 코로나19 위기에서 벗어나, 본격적인 재도약의 발판을 마련하고자 노력했던 한 해”라고 하면서 “협회는 23년 초 발족할 프랜차이즈 종합지원 플랫폼을 성공적으로 안착시켜 우리 산업이 포스트 코로나 시대를 선도하도록 최선을 다하겠다”고 포부를 밝혔다.

참석자들은 특별 영상을 통해 2022년 협회가 걸어온 길을 돌아보는 시간을 갖고, 만찬과 함께 덕담과 격려를 나누고 화합하는 시간을 가졌다.

또, 김동문 중부대 실용음악과 교수, 소프라노 김수미, 테너 임철호, 라틴가수 김효정, 트로트가수 오예중 등 화려한 공연진은 품격있는 음악회로 송년 행사의 분위기를 한껏 끌어올리며

2022년의 대미를 장식했다.

한편 이날 송년회에는 정현식 협회장 및 명예회장단과 수석부회장단을 비롯, 협회 회원사, 자문단, 고문단 등 총 200여명이 참석해 행사장을 가득 메웠다.

정현식 협회장, 박천희 상임부회장(원앤원 대표), 임미숙 부회장(㈜아로마글로벌 대표), 김성운 부회장(연대FCEO 총동문회장, ㈜에쓰와이프랜차이즈 대표 및 연대FCEO 총동문회), 이정민 부회장(㈜디딤 대표), 백진성 이사(㈜커피베이 대표), 장성식 감사(㈜아이더스코리아 대표), 강동원 협력이사(한국주방유통협회장, ㈜주방뱅크 회장), 임상진 이사(㈜데일리비어 대표), 정세원 이사(㈜신세계푸드 상무), 박수암 이사(㈜에스앤씨세인 대표), 유수열 협력이사(OB맥주 대표), 이상민 협력회원(㈜소프론 대표), 신세경 협력회원(㈜K-소스 대표), 이세진 아나운서, 남중현 고문(㈜그래미 회장), 전병진 고문(㈜엔터라인 회장) 등 많은 회원사들은 풍성한 송년회를 위해 후원금 및 후원품을 후원해 의미를 더했다. **KFN**



만찬을 함께 하며 얘기를 나누는 협회 회원들



박기영 한국프랜차이즈산업협회 명예회장 건배사



송년회 개최를 알리는 사회자 이세진 아나운서



송년회 개최를 축하하는 참석 회원들



정현식 한국프랜차이즈산업협회장 소개

한국프랜차이즈協 공식 ‘제10기 KFCEO 교육과정’ 수료식 개최

원우 50명 14주 동안 역량 강화해 업계 리더 발돋움...“포스트 코로나 시대 주역 되길”

WRITE | 김동하 기자



제10기 KFCEO 교육과정 수료식 단체사진

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회) 공식 교육 과정 ‘제10기 KFCEO 교육과정’(K-프랜차이즈 CEO 교육과정) 수료식이 지난해 12월 12일 서울 여의도 전국경제인연합회관에서 열렸다. 수료식에는 정현식 협회장, 전병진 KFCEO 총동문회장, 손석우 교육위원장, 김철운 9기 원우회장, 김영기 8기 원우회장 등 협회·총동문화 임원과 이경희 주임교수, 10기 원우 50여명 등 총 70여명이 참석했다.

정현식 협회장은 “올해 코로나19를 극복하며 축적한 산업인들의 역량과 상생문화가 큰 힘이 됐다”라고 하면서 “포스트 코로나 시대 프랜차이즈 산업을 잘 이끌어 주시기를 바란다”고 말했다.

수료식 참석자들은 특별 영상 시청, 공로패 및 우수 원우(MVP) 시상, 개근상·수료패 수여식 등으로 서로를 축하하고 추후 졸업여행을 기약하며 아쉬운 마음을 달랬다. 한편, KFCEO 과정은 지난 2014년 출범한 협회 공식 CEO 교육과정이다. ▲성공 CEO 토크쇼 ▲현장·기업 탐방 및 워크숍 ▲협회 멘토링 ▲전문가 강연 등 현장성 강화를 특징으로 한다.

제11기 과정은 14주 과정으로 2023년 3월경 개강 예정이다. 수강 대상은 가맹본부를 운영 중인 대표 또는 2~3세 경영자, 본사 창업 희망자다. 협회 회원 또는 원우 추천시 수강료 할인 혜택이 제공된다. 자세한 사항은 협회 홈페이지를 참고해 문의하면 된다.

KFCEO 10기 수상자 (22.12.12.)

공로패			
순서	이름	직급	기업명
1	오기성	대표	농업회사법인(주)인건

MVP			
순서	이름	직급	기업명
1	김영태	대표	에코플랜
2	최준호	대표	해마루

우수상			
차기수 추천 우수상			
순서	이름	직급	기업명
1	김영석	대표	주식회사 트랜비즈
2	김현봉	대표이사	(주)엘케이코퍼레이션
3	박상민	대표	DRP
4	김영태	대표	에코플랜
5	이다희	과장	(주)코인터내셔널

개근상			
순서	이름	직급	기업명
1	김영기	회장	(주)쿠우쿠우
2	박삼규	대표	카페 심플
3	서재필	대표	(주)하이비타민
4	안병현	본부장	(주)커피에반하다
5	오몽석	대표	(주)꿈을실현하는사람들
6	이호	국장	(주)케이에프엔애드콤
7	조성욱	대표	육성푸드(주)
8	지철	대표	한울정보통신
3	서재필	대표	(주)하이비타민
4	안병현	본부장	(주)커피에반하다
5	오몽석	대표	(주)꿈을실현하는사람들
6	이호	국장	(주)케이에프엔애드콤
7	조성욱	대표	육성푸드(주)
8	지철	대표	한울정보통신
3	서재필	대표	(주)하이비타민
4	안병현	본부장	(주)커피에반하다
5	오몽석	대표	(주)꿈을실현하는사람들
6	이호	국장	(주)케이에프엔애드콤
7	조성욱	대표	육성푸드(주)
8	지철	대표	한울정보통신
9	최원구	이사	(주)바온드엠
10	홍영배	대표	에이치엘개발(주)

◇11~14주차

한편 지난 11주차 과정은 홍경호 협회 수석부회장(주)지앤푸드 회장이 <굽네치킨의 성장 전략과 프랜차이즈 경영>을 주제로 성공스토리와 경영 노하우를 강의했다. 이어 명노용 고돼지 대표, 장용진 배달연구소 대표가 배달사업과 프랜차이즈에 대한 강연을 진행했다. 12주차 과정은 최인용 협회 협력위원장(가현택스 대표)의 <프랜차이즈 리스크와 세무대응 전략>, 이경희 주임교수의 <골목상권 뉴트랜드 리더의 성공비결 분석>으로 진행됐다. 실무와 사례 분석을 아우르는 실용적 강연으로 원우들이 큰 호응을 보였다.

수료생 명단

순서	이름	직급	기업명
1	강도완	이사	다솔푸드테크
2	강석우	부회장	한국프랜차이즈산업협회
3	강선우	대표	더특별한식
4	고영재	부사장	(주)리우
5	곽준혁	총괄이사	사니다카페 주식회사
6	김남빈	대표이사	(주)에이스로보테크
7	김명석	대표	주식회사 트랜비즈
8	김민송	대표	(주)엠에스에프앤비
9	김범준	대표	육고
10	김성범	부장	(유)케이에스넷플러스
11	김성채	대표	(주)킨스브라더스
12	김영태	대표	에코플랜
13	김재환	대표	케이네트웍스
14	김정욱	대표	언더더씨건어물
15	김태빈	과장	(주)자상한 매니저
16	김태준	대표	뽕호브
17	김하련	대표	명 청각언어센터 보청기
18	김현봉	대표이사	(주)엘케이코퍼레이션
19	남기태	대리	(주)투모로우타이거
20	박관우	대표이사	주식회사 지디아
21	박근표	대표	주식회사 클레식컴퍼니
22	박상민	대표	DRP
23	박성필	대표이사	(주)남도유통
24	박인재	대표	무한사랑김치찌개
25	박호	대표	(주)다복향
26	배영미	대표	(주)일영이푸드(102FOOD)
27	손민지	대표	(주)더블유엠제이
28	손소희	본부장	금산인상협동조합
29	심정훈	대표	(주)정진푸드
30	오기성	대표	농업회사법인(주)인건
31	오상은	이사	(주)해청정
32	이경표	팀장	삼성웰스토리(주)
33	이다희	과장	(주)코인터내셔널
34	이동민	대표	주식회사 애드디에스
35	이상호	부장	다움푸드
36	이성진	총괄이사	(주)우영종합물류
37	이승창	대표	금화푸드
38	이용탁	대표	주식회사 퍼플블라썸
39	이인선	대표	(주)휴본
40	이종미	마케팅이사	이동주조1957주식회사
41	이희경	대표이사	(주)드림위드FC
42	이바다	실장	(주)한국시니어교육센터
43	전예환	대표	(주)다산실업
44	정재형	대표	주식회사 코보시스
45	정중연	대표	(주)금강안전도어
46	정현욱	대표	퓨처밀
47	진서연	대표	아크컴퍼니
48	최준호	대표	해마루
49	최철용	회장	주식회사 메타프랜
50	홍승철	본부장	(주)KFN애드콤

‘제10기 KFCEO 교육과정’ 수료



정현식 협회장 축사를 경청하는 원우들



정현식 한국프랜차이즈산업협회장



전병진 KFCEO 총동문회장



손석우 한국프랜차이즈산업협회 교육위원장



이경희 KFCEO 과정 주임교수



김철운 9기 원우회장



김영기 8기 원우회장



10기 MVP - (왼쪽부터) 이진창 총동문회사무총장, 김영태 에코플랜 대표, 최준호 해마루 대표, 정현식 협회장



개근상 수상자 단체사진(전반)



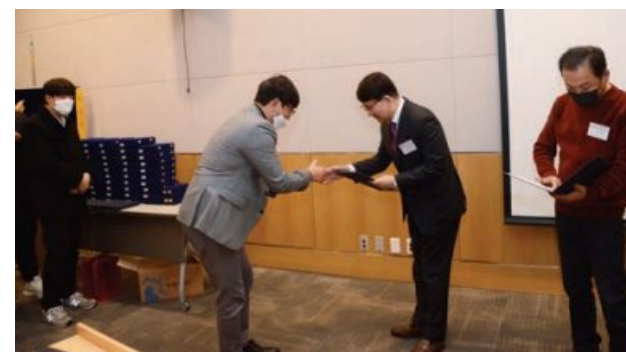
개근상 수상자 단체사진(후반)



개근상 강석우 한국프랜차이즈산업협회 상근부회장



개근상 김민승 (주)엠에스에프앤비 대표



개근상 최철용 메타프랜 회장



우수상 수상자 단체사진

고용허가제 확대에도 음식점업은 제외

프랜차이즈 업계 인력난 호소...“외국인 근로자 채용 허가해야”

WRITE | 김은영 기자



인천공항을 통해 입국한 외국인 근로자들이 버스를 기다리고 있다

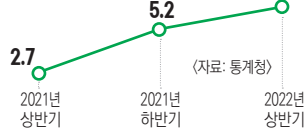
지난해 정부는 제36차 외국인력정책위원회에서 고용허가제 개편방안을 심의·의결했다. 이번 개편방안은 2004년에 도입돼 시행 20년째를 맞이하는 고용허가제를 산업현장의 변화에 맞추는데 초점을 뒀다. 이에 비전문취업(E-9) 비자를 가진 외국인 노동자에 대한 ‘장기근속 특례’를 신설하고 업종을 확대했다. 문제는 음식점업의 외국인 고용이 포함돼 있지 않다는 점이다.

현행법상 E-9 비자를 가진 외국인 노동자는 4년 10개월이 지나면 반드시 출국해야 하고, 재입국도 1회로 제한됐다. 이는 외국인 근로자가 불법체류로 빠지게 하는 부작용은 물론 중소기업계에서도 인력 운영의 어려움을 호소하게 만든 이유다.

이번에 생긴 장기근속 특례는 ▲한 사업장에서 24개월 이상 근무하거나 ▲유통 사업장에서 30개월 이상 근무한 경우 등 특정 조건을 만족한 외국 인력에 대해서는 출국·재입국 과정 없이 최대 10년까지 국내에 머무를 수 있도록 하는 방안이다.

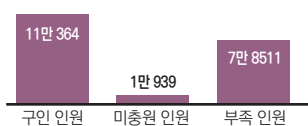
E-9 비자를 가진 외국 인력이 종사할 수 있는 일도 늘어났다. 기존에는 E-9 외국인 노동자가 일할 수 있는 서비스직이 냉장·냉동창고업 등 5개 업종으로 엄격히 제한됐었다. 그러나 이제는 서비스업 중 ▲폐기물 수집·운반·처리 및 원료 재생업 ▲음식료품 및 담배 중개업 ▲기타 신선 식품 및 단순 가공식품 도매업 ▲식육운송업의 ‘상·하차 직종’도 취업이 가능하다.

숙박음식점업 인력 부족률
(단위: %)



※ 사업체에서 부족한 인원의 규모와 구인 활동에도 충원되지 않는 미충원 인원 비율

올해 상반기 숙박·음식점업 구인 현황
(단위: %)



(자료: 고용노동부, 직종별사업체노동력조사)

하지만 이 개편안에는 서빙, 주방 등의 음식점업은 포함돼 있지 않다. 박호진 한국프랜차이즈산업협회 사무총장은 “요식업에서 고용할 수 있는 동포 인력 25만명 가운데 10만명 가량이 (코로나19 팬데믹 이후) 빠진 상태”라며 “요식업에도 외국인 근로자의 채용을 허가해줘야 한다. 프랜차이즈 본사 등에 이들에 대한 교육을 맡겨준다면 현실적인 대안이 될 것”이라며 이영 중소벤처기업부 장관 초청 간담회에서도 강력히 주장했다.

실제 지난 11월 말 고용노동부의 직종별 사업체 노동력 조사에 따르면 지난해 상반기 숙박·음식점업의 인력 부족률(사업체 정상 운영을 위해 필요한 인력 대비 부족한 인원 비율)은 6.5%다. 농림어업직(7.8%) 다음으로 높다. 전체 직종의 인력 부족률(3.6%)을 크게 웃도는 숫자다.

사정이 이렇다 보니 요식업계는 구직자 우위의 노동시장이 형성된 상태다. 시급도 가파르게 오르고 있다. 구직자 시장에서 요식업이 ‘신종 3D(더럽고 험하고 어려운 일) 업종’으로 인식되는 것도 문제다. 업계 관계자는 “엔데믹(감염병의 풍토병화) 이후 배달 일거리 수입이 줄어 배달 기사들이 주방이나 홀로 돌아올 것으로 예상했는데 현실은 그렇지 않다”면서 “돈도 돈이지만 힘들면 금방 그만두는 분위기”라고 전했다.

이에 따라 요식업계의 외국인 근로자 고용 확대 요구는 더 커지고 있다. 박호진 사무총장은 “외국인력 사업장별 고용 한도 확대 요구를 지속적으로 제기할 계획”이라며 “가맹점 운영부터 미래 성장동력이 되는 프랜차이즈 산업의 세계화를 위해서도 외국인 고용은 절실히 필요한 사항”이라고 밝혔다. [K77]

일회용컵 보증금제 제주도·세종시 시범 시행

한국프랜차이즈協 “일회용컵을 사용하는 모든 업소로 확대해야”

WRITE | 정혜연 기자



지난해 12월 2일부터 커피전문점에서 1회용 컵을 이용할 경우 자원순환보증금을 부과하는 ‘일회용컵 보증금제’가 제주도와 세종시에서 선도적으로 시행됐다. 환경부는 두 지역에서 보증금제를 시행한 후 제도 설계의 효율성을 살펴본 뒤, 일회용컵 보증금제를 전국으로 확대, 발전시킬 계획이다.

일회용컵 보증금제란 카페, 패스트푸드점, 제과점 등에서 음료를 주문할 때 1회용 컵을 이용하는 경우 자원순환보증금(300원)을 추가로 부과하고, 소비자가 사용한 컵을 반납하면 보증금을 돌려주는 제도다.

보증금제 적용 대상은 커피전문점, 제과제빵점, 패스트푸드점, 아이스크림·빙수 판매점 등 매장 수가 100개 이상의 대형 프랜차이즈다. 차가운 음료를 담는 플라스틱컵과 뜨거운 음료를 담는 종이컵 모두 보증금제 적용을 받는다. 다만 면적이 10㎡ 미만인 매장, 자동판매기로 운영되는 무인매장, 공항 항만 보세구역 내 매장 또는 면 소재 내 매장 등은 참여매장에서 제외됐다.

일회용컵 보증금제 운영은 적용 대상 매장에서 음료 구입 시 300원의 자원순환보증금을 추가로 지불해야 한다. 그리고 구매한 매장 또는 반환수집소 등에 컵을 반납하면 된다. 반납 전에는 내용물을 비우고, 빨대·킥홀더·뚜껑·잔여음료 등 부속물을 깨끗하게 정리해야 한다. 이후 자원순환보증금 앱의 소비자 바코드와 컵의 바코드를 순서대로 읽히고, 컵을 반납하면 보증금 300원이 소비자가 등록된 계좌로 이체된다.

주의해야 할 점은 보증금제 참여 매장이라면 브랜드에 관계없이 컵 반납이 가능하지만, 일부 매장에서는 동일 브랜드가 아닌 경우 매장 반납이 거부될 수 있다. 또 매장에서 직원에게 직접 컵을 반납하는 경우에는 1일 20개까지만 반납이 가능하다.

이와 관련해 한국프랜차이즈산업협회는 보증금 제도는 일회용컵을 사용하는 모든 업소로 확대해야 한다고 꾸준히 강조하고 있다. 협회는 “가맹점 100개 이상 프랜차이즈 업소만을 대상으로 한정된 한 제도의 시행은 많은 구멍과 허점이 있다”며 “풍선 효과처럼 소비자들이 편의점, 무인카페 등으로 발길을 돌려 오히려 일회용컵 사용이 늘어날 것”이라고 밝혔다. 아울러 “모든 프랜차이즈 카페는 물론이고, 자판기 커피판매편의점, 개인카페, 무인카페 등 모든 업소로 확대돼야 한다”고 덧붙였다.

또한 제도 시행으로 발생하는 소상공인들의 경제적 피해도 최소화하고 적극 보상해야 한다고 주장했다. 협회는 “커피, 음료 등을 판매하는 소상공인들은 라벨을 붙이고 일회용 컵을 회수, 반납해야 하는 어려움과 수고까지 감당해야 한다”며 “따라서 미반환 보증금은 반드시 이들을 위해 사용되고 보상되어야 할 것”이라고 지적했다. [K77]

한국프랜차이즈協, 2023년 회원사 가맹점 풍수해보험 무료가입 지원

건물, 설비 등 파손·침수시 최대 1억원까지 보상...경영 리스크 완화 및 복지 강화

WRITE | 김은영 기자

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 협회 회원사 소속 가맹점들을 대상으로 태풍, 홍수, 호우, 강풍 등 각종 풍수해 피해에 대비할 수 있는 풍수해보험의 무료가입을 제공한다.

협회는 지난해 12월 28일 풍수해보험 무료제공을 위한 보험사, 후원사, 플랫폼사 등과 소상공인 풍수해 보험 무료제공을 위한 업무협약을 체결했다. 풍수해보험은 행정안전부가 주관하고, 판매허가를 득한 7개 민영보험사가 판매하는 정책보험이다. 정부·지자체가 올해 전체(약 연 15만원) 가입금액의 75~90% 가량을 지원하며, 협회가 연계사와 함께 추가로 가맹점 자부담분을 지원해 무료가입을 제공한다.

담보대상은 태풍, 홍수, 호우, 강풍, 풍랑, 해일, 대설, 지진으로, 소상공인 상가의 건물 및 시설·집기 비품·기계·재고자산의 파손 또는 침수시 최대 1억원까지 보상된다. 가입기간은 가입시점부터 2023년 말까지다.

협회 관계자는 “지난해 9월에 태풍 힌남노로 인해 소상공인 10,042개사에 피해 발생하는 등 최근 기후변화로 매년 소상공인 업소의 풍수해 피해가 증가하고 있다”면서 “올해 회원사 소속 소상공인 가맹점에 풍수해보험 가입을 무료 제공하여 경영 리스크 완화를 지원하겠다”고 말했다.

풍수해보험이란?
자연재해로 인한 재산피해를 보상하기 위해 정부가 총 보험료의 70% 이상을(지자체에서 추가 지원 시 최대 92%) 지원해주는 정책보험입니다.
※ 대상재해: 태풍, 홍수, 호우, 강풍, 풍랑, 해일, 대설, 지진, 지진해일

소상공인 풍수해보험 가입안내

가입대상	가입조건	보험료지원	보상금액
소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조에 따른 소상공인	소상공인이 운영하는 상가·공방의 시설·집기·비품·기계·재고자산 ※ 지체 소재지 동년도 해당 보험에 30% 할인	70% ~ 최대 92% 국가·지자체 지원으로	● 설비시설 및 집기·비품: 1천만원 ~ 1억원 ● 공설·기계, 시설 및 집기·비품: 1천만원 ~ 1억 5천만원 ● 지고자산: 5천만원 ~ 5천만원 ※ 최대 상한액(지정된 보상 한도): 보상한도 최대 5,000만원

보험가입방법 *풍수해보험 가입자를 통한 가입 및 인터넷·모바일(앱/이코노)도 가능

구분	연간보험료	보상금
소유자	총액 129,200 정부지원 90,400 자부담 38,800	1억
상가	총액 71,200 정부지원 49,300 자부담 21,400	5천만원

구분	연간보험료	보상금
소유자	총액 162,900 정부지원 114,000 자부담 48,900	1억·1천만원
상가	총액 56,700 정부지원 39,500 자부담 17,100	5천만원

소속 가맹점의 일괄 가입을 원하는 회원사는 협회 교육팀(02-3471-8135~8 내선2)으로 문의하면 된다. **KFN**



정현식 한국프랜차이즈산업협회 회장은 12월 13일에 열린 한기정 공정거래위원장 초청 중소기업인 간담회에서 예상매출액 산정 폐지를 건의했다.

협회, 예상매출액 산정서 제공 의무 폐지 건의

한기정 공정거래위원장 참석, 중소기업인과의 간담회

WRITE | 김은영 기자

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 지난해 12월 13일 한기정 공정거래위원장 간담회에서 예상매출액산정서 제공의무 폐지를 공식 건의했다.

정현식 협회장은 “예상매출액 산정서 제공 의무는 합리성이 담보되지 않은 모호하고 실효성 없는 것으로 가맹사업의 본질적 특성과 가맹본부의 자율적 의사결정을 제한하는 과잉 규제”라고 비판한 후 “현행법에서의 예상매출액 산정서 제공 및 보관 의무 관련 조항의 삭제 필요”를 검토할 필요가 있다”고 주장했다.

정 협회장은 “가맹점 매출은 사업자 역량, 상권·거주자 특성, 경쟁점포 현황 등 대내외적 요인과 코로나19 등 감염병 확산, 법제도 변화, 원부자재 가격 인상, 배달앱 비용 및 최저임금 인상 같은 대외적 요인 등 많은 복합적이고 비정량적인 요인들로 결정된다”며 “업계와 학계에서도 미래 수익 예측을 신의 영역으로 간주하고 있는 상황”이라고 설명했다.

아울러 “비현실적인 예상매출액을 서면으로 제공토록 함으로써 가맹본부와 가맹점간의 분쟁이 과도하게 조장되고 있다”라며 “양자간의 신뢰와 긴밀한 파트너십 형성에도 저해가 되고 있다”고 주장했다. 또한 과도한 규제가 해소되면서 기업경영활동 정상화와 가맹점 매출회복 지원, 창업시장의 신뢰회복과 산업의 선진화를 도모할 수 있는 장점이 발생하

다고 덧붙였다.

한편 간담회에는 정현식 한국프랜차이즈산업협회장을 포함해 이정한 한국여성경제인협회장, 강삼권 벤처기업협회장, 임병훈 이노비즈협회장 등 중소기업 지원단체장들과 배조웅 한국레이콘공업협동조합연합회장 등 중소기업인 10여명이 참석했다. 이번 간담회는 한 위원장 취임 이후 처음으로 중소기업계와 만난 자리다. 대·중소기업 간 거래에서 발생하는 불공정을 개선하기 위해 공정거래위원회가 추진하는 주요 정책방향을 소개하고, 중소기업계가 겪고 있는 경영상 애로와 건의사항에 대해 자유롭게 의견을 나누는 형식으로 진행됐다.

한 위원장은 중소기업 및 소상공인의 경쟁력 확보를 위해서는 경제주체 간 협상력 격차가 존재하는 하도급·가맹·유통·대리점 분야에서의 불공정거래행위가 근절되어야 함을 강조하며 이를 위해 공정위가 역점을 두고 추진하는 정책에 관해 설명했다. 특히 프랜차이즈 관련해서는 가맹본부의 과도한 필수품목 지정방지를 위한 가이드라인 정비, 필수품목 비중이 높은 업종에 대한 운영실태 점검 등 가맹사업시장의 선진화 계획에 대해 설명했다.

간담회에서는 이밖에도 ▲기술탈취 근절 및 구제를 위한 제도 개선 ▲기업 간 규모 차이를 고려한 과징금 부과기준 마련 등이 건의됐다. **KFN**



간담회에 참석한 오유경 식약처장과 정현식 한국프랜차이즈산업협회장, 치킨 프랜차이즈 대표들이 영양정보 표시제공에 대한 공감대를 형성했다

식약처, 치킨 업계와 영양표시 확대 손잡다

치킨 프랜차이즈 업체와 영양정보 제공 확대 방안 논의

WRITE | 정혜연 기자

식품의약품안전처(처장 오유경)가 영양정보를 제공하는 프랜차이즈 음식점 확대를 위해 지난해 11월 18일 서울 세종호텔(서울 중구)에서 한국프랜차이즈협회, 주요 치킨 프랜차이즈 업체 대표와 간담회를 개최했다. 이날 참석한 치킨 프랜차이즈는 교촌치킨, 굽네치킨, 꾸브라코 숯불두마리치킨, 네네치킨, 노랑통닭, 멕시코나치킨, BBQ, BHC, 아주치킨, 60계치킨, 처갓집 양념치킨, 푸라닭 등이다. 간담회는 최근 소비가 증가하고 있는 배달음식 중 국민의 선호도가 높은 치킨의 영양정보를 제공하는 방안을 논의하기 위해 마련됐다.

주요 논의내용은 ▲치킨의 열량, 나트륨 등 영양성분과 알레르기 유발 원재료에 대한 정보제공 방법 ▲영양 정보를 제공하는 프랜차이즈 음식점 확대를 위한 민·관 협력 방안 ▲업계 의견 청취 등이다.

오유경 식약처장은 “균형 잡힌 식생활을 추구하는 소비자의 선택권을 강화하고 국민이 건강한 식생활을 실천할 수 있는 환경을 조성하기 위해 더 많은 프랜차이즈 음식점에

서 영양정보를 제공할 수 있도록 적극 협조 부탁드립니다”면서 “식약처는 한국프랜차이즈협회와 함께 소비자가 신뢰할 수 있는 영양정보를 지속적으로 제공하여 외식산업이 더욱 발전하도록 노력하겠다”고 말했다.

이에 대해 업계는 영양성분 정보 표시 확대에 대한 공감대는 있지만, 해결해야 할 문제가 많으며 난색을 표했다. 한 치킨 업계 관계자는 “영양성분 분석을 의뢰하는데도 비용이 들고, 포장용기나 안내물을 통해 영양성분을 표기하는 것은 신제품 출시가 잦은 치킨 업계에서는 관리가 어렵다”고 전했다.

영양성분 분석의 오차 발생 위험에 대한 우려도 나왔다. 한 관계자는 “영양성분 분석 결과를 표기할 경우 소비자나 기관에서 개별적으로 영양성분을 의뢰한 결과와 다르면 지탄을 받을 수 있다”고 우려를 표했다. 아울러 치킨 업계의 경쟁이 치열한 상황에서 마트나 편의점도 치킨을 조리해 판매하고 있는데 이들 업체에 대한 참여도 함께 이뤄져야 하는 게 아니냐는 지적도 나왔다. **KFN**



한국프랜차이즈산업협회 외식 프랜차이즈 가맹본부 식품위생교육

한국프랜차이즈協, 올해 벨킨스와 외식 가맹본부 식품위생교육 강화

지난해 60개사에 자체 무료교육 제공해 높은 만족도 '성과'...업계 식품안전 역량 제고 중점추진

WRITE | 정혜연 기자

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 올해 프랜차이즈 가맹본부 대상 식품위생교육을 더욱 강화해, 업계 종사자의 역량강화를 지원하고 국민 건강 증진과 식품안전 수준 제고에 기여해 나간다.

3일 협회는 지난해 외식 가맹본부 재직자 대상 자체 식품위생교육의 높은 성과를 바탕으로, 올해 교육의 전문성을 더욱 높이고 규모도 확대해 매월 실시할 것이라고 밝혔다. 지난해 협회는 사회적 거리두기 해제 이후 매월 서울 강서구 협회 교육장에서 총 7회의 식품위생교육을 진행했다. 교육은 식품위생 종합관리 전문 프랜차이즈 브랜드로 지난해 협회와 MOU를 체결한 '벨킨스'(Velkins)(대표 함지훈)와 식품안전·위생관리 솔루션 세계 1위 미국 '이콜랩'(Ecolab·ECL) 한국지사가 맡았다.

강의는 ▲가맹점 원산지 표시 준수사항 및 관계법령 ▲음식점 위생등급제 제도 및 실무 ▲최신 식품위생법령 개정 사항 ▲이물 혼입 대응방법(음식물 보상 책임 보험) ▲해충

관리 및 대응 방안 ▲축산물이력법 등 다양한 분야에 대해 이론과 실제 사례를 연계한 현장중심형 강의로 진행됐다. 외식 프랜차이즈 기업 총 60개사에서 식품위생, 교육, 가맹점 관리, 슈퍼바이저 등 관련 업무 재직자 100여명이 교육에 참여했고, 전체 만족도 조사에서 학습 효과와 현업 활용 모두 평균 4.8점(5점 만점)에 달하는 높은 만족도를 기록했다. 특히 상세한 사례 위주의 설명과 디테일한 강의, 질의응답 시간 등이 호평을 받았다.

협회 관계자는 “외식 프랜차이즈 가맹점은 식자재 관리, 조리방법 등이 가맹본부의 지도·관리 하에 동일하게 운영되고, 위생사고 발생시 브랜드 이미지 훼손, 가맹점 매출 감소, 고객 피해 확산 등 여파가 커 본사의 역량이 특히 중요하다”면서 “지난해 높은 성과를 바탕으로 올해 교육을 확대해 국민 건강 증진과 업계의 역량 강화에 기여하겠다”고 말했다. **KFN**

공정거래위원회

가맹분야 거래관행 개선·정책만족도…지속적 상승

공정위, 2022년 가맹분야 실태조사결과 발표



프랜차이즈 가맹분야 거래관행 개선·정책만족도가 '16년 조사 이후 지속적으로 높은 수준을 보이고 있는 것으로 조사됐다. 다만 필수품목, 불공정거래행위에 대한 가맹점주의 불만은 높게 나타났다.

공정위는 최근 이같은 내용을 담은 2022년 가맹분야 실태조사 결과를 발표했다. 내용에 따르면 불공정한 거래관행이 개선되었다고 응답한 가맹점주 비율은 84.7%로 나타났다. 가맹분야 정책에 만족한다고 응답한 가맹점주의 비율은 84.6%로 전반적으로 높게 나타났다.

필수품목에 대해서는 가맹본부가 불필요한 품목을 넣었다고 응답한 가맹점주는 56.7%였다. 필수품목을 축소하고 가맹점주가 직접 구입하는 방식에 찬성하는 응답은 78.5%로 나타났다.

계속가맹금 현황에서는 가맹본부가 차액가맹금 방식으로 수취하고 있다고 응답한 비율이 60.4%였다. 18.2%의 가맹점주는 차액가맹금의 방식으로 납부한다고 응답했다. 이러한 인식의 차이는 가맹점주가 차액가맹금에 대해 정확하게 인지하지 못하고 있는 것으로 공정위는 판단했다. 또한 43.4%의 가맹본부가 로열티 방식으로 가맹금을 수취하고 있다고 응답한 반면 41.5%의 가맹점주는 로열티 방식으로 가맹금을 납부한다고 응답해 비슷한 조사결과를 보였다.

올해 7월부터 시행된 광고·판촉행사 사전동의제도(인지율 71.7%) 및 관련 집행내역 통보제도(인지율 87.2%)에 대해서는

대부분의 가맹점주가 잘 알고 있는 것으로 나타났다. 아울러 가맹점주의 비용으로 실시한 광고·판촉행사의 집행내역을 미통보 받은 가맹점주 비율은 25.9%로 나타났다.

비대면 트렌드가 강화되면서 온라인 판매 비중이 높아진 점도 이번 조사에서 드러났다. 직영 온라인몰, 온라인 플랫폼 및 오픈마켓을 통해 물품을 판매하고 있는 가맹본부의 비율은 46.5%로 전년(38.2%) 대비 8.3%p 증가했다. 온라인 판매에 따른 가맹점 매출 감소를 보전하는 지원정책이 있는 가맹본부 비율은 27.4%로 조사됐다.

한편, 81.1%의 가맹본부가 인센티브 제공시 계속가맹금을 로열티방식으로 변경할 의향이 없다고 응답한 반면 가맹점주는 계속가맹금 적정 납부방식으로 차액가맹금 방식 45.5%, 로열티 방식 54.5%로 응답했다.

이번 조사 결과에 대해 공정위는 “광고·판촉행사 가맹점주 사전동의제 도입(‘22.7월 시행), 시의성 있는 표준가맹계약서 13종 개정(‘21.12월) 및 확산, 신속한 피해구제를 위한 분쟁조정업무 운영지침 제정(‘22.6월) 등을 통해 거래관행 개선 및 정책만족도를 꾸준히 높은 수준으로 유지할 수 있었던 것으로 보인다”라며 “이번 실태조사 결과를 바탕으로 상대적으로 높은 불공정행위 경험비율을 보인 업종 및 사업자에 대해서 모니터링 강화, 제도개선·홍보 및 자율적 상생협력 유도를 통해 공정한 거래질서를 확립해 나갈 계획”이라고 밝혔다.

WRITE | 정혜연 기자

고용노동부

정부, 주 52시간제 개편 ‘만지작’

미래노동시장연구회, 근로시간 개편안 정부에 권고



다. 이와 관련해 추경호 부총리 겸 기획재정부 장관도 종사자 30인 미만 사업장의 8시간 추가연장근로제 일몰 연장 법안의 통과를 호소하고 나섰다. 윤 정부가 주 52시간제를 개편할 것이라는 말에 힘이 실린다.

연구회는 이같은 내용을 담은 노동시장 개혁 관련 정부 권고안을 발표했다. 연구회는 근로시간과 관련해 현재 ‘기본 40시간, 최대 연장 12시간’인 ‘주 52시간제’ 개편 방안을 제시했다. 연구회는 “현재 연장근로를 1주 12시간 한도로 제한하고 있어 근로자의 학업이나 육아, 갑작스런 일감 변동 등 현장에서 발생하는 다양한 상황에 노사가 탄력적으로 대응하는데 어려움이 있다”며 “노사 합의하에 연장근로시간 관리 단위를 ‘주’ 뿐 아니라 월, 분기, 반기, 연 단위까지 선택할 수 있도록 해야 한다”고 밝혔다.

다만 연구회는 연장근로시간 관리 단위가 ‘분기’ 이상으로 길어질 경우 기간의 길이에 비례해 연장근로시간의 총량을 감축하자고 제안했다. 장시간 연속 근로의 부담을 줄이기 위해서다. 현재 연장근로시간 한도는 1주에 12시간, 한달(4.34주)에 52시간이다. 연구회는 노사가 연장근로시간 관리 단위를 분기(3개월)로 설정할 경우 총 연장근로시간은 월 단위 총량(156시간, 52시간X3)의 90%인 140시간, 반기(6개월) 단위로 설정할 경우에는 월 단위 총량의 80%인 250시간, 연 단위로 설정할 경우는 70%인 440시간으로 감축하자고 제안했다. 이 경우 주당 평균 근무시간은 ‘분기’로 설정시 51시간, ‘반기’ 설정시 50시간, ‘연’ 단위 설정시 48시간으로 줄어든다.



연구회는 연장근로시간 관리가 ‘월’ 단위 이상으로 확대될 경우 장기간 연속근무가 이어질 가능성이 있기 때문에 퇴근 후 출근까지 11시간 연속 휴게 시간을 의무화하는 조치도 권고했다. 이 경우 근로자가 한주 동안 일하는 최대 시간은 69시간이 될 전망이다. 하루 최대 13시간까지 회사에 있어도 현행 근로기준법상은 4시간 일하면 30분 이상의 휴게 시간을 주도록 돼 있기 때문에 최대 근무 시간은 11시간 30분이고, 일주일에 하루 이상 휴일을 반드시 보장하기 때문에 나머지 6일을 전부 일해도 69시간을 넘길 수 없다.

관련해 추경호 부총리 겸 기획재정부 장관도 종사자 30인 미만 사업장의 8시간 추가연장근로제 일몰 연장 법안의 통과를 호소하고 나섰다. 추 부총리는 “2018년 시행된 주52시간제는 지난해부터 50인 미만 사업장으로 대상이 확대됐지만 추가 인력 채용, 설비 자동화 등 대안이 없는 63만개의 30인 미만 영세 사업장에는 올해 말까지 8시간의 추가 연장근로가 허용됐다”고 설명했다.

이어 “이대로 추가연장근로제가 (연말)일몰 종료된다면 취약 중소기업·소상공인이 감내할 고통은 쉽게 가능하기 어렵다”며 “영세한 중소기업과 소상공인이 무너지면 우리 경제의 가장 취약한 근로자들부터 가장 먼저 일자리를 잃게 될 것”이라고 지적했다.

WRITE | 김은영 기자

환경부

일회용품 사용 줄이기 확대 시행

비닐봉투·종이컵·플라스틱 빨대 등 사용 금지



환경부

환경부가 지난해 11월 24일 일회용품 사용 줄이기를 확대 시행한다고 밝혔다. 이에 따라 비닐봉투를 포함해 종이컵·플라스틱 빨대 등도 사용 금지 품목에 추가됐다. 환경부는 다만 제도 안착을 위해 1년간의 계도기간을 두기로 했다.

환경부의 일회용품 감량은 2019년 대형매장에서 비닐봉투 사용이 금지된 이후 첫 확대 조치다. 중소형 매장에서도 비닐봉투 사용이 금지되고 종이컵·플라스틱 빨대 등이 품목에 추가되는 등 내용이 강화됐다. 식품접객업이나 집잔급식소 매장 내에서의 종이컵, 플라스틱빨대, 젓는 막대 등은 앞으로 사용이 금지된다. 아울러 일회용 플라스틱 응원용품과 우산비닐도 사용이 금지된다.

환경부는 제도정착을 위해 참여형 계도를 실시하기로 했다. 이번 계도는 그간의 방치형 계도와 달리 사업자의 감량 캠페인 참여를 독려하고 지원함으로써 자율 감량을 유도하는 적극적인 조치다. 환경부는 지자체, 유역(지방)환경청, 한국환경공단 및 관련 민간단체 등과 함께 일회용품 사용이 최소화되도록 접객 서비스 변화를 유도하는 '행동변화 유도형(넛지형) 감량' 캠페인을 전개한다. 캠페인의 주요 내용은 매장 내에서 일회용품을 보이지 않게 하고, '무인 주문기(키오스크)'에서 주문할 때 일회용품 미제공을 '친환경 기본값(green defaults)'으로 하는 등 행동변화를 유도하도록接客방식을 바꾸는 것이다.

환경부는 캠페인에 참여하지 않는 매장에 대해서는 지자체 등과 함께 사업장을 방문해 캠페인 및 제도를 집중적으로 안내하



는 한편, 분기별 조사(모니터링) 등을 통해 참여형 계도의 실효성을 지속적으로 점검할 계획이다. 환경부 관계자는 “1년간의 계도기간 중에는 캠페인 등을 통해 소비자 요구, 사업장 상황으로 인한 부득이한 경우를 제외하고 금지사항을 반드시 준수해야 한다”고 밝혔다. 아울러 “이미 환경표지 인증을 받은 생분해 플라스틱 일회용품의 경우에는 인증이 만료되는 24년 말까지 신청에 따라 기존 인증 기간을 연장하고 사용을 허용하고 있다”고 덧붙였다.

한편 '행동변화 유도형 감량' 캠페인은 11월 24일부터 매장 단위, 영업표지(브랜드) 단위 등으로 참여할 수 있으며, 캠페인의 세부 내용과 참여 방법은 제도 시행일 이전 자원순환실천플랫폼(recycling-info.or.kr)을 통해 안내될 예정이다.

환경부는 지난 8월 온라인 설명회를 시작으로 9월~10월 간 전국 순회 설명회(총 17회)를 진행 중이며, 그간 현장 의견 등을 반영해 '일회용품 사용줄이기 적용범위 안내서(가이드라인)'를 수정해 배포한다.

정선화 환경부 자원순환국장은 “참여형 계도라는 새로운 시도가 일회용품 사용에 대한 사회적인 인식을 전환하고, 실제 감량 성과를 거두는 계기가 되기를 기대한다”라면서 “다회용기와 같이 일회용품을 대체할 수 있는 사회서비스 기반을 조성하는 등 국민 불편은 줄이면서 일회용품을 실효적으로 감량할 수 있는 정책 수단을 지속적으로 다각화할 계획”이라고 말했다.

WRITE | 정혜연 기자



CARFARI 카파리, 최저가&즉시 출고차 다량 보유

더 빠르고, 더 편하고, 더 저렴한 신차 장기렌트&리스 구입. 이 모든 것을 한번에 해결해 주는 곳이 등장했다. 바로 CARFARI 카파리다.

카파리의 장점은 세 가지다. 먼저 최저가 견적 비교다. 타업체 견적을 보내주면 분석 후 최저 견적을 받아 볼 수 있다. 두 번째는 다양한 차량 보유다. 카파리는 현대, 기아 등의 국산차는 물론 수입차까지 다양한 차량을 보유중이다. 세 번째는 신속하고 합리적인 견적이다. 1:1 전문 상담사를 매칭해 신속하고 합리적인 견적을 보내준다.

카파리는 신차 출고 4단계 프로세스를 운영중이다. 먼저 상담 요청을 하면 1:1 상담이 이뤄진다. 이후 심사를 거친 후 차량 확인과 계약이 이뤄진다. 마지막은 출고다. 이 모든 단계가 빠르다. 이유는 즉시 출고 차량 선점으로 계약 후 바로 받아볼 수 있어서다.



카파리 관계자는 “계약 후 출고시 원스톱 신차 출고 패키지를 받아보는 특별한 특전을 제공한다”라며 “출고 검수부터 썬팅, 내장&외장 세차 및 관리, 생활보호 필름, 유리막코팅, 블랙박스 등 신차 출고에 필요한 모든 작업을 한번에 해결할 수 있다”고 전했다. 일부 상품의 경우 추가 비용이 발생할 수 있다. **KFN**

문의 : 010-8692-9920

홈페이지 : 82carfari.com

중소 영세사업자를 위한 든든한 동반자, 한국공정거래조정원

WRITE | 장부경 한국공정거래조정원 상생협력실 가맹종합지원센터 팀장/변호사

한국공정거래조정원(이하 ‘조정원’)은 2007년 12월 3일 설립된 공정거래위원회(이하 ‘공정위’) 산하 공공기관으로 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제72조에 따라 공정거래 분쟁조정, 공정거래 연구 및 공정거래문화 확산 사업을 수행하고 있다. 특히 가맹종합지원센터 운영, 분쟁조정 및 정보공개서 등록 등 가맹본부에게 필요한 다양한 공공서비스를 제공하고 있으므로 이를 자세히 살펴보도록 한다.

〈가맹종합지원센터〉

조정원은 2020년 9월부터 가맹종합지원센터를 운영하고 있다. 가맹종합지원센터는 가맹본부와 가맹점사업자가 영업현장에서 느끼는 애로점과 고충을 신속하게 해결하고 분쟁을 예방할 수 있도록 각종 지원서비스를 제공하고 있고, 가맹본부를 대상으로 상담, 교육, 컨설팅 및 상생협력 촉진 사업을 수행하고 있다.

● 상담

가맹사업법 관련 질의사항이 있거나 공정위 가맹분야 정책 등에 대하여 문의가 있는 경우 가맹종합지원센터 대표 번호(1855-1490, 내선1번)로 전화를 하거나 카카오톡(카카오톡 채널 ID: 한국공정거래조정원 가맹종합지원센터)으로 연락하면 된다. 가맹종합지원센터 소속 변호사, 가맹거래사 등이 1:1 상담서비스를 상시로 제공한다. 올해부터는 조정원 홈페이지(www.kofair.or.kr)를 통해 온라인 예약상담서비스도 제공할 예정이다.

● 교육

가맹종합지원센터는 조정원 공정거래교육센터(http://edu.kofair.or.kr), 소상공인시장진흥공단 교육사이트(http://edu.sbiz.or.kr/edu/channel/kofair01/main.do) 및 조정원 유튜브(조정원 TV) 등을 통해 가맹사업법 관련 교육영상을 상시 업데이트 하고 있다. 가맹사업 운영 시 꼭 알아두어야 할 체크리스트 등과 같은 콘텐츠를 통해 가맹사업법을 쉽게 풀이하여 설명하고 있다. 또한, 법 위반 가맹본부를 위한 불공정거래행위 재발방지교육도 무료로 진행하고 있다. 재발방지 교육은 공정위로부터 교



육이수 명령을 받은 가맹본부 소속 임직원을 대상으로 변호사 및 분쟁조정 담당팀장 등 전문 인력이 법 위반 내용 분석 및 유사 사례 소개, 개선방안 제시 등을 교육하고 있다.

● 컨설팅

가맹본부를 위한 가맹사업법 컨설팅도 주목해볼만 하다. 가맹사업법 준수에 대한 여건이 갖추어지지 않은 중소형 가맹본부 등을 대상으로 법 위반 위험성을 진단하여 가맹본부의 가맹계약서, 내부시스템, 매뉴얼 등에 적용할 수 있는 실질적인 개선방안을 제공한다. 가맹종합지원센터 소속 변호사, 가맹거래사 등이 가맹본부 현장을 방문하여 맞춤형 피드백을 제시하는 방식이다.

● 상생협력 촉진 사업

가맹본부와 가맹점사업자의 상생협력 문화 확산을 위한 사업도 수행하고 있다. 특히 “착한 프랜차이즈”인증 사업을 이은 “상생협력 우수 가맹본부”선정 사업이 인증마크 부여·정책금리 인하 및 협약이행평가 가산점 등을 인센티브로 제공하고 있어 호응이 뜨겁다. 상생협력 우수 가맹본부는 선정위원회가 가맹점사업자와 상호 협력하여 매출증가 등의 효과를 거둔 사례를 정량적·정성적 심사하여 선발한다. 지난 해에는 ㈜한국인삼공사, ㈜티에스

〈가맹종합지원센터 사업 소개〉

구분	내용	시기
교육	가맹사업법 교육 중소가맹본부 대상으로 가맹사업법상 가맹본부 의무사항 및 주요 법위반 사례등에 대한 교육 공정거래교육센터(http://edu.kofair.or.kr) 소상공인시장진흥공단(http://edu.sbiz.or.kr/edu/channel/kofair01/main.do) 조정원 유튜브(조정원TV)	상시
	불공정거래행위 재발방지 교육 공정거래위원회로부터 교육이수 명령을 받은 가맹본부 소속 임직원을 대상으로 법 위반 내용 및 재발방지 방안 교육	상시
컨설팅		중소형 가맹본부 등을 대상으로 가맹사업법 위반 위험성을 사전에 진단하여 개선방안을 제시
상생협력	상생협력 우수 가맹본부 가맹점사업자와 상호 협력하여 매출증가, 분쟁감소 등의 효과를 거둔 상생협력 사례 선발하여 인센티브 제공	'23년2월중공고 예정
	공정거래 협약 설명회 공정거래협약제도 설명, 협약이행평가 일정 및 절차 안내	'23년1월 중
	간담회 가맹업계의 시의성 있는 현안에 대하여 가맹본부-가맹점사업자단체 등이 논의	분기별

※가맹종합지원센터 사업은 모두 무료이며 관련 상세일정, 신청방법 및 신청자격 등은 조정원 홈페이지(www.kofair.or.kr) 참고

푸드, (주)후라이드참잘하는집, (주)커브스코리아, (유)에브리라이노베이션 등 5개 가맹본부가 상생협력 우수 가맹본부로 선정되었다.

가맹분야 공정거래협약을 위한 설명회도 개최하고 있다. 공정거래협약이란, 가맹본부와 가맹점사업자가 법 준수와 상생협력 의지를 다지기 위한 상호약정을 체결하는 것이다. 가맹종합지원센터는 가맹분야 공정거래협약에 관심이 있는 가맹본부 임직원을 대상으로 공정거래협약제도 설명과 함께 협약이행평가 일정 및 절차를 안내하고 있다. 가맹분야 업계종사자 간담회도 분기별로 진행하고 있다. 업계종사자들이 간담회를 통해 시의성 있는 현안에 대하여 공유하고 해결 방안을 자율적으로 모색하는 것이다. 간담회를 통해 현장의 목소리를 상시적으로 파악하여 공정위 정책추진에 반영하도록 소통창구 역할을 한다는데 그 의미가 있다.

〈분쟁조정〉

조정원은 2008년부터 가맹사업거래분쟁조정협의회(이하 ‘협의회’)를 두어 분쟁조정 서비스도 제공하고 있다. 협의회는 불공정거래행위로 발생한 가맹본부와 가맹점사업자간 분쟁을 조정하기 위하여 설치되었으며, 당사자 간의 자율적인 조정을 통해 분쟁으로 인해 발생하는 피해와 비용을 최소화하는데 그 목적이 있다. 60일이라는 비교적

짧은 법정기한 내에(양 당사자 모두 동의하는 경우 90일) 협의회가 분쟁을 중립적으로 판단하여 조정안을 제시하므로 법원 소송절차에 비해 효율적으로 분쟁을 해결할 수 있다.

〈정보공개등록〉

마지막으로, 조정원은 공정위로부터 가맹본부 정보공개서 등록업무를 위탁받아 수행하고 있다. 특히 정보공개서 등록에 어려움을 겪는 중소 가맹본부를 대상으로 작성요령 설명회를 개최할 예정이며, 1:1 전문상담 부스 운영으로 등록 신청자들의 편의성을 제고할 계획이다.

이처럼 조정원은 가맹분야 정책수요자들을 대상으로 전문 인력이 수준 높은 서비스를 무료로 제공하고 있다. 영세한 가맹본부들은 관련 법률 및 정책 등을 상세히 알기 어려우므로 조정원의 서비스를 이용하면 법률 리스크를 줄이고, 관련 비용을 아낄 수 있다. 조정원은 올해부터 프랜차이즈월드에 정기기고를 진행할 예정이므로 독자들이 이를 통해 유익한 정보를 얻어갈 수 있기를 바란다.



장부경 한국공정거래조정원 상생협력실 가맹종합지원센터 팀장/변호사

자신감 있는 도전으로 이유있는 변화 만들다



더벤처(주식회사 에스앤씨세인)
박수암 대표

아침과 식후에 즐기는 커피는 현대사회에서 없어서는 안될 기호식품이 됐다. 커피 소비량도 단연 세계에서 으뜸이다. 2018년 기준 성인 1인당 커피소비량은 연간 353잔. 세계 평균(132잔)보다 3배 높다. 최근에는 500여잔으로 추정되고 있다. 이같은 커피시장에 '합리적인 가성비 커피'라는 원칙으로 등장해 열풍을 일으킨 브랜드가 있다. 바로 론칭 8년여만에 전국 1000여개의 가맹점을 오픈한 더벤처다. 자신감 있는 도전으로 이루어진 변화를 만들어 낸 박수암 더벤처 대표의 철학을 들었다. **INTERVIEW** | 이진창 발행인 **WRITE** | 이호 국장

2022년 8월 기준 전국 커피음료점은 9만1000여 곳이다. 사상 최대치다. 전국 카페는 국세청이 관련 통계를 집계하기 시작한 2017년만 해도 4만 4305곳에 그쳤다. 하지만 최근 6년간 연 평균 12.9%씩 늘며 역대 처음으로 9만1000곳을 돌파했다. 프랜차이즈를 내세운 브랜드 수도 계속해서 늘고 있다.

이런 가운데 커피 프랜차이즈 업계에 새로운 강자가 등장했다. '합리적인 가격에 좋은 커피를 제공한다'는 정체성으로 2014년 3월 부산대학교 앞에 첫 선을 보였던 더벤처다. 단순히 싸고 양 많은 커피가 아닌, 더욱 품질과 맛을 지키고 가맹점 지원을 아끼지 않는 가치를 만들어 나갈 것을 브랜드의 방향성으로 잡고 운영해온 결과 론





더벤처, '제16회 국가지속가능경영 컨퍼런스'에서 동반성장위원회 위원장상 수상(홈페이지)



칭 8년만인 2022년 8월, 1000호점의 가맹점을 출점했다. 지금도 꾸준히 성장중이다.

정精에서 출발한 역제안, 변화 만들다

더벤처의 출발은 거창하지 않았다. 안타까움과 도움을 주고 싶다는 정精에서 출발했다. 그리고 그 정精을 공유하고 의논하며, 나눌 동반자가 있었다. 박수암 대표와 공동대표를 맡고 있는 최준경 대표다. 두 사람은 한동네에 살며 초등학교와 고등학교를 함께 다녔다. 군 복무까지 함께한 소위 '절친' 사이다. 군 제대 후에도 두 사람은 함께 커피머신을 취급하는 회사를 다녔다. 박수암 대표는 머신 엔지니어였고, 최준경 대표는 커피 영업을 전문으로 하였다. 함께 수많은 현장을 오가며 매장운영과 관련된 크고 작은 문제를 해결했다. 당연 실전경험은 누구와 비교해도 자신있었다.

그러던 중 2014년 초 부산대 앞에서 개인 커피숍을 운영하던 지인이 영업 악화로 폐업을 하겠다며 장비 처분 등 점포 정리 요청을 해왔다. “매장을 직접 가서 보니 입지 여건이 좋았어요. 이대로 폐업하기엔 아깝다는 생각이 들었죠. 그래서 지인에게 역제안을 했어요. ‘양은 키우고 가격은 낮춘’ 테이크아웃 커피 콘셉트로 바뀌어서 다시 도전해보자고”

과정은 쉽지 않았다. 하지만 직접 메뉴 개발과 인테리어 비용 등을 지원하겠다는 조건으로 설득하자 마음을 돌릴 수 있었다. 그리고 박 대표와 최 대표, 각각 모은 돈으로 창업자본금을 마련, ‘커피숍 컨설팅’ 개인사업자로 뛰어들게 된다.

그 과정에서 두 사람은 매장 운영에도 참여하게 된다. 아이템이 두 사람으로부터 출발했고, 머신 엔지니어와 커피 영업



경험으로 갖는 운영의 효율성도 있었다. “가성비 커피의 단점은 판매가격이 낮다는 점이지요. 아메리카노 커피 한 잔을 4000원 수준에 팔던 것을 1000원대에 팔고도 장사가 되려면 원가 절감이 필수였어요. 그래서 임대료와 인건비 절약을 위해 테이크아웃 위주로 매장 규모를 줄이고 직접 매장 운영에 참여하게 됐죠”

더 벤티한 즐거움의 시작!

2014년 3월 부산대 앞에서 오픈한 1호점의 첫날 매출은 20만원 정도였다. 그런데 열흘 뒤에는 200만원으로 10배의 성장이 있었다. 이와 함께 SNS에서는 ‘가성비 커피’ 콘셉트로 화제가 되기 시작했다. 고객이 줄을 이었고, 가맹점을 하고 싶다는 문의도 끊이지 않았다. “가맹사업에 있어 무언가 특별한 전략보다도 ‘합리적인 가성비 커피’의 원칙을 지켜 나가다보니 소비자들이 선호하는 브랜드가 되었어요. 자연스레 가맹사업이 가능한 프랜차이즈로 성장하게 됐죠”

술선수범이 만든 신뢰, 성장을 이끌다

박수암 대표는 머신 엔지니어다. 커피 머신을 다룰 수 있는 기술을 가지고 있다. 프랜차이즈 사업을 시작하면서 가맹점에 문제가 발생할 경우 대표가 직접 방문한다. 이 같은 술선수범은 매장의 수리·유지비를 절감시킬뿐만 아니라 점주의 신뢰까지 이끌어 냈다.

가맹점을 위한 교육에도 소홀함이 없다. 더벤처는 매장 운영에 도움이 되는 ‘순환식 교육 시스템’을 제공하고 있다. 경험이 없는 예비점주도 충분히 매장 운영이 가능하도록 이론과 커피, 음료 교육이다. 이를 위해 330㎡(약 100여평) 규모의 쾌적한 더벤처 아카데미를 운영하고 있다. 또한 가맹점 전담 1:1 소통 게시판을 운영해 점주들의 고충, 제안, 문의 등을 접수하고 유관 부서에서 빠르게 피드백을 전달하고 있다.

외부 주문증개채널 수수료 부담을 줄이고 가맹점의 수익 향상을 위해 자체 브랜드 앱 오더(APP Order)도 리뉴얼 론칭했다. 이를 통해 다양한 멤버십 프로모션을 본사 지원 영역으로 확대해 제공하고 있다. 아울러 분기별 우수 가맹점 시상 등 가맹점 운영에 도움이 되기 위해 최선을 다하고 있다.

코로나19 상황에서는 상생의 일환으로 전국 모든 가맹



점을 대상으로 로열티 전액을 면제했다. 더불어 물류비까지 인하였다. 이러한 점을 인정받아 한국공정거래조정원으로부터 ‘착한 프랜차이즈’로 지정되기도 했다. 올해 태풍 힌남노가 닥쳤을 때는 파손을 입었던 포항지역 매장을 두 달간 동고동락해 지원하며 정상복구를 이뤄내기도 했다.

특별한 무언가, 더벤처로 만들다

“더벤처의 브랜드 철학은 처음부터 지금까지, 그리고 앞으로도 늘 동일합니다. 상생과 동행, 즐거운 변화입니다. 카페 브랜드 중 하나인 ‘더벤처’가 아니라 ‘더벤처’란 이름이 카페 문화의 고유명사가 되는 것이 앞으로의 방향입니다”

보통 프랜차이즈의 브랜드 하나가 성공을 하면, 사업의 다각화를 위해 세컨 브랜드나 해외사업진출 등을 고려하기 마련이다. 하지만 더벤처는 아직은 더 다듬고 성장해야할 것이 많다는게 박수암 대표의 생각이다. 이를 위해 브랜드의 본질인 고객 만족도를 위해 멤버십과 메뉴의 차별화 및 고도화 작업을 진행할 계획이다. 다양한 분야의 메뉴 콜라보도 그가 생각하는 계획이다.

“작년 기준 국내의 프랜차이즈 브랜드 수는 1만1218개라고 합니다. 이는 ‘특별한 무언가’를 가지고 있지 않는 이상 브랜드로서 성공하는 것은 매우 어렵다는 것을 의미하죠. ‘가성비 커피’ 문화를 선도했던 것처럼 끊임없이 고민하고 연구해 새로운 문화를 만들고, 그 것이 가맹점에 도움이 될 수 있도록 모든 노력을 기울일 것입니다” **KFN**

“맛있고 기분 좋은 경험” 국내를 넘어 세계로

2022 프랜차이즈 산업발전 유공 ‘대통령상’ 수상

이마트24



국내 편의점이 5만 점포 시대를 연 지도 벌써 2년여가 지났다. 1989년 5월 세븐일레븐이 서울 방이동에 편의점 1호를 선보인 이후 약 31년 만에 5만 점포를 넘어섰으며, 편의점을 운영하고 있는 브랜드도 약 10여개로 경쟁이 치열한 상황이다. 이 중 다양한 성과를 통해 업계 최단기간 6000호점을 오픈하고, 최근 프랜차이즈산업발전 유공 ‘대통령상’을 수상하는 등 대외기관으로부터 우수한 평가를 받고 있는 이마트24의 경쟁력을 들여다 봤다.

INTERVIEW | 이진창 발행인 WRITE | 이호 국장

이마트24의 모태는 ‘위드미’다. 2013년 신세계그룹이 (주)위드미FS를 인수한 후 2014년 ‘위드미’란 브랜드로 편의점 업계에 첫 발을 내딛었다. 이후 2015년 업계 내 최단기간 1000호점을 오픈하면서 성공적 안착을 이뤄냈으며, 2017년 이마트24로 CI/BI를 변경하면서 본격적인 성장 도약에 나섰다. 2018년에는 업계 출점 및 순증수 1위, 브랜드 평판 1위도 기록하는 쾌거를 이루기도 했다. 2020년에는 동반성장지수 평가 대상기업으로 선정되며, 가맹분야 상생협력 협약도 체결했으며, 2년 연속 동반성장지수 ‘우수’, 공정거래협약 이행 평가 ‘최우수’를 획득하였으며, 2022년에는 프랜차이즈산업발전 유공 ‘대통령상’ 수상을 하였다. 이같은 노력으로 이마트24는 2022년 11월 기준 전국 6300여개의 점포를 오픈하는 성과를 만들어냈다.

New 패러다임 제시

이마트24는 새로운 슬로건 ‘딜리셔스 아이디어(Delicious Idea)’를 내걸고 맛있는 상품과 기분 좋은 서비스를 제공하고, IT를 통한 새로운 경험을 제안하기 위해 앱 경쟁력, 하이브리드 매장 경쟁력 강화에도 힘을 쏟았다.

2022년 1월에는 이마트24 X KB 금융그룹과의 전략적 제휴 진행을 통한 ‘디지털 뱅크 편의점’을 오픈했다. 고객의 금융서비스 편의를 높이고, 편의점과 금융서비스를 이용하기 위해 방문한 고객을 대상으로 매출 증대를 이끌어냈다. 6월에는 펠어비스의 대표 게임인 ‘검은사막(MMORPG 게임)*’과 손잡고 프리미엄 블랙 콘셉트 팝업스토어 ‘24 Black’도 선보였으며 2주만에 1만4000여명이 방문할 정도로 큰 호응을 얻





었다. 이 매장은 실제 게임과 동일한 컨셉으로 인테리어를 하였으며, 다양한 '검은사막' 협업 상품(삼각김밥, 햄버거, 디저트 등)을 기획하여 고객의 눈길을 끌었을 뿐 아니라, 맛과 품질에 공을 들인 만큼 전국 가맹점에서 우수한 매출을 달성할 수 있었다. 이후 아기상어 캐릭터를 활용한 랜드마크 매장, LG전자 '금성오락실'과 협업해 '금성점 팝업스토어' 등 다양한 시도를 진행 중이며, 고객들의 큰 호응을 얻고 있다. 또한, 업계 최초로 코로나19 발생 전부터 와인전문 진열대를 점포에 배치하고 와인 상품 확대를 진행하였으며, 코로나19 홈술/홈 파티 문화 확산과 더불어 가맹점포의 매출을 증대시킬 수 있었다. 지난 4월에는 1만원 이하의 주류부터 고급 와인 및 위스키 등 다양한 주류를 중심으로 한 'Delicious Bottle'이라는 주류전문편의점도 오픈 했다.

최근에는 편의점 업계 최초로, 게임 기능을 탑재한 새 모바일 어플리케이션을 선보였다. 어플리케이션 내 게임 기능을 통해 '도시락 만들기', '이프레소 원두커피 만들기', '이마트24 상품 다른 그림찾기' 등 10대에서 50대까지 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 게임을 제공하고, 게임으로 얻은 보상은 온/오프라인 매장에서 활용할 수 있는 쿠폰을 제공해주어 고객이 오랜 시간 앱에 머물 수 있도록 하고, 자연스럽게 이마트24 상품을 접할 수 있도록 하여 고객의 방문을 유도하고, 가맹점포의 매출을 상승시킬 수 있도록 하였다.

콜라보 통한 ESG 경영 실현

이마트24는 편의점의 접근성을 활용한 다양한 콜라보를 통

해 ESG 경영(지역경제활성화) 실현에도 노력중이다. 콜라보는 지역 특산품/맛집과 연계한 상품 개발이다. 리김밥과 공동 개발한 '프리미엄 김밥' 출시, 동대문 노포맛집인 '송정식당'과 남대문시장의 '가메골 손만두'와의 협업, 유명 맛집 케이트본 식당과 손잡은 '케이트참마추김밥', 하나금융투자와 함께 '주식도시락' 등의 협업 상품을 개발했으며, '이천쌀콘' 및 '보성녹차 연유팔컵', '성주 참외콘' 등 지역 특산물을 활용한 상품 개발도 적극적으로 진행 중이다.

김장욱 이마트24 대표이사는 "편의점 먹거리에 대한 고객과 가맹점의 눈높이가 높아진 상황에서 맛과 품질에 대한 만족감을 높이기 위해 '딜리셔스 아이디어'란 슬로건을 바탕으로 지속적인 맛 경쟁력 강화에 힘을 쏟고 있다"고 말했다.

이마트24가 '맛'을 업그레이드하기 위한 대표적인 활동은 '맛연구소' 딜리셔스 랩(Delicious LAB) 신설이다. 딜리셔스 랩은 '맛있고 기분 좋은 경험'을 고객에게 제공하겠다는 목표로 2021년 하반기 호텔 셰프, 파티셰 등 전문 인력을 영입해 상품개발자가 기획한 상품의 맛을 업그레이드하기 위해 신설됐다. 또한, MZ세대 직원들로 구성된 '딜리셔스 비밀탐험대'를 구성하여 시장조사, 상품 콘셉트 선정, 상품 출시까지 개발 전 과정을 MZ세대로만 구성하여 다양한 상품을 출시하였으며, 지금도 새로운 시도를 위해 활발한 활동을 진행하고 있다.

IT기술 접목 '미래형 편의점 모델'제시

이마트24는 타 편의점 브랜드와 달리 영업일수 및 시간을 경영주의 자율에 맡겨 24시간 운영에 대한 가맹점포의 부담을

완화시키고 있다. 그러다보니 편의점 중 24시간 영업점포 비율이 20% 정도로 가장 낮으며, 영업시간이 상대적으로 짧아 매출이 낮을 수 밖에 없었다. 이마트24는 오히려 이것을 기회로 삼아 가맹점포의 비용부담은 최소화하고 영업시간을 늘릴 수 있는 무인운영체계 개발을 적극적으로 진행했으며, 심야시간에만 무인으로 운영할 수 있는 'Hybrid' 무인운영체계를 도입하여 기존 가맹점포에 도입을 진행하였다. 그 결과 편의점 중 가장 많은 무인점포를 보유하고 있으며, 영업시간 확대에 인한 비용 부담 없이 가맹점포는 매출이 증가할 수 있도록 하였다. 그 결과 코로나19 영향으로 대면 소비가 주춤하는 시기에도 이마트24는 안정적인 매출을 확보할 수 있었다.

또한, 2021년에는 신세계아이앤씨와 손잡고 고도화된 신기술로 무장한 스마트편의점매장을 선보였다. 완전스마트매장이란 쇼핑 후 상품을 들고 매장을 나가면 AI비전, 무게센서, 클라우드POS 등 리테일테크를 통해 자동으로 결제되는 매장을 의미한다. IT기술을 접목한 미래형 편의점 모델이다. 2022년 IFS창업박람회 시 해외대표단이 견학할 정도로 해외 진출에 대한 기대감도 높아지고 있다.

IT기술은 물류시설 개선에도 이용됐다. 2020년 평택물류센터에 최첨단 지능형 자동분류시스템을 도입해 물류 업무 효율성 개선에 나선 것. 인공지능(AI)이 스스로 효율적인 상품별 작업수량을 계산하여 작업자에게 분배된다. 이로 인해 현장에선 근무강도가 줄어들고 이러한 환경적 변화는 점포 상품공급 체계 개선으로 이어지게 되었다. 이같은 인프라 혁신과 투자는 가맹경영주의 매출 상승과 수익 확대에 도움이 될 뿐만 아니라 해외 진출에도 밑바탕이 됐다. 말레이시아 기업과 브랜드 라이선스 계약 체결, 말레이시아에 20호점 이상을 오픈하고 2027년까지 300개점까지 확대한다는 계획이다. 또한 최근 싱가포르에 1, 2호점을 마스터 프랜차이즈 방식으로 오픈하여, K편의점의 고객경험을 세계적으로 넓히고 있다.

상생형 편의점, 동반성장을 꾀하다

이마트24는 구조적인 운영 환경 개선 외에도 동반성장을 위한 다양한 시도와 노력을 꾸준히 해왔다. 각종 복지 혜택 제공도 그 중의 하나다. 휴가비 지원, 휴양시설 임직원가 이용, 경조사 지원 제도, 자녀 학자금 지원제도, 건강검진 제도, 재물/현금 도난보험 가입 지원 등이 내용이다. 아울러 신세계그룹의 편의점 사업 출범과 함께 가맹점 상생과 동반성장을 목표로 '경영주협의회'와 정기적으로 소통하고 그 결과를 정책에 반영하고 있다.

2017년부터는 외부전문기관과의 연계를 통한 가맹본부에 대한 가맹경영주의 평가를 담은 '경영주 만족도 조사'를 매년 실시 중이다. 이를 통해 가맹경영주의 바람과 애로사항을 접수해 조치함으로써 신뢰도를 높이고 있다. 이밖에도 가맹점 운영 중 또는 개인적으로 발생하는 법률 문제에 대한 조언 및 도움을 주는 '가맹점 법률자문 서비스', 경영주 확진이나 자가격리 등으로 인한 점포 운영 공백 시 관리를 도와주는 '코로나19 상생지원 프로그램'등도 상생을 위한 지원제도다.

외부기관 연계한 사업이나 지원 범위를 확대한 동반성장도 빼놓을 수 없는 이마트24만의 강점이다. 중소기업과 대기업 간 동반성장을 위한 '수퍼마켓협동조합연합회 상생협약' 체결, 가맹본부와 경영주 간 갈등 해결을 위한 내부분쟁조정기구 '상생협력조정위원회' 운영, 동네슈퍼 스마트기술 보급 확산을 통해 '동네슈퍼 무인화 전환'의 국가 정책 지원, 국가 재난이나 소외계층에 대한 '사회공헌 활동' 등이 대표적이다.

김장욱 대표이사는 "가맹점의 경쟁력을 높이고 가맹점과 본부가 동반 성장할 수 있도록 상품과 마케팅의 경쟁력을 지속 강화하고 다방면에 투자를 지속해 나가겠다"고 말했다. [77]

● BBQ치킨 송리단길에 플래그십 매장 'BBQ 빌리지' 오픈

BBQ치킨을 운영하는 제너시스비비큐 윤홍근 회장이 치킨 매장에서 브런치와 피자, 베이커리, 커피까지 모두 즐기는 복합 외식문화 공간을 조성하며 새로운 실험에 나섰다. 출발은 12월 6일 서울 송파구에 약 160평, 220석 규모의 첫 프리미엄 플래그십 매장 'BBQ Village(BBQ 빌리지 송리단길점)'다.

BBQ 빌리지 송리단길점은 치킨뿐만 아니라 브런치, 베이커리, 커피, 화덕피자 등 190여종의 메뉴를 도입한 '크로스오버' 매장이다. 시간에 구애받지 않고 일상에서 먹고 즐길 수 있는 복합외식공간을 콘셉트로 잡았다는 게 BBQ의 설명이다.



Brand Highlight

● 채선당 자연한가득 새 광고캠페인 '샤브파서블' 공개

채선당 자연한가득의 신규 광고캠페인 '샤브파서블'이 광고영상이 12월 1일 공개됐다. 자연한가득은 채선당의 새로운 프리미엄 샤브 브랜드로 깨끗하고 안전한 호주청정우만을 사용하는 샤브샤브&월남쌈 그리고 구이메뉴와 함께 신선한 샤브야채와 고명을 무제한으로 즐길 수 있는 것이 특징이다.

광고 속에서 배우 오나라는 채선당에서는 가족, 연인, 친구 등 모든 연령층이 부담없이 맛있게 즐거운 시간을 보내는 것이 가능하다고 이번 광고 캠페인에 '샤브파서블'이라는 메시지를 담았다. 이번 광고는 채선당 자연한가득의 장점을 세련되고 감각적인 영상으로 담아냈으며, 채선당 공식 유튜브채널에서 확인이 가능하다.



Brand Highlight

● 굽네 '2022 대한민국 디지털 광고 대상' SNS 마케팅 부문 금상

지앤프드가 운영하는 오븐요리 프랜차이즈 굽네(대표 정태웅)의 공식 인스타그램 채널 'The 굽네스터'가 '2022 대한민국 디지털 광고 대상'에서 SNS 마케팅 부문 금상을 수상했다. 'The 굽네스터' 채널은 '구울레옹' 세계관을 주제로 한 웹소설 연재 등으로 웹기반 콘텐츠의 주소비중인 Z세대를 적극 공략했다.

특히 '에디터G'라는 가상의 화자를 만들어 Z세대와 친근하게 댓글 커뮤니케이션을 진행한 점이 높은 평가를 받았다. SNS 마케팅 부문 수상과 함께 굽네는 최근 인스타그램 계정 운영 1년 만에 팔로워 10만명을 돌파했다. 치킨 및 외식 프랜차이즈 중에서도 빠르게 달성한 수치다.



● 본죽 동짓날 일매출 64억원·팔죽 47만 그릇 팔았다

본죽·본죽&비빔밥은 12월 22일 동짓날 팔죽이 약 47만 그릇 판매고를 올리며, 역대 최고 일매출을 기록했다고 밝혔다. 본죽·본죽&비빔밥 전국 가맹점은 22일 하루 매출액만 약 64억원으로, 2021년 동짓날 일매출 57억원 사상 최고치를 기록한 데 이어, 올해도 신기록을 경신했다. 지난 2019년 약 33억원에 비해서는 90% 증가한 규모다.

매출액은 물론 팔죽 판매량도 매년 큰 폭으로 늘고 있다. 동지팔죽과 단팔죽 등 팔죽 2종은 올해 동짓날 하루 만에 47만여 그릇이 팔렸다. 2019년(약 25만 그릇)에 비해서는 두 배 가까이 늘었으며, '20년 30만여 그릇, '21년 44만여 그릇으로 증가했다.



Brand Highlight

● 땅스부대찌개 베트남 호치민에 이어 다낭 매장 오픈

부대찌개 밀키트 포장·배달 전문브랜드 땅스부대찌개(대표 정경문)가 12월 21일 베트남 다낭에 매장을 오픈했다. 11월 베트남 호치민에 이어 두 번째 매장이다. 베트남 다낭 매장은 현지 소비자들의 특성과 소비 트렌드를 고려해 홀에서도 식사가 가능하도록 꾸며졌다. 이전 땅스부대찌개 매장과 다른 콘셉트로 홀과 배달·테이크아웃이 모두 가능하다.

다낭 매장의 주요 메뉴는 오리지날 부대찌개와 오리지날 떡볶이다. 국내에서 직접 소스를 공급해 국내의 맛을 그대로 재현해 냈다. 땅스부대찌개는 다낭 매장 역시 베트남 현지 배달 플랫폼 Grab(그랩)과 BAEMIN(배민)에도 런칭할 계획이다.



Brand Highlight

● 푸라닭치킨 해외 진출 본격화

오븐-후라이드 전문 치킨 브랜드 '푸라닭 치킨'이 최근 홍콩 정관오지역 파크 센트럴 쇼핑몰에 현지 1호 매장인 '정관오점'을 오픈했다. 파크 센트럴은 홍콩 정관오(Tseung Kwan O, 將軍澳)지역 내 위치한 주거·쇼핑몰 복합 단지다. 현지인은 물론 관광객들의 방문과 주목도가 높아 매장 판매, 테이크아웃 등 다양한 방식의 고객층 확보가 가능한 주요 상권이다. 푸라닭 치킨 정관오점은 파크 센트럴 쇼핑몰 1층에 위치해 소비자의 접근성을 높였으며, 블랙 앤 골드에 화이트 컬러를 더한 인테리어 콘셉트로 꾸며져 고급스럽고 트렌디한 분위기를 제공한다. 본 매장에서는 푸라닭 치킨만의 굽고 튀기는 오븐-후라이드 조리법과 특제 소스와 토핑을 활용한 각종 치킨 메뉴 외에도 현지 반응을 고려한 다양한 한식 메뉴들도 함께 선보인다.



한국컨테크, 하이프랜차이즈 플랫폼 서비스

“프랜차이즈 비즈니스를 위한 다방향 Bridge가 될 것!”

WRITE | 김은영 기자

온 국민들, 더 정확히 표현하면 자영업자들의 삶의 무게를 짓눌렀던 코로나 시기. 이러한 시기에도 프랜차이즈 가맹본사와 가맹점의 수가 증가한 대한민국의 프랜차이즈 시장.

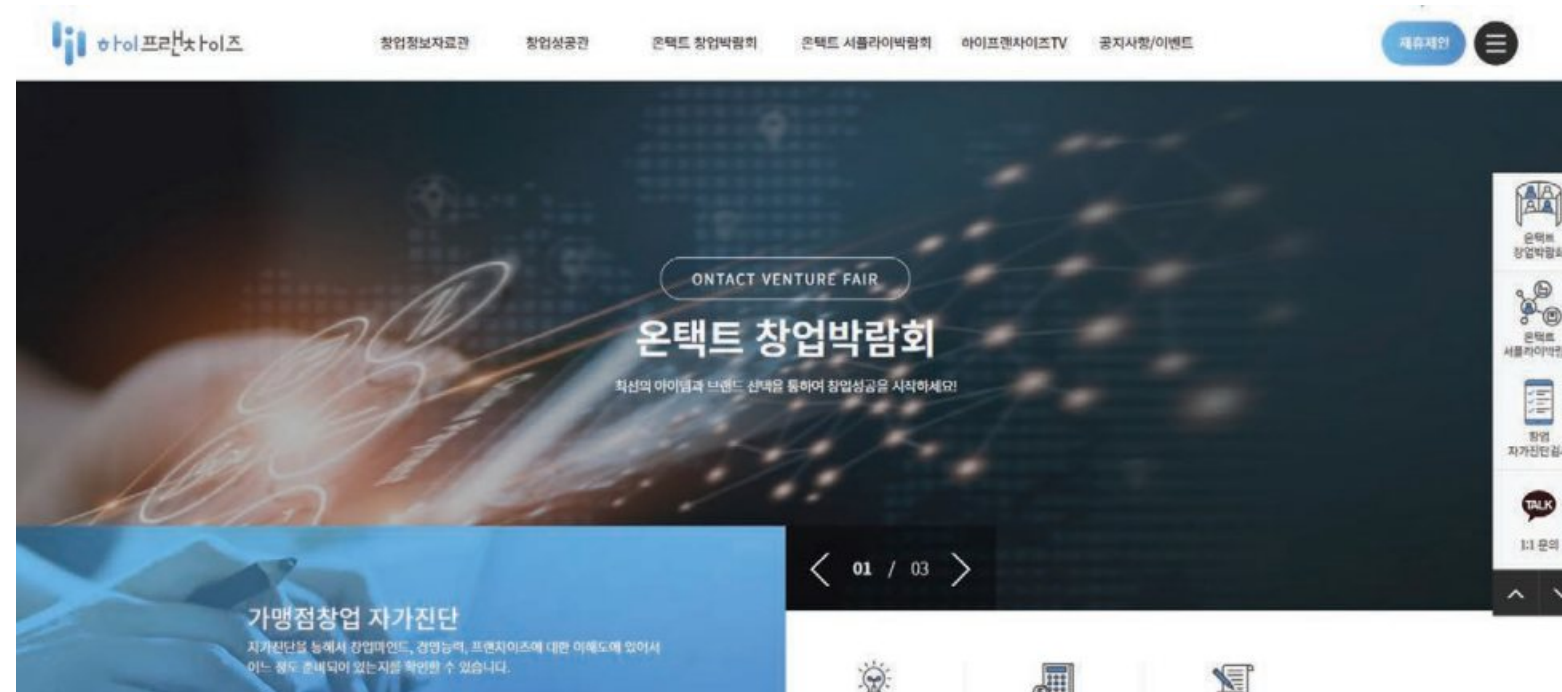
한국컨테크는 이러한 흐름 속에 좋은 프랜차이즈 브랜드를 찾고자 하는 예비창업자와 브랜드를 효과적으로 홍보하고자 하는 프랜차이즈 본사, 그리고 본사를 대상으로 제품/서비스를 공급하려는 협력사들의 니즈를 반영해 2020년 '하이프랜차이즈'라는 플랫폼 서비스로 사업전개를 시작했다. 광고/홍보/마케팅, 브랜드 컨설팅, 가맹점모집 대행 등 인큐베이팅 프로그램을 통해 신규 프랜차이즈 브랜드들의 성장과 발전을 지원하고 있다.



한국컨테크 복수현 대표가 말하는 한국컨테크의 역할과 장점에 대해 살펴보도록 하자.

프랜차이즈 브랜드의 성장을 돕는 Activator

가맹본사들의 니즈가 다양한 만큼 한국컨테크도 다양한 솔루션을 지원한다. 브랜드별 전략에 따라 소수의 핵심인력을 특정 업무에 집중/배치하고 그 외 업무는 외주업체를 통해 진행하는 경우에 우리는 기능적인 업무를 대신하거나 중개하고, 성장을 위한 시스템 구축이 필요한 단계에서는 Setter 역할을 담당한다. 컨설팅의 영역을 넘어 실행단계까지 협업할 수 있는 점이 한국컨테크가 가진 가장 큰 장점이라 할 수 있다.



협력업체와 프랜차이즈 본사를 연결하는 Connector

서빙로봇, 일회용 용기, 주방설비, 인테리어 등 업종과 성격에 따라 다르지만, 사업의 원활한 전개를 위해 가맹 본사는 다양한 SUPPLY CHAIN을 갖춰야 하는데 신뢰할 만한 업체를 찾고 관계를 유지하는 것은 쉬운 일이 아니다. 공급업체 또한 가맹본사와 컨택하는데 큰 어려움이 있다. 한국컨테크가 운영중인 '하이프랜차이즈' 사이트에서는 가맹본사들이 보다 쉽게 공급업체를 찾고 비교할 수 있도록 'Biz 파트너스' 서비스를 제공하고 있다. 이를 통해 만족스러운 결과로 지속성이 유지되고 있는 케이스를 많이 접하고 있다.

예비창업자의 의사결정을 위한 Navigator

안정적인 수익을 원하는 퇴직을 앞둔 직장인, 취업 대신 창업을 선택한 MZ세대, 추가적인 수입을 원하는 N잡러 등 프랜차이즈 창업 동기들은 제각각이다. 하지만 공통점은 창업실패는 이들

모두의 인생에 커다란 데미지로 다가온다는 것이다. 따라서 창업 전 관련 지식 습득과 정보분석이 성공과 실패를 가르는 첫 번째 단추로 볼 수 있다.

이를 위해 한국컨테크에서는 '하이프랜차이즈'를 통해 예비창업자들의 프랜차이즈 창업을 위한 기본 개념, 상권 분석방법, 브랜드 선택을 위한 가이드, 계약시 주의사항, 운영 대처법 등 창업 전부터 운영까지의 단계별 핵심 이슈를 정리하여 제공하고 있고 월평균 6000명이 이를 활용하고 있다.

불확실성이 더욱 증가되고 인구통계적 변화가 급변하는 가운데 프랜차이즈 창업에 대한 수요는 더욱 증가할 것이다. 이에 수급과 운영적 차원에서 프랜차이즈 산업에 대한 전반적인 정보를 제공하고 가이드할 수 있는 한국컨테크의 귀추가 주목된다.

한국컨테크는 2020년 프랜차이즈산업연구원(원장 장재남)이 프랜차이즈 컨설팅에 대한 실무실행 목적으로 설립한 회사이다. **KFN**



Korea Franchise Association Column ● 칼럼

주먹구구 방식 벗어나, 빅데이터 기반 매출 예측 시스템 만들어야

WRITE | 이경희

8~9년 전쯤에 SK텔레콤과 함께 빅데이터 상권 경영지도사라는 교육과정을 운영한 적이 있다. 교육비가 300만 원에 달하는 고급 과정이었다. 시중에 오픈된 빅데이터와 가맹본부가 수집한 스몰데이터를 결합해서 매출을 예측하는 방법을 가르치는 교육 프로그램이었다.

당시 매출예측이라는 이슈에 관심이 클 때여서 교육의 목표는 매출 예측 알고리즘을 만들고 프로세스를 이해시키는 것이었지만, 실제로는 그런 데이터 분석 시스템을 통해 체계적인 가맹본부 운영 및 가맹점 관리 시스템을 구축하는 것이었다. 이 때문에 가맹본부 대표님들에게는 회사에서 가장 유능하고 오래 근무할 직원을 교육생으로 보내달라고 부탁했다. 그만큼 데이터를 분석하고 관리하는 시스템을 만드는 것은 회사 경영에 기본적이고 중요하기 때문이다.

◆ 가맹점 100개를 위해 미리 할 일

가맹사업법 제9조에 따라 모든 가맹본부는 가맹점 수 100개가 넘으면 예비 창업자에게 예상매출액 산정서를 제공할 의무가 발생한다. 가맹점 수 100개가 어떤 사업자에게는 별 거 아니라고 생각될지 모르겠지만, 의미하는 바는 매우 크다.

소상공인이 혁신을 통해 성장하다보면 사업 운영 시스템을 제대로 갖추지 못하고 부실하게 성장할 수가 있다. 부실 경영의 대가는 가맹점이 치러야 한다. 가맹점은 가맹본부

를 믿고 창업했는데 가맹본사의 운영시스템이 제대로 갖춰지지 않았다면 가맹점 지원 시스템도 불안할 수밖에 없다. 정부가 법으로 가맹점의 매출을 예측하라고 하는 경우는 세계에서 우리나라가 유일하다.

◆ 가맹점 매출 예측에 진심이어야 하는 이유

가맹점 매출 예측은 출점하는 예비 창업자에게만 필요한 것이 아니다. 가맹점 관리에서 가장 중요한 핵심은 ▲가맹점이 목표 매출액을 달성하도록 돕고 ▲지속적으로 가맹점의 매출을 향상시키고 ▲가맹점들이 지속가능한 경영을 하도록 돕는 것이다. 가맹본부가 진심을 갖고 매출 예측 시스템을 만들면 그것은 가맹점의 목표 달성 시스템 완성으로 이어진다.

오래전에 했던 <빅데이터 상권 경영지도사 양성교육>에서 하고자 했던 바가 그것이었다. 많은 경영 전문가들과 학자들은 기업가의 감을 믿지 말라고 조언한다. 데이터에 입각해서 의사결정을 내리고 미래를 예측하며 통찰력을 기르는 <비즈니스 애널리틱스>는 요즘 가장 주목받는 분야 중 하나이다.

매출 예측 시스템을 전문가들의 도움으로 구축하면 비용이 많이 들지만 비즈니스 애널리틱스 마인드를 가지면 초간단 시스템으로 운영할 수 있다. 컨설팅 비용은 약식으로 2000만원대부터 1억원대까지 다양하다. 하지만 비싼 돈을 들여서 매출예측 시스템을 만들어 놓고도 잘 맞지 않는다고 사용하지 않는 가맹본부들도 대부분이다. 그렇다면 자체적으로 정보 수집 시스템을 만들어서 실천하는 것이 가장 효과적이다.

◆ 초간단 매출예측 시스템으로 비즈니스 애널리틱스

대부분의 매출 예측 시스템은 적어도 가맹점 수 40~50개 이상인 경우 개별 가맹점의 상권과 입지, 점포 특성, 경영 특성을 분석해서 만들어진다. 하지만 배달앱, SNS 등 빅테크 기업들의 위력이 커지면서 기존의 매출 예측 시스템이 잘 맞지 않는 경우가 많다. 하지만 가맹점 창업 및

출점 정보, 가맹점 관리 항목만 잘 만들어두고 엑셀 정도만 잘 활용해도 간단하게 가맹점 매출 예측을 할 수 있다.



일부 가맹본사들은 아무리 매출 예측 시스템을 잘 만들어도 가맹점 사업자의 자질 때문에 매출을 예측하는 것은 불가능하다고 말하기도 한다. 대부분의 가맹본부들은 가맹점 매출이 낮은 이유를 늘 가맹사업자의 자질과 경영 역량 문제로 일축해버린다. 하지만 자질과 경영역량은 막연하고 모호한 단어이다. 자질과 경영역량은 더 작은 단위로 세분화해서 분류할 수 있다. 사업자의 경력? 학력? 자금력? 성실함? 과거성과? 교육태도? 무엇을 말하는가? 성실함만 해도 더 세분화된 요소로 쪼갤 수 있다. 경영역량 역시 마찬가지이다. QSC를 지키지 않는가? 마케팅에 투자를 하지 않는가? 인력 관리가 안되는가? 서비스 고객관리 문제인가?



가맹점 매출 예측 시스템도 인문과학이나 사회과학처럼 영향 인자의 분류를 통해 인과적인 분석을 함으로써 얼마든지 간단하고 과학적으로 운영할 수 있다. 중요한 것은 매출예측과 가맹점 관리에 진심을 갖고 있느냐, 그리고 가맹본부의 가장 큰 자산인 가맹점 출점부터 가맹점 관리, 그리고 계약종료까지 체계적이고 성실하게 데이터를 수집하고 관리하려는 의지가 있는가이다. **[KFA]**



이경희

한국창업전략연구소 소장
부자비즈 의장
창업·마케팅 분야 저자
한국프랜차이즈산업협회
KFCEO 주임 교수

저서

CEO의 탄생
이경희 소장의 2020창업트렌드
내사업을 한다는 것

강의

세종대 MBA, 동국대 MBA,
경희사이버대학 호텔외식MBA,
한국방송통신대학 프라임스쿨,
세종사이버대학 프랜차이즈 전략,
신사업개발, 상권입지론, 외식산업론,
기업가정신 등



Korea Franchise Association

Column

● 칼럼

건강과 맛, 두 마리 토끼 잡으려는 노력

WRITE | 장재남

언제부턴가 외식에서 단짠이란 말이 유행어가 됐다. 단짠은 단맛과 짭맛을 하나의 음식에 결합하거나 단 음식과 짭 음식을 번갈아 먹는 식습관을 의미한다. 멈출 수 없이 계속 먹게 되는 중독성이 단짠의 매력이다. 시장 트렌드와 고객 수요에 민감한 프랜차이즈 또한 이러한 추세에 따라 달고 짭 신메뉴를 선보이기 시작했다.

하지만 과도한 나트륨과 당이 건강에 위협이 된다는 것은 주지의 사실이다. 인구 고령화와 건강을 중시하는 사회 전반의 분위기를 고려할 때, 프랜차이즈의 단짠 메뉴는 순간의 고객을 끄는 마케팅으로 유효할지 몰라도 나중에는 소비자의 외면을 받을 수 있다.

나트륨·당 줄인 신메뉴 개발

이에 프랜차이즈도 나트륨과 당을 줄인 메뉴를 통해 차별화를 시도하는 사례가 속속 등장하고 있다. 식품의약품안전처가 추진한 시범사업에 프랜차이즈 쉐리디와 오늘애김밥이 참여해 저염 저당 신메뉴를 만드는 연구에 동참했다. 연구는 양사의 주력 메뉴인 쉐리드드레싱과 김밥을 대상으로 진행됐다.



오늘애김밥 출시 사진

나트륨과 당을 낮추면서도 고객의 입맛을 사로잡을 신메뉴 개발에 주안점을 뒀다. 외부 전문가와 프랜차이즈 메뉴개발 담당자의 협업을 통해 건강과 소비자의 입맛, 상용화 가능성을 종합적으로 검토하며 다양한 재료와 조리법을 테스트하는 과정이었다.

쉐리디는 자사의 주력 드레싱에 속하는 오리엔탈소스와 크래미칠리소스의 저염 저당화를 위한 기초 자료를 축적할 수 있었다. 쉐리디는 이를 기반으로 상용화 개발을 거쳐 내년에 300개 이상의 전국 가맹점을 대상으로 제공할 신메뉴 출시를 목표하고 있다. 가맹 규모가 적어 신속한 실행

이 가능한 오늘애김밥은 이미 개발된 저염 메밀 김밥을 직영점에서 출시하고 소비자 반응을 조사하는 중이다. 저염 메밀과 계란 지단을 활용한 키토를 결합하여 건강과 다이어트를 동시에 추구하는 메뉴이다.

“'지속 가능한 경영'은 이미 익숙한 용어가 됐다. 환경과 사회적인 문제에서 기업의 책임감을 강조하는 것이 기본인 세상이다. 이러한 측면에서 프랜차이즈는 이제 고객의 건강을 생각하는 '지속 가능한 메뉴'에 보다 주목할 시기가 되었다.”

오늘애김밥 문영일 대표는 “저염 메밀 김밥은 나트륨과 당이 이전 대비 대폭 감소했지만, 맛의 저하로 이어지지는 않았다. 오히려 새로운 맛의 세계를 보여주는 메뉴라고 판단되어 출시를 결정했다. 초기 반응이 좋아 전 가맹점 확대를 계획하고 있다”라고 말했다.

“'지속 가능한 경영'은 이미 익숙한 용어가 됐다. 환경과 사회적인 문제에서 기업의 책임감을 강조하는 것이 기본인 세상이다. 이러한 측면에서 프랜차이즈는 이제 고객의 건강을 생각하는 '지속 가능한 메뉴'에 보다 주목할 시기가 되었다고 본다. 2023년에 단짠이라는 편한 길을 벗어나 새롭고 깊은 맛의 영역에 도전하는 시도가 계속되기를 기대한다.”



저염메밀 김밥



장재남

프랜차이즈산업연구원 원장
CFE, 경영학박사
한국프랜차이즈산업협회 자문위원



Korea Franchise Association

Column ● 칼럼

계약을 원래대로 돌리고 싶을 때

WRITE | 안철현

계약서에 쌍방 도장까지 찍고 나서 ‘아차’하는 순간을 경험해 본 적이 있는가? 계약을 잘못했다는 것이고, 그렇다면 다시 되돌려 놓고 싶을 거다.

원칙적으로 계약은 이행되어야 한다. 그러나 다시 되돌리고 싶을 때 우리 민법이 인정하는 경우를 생각나는 대로 나열해 보면 이 정도다. 계약내용에 선량한 풍속 기타 사회질서에 위반되는 등 무효사유가 있는 경우, 미성년자가 계약을 체결한 경우, 사기나 강박에 의해 계약을 체결한 경우, 착오에 의해 계약을 체결한 경우, 상대방이 계약을 이행하지 않는 경우, 계약해제사유가 존재하는 경우 등등이 있는데, 이 좁은 지면에서 다 소개할 수는 없고, 사례 하나 소개해 보면 이렇다.

강모 씨는 급한 자금마련을 위해 평소에 알고 지내던 유모 씨에게 자신이 운영하던 비상장 주식회사의 보통주식 1만주의 매수를 권했다. 자신이 준비하고 있는 프랜차이즈업을 이 회사를 인수하여 점목시키면 좋겠다고 생각한 유모 씨는 2020년 11월 5일 강모 씨와 위 회사 보통주식 1만주(1주 5000원)를 5000만원에 매수하기로 하는 주식양수

도계약을 체결했다.

계약 당일 강모 씨에게 5000만원을 지급하고, 명의개서도 마쳤다. 그 과정에서 강모 씨는 유모 씨에게 세금은 증권거래세 이외에는 크게 나오지 않을 것이라며 안심시켰다. 그런데 세무서는 2022년 5월 유모 씨에게 위 주식의 주당

가액을 20만원으로 평가하고, 유모 씨와 강모 씨의 주식거래를 저가양도에 따른 이익의 증여에 해당한다고 보았다. 유모 씨는 증여세 10억원의 과세예고통지를 받았다.



유모 씨로서는 어처구니 없는 일이 아닐 수 없었다. 배보다 배꼽이 훨씬 크게 된 꼴이니 다시 원래의 위치로 돌아갈 수밖에 없는 입장이었다. 세무서로부터 10억원이나 되는 증여세 부과처분 결정이 있었다면 누구나 같은 마음일 테다. 그래서 유모 씨는 강모 씨에게 주식양수도계약을 취소하고 다시 5000만 원을 돌려줄 것을 요구했다. 그러나 강모 씨는 급한 자금마련을 위해 매도한 주식의 매매대금인터라 유모 씨로부터 받은 5000만 원은 이미 써버리고 없어 당장 되돌려줄 수 없는 입장이었다.

이런 경우를 염두에 두고 우리 민법 제109조에서는 ‘의사표시는 법률행위 내용의 중요부분에 착오가 있는 때에는 취소할 수 있다’고 규정하면서 취소할 수 있는 여지를 남겨두고 있다. 예를 들어 매도인이 청약서에 가격을 10만원으로 적어야 할 것을 100만원으로 잘못 적은 경우, 홍콩달러를 미국 달러와 같은 것으로 생각하고 홍콩 100달러를 미국 100달러로 적은 경우, 금반지라고 생각하고 도금한 구리반지를 매수한 경우가 이런 경우에 해당한다.

다만 이런 경우에도 무조건 착오가 있으면 의사표시를 취소할 수 있는 것은 아니다. 즉, 법률행위 내용의 ‘중요한 부분’에 착오가 있어야 하고, 의사표시를 한 사람에게 ‘중대한 과실’이 있는 경우에는 착오를 이유로 취소할 수 없다.

중요한 부분에 착오가 있느냐 하는 것은 그 법률 효과가 없었더라면 표의자와 일반인의 입장에서 볼 때 그런 의사표시를 했을 것인가 여부에 따라 결정된다. 유모 씨의 경우에도 법률행위의 내용의 중요한 부분에 착오가 있다고 해서 취소할 수 있을까? 유모 씨는 고액의 증여세가 부과될 것이라는 예상이 가능했다면 위 주식양수도계약을 체결하지 않았거나 적어도 동일한 내용의 계약을 체결하지 않았을 것으로 볼 여지가 충분히 있다.

유모 씨나 일반인의 입장에서 그런 사실을 미리 알았다면 그런 내용의 계약을 체결하지 않았을 것이라고 볼 수 있다. 그리고 증여세 부과에 대해 강모 씨도 동일한 착오에 빠져 있었다고 보는 것이 타당하므로 유모 씨의 위와 같은 착오는 계약내용의 중요부분에 관한 것에 해당한다. 뿐만 아니라 유모 씨에게 중대한 과실이 있다고 보이는 특별한 사정도 엿보이지 않는다.

그런데 세무서는 2022년 5월 유모 씨에게 위 주식의 주당가액을 20만원으로 평가하고, 유모 씨와 강모 씨의 주식거래를 저가양도에 따른 이익의 증여에 해당한다고 보았다. 유모 씨는 증여세 10억원의 과세예고통지를 받았다. 유모 씨로서는 어처구니 없는 일이었다.

그렇다면 유모 씨는 위와 같이 착오를 이유로 주식양수도계약을 취소할 수 있으니 주식매매대금도 반환받을 수 있고, 증여세 문제도 해결할 수 있는 길이 생긴다. 하마터면 독박을 뒤집어 쓸 수도 있었던 유모 씨였다. **177**



안철현

법무법인 로투스 대표변호사

2016년 - 송파경찰서 경찰발전위원회 위원

2016년 - 강남구청 인사위원회 위원

현/법률소비자연맹 집행위원

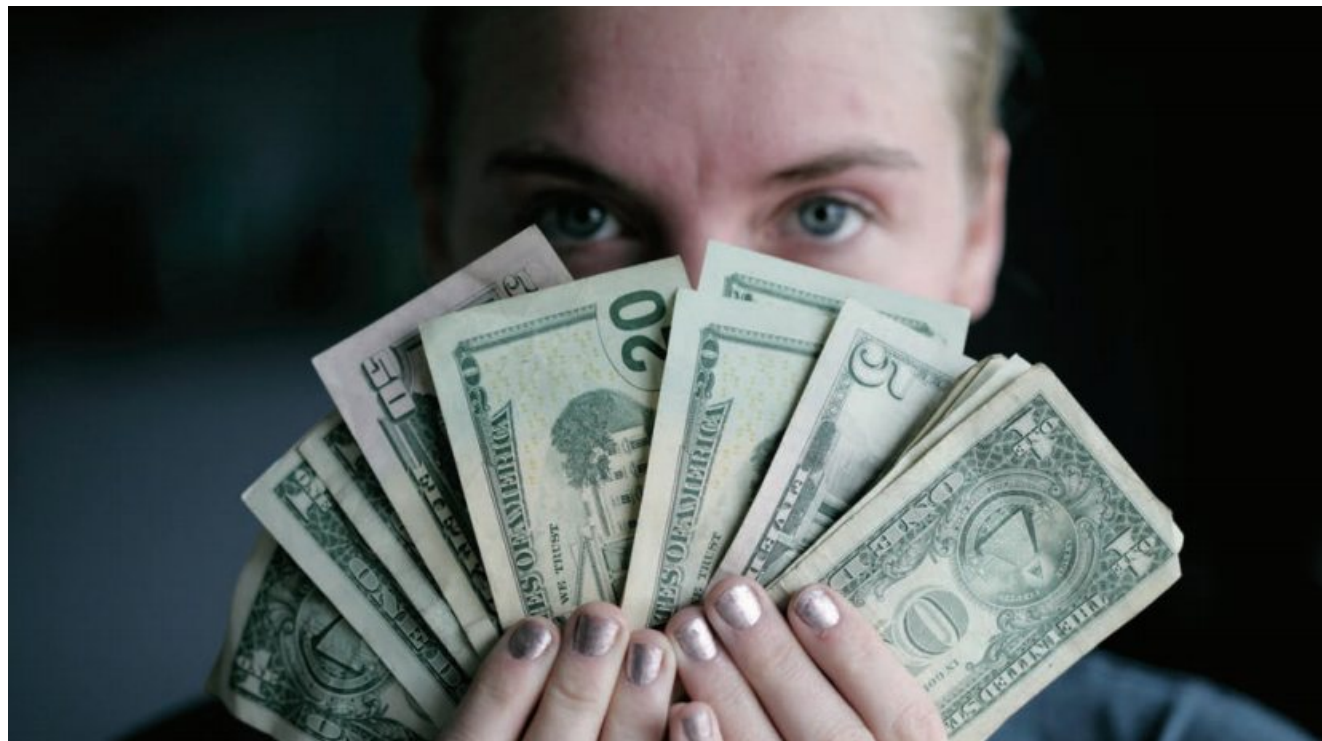
현/(주)소리바다 감사

현/경희대충동문회 감사

현/사단법인 민주정치아카데미 상임이사

T : 02-3478-6011 /

E : bebopmonk@hanmail.net



Korea Franchise Association

Column

● 칼럼

프랜차이즈 창업 세액 감면 제대로 받기

WRITE | 최인용

프랜차이즈 본사를 신규로 낼 때에는 창업지원에 대한 세금 감면제도를 활용하는 것이 유리하다. 창업중소기업 세액감면은 창업일로부터 5년간 최대 100%까지 세금을 감면하여 주는 제도이다. 이를 활용하여 창업을 한다면 본사는 세금 부담을 크게 줄이면서 창업을 할 수 있다.

창업중소기업의 경우에는 수도권 과밀억제권역 외에서 청년이 창업하는 경우 100%의 세액감면을 받을 수 있다. 수도권 과밀억제권역에서는 청년이거나 창업보육센터의 창업의 경우에는 창업 감면이 가능하다.

첫째, 본사와 가맹점의 창업중소기업 감면 개요



창업중소기업의 경우에는 지역의 기준과 연령기준에 따라 세액감면액이 달라지게 된다. 수도권 과밀억제권역 외의 지역에서 34세 이하의 청년이 창업하는 경우에는 100%의 감면이 되지만, 업종별 기준에 따라 프랜차이즈 본사와 가맹점의 기준이 달라질 수 있다. 창업 기업이 안되는 경우에도 벤처기업 세액감면(50~75%) 또는 중소기업 특별세액감면(5~30%)을 받을 수 있다.

둘째, 본사의 창업 감면, 창업연령과 지역이 중요

프랜차이즈 본사의 경우 법인에 해당된다면 수도권 과밀억제권역 외에서 창업하는 것이 유리하다. 법인의 청년에 대한 연령요건은 만 34세 이하인 경우 청년에 해당



된다. 병역의무를 이행한 기간은 34세에 더하여 최대 6년까지 인정하여 준다. 이런 요건을 갖춘 청년이 최대주주이면 창업세액 감면이 가능하다. 대표이사의 여부와 관계없이 최대주주이면 가능하다.

프랜차이즈 본사를 주소 등의 수도권 과밀억제권역 이외에 두고 실제 수도권 과밀억제권역 내에서 가맹개설, 마케팅 등의 경영지원 부서를 두어 체인사업본부를 운영한 경우에는 세액감면을 배제한 심판례 (조심2022전1570, 2022.05.26.)가 있으므로 감면을 받기 위해서는 실질 본사운영이 수도권과밀억제 권역 외에서 이뤄져야 한다. 다만 창업지원센터 창업이나 수도권 과밀억제권역 이내라도 특정공단 등 예외지역으로 지정된 곳의 법인은 세금혜택을 받을 수 있다.

프랜차이즈 본사의 경우 업종의 요건이 특히 중요하다.

세법에서 열거하고 있는 본사의 업종 중 프랜차이즈 해당 업종은 다음과 같다.

1. 광업 2. 제조업 3. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
4. 건설업 5. 통신판매업 6. 물류산업(비디오물 감상실 제외)
7. 음식점업 8. 정보통신업(비디오물 감상실 운영, 뉴스제공업, 블록체인 기반 암호화자산 매매 및 중개업 제외) 9. 금융 및 보험업 중 정보통신을 활용하여 금융서비스를 제공하는 업종
10. 전문, 과학 및 기술 서비스업(엔지니어링사업 포함, 변호사업 등 일부 업종 제외) 11. 사업시설 관리 및 조경 서비스업, 사업 지원 서비스업 해당하는 업종 12. 사회복지 서비스업 13. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(자영예술

가, 오락장 운영업 등 일부 업종 제외) 14. 개인 및 소비용품 수리업, 이용 및 미용업 15. 직업기술분야 학원 및 훈련시설 16. 관광숙박업 · 국제회의업 · 유원시설업 및 관광객이용시설업 17. 노인복지시설 운영업 18. 전시산업

이중 본사가 제품제조기반의 제조업이나, 로열티 기반의 사업지원서비스업종에 해당하는 경우에는 창업중소기업에 대한 세액감면을 받을 수 있다.

주의해야 할 점은 대부분의 프랜차이즈 본사의 경우 물류기반의 도소매를 주된 수익구조로 활용하는 경우에는 창업중소기업세액 감면을 받을 수 없다. 물류산업은 대통령령으로 정하는 특정 운송업에만 한정되어 해당하므로 프랜차이즈 본사와 관계없는 경우가 대부분이다. 따라서 신규본사의 창업에는 로열티 기반의 수입구조를 갖추는 것이 세금면이나 각종 정부지원 사업 면에서 유리하다.

셋째, 창업으로 보지 않는 경우에 유의

조특법에서는 다음의 네 가지 경우에는 신규창업으로 보지 않는다.

- ① 합병 · 분할 · 현물출자 또는 사업의 양수를 통하여 종전의 사업을 승계하여 같은 종류의 사업을 하는 경우. 그렇지만 종전의 사업에 사용되던 자산을 인수하더라도 그 자산가액의 합계가 사업 개시 당시 총가액에서 30% 미만의 경우에는 창업으로 본다. 또한 사업의 일부를 분리하여 본사의 대주주가 아닌 임직원이 사업을 개시하는 경우에는 창업 감면을 받을 수 있다.
- ② 개인이 하던 사업을 법인으로 전환하여 새로운 법인을 설립한 경우 감면을 받을 수 없다.
- ③ 폐업 후 사업을 다시 개시하여 폐업 전과 같은 종류의 사업을 하는 경우 감면 받을 수 없다.
- ④ 사업을 확장하거나 다른 업종을 추가하는 경우 등의 경우에도 감면을 받을 수 없다.

창업세액 감면은 지역과 청년 연령에 해당하면 감면을 받을 수 있으므로 창업시작부터 사업의 구조를 잘 설정하여 감면을 많이 받는 구조로 한다면 튼튼한 프랜차이즈 본사를 만들 수 있을 것이다. **KT**



최인용

가현세무법인 대표 세무사

(전)세무법인 코리아베스트 강남지사 대표세무사

연세대학교 법무대학원 조세법 전공

국세청 조사요원 강의

한국프랜차이즈산업협회 자문세무사

마곡지주협의회, 하남미사지구지주

협의회 자문세무사

한국프랜차이즈산업협회 협력위원장

T : 02-555-5025

E : ciy0130@daum.net



프랜차이즈 중대재해처벌법

WRITE | 이금구

중대재해처벌법이 올해 1월 27일 시행 50인 이상 사업장의 경영책임자에게 안전관리에 대한 책임을 묻고 처벌을 강화하도록 법제화 됐다. 2024년 1월 27일부터 5인 이상 사업장으로 확대 적용되며, 고용노동부는 중대재해로드맵을 발표했다.

1. 중대재해처벌법이란?

사업 또는 사업장에서 일하는 모든 근로자의 안전 및 보건을 확보하도록 경영책임자에게 의무를 부과하는 법률이며, 경영책임자가 안전 및 보건 확보의무를 다하지 않아 중대산업재해가 발생하면 처벌을 받을 수 있다.

중대산업재해란?

- 사망자가 1명 이상 발생
- 동일한 사고로 6개월 이상 치료가 필요한 부상자가 2명 이상 발생
- 동일한 유해요인의 직업성 질병자가 1년 이내 3명 이상 발생

2. 위험성 평가

고용노동부의 중대재해로드맵의 핵심은 기업에서 자체적으로 실시하는 위험성평가를 중점으로 자기규율을 강화하는 것이 핵심이다. 자기규율 예방체계란 ① 정부가 제시하는 하위규범·지침을 토대로 노사가 함께 사업장 특성에 맞는 자체 규범을 마련, ② 평상시에 위험성 평가를 핵심수단으로 사업장 내 유해위험요인을 발굴·제거하고, ③ 사고 발생 시에는 예방 노력의 적정성을 엄정히 따져 결과에 대한 책임을 부여하는 안전관리 방식이다.

고용노동부의 위험성평가 제도는 300인 이상 사업장은 2023년, 50~299인 사업장은 2024년, 5~29인 사업장

은 2025년에 의무화할 예정이다.

중대재해가 발생하면 위험성평가 적정 실시 등을 중심으로 처벌 수위가 결정된다. 즉, 사업장에서는 위험성 평가와 재발방지대책 수립 및 시행 등을 통하여 중대재해예방을 위한 위험성평가는 가장 중요하다.



(1) 위험성평가란?

사업장의 유해위험요인을 파악하고 해당 유해위험요인에 의한 부상 또는 질병의 발생 가능성(빈도)과 중대성(강도)을 추정 및 결정하고 감소 대책을 수립하여 실행하는 일련의 과정을 말한다.



(2) 산업안전보건법 제36조(위험성평가)

① 사업주는 건설물, 기계·기구·설비, 원재료, 가스, 증기, 분진, 근로자의 작업행동 또는 그 밖의 업무로 인한 유해·위험 요인을 찾아내어 부상 및 질병으로 이어질 수 있는 위험성의 크기가 허용 가능한 범위를 평가하여야 하고, 그 결과에 따라 이 법과 이 법에 따른 명령에 따른 조치를 하여야 하며, 근로자에 대한 위험 또는 건강

장해를 방지하기 위하여 필요한 경우에는 추가적인 조치를 하여야 한다.

- ② 사업주는 제1항에 따른 평가 시 고용노동부장관이 정하여 고시하는 바에 따라 해당 작업장의 근로자를 참여시켜야 한다.
- ③ 사업주는 제1항에 따른 평가의 결과와 조치사항을 고용노동부령으로 정하는 바에 따라 기록하여 보존하여야 한다.

(3) 산업안전보건법 시행규칙 제37조(위험성평가 실시 내용 및 결과의 기록 보존)

- ① 사업주가 법 제36조제3항에 따라 위험성평가의 결과와 조치사항을 기록·보존할 때에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 위험성평가 대상의 유해·위험요인
 2. 위험성 결정의 내용
 3. 위험성 결정에 따른 조치의 내용
 4. 그 밖에 위험성평가의 실시내용을 확인하기 위하여 필요한 사항으로서 고용노동부장관이 정하여 고시하는 사항

- ② 사업주는 제1항에 따른 자료를 3년간 보존해야 한다.

프랜차이즈 산업은 업종이 다양하고, 본사와 가맹점이라는 특성을 감안하여 위험성평가 시 아래 사항을 유의하여 위험성을 추정 및 관리해야 한다.

- ① 예상되는 부상 또는 질병의 대상자 및 내용을 명확하게 예측할 것
- ② 최악의 상황에서 가장 큰 부상 또는 질병의 중대성을 추정할 것
- ③ 부상 또는 질병의 중대성은 부상이나 질병 등의 종류에 관계없이 공통의 척도를 사용하는 것이 바람직하며, 기본적으로 부상 또는 질병에 의한 요양기간 또는 근로손실 일수 등을 척도로 사용할 것.
- ④ 유해성이 입증되어 있지 않은 경우에도 일정한 근거가 있는 경우에는 그 근거를 기초로 하여 유해성이 존재하는 것으로 추정할 것
- ⑤ 기계, 기구, 설비, 작업 등의 특성과 부상 또는 질병의 유형을 고려할 것 **KT**



이금구

노무법인 C&B 대표

한국프랜차이즈산업협회
자문위원

1991년_제3회 공인노무사
자격 취득

2012년_전국소상공인단체연합회
고문

2015년_(사)한국소상공인단체
연합회 고문

2016년_GS25, 프랜차이즈
노무관리 시스템 도입

T : 1544-8323 /

E : www.franhr.com

2023년 일본 히트예감상품

편의점 헬스장·수소요리 식당·커스텀 맥주 '개취'·자기관리에 '진심'인 MZ세대 정조준

WRITE | 노송욱 매경이코노미 기자



닛케이 트렌드 커버 표지

2023년 계묘년에는 어떤 '신상'이 소비자 마음을 사로잡을까. 기업가라면 누구나 알고 싶은 주제다. 이웃 나라 사례를 참고하는 것도 방법이다. 일본 경제·트렌드 전문지 '닛케이트렌드(이하 닛케이)'는 최근 '2023년 일본 히트 예감 상품' 리스트를 발표했다. 새해에 일본 시장에서 '돌 만한' 상품이나 이벤트를 영향력, 신규성(참신성), 판매 경향 등을 기준으로 선정했다. 저출산, 고령화, 비혼, 1인 가구 등 일본과 트렌드가 비슷하게 흘러가는 한국에도 시사점이 적잖을 듯해 소개한다.

▶2023년 日 주요 히트 예감 상품

▷편의점식 헬스장, 수소 요리 레스토랑

결론부터 얘기하자. 닛케이가 꼽은 2023년 일본 히트 예감 상품 1위는 막간을 이용해 가볍게 생활 운동을 할 수 있는 '편의점식 헬스장'이다.

퍼스널 트레이닝(PT) 헬스장을 운영하는 리잡(RIZAP)이 지난 7월 선보인 헬스장 '초코잡(chocozap)'이 그 주인공. 365일 24시간 무인으로 운영되는 초코잡은 운동을 '틈틈이' 즐기려는 이들을 타겟으로 한다. '운동에 진심'보다는 '자기관리에 진심'인 MZ세대를 노렸다. 강점으로 내세우는 것은 '접근성'. 월 3만원 정도만 내고 회원으로 가입하면 전국 100여개 점포에서 언제든지 초코잡을 이용할 수 있다. 기차역, 지하철역 등 유동 인구가 많은 지역 위주로 출점 중이고 2023년 3월까지 전국 300개 이상으로 확대할 계획이다.

초코잡에 갈 때는 신발을 갈아 신거나 옷을 갈아 입거나 샤워 용품을 챙길 필요가 없다. 출근 중이든, 여행 중이든, 지나가는 길에 잠깐 운동이 하고 싶을 때 가볍게 운동을 하는 것이 초코잡의 콘셉트이기 때문. 운동 기구 외에도 체성분 측정기, 자가 체모기, 개인실 등을 구비해 미용 관리에 관심 많은 여성 회원도 손짓한다.

닛케이는 "운영 및 유지비가 저렴한 초코잡은 근처에 충분한 주차 공간만 있다면 농촌 지역으로 진출하기에도 적합해 보인다. 시골에선 헬스장이나 미용실을 이용하려면 수십 분간 운전해서 가야 하기 때문이다. 편의점처럼 가볍게 방문 할 수 있어 '체육관



편의점 헬스장 초코잡

의 민주화'에 기여할 수 있다"고 호평했다.

2위는 '스텔스 가전'이다. '스텔스 가전' 하면 소음이 적은 조용한 가전인가 싶지만 아니다. '가구 안에 들어간 가전'을 의미한다. '루저 스마트 테이블 STB135'가 대표 사례다. 언뜻 서랍이 달린 테이블로 보이지만 실은 냉장고가 숨어 있는 '서랍식 냉장고'다. 용량은 135L로, 1인 전용 냉장고 크기. 무선 스테레오 스피커, 스마트폰 충전 등의 기능이 있다.

스텔스 가전의 좋은 점은, 본래의 장소 이외에 '진출'할 수 있다는 것. 가령 서랍식 냉장고는 고기, 야채 등 일반 식재료 대신 과일, 디저트, 안주 등을 넣어 거실에 두면 안성맞춤이다. TV 시청이나 게임을 즐기면서 바로 손을 뻗어 꺼내 먹을 수 있기 때문. 온도는 최고 12℃까지 설정할 수 있어 와인셀러를 대신할 수도 있다.

침대 옆에 두는 사이드 테이블 형태의 소형 제품도 있다. 닛케이는 "지난 7월에는 이케아도 공기청정기가 장착된 '사이드 테이블'을 선보였다. 일부 스텔스 가전은 이미 공급이 수요를 따라잡



스텔스 가전

지 못할 만큼 인기다"라고 전했다.

3위는 산토리가 선보인 커스텀(custom) 맥주 'beer ball'. 열음과 탄산수가 담긴 잔에 16%의 고농도 맥주를 조금씩 부어 원하는 농도로 희석해서 마시는 것이 특징이다. 맥주는 알코올 도수가 2%가 되도록 따르면 뒷맛이 깔끔하고 경쾌한 '라이트 맥주'가 되고, 알코올 도수가 8%라면 진한 감칠맛 나는 탄탄한 맥주로 완성된다. 각자 취향과 기분에 따라 도수와 맛을 결정

할 수 있어 '개인 맞춤형 맥주'로 불리운다.

닛케이는 "이미 도쿄 시부야에선 칵테일을 비롯한 각종 주류와 음료 100여종을 원하는 알코올 도수로 주문할 수 있는 바(bar)가 20대 여성을 중심으로 연일 붐비고 있다"며 개인 취향을 중시하고 저도주를 선호하는 Z세대를 겨냥한 주류 시장의 변화를 소개했다.



커스텀 맥주 비어볼

4위는 맛있는 저염식을 맛있게 먹도록 도와주는 마법의 숟가락 '일렉슬트'다.

메이지 대학의 미야시타 요시아키 연구실과 기린 홀딩스가 개발 중인 이 제품은 겉보기에는 보통의 숟가락이나 밥그릇과 거의 다르지 않다. 그런데 인체에 영향을 미치지 않을 정도의 미약한 전류를 흘리면서 음식의 짠맛이 보다 강하게 느껴지는 '염미 증강' 효과가 나타난다. 전기를 통해 맛의 느낌을 변화시키는 '전기 미각' 원리를 이용한 것.

일렉슬트를 사용하면 어떤 요리도 평소의 3분의 2로 염분량을 줄여 조리해도 싱겁지 않게 맛있게 먹을 수 있다는 게 제조사의 설명이다. 건강을 위해 저염식을 실천하려는 이들의 상당수가 '마법의 숟가락' '일렉슬트'



마법의 숟가락 '일렉슬트'

맛이 없어서' 포기하는 문제를 해결하기 위한 아이디어 제품이다. 현재 시제품을 만들어 약 60명을 대상으로 실증 실험중이고 2023년 중 상품화할 계획이다.

닛케이는 "저염 식품 전문점 및 레시피 책을 취급하는 출판사와 함께 다양한 저염 메뉴를 실제로 시도해 효과를 검증하고 있다. 해외에선 신맛이나 쓴맛 등을 전기 미각으로 제어하는 연구개발도 진행되고 있다. 미래에는 하이테크 덕분에 다양한 음식 맛을 즐기는 날이 올 수도 있겠다"고 전했다.

6위는 '수소 조리 레스토랑'. 수소는 연소하면 공기 중의 산소와 결합해 수증기가 발생한다. 때문에 직접 불에 구우면 식재료의 수분 증발을 억제할 수 있다고. 이런 원리로 인해 고기나 생선이 겉은 바삭, 속은 촉촉하고 육즙이 풍부하게 보존된다는 설명이다.

수소를 사용한 요리를 가게의 스테디셀러 메뉴로 제공한 카나가와현 후지사와시의 한 식당 셰프는 "식당 입장에서는 연소 효율이 높은 수소를 사용하면 조리시간을 단축하는 장점도 있다. 맛있는 요리를 빠르게 할 수 있어 다른 셰프들의 관심이 많다"고 전했다. 유통업계에선 수소가스 전용 화로도 등장했다. 가나가와현 하코네에서 고급 료칸을 운영하는 '고라화선'을 포함해 2023년 말까지 50곳 이상에서 수소 요리를 제공할 것이란 게 닛케이의 전망이다.



수소 조리 레스토랑

▶신기술로 생활 불편 해소 제품 눈길 ▷개인맞춤 식단 'AI식', 남성 위한 '맨테크'

11위는 인공지능(AI) 기술로 개인 맞춤형 메뉴를 제안하는 AI식(食) '뉴트리시(NEWTRISH)'다. 이용자의 체중·혈압·근육량 등 생체 데이터와 영양소 데이터를 분석해 전용 앱을 통해 개개인에게 딱 맞는 영양 최적식을 제안한다고.

이용 방법은 이렇다. 일단 서비스 이용 전, 개인별 특성을 파악하기 위해 약 2주 간 생체 데이터를 체조성제나 활동량계 등으로 측정한다. 이를 통해 최적화된 AI식 메뉴를 추천하면 이용자는 지정된 메뉴만 먹도록 권장된다. 만일 다른 메뉴를 먹었을 경우, 해당 메뉴를 촬영하면 앱에서 화상으로 메뉴를 해석해 영양 성분과 열량을 제시한다. 2023년 1월 서비스 시작 예정으로, 월 이용 요금은 미정이지만 '몇 만원' 정도라고만 알려졌다.

15위는 애묘인을 위한 기능성 고양이 사료 '캣푸드(Cat Food)'다. 특히, 태생적으로 약한 고양이의 신장 기능을 개선하는 치료제가 포함된 식품이 전 도쿄대학 대학원 의학계 연구진에 의해 개발돼 주목 받는다. 고양이용 치료제 연구를 진행하다가 코로나19 사태로 인한 자금난에 프로젝트가 중단되자, 하룻밤 사이에 수천 건의 기부가 쏟아져 2억엔 넘는 연구 자금이 모였을 정도다. 2022년 봄에 출시돼 초기에는 일부 애묘인에게만 알려졌으나 갈수록 인지도가 상승하며 인기를 더해가는 중이다.

22위는 프랑스에서 안티(anti) SNS 열풍을 타고 시작된 사진 공유 앱 '비리얼(Be Real)'이다. 하루에 한 번 무작위로 통보되는 촬영 시간에만 셀카를 찍을 수 있어 일상 속 꾸밈없는 모습을 사진에 담을 수 있다는 것이 특징이다. 촬영한 사진은 필터 보정도 할

수 없다. 지나치게 예쁘게만 포장된 SNS에 피로감을 느낀 이들을 타겟으로 한 역발상 SNS다. 틱톡도 지난 9월 통보 3분 이내에만 촬영할 수 있는 '틱톡 나무'를 선보이는 등 SNS의 문법이 달라지는 조짐이 엿보인다.

24위는 여성향 팸테크(Fam-Tech)에서 아이디어를 얻은 '맨테크(Man-Tech)' 제품이다. 여성만 겪는 질환이나 불편을 해소하기 위한 팸테크처럼, 남성의 그것을 해소해주는 제품들이 눈길을 끈다.

맨테크는 주로 불임 문제 해결에 초점을 맞췄다. 집으로 배달되는 '재택 정자 검사 키트', '정자 동결 서비스' 등이 대표 사례다. 생식 능력을 분석한 보고서를 온라인상에서 볼 수 있어 병원에 가지 않고도 전문가 상담이 가능하다고. 세탁 가능한 교체 패드가 달린 남성용 요실금 대비 팬티도 맨테크 사례로 언급된다. 정확한 판매량을 공개하진 않았지만 지난 4년간 매출이 4배 증가했다는 설명이다.

27위는 '풀 라이프(FULLIFE)'라는 스타트업이 만든 녹지 않는 얼음 '앤드(&) 아이스'다. 딸기에서 추출한 딸기 폴리페놀로 만든 이 얼음은 천연 보형성 원료 덕분에 약 30분이나 형상을 유지할 수 있다고. 얼음이 잘 녹지 않으니 술이나 음료에 넣으면 맛이 희석되지 않고 오랫동안 차가운 상태를 유지시켜 주는 것이 매력이다. 대화를 즐기며 저도주를 천천히 마시는 젊은이들의 스타일에도 어울린다. 형태를 장시간 유지할 수 있으니 하트나 별 모양으로 세공한 것도 재미 요소. 향후 캐릭터 모양의 얼음 등으로 발전시켜 나갈 계획이다. 2023년 초 발매 예정으로, 예상 판매가 격은 250엔 정도(약 2500원).

한국에서 유행 지난 게 이제야?

뿌링클 가루·과일소주...10년 지나서 '난리'

닛케이트렌드에서 선정한 히트상품 리스트를 보면 요즘 일본에서 한류 열풍이 얼마나 뜨거운 지 체감할 수 있다. 한국에선 수년 전에 유행했던 것이 일본에서 뒤늦게 유행하는 경우가 적잖기 때문이다.

일례로 한국에선 10년 전에 유행했던 '참이슬 톡톡'이 일본에선 2022년 상륙해서 뒤늦게 인기를 끌고 있다. 2022년 4월에 일본에 선보인 지 5개월 만에 연간 판매 목표치를 초과 달성했다. 닛케이는 "알코올 도수가 5%로 낮고 탄산이 들어 있어 마시기 좋은 한국 소주"라며 '올해의 히트 상품'으로 선정했다.

닛케이가 선정한 2023년 일본 히트예감상품 23위는 생활용품 즉시 배송 서비스 '오니고(OniGo)'다. 주문 후 10분 만에 상품이 도착한다고 자랑하는 오니고는 'B마트'·'야마트'·'쿠팡이츠마트'의 복제판이다. B마트가

이미 수도권을 넘어 대전까지 진출한 반면, 오니고는 아직 도쿄 23구에 서만 이용 가능하다. 배송도 오토바이 대신 자전거 위주로 이뤄져 한국과 격차가 크다. 26위는 '뿌링클 파우더(가루)'다. 국내 bhc치킨의 뿌링클 치킨과 판박이다. 닛케이는 "뿌리면 어떤 음식도 맛있어지는 마법의 가루다. 각종 음식에 뿌려 먹는 모습을 보여주는 일본 유튜브버들이 주목 받고 있다"고 소개한다.

한 외식 업계 관계자는 "일본 외식업계에선 치즈 닭갈비, 달고나 커피, 양념치킨 등 한국에서 유행한 상품들이 뒤늦게 열풍을 일으키는 경우가 적잖다. 이런 현상을 보면 일본의 히트 상품을 한국에 적용하는 것보다, 한국에서 유행한 것들을 일본에 가서 상품화하는 것이 어쩌면 더 승산이 높을 지 모르겠다"고 귀띔했다. **KFN**

고품격 자영업자 편파방송 Youtube 창업직설

유튜브 채널 “창업직설”은 국내 최고의 자영업자 전문 미디어이자 기업가 정신과 기획에서 이야기를 발굴하는 영상 콘텐츠 채널입니다.

창업, 취업, 진로, 교육, 임팩트 투자, 스타트업, 기업가 정신 등의 분야에 있어서 최고의 영상제작과 스토리텔링 능력을 가지고 있습니다.

지금 바로 유튜브에서 만나보세요!



창업직설



연세대 FCEO 과정, 20주년 기념 2022년 송년의밤 개최

연세대 프랜차이즈 CEO 과정이 지난해 12월 19일 서울 서대문구 연세대 총동문회관에서 2022년 송년의 밤 행사를 개최했다.

출범 20주년을 기념하여 콘서트와 함께 성대히 치러진 이번 송년회 행사는 최순규 연세대 상남경영원장, 김성운 연세대 FCEO 총동문회장, 강석우 한국프랜차이즈산업협회 상근부회장 및 원우들 총 300여명이 참석했다. 강석우 상근부회장은 축사를 통해 “거리두기 해제에도 올해 어려움이 지속됐으나, 그간 축적한 역량이 중장기적 재도약의 기반이 되고 있다”면서 “1,600여 동문 여러분들이 힘을 합쳐 우리 산업이 포스트 코로나 시대의 주역이 될 수 있도록 노력해 주시기를 당부드린다”고 말했다.

송년회와 함께 치러진 20주년 스타콘서트에는 초청가수로 호킴, 박미경, 이재훈 등 유명 가수들이 화려한 공연으로 흥을 돋구었다. 또 기수별 공로패, 연세대 FCEO 프랜차이즈 우수상 등 한 해 동안 프랜차이즈 산업과 연세대



FCEO 과정에 기여한 원우들에게 상패를 시상하는 순서도 진행됐다.

한편, 연세대 FCEO 과정은 2002년 출범해 2022년까지 40기 과정을 진행했으며 올해 3월 15일 제41기 과정이 개강할 예정이다.

KFA

제31기 프랜차이즈 최고전문가 과정, 제46기 슈퍼바이저 전문가 과정 수료식

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 주최하고 프랜차이즈산업연구원(원장 장재남)이 주관하는 '제31기 프랜차이즈 최고전문가 과정'과 '제46기 슈퍼바이저 전문가 과정'이 각각 원우들과 함께 수료식을 개최했다.

지난해 12월 1일 더리버사이드호텔에서 열린 제31기 프랜차이즈 최고전문가 과정 수료식에는 장재남 원장과 류수석 제8대 총동문회장, 31기 원우 30여명이 참석해 아쉬움을 달래고 과정을 되돌아보는 시간을 가졌다. 또 한국프랜차이즈산업협회장 명의의 수료증 수여식과 함께 우수 원우 표창도 진행됐다.

앞서 11월 26일에는 연구원 교육장에서 '제46기 슈퍼바이저 전문가 과정 수료식'이 열렸다. 장재남 원장, 박민구 두드림경제창업연구소장, 46기 원우 20여명이 참석했다. 협회장 명의의 수료증과 함께 다양한 수료생 특전도 제공됐다.

한편, 프랜차이즈 최고전문가 과정은 역량있는 프랜차이즈 기업 CEO와 프랜차이즈 전문가를 양성하는 과정이다. 수강 대상은 가맹본부 CEO 및 임직원, 가맹본부 창업 희망자이며, 오는 3월 2일 제32기 과정이 개강예정이다.



또 프랜차이즈 슈퍼바이저 전문가 과정은 가맹본부 재직 실무자들과 임원들 등이 수강대상으로, 프랜차이즈, 슈퍼바이저, 상권분석, 인사노무, 가맹법률, 세무회계, 협상스킬, 마케팅 등 실무자들의 역량을 한 단계 더 강화시킬 수 있는 다양한 커리큘럼으로 진행된다. 2월 18일 제47기 과정이 개강 예정이다. 수강 문의는 프랜차이즈산업연구원(02-2233-4777)으로 하면 된다.



2023 협력위원회 신년회



글로벌진출위원회 2022 WFC 서울 총회

협회 13개 분과위원회, 2022년 활동 마무리 '유종의 미'

한국프랜차이즈산업협회 산하 총 12개 분과위원회가 연말을 맞아 다사다난했던 2022년 활동을 각각 마무리하고, 2023년도 재도약을 다짐하는 시간을 가졌다. 7대 협회장 임기 마지막 연도를 맞아 지난해 협회 분과위는 코로나19로 위축됐던 각종 활동을 사회적 거리두기 해제 이후 적극 추진해 회원사 간의 소통 회복에 크게 기여했다.

거리두기 해제 후 회원 간 소통 회복 기여

우정회(회장 김태환)와 산악회(회장 임미숙)는 꾸준히 월 정기 모임을 개최하며 협회 회원사 간의 화합에 크게 기여했다. 우정회는 지난해 3월 3일 첫 라운딩 이후 8월을 제외하고 11월 3일 남회 라운딩까지 매월 정기 모임을 열었다. 특히, 10월 27~8일 1박 2일로 3년 만에 열린 한국프랜차이즈산업협회장배 골프대회의 성공적인 개최에 크게 기여했다. 산악회도 3월 19일 시산제 이후 매월 정기 등반대회를 열고 11월 19일 송년회를 끝으로 한 해 활동을 마무리했다. 청년 CEO 50여명이 활동 중인 청년강소기업위원회(위원장 이영재)도 정기·비정기 모임을 수시로 개최하며 소통과 화합을 증진했다. 12월 16일에는 협회 사무국과 함께 동대문구 인근에서 겨울철 연탄 나르기 봉사를 실천하며 뜻깊은 한 해를 마무리했다.

여성위원회(위원장 박효순)도 4월 6일 월례 골프모임, 9월 14일 정기 모임 등으로 온오프라인 커뮤니케이션을 지속했고, 11월 23일 송년회를 통해 한 해를 정리하는 시간을 가졌다.

협력위원회(위원장 최인용)는 가맹본부들과 협력업종 업체들 간의 유기적인 소통과 연계를 강화하기 위해 2년차를 맞은 협회 소속 협력사 디렉토리북인 브랜드북을 편찬해 전 회원사 및 박람회 참관객에 배포했다. 또 지난해 2월 하이프랜차이즈 서플라이어 포럼, 6월 14일, 7월 19일 정기모임과 올해 1월 11일 신년회까지 다양한 활동으로 협력회원

간의 단합에 활력을 불어넣었다.

협회 정책 사업 참여로 산업 활성화 기여

글로벌진출위원회(위원장 이종근)는 사회적 거리두기 해제를 맞아 해외진출 활성화를 본격적으로 재추진하면서 KOTRA, aT, 중소기업중앙회 등과 함께 추진한 각종 해외진출 사업 진행에 기여했다. 특히 10년만에 열린 2022 WFC 서울 총회에서 회의를 주도하고 회원사와 해외 각국 대표단들 간의 소통 및 비즈니스 매칭의 가교 역할을 성공적으로 수행했다.

박람회위원회(위원장 박상용)는 3월 24~26일 제52회 IFS 프랜차이즈서울, 10월 20~22일 제53회 IFS프랜차이즈서울의 성공적인 개최에 기여했다. 지난해 IFS프랜차이즈서울 박람회는 프랜차이즈 산업의 상생문화 확산 및 신뢰도 제고와 거리두기 해제 등이 맞물리면서 역대 가장 많은 참관객이 찾은 박람회로 기록됐다. 또, 처음으로 지회 단독 주관 박람회로 거듭난 2022 KFA 프랜차이즈 창업 박람회 in 대구(5.12~14)/부산(11.10~12) 개최에 직간접적으로 지원했다.

커뮤니케이션위원회(위원장 최양구)는 올해 프랜차이즈 산업의 이미지 개선을 위한 대정부·언론 상생 확산 및 이미지 개선 홍보, 회원사 지원 사업 제휴·협력 등에 기여했다. 교육위원회(위원장 손석우)는 올해 협회가 수행하는 국가인적자원개발컨소시엄 교육, 제9~10기 KFCEO 교육과정, 기타 교육 과정들의 기획 및 운영 과정에 참여, 산업인들의 역량 강화에 기여했다.

또 사회봉사위원회(위원장 오종환)는 사회복지시설들의 코로나19 방역 방침에 따라 대면활동보다는 위원별 비대면 활동을 적극 추진, 활동 모토인 '함께하면 행복합니다'를 적극 실천했다. **KFA**

이임사 바쁘고 보람차고 행복했던 20개월이었습니다

이제 2022년 송년회를 끝으로 저는 (사)한국프랜차이즈산업협회 대구경북지회장의 소임을 마무리하고 물러나게 되었습니다. 작년 5월 비상대책위원장을 시작으로 20개월 동안 정말 정신없이 달려온 것 같습니다. 작년 송년회 이 자리에서 제가 약속드린 두 가지가 있었습니다.



제5대 회장 한태원

저희 대구경북지회의 고정적인 수익 창출을 위해 프랜차이즈 박람회를 성공하겠다는 것과 지회 회원사를 20개 이상 모집하겠다는 약속이었습니다.

올해 저희는 여러분들이 도와주신 덕분에 박람회를 통해서 안정적인 수익을 창출하게 되었고 신입회원사도 28개 회원사가 늘었습니다.

물론 돌이켜보면 아쉬움도 너무나 많습니다.

좀 더 월례회를 잘하고 싶었고, 체육대회도 좀 더 잘하고 싶었고 골프회, 봉사회 또한 더 잘하고 싶었지만 마무리가 아쉬운 것 같습니다.

2020년, 21년 코로나19로 인해 사무실 임대료를 못 내

고 해체위기에 봉착한 우리들은 힘들지만 다시 한 번 희망의 불씨를 만들어 보자고 비대위를 구성하고 십시일반 기금을 모으고 다시 시작하였습니다. 그 덕분에 저희들은 다시 일어설 수 있게 되었고 이제는 뛰어갈 준비가 되었습니다.

이제 새로운 김병철 신임지회장님과 새로운 임원분들이 선출되었습니다.

매우 중요한 시기에 우리 대구경북지회를 위해 헌신해 주실 김병철 신임지회장님을 비롯한 임원분들께 보다 더 많은 성원과 애정을 보내주시기 바랍니다

내년부터는 신임지회장님을 중심으로 힘을 모아주신다면 열심히 뛰어서 날아 오를 수 있을 것입니다.

어떤 일을 마무리 할 때는 후려함보다 아쉬움이 더 많이 남는 것 같습니다. 제 삶에 있어서 가장 바쁘고 보람차고 행복했던 20개월이었습니다.

마지막으로 여러분들과 함께해서 더욱더 행복했습니다.

감사합니다.

KFA

취임사 대구에서 통하면 전국에서 통한다는 확신으로...

한국프랜차이즈산업협회 대구경북지회 제6대 회장을 맡게된 엠디푸드시스템(막창도독) 대표이사 김병철입니다. 그동안 협회의 발전을 위해 수고해주신 이재백 명예회장님, 한태원 전임회장님, 김창수 수석부회장님 및 임원분들께 감사의 말씀을 드립니다. 특히 협회가 어려움이 있을 때 비상대책위원장을 맡으셔서 전회회복의 기회를 만들어 주신 한태원 전임 회장님께 다시한번 감사와 존경의 마음을 표합니다.



제6대 회장 김병철

최근 3년간은 코로나 팬데믹으로 인한 악재가 겹쳐 외식, 요식업 프랜차이즈의 어두운 시기였습니다. 이렇게 어두운 시기에도 꿋꿋하게 자리를 지켜오신 여러분들께 존경과 경의를 표하고자 합니다. 제가 임기에 있는 동안 회원들과 최대한 소통하고 또 회원사 간의 교류 활성화에도 적극 노력하여 앞으로 또다른 어려움이 찾아와도 혼자라

는 생각이 들지 않게 함께 고민하고 서로 응원해줄 수 있는 가족 같은 분위기의 협회로 만들어 보고 싶습니다.

대구 경북이 한때는 프랜차이즈의 메카였는데 지금은 약간 침체되어 있다고 생각합니다. 대구에서 통하면 전국에서 통한다는 확신으로 다시 한번 대구경북 프랜차이즈 활성화에도 최선을 다할 것이며 신규 브랜드

또한 많이 발굴해서 전국적인 브랜드가 나올 수 있도록 노력하겠습니다.

모든 선배, 동료, 후배님들과 함께 지혜와 역량을 쏟아 부어 새로운 도약을 모색하는데 최선을 다함과 동시에 현재를 계승, 발전시켜 대구 경북을 대표하는 최고의 협회로 만들어 보겠습니다.

감사합니다.

대구·경북지회 소식(지회장 김병철)

2022년 정기총회 및 회장 이취임식

12월6일(화) 호텔수성에서 대구경북지회를 위해 많은 노력을 해주신 (주)맛담 한태원 회장님의 이임식과 6대 회장으로 취임하시는 (주)엠디푸드시스템 김병철 회장님의 취임식 행사와 송년의 밤을 진행하였습니다. 6대 회장님과 함께 새로운 임원단들이 만들어갈 2023년 대구경북지회에 많은 기대와 관심 부탁드립니다.



새로 취임한 6대 김병철 회장



5대 한태원 회장(왼쪽)과 6대 김병철 회장

KFA

2022년 12월 특강

12월19일(월) 중소기업인 성장전략/프랜차이즈 구매물류에 대한 무료 특강이 진행되었습니다. 2022년 마지막 교육은 대구시 지원으로 무료로 진행하게 되었습니다.

KFA

2023년 KFA 프랜차이즈 창업박람회 in 대구

한국프랜차이즈산업협회 대구·경북지회(지회장 김병철)가 주최·주관하는 '2023 KFA 프랜차이즈창업박람회 in 대구'가 2023년5월 11일(목)~13일(토) 대구 엑스코 2홀에서 개최됩니다. 2019년 이후 3년 만에 개최했던 올해 박람회에서 참가업체들의 만족도가 높았던 만큼 2023년 박람회의 성공적인 개최를 위해서 지금부터 많은 준비와 홍보를 하고 있습니다.

2023년 KFA 프랜차이즈 창업박람회 in 대구

참가문의 053-626-7664

2023. 05. 11. ~ 13.
대구 엑스코 2홀

주최/주관 : 한국프랜차이즈산업협회 대구경북지회

01 대구경북 최대규모 100여개의 브랜드가 한자리에 집결! 프랜차이즈의 메카 대구에서 최대 규모로 개최

02 공신력 프랜차이즈 트렌드와 성공신화의 중심인 대구광역시 공동 주최

03 대구경북 최대방문객 대구 뿐만 아니라 영남권에서 참 높은 방문객 10,000여명 방문

이임사 함께여서 행복하고 자랑스러웠습니다

지난 한 해 누구보다도 열심히 하였던 회원사 대표님들 정말 수고많으셨습니다. 힘든 일도, 즐거웠던 일도, 행복했던 일도 많았을 거란 생각이 듭니다.

별써 검은 토끼의 해 계묘년이 됐습니다. 예로부터 토끼는 항시 일을 분주하게 많이 할 수 있는 동물이라고

합니다. 내년에는 협회사 대표님들 많은 일을 하시고 또한 많은 성과도 있을거란 조심스런 생각을 해봅니다.

아직 코로나 여파와 고금리 상황에 국내 경제 상황이 좋지 않을 수도 있지만, 그 수많았던 힘든 상황에서도 항상 성장하는 기업은 있습니다. 그만큼 사회적 흐름에 따른 고객니즈를 잘 파악하고 발 빠르게 잘 움직였기 때문입니다.

존경하는 회원사 대표님. (사)프랜차이즈산업협회 부울경지회는 항상 대표님들과 함께 같이 고



제4대 회장 남구만

민하고 함께 성장할 수 있도록 하였습니다. 언제나 대표님들과 함께 하였습니다.

제가 회장으로 재임했던 3년 동안 회원사 대표님들과 함께여서 행복했습니다. 자랑스러웠습니다. 그리고 감사했습니다. 부족한 제가 회장을 맡아서 부족했던 부분들이 많았

겠지만 너그럽게 이해해주시길 바랍니다.

이제 올해에는 오몽석 회장님께서 대표님들과 함께 호흡을 맞춰 나갈 것입니다. 누구보다도 큰 가슴을 가지고 열정적으로 책임감 있게 협회를 잘 이끌어 가실 거라고 확신합니다.

오몽석 회장님께서 항상 하시는 말씀 "참여가 봉사다"라는 말이 있습니다. 내년에도 많은 참여로 항상 변함없이 발전하는 부울경지회가 되길 기원합니다. 새해 복 많이 받으십시오. 사랑합니다.

KFA

취임사 소망하는 기대와 희망, 앞장서겠습니다

한국프랜차이즈산업협회 부산울산경남지회 제5대 회장인 저 오몽석은 지난 몇 년간 사회적 위기로 인하여 우리 산업에 많은 시련과 어려움이 있었음에도 불구하고, 위기를 기회로 만들며 부산울산경남의 발전을 이끌어 준 제4대 남구만 회장과 무한한 저력을 함께 보여주신 회원사 및 협회 임직원의 노고에 감사의 마음을 전합니다



제5대 회장 오몽석

김, 지역사회 중추적인 역할과 위상을 다하는 지회, 부산에서 더 나아가 울산경남 메가시티를 아우르는 중심으로써 한국 프랜차이즈 산업의 발전을 위한 또 하나의 도약의 시대로 임하고자 합니다.

또한 부산울산경남지회가 성장하면서 바탕이 된 터전인 지역사회의 봉사활동과 참여로 '함께 더불어 잘 살아가는 프랜차이즈의 선한 영향력'을 보다 많이 전파하고자 하며 우리 부울경지역의 많은 소상공인분들에게도 그분들이 소망하는 기대와 희망을 가질 수 있도록 프랜차이즈산업협회가 앞장 설 것임을 다짐합니다.

아울러 향후 재임기간 동안 지금까지 부산울산경남지회를 있게한 패기와 독심, 이 자랑스러운 에너지와 회원사의 전반적인 성장과 자리매

부산·울산·경남 지회 소식(지회장 오몽석)

11월 성공프랜차이즈 강의

한국프랜차이즈산업협회 부울경지회는 지난 11월 22일(화) 11월 정기월례회를 개최하였다. 이번 정기월례회에서는 지호한방삼계탕 이영채 대표의 성공 프랜차이즈 강의가 있었다. 매월 진행중인 성공 프랜차이즈 강의는 이번 11월을 마지막으로 내년을 기약하며 내년에는 더욱 다양한 강의로 회원사들과 마주하고자한다.



11월 성공프랜차이즈 강의 - 지호한방삼계탕 이영채 대표

KFA

송년회 밤 및 회장 이취임식

12월 13일(화)에는 <2022 한국프랜차이즈산업협회 부산울산경남지회 송년의 밤 및 회장 이취임식>이 부산 롯데호텔에서 개최되었다. 이번 행사는 회장 이취임식이 함께 진행됐다. 부산광역시, 부산시의회, 부산경제진흥원, 소상공인진흥공단 등 각 유관기관에서 송년회와 회장 이취임식을 축하하기 위해 참석해 주셨다. 회원사들의 역시 자리가 없을 정도로 많이 참석해 더욱 빛나는 행사가 되었다.

제4대 남구만 회장은 회원사들의 많은 박수를 받으며 이취임식을 무사히 마쳤으며, 제5대 오몽석 회장은 많은 환호와 축하를 받으며 취임하였다. 취임한 오몽석 회장의 앞으로의 행보에 부울경지회 회원사들은 부산울산경남지회의 더 큰 성장을 기대를 하고 있다.



11월 정기월례회



새로 취임한 제5대 오몽석 회장

KFA

선진기업 'BBQ 치킨대학' 탐방

부산울산경남지회는 12월 20일(화) 제3기 사관학교 프로그램 중 선진기업탐방이 있어 <BBQ 치킨대학>으로 선진기업탐방을 떠났다. 바로 이틀뒤인 22일(목)에는 제3기 사관학교 수료식을 끝으로 올 해 모든 행사를 마무리했다. 어려웠던 위기속에서도 엄청난 저력을 보여주었던 부산울산경남지회는 내년에는 어떤 활동과 사업들이 부산울산경남지회를 성장시킬지 기대가 된다.



2022 한국프랜차이즈산업협회 부산울산경남지회 송년의 밤 및 회장 이취임식

2022년 11월16일 ~ 2023년 1월15일 신규회원 현황

구분	가입형태	협회대표	사업자대표	회사명	브랜드명	업태	가입일
정회원	신규	김예진	김예진	(주)임브레이스	F45	서비스업 (피트니스)	2022.11.16
	신규	박규태	박규태	(주)상승에프앤비	오레노카츠	외식업	2022.12.05
	신규	고경진	고경진, 윤나라	주식회사 환공어묵베이커리	환공어묵베이커리, 환공어묵장충분식, 홀린달	외식업	2023.01.02
	신규	김진성	김진성	주식회사 컴포즈커피	컴포즈커피	외식업(커피)	2023.01.06
협력회원	신규	정성삼	정성삼, 손승환	주식회사 넥스트에프씨거래소		자문업, 경영컨설팅업	2023.01.05

프랜차이즈 순위를 알면,
성공 창업이 보인다!

창업도

changupdo.com

프랜차이즈 브랜드 누적 조회수 600만건
주간 평균 조회수 6만건 돌파!

↓ EVENT

예산이 적어도 가능합니다.

전문 상담사의 합리적인 맞춤 견적으로
최신 트렌드 홈페이지 제작과
온라인 마케팅을 도와드립니다.

대표전화 : 02.556.7889

Franchise
WORLD
한국프랜차이즈산업신문

인큐베이팅 / 가맹대행 / 홈페이지 제작 / 영상제작 / 온라인마케팅



니트릴 장갑의 우수성

- ☑ 다용도 사용에 적합 - 의료용, 식품용, 산업용
- ☑ 미국 식약청 FDA 510K 인증 획득
- ☑ 라텍스 파우더 프리, 알러지 프리, 무향

엠보처리를 통한 미끄럼 방지

좌우공용

다목적 사용용도

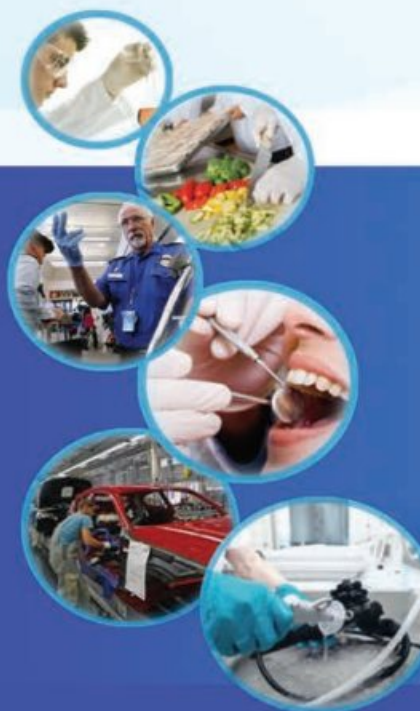
뚫림 및 찢어짐에 대한
뛰어난 내구성

비멸균 /
특유의 냄새없음

우수한 차단보호기능
및 뛰어난 내화학성

라텍스 / 파우더프리

끝단 말이 처리로
흘러내림 방지



wearon

BLACK
GUARD

care touch



KOREA | Safeskin Retailing Korea Ltd | safeskinretailing.co.kr

81-1, Hwasan-ro, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Korea | 문의전화 1566-7910 | justinlee@safeskinretailing.com

한국프랜차이즈산업협회 윤리강령

개정 2016. 06. 30

전 문

한국프랜차이즈산업협회 회원사는 윤리경영의 시대적 사명감을 안고 합리적이며 투명한 경영활동과 공정한 거래질서를 확립함으로써 사회적 책임을 다하는 건전한 프랜차이즈 산업문화를 지향한다.

또한 프랜차이즈산업을 국가 성장에 기여하고 부가가치가 높은 산업으로 발전시키기 위해 역량을 집중시켜 가맹본부와 가맹점, 소비자가 함께 동반상생 할 수 있도록 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리강령을 제정한다. 이에 세부행동 지침을 마련하여 신뢰를 높이고 프랜차이즈 산업에 대한 인식제고를 통한 회원사의 권익증대에 이바지 하고자 한다.

I. 기본강령

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전

회원사는 국가 경제 성장에 기여하며, 나아가 프랜차이즈 산업의 지속적인 발전을 위해 최선의 노력을 다한다.

2. 신뢰와 협동

회원사는 가맹본부와 가맹점간의 상생의 중요성과 필요성을 인식하고 다양한 상생협력 방안 도입 및 서비스 제공의 질적 향상과 프랜차이즈 산업의 동반성장을 위하여 협력한다.

3. 공정한 경쟁과 거래

회원사는 관련 법규의 철저한 준수를 통하여 공정 경쟁질서 확립 및 자율적 경쟁거래를 수행한다.

4. 기업의 사회적 책임 이행

회원사는 사회공헌 활동에 적극 참여하고 봉사하여 기업의 사회적 책무를 다한다.

5. 동반상생을 통한 기반 마련

회원사는 기업 및 가맹점, 고객의 상생을 통하나 협력을 도모하기 위해 최선을 다한다.

II. 행동지침

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전

가. 회원사는 국가 경제 성장에 기여하고 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 최선을 다한다.

나. 회원사는 물적, 인적 시스템 구축 강화해 경쟁력을 높이고 수익 개선을 위한 다양한 제도 개선에 적극적으로 앞장선다.

다. 회원사는 정확하고 과학적인 정보를 바탕으로 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 지속 노력한다.

2. 신뢰와 협동

가. 회원사는 상호간의 건전한 영업활동을 존중한다.

나. 회원사는 어떠한 표현방법에 있어서도 가맹점주가 되고자하는 고객을 기만하거나 오인하지 않도록 준수한다.

다. 회원사는 다른 기업의 상표, 상호, 회사명, 표어 또는 기업을 식별하는 기타 표지를 모방하지 않는다.

라. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 가맹계약과 관련된 모든 정보를 서면으로 충분하고 정확하게 제공하여야 한다.

마. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 사전공시에 관하여 헌법 또는 법률에 규정되어 있는 사항을 충분히 준수하여야 한다.

3. 공정한 경쟁과 거래

가. 회원사는 자유경쟁 원칙에 따라 시장경쟁질서를 존중하고 제품과 서비스의 품질을 통한 선의의 경쟁을 도모한다.

나. 회원사는 제반 법규를 철저히 준수하며 상도위에 따라 공정하게 경쟁한다.

다. 회원사는 비방광고 및 과장광고를 지양한다.

라. 회원사는 프랜차이즈 관계에 있어 중요한 사항은 모두 계약서에 기입하여야 하며 양 당사자의 권리와 의무를 지키기 위해 노력한다.

4. 기업의 사회적 책임 이행

가. 회원사는 사회적 책임을 다하고 가격 및 상품의 동질성을 앞세워 지역 간 소비자 후생의 격차를 해소하여 국민 후생 증대에 기여한다.

나. 회원사는 국민들의 건전한 감시를 겸허히 수용하며, 사회적 신뢰구축에 최선을 다한다.

다. 회원사는 사회복지 참여 프로그램을 통한 기부, 모금, 지원, 나눔행사 등의 사회공헌활동에 적극 동참한다.

5. 동반상생을 통한 기반 마련

가. 회원사는 산업 구성원과의 상호 신뢰와 협력이 바탕이 된 동반성장 시스템을 구축함으로써 공존공영(共存共榮)을 실현하고 조화로운 발전을 추구한다.

나. 회원사는 대기업과 중소기업 간의 상생발전을 위한 기반 마련에 적극 협조한다.

다. 회원사는 가맹점주의 영업 운영능력을 개선·향상시키도록 권장하고 그 능력 향상에 필요한 교육, 훈련을 지속적으로 제공한다.

라. 회원사는 공정하고 투명한 기업문화 환경 조성을 위해 가맹본부와 가맹점주 간의 합리적인 의견소통을 이끌고 불평, 고충 및 논쟁의 해결에 있어서 신뢰와 선의에 입각해 모든 노력을 기울인다.

III. 윤리·분쟁조정위원회의 설치

가. 본 윤리강령 및 행동지침의 목적을 효과적으로 달성하고, 회원사 및 고객과의 분쟁을 조정하기 위하여 한국프랜차이즈산업협회 내에 '윤리 분쟁조정위원회'를 설치·운영한다.

나. 윤리 분쟁조정위원회의 구성, 운영 및 심의 절차 등에 대한 세부 사항은 별도의 운영기준으로 정한다.

다. 회원사의 윤리강령 관련한 조정 요청이 있을 경우 윤리 분쟁조정위원회는 위원회 규정에 따라 필요한 조치를 취할 수 있다.

착한 K-프랜차이즈는 ^{자리}일·^생상이다

한국프랜차이즈산업협회는

‘착한 프랜차이즈’ 운동을 선도합니다.

코로나 19 위기 극복을 위해 가맹점을 지원하는 ‘착한 프랜차이즈’ 회원사 100여곳을 발굴해 널리 알리는 등 공정한 거래질서와 상생 협력 확산을 이끌고 있습니다.

‘K-프랜차이즈’의 우수성을 널리 알립니다.

WFC(세계프랜차이즈협의회)·APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 총회 참가·개최로 세계 각국의 프랜차이즈 업계와 교류하고 국내 업체의 해외 진출을 활성화해 ‘K-프랜차이즈’의 우수성을 널리 알리고 있습니다.

일자리 창출과 상생으로 서민경제를 지탱합니다.

프랜차이즈 산업은 국가 GDP의 6.9%(매출 120조원)와 경제활동인구의 4.5%(종사자 수 125만 명)을 갖춘 기반 산업으로, 일자리 창출과 안정적인 창업의 순기능을 활성화해 국가 경제와 서민 경제에 기여하도록 노력하고 있습니다.

한국프랜차이즈산업협회 회원사 혜택

(사)한국프랜차이즈산업협회는 프랜차이즈 산업발전과 회원의 권익 향상을 위해 설립되었으며 이를 위한 각종 사업을 진행하고 있습니다.

WFC(세계프랜차이즈이사회) 정회원 · APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 정회원사입니다.

혜택 1

프랜차이즈 산업인의 큰 힘이 되어드립니다! 프랜차이즈 산업인의 권익 대변

한국프랜차이즈산업협회에 가입된 모든 회원사는
가맹사업진흥법과 가맹사업법으로부터 철저한 보호를 받을 수 있습니다.

혜택 2

성공 창업의 요령! 국내 최대 규모 프랜차이즈박람회 부스비 10% 환급

국내 최대 규모 프랜차이즈박람회 개최!
부스 참가 시 행사 후 부스비 10%의 환급 혜택을 드립니다.

혜택 3

해외진출을 꿈꾸는 회원사에게! 해외진출 사업지원 지원

프랜차이즈 가맹본부의 글로벌한 영업 확장을 위해
해외 진출 사업을 통한 다각적인 지원을 도와드립니다.

혜택 4

프랜차이즈 전문가를 향한 프랜차이즈 정부무료교육 외

프랜차이즈 국가인적자원 무료교육
가맹사업법, 시행령 개정 법안 수시 교육,
프랜차이즈최고전문가, 프랜차이즈 5.0리더, 프랜차이즈사업 전략전문가,
슈퍼바이저 전문가 등 각종 협회 교육 수강료를 할인해드립니다.

혜택 5

가맹계약서, 분쟁 조정 사항 등 각종 정책 정보 제공

피해 및 분쟁 발생 시,
또는 법률·세무 자문과 정책 정보가 필요한 회원사에게
변호사, 회계사, 세무사 등 자문위원과의 상담 기회를 제공합니다.

혜택 6

최고경영자(CEO)대상 윤리준수교육 프로그램

프랜차이즈 산업의 위상을 높이고
최고경영자(CEO) 수준을 향상시키는 것은 물론
글로벌시대에 맞는 윤리경영의식을 함양시켜 드립니다.

혜택 7

학사 및 석사 학위 과정 장학금 혜택

경희사이버대학교 전학과, 서울디지털대학교 전 학과, 세종사이버대학교 전 학과,
단국대학교 경영대학원 물류유통, 가천대학교 경영대학원 글로벌프랜차이즈,
세종대학교 경영전문대학원 프랜차이즈 경영 등
기타 최고위 과정의 장학 혜택이 있습니다.

혜택 8

CEO포럼, 법률 세미나 등 포럼·세미나 행사 참가

정기 프랜차이즈 전담세미나, 프랜차이즈 법률 심포지엄,
성공창업전략 세미나, 프랜차이즈 해외진출 세미나 등
다양하고 알찬 행사에 참가할 수 있습니다.

혜택 9

새로운 홍보 플랫폼 홈페이지·잡지·신문·미디어 홍보

프랜차이즈의 미래를 위한 희망의 전파!
각종 회원사 홍보, 인터넷 및 행사 정보를
협회 홈페이지 및 각종 매체와 공유 할 수 있습니다.

혜택 10

300명 수용 가능한 협회 교육장 임대 할인 혜택

사업설명회, 교육 및 홍보장소로 활용할 수 있는
협회 교육장을 20% 할인된 가격에 임대할 수 있습니다.
(4시간 이상 기준)

혜택 11

각종 규제 개선 건의 대정부 정책 건의

가맹사업법, 프랜차이즈진흥법 등
법안 제정 및 개정에 적극 참여할 수 있습니다.

혜택 12

회원사 대상 복지 서비스 쿠쿠홈시스렌탈,웅진플랫폼,보험비교견적,꽃배달 등

렌탈서비스 할인(쿠쿠홈시스), 디지털전환 지원(웅진구독서비스,그룹웨어, ERP
콜센터등), 협회지정업체 보험료비교견적(한국단체보험연합), 전국 꽃배달 회원
사 할인(레이디플라워) 등 다양한 복지혜택을 이용하실 수 있습니다.

혜택 13

프랜차이즈 산업인들과의 정기적 교류 다양한 친목 프로그램 참가

협회 내 분과위원회 활동, 신입회원사간담회
워크숍, 봉사활동, 프랜차이즈산업인의 날, 송년회 등
다양한 교류 프로그램에 참가할 수 있습니다.

혜택 14

한국프랜차이즈산업협회 회원사를 위한 종합검진 할인 혜택

협회 회원사 건강지킴 캠페인의 일환으로
서울아산병원 건강검진센터에서 특별혜택을 제공합니다.

혜택 15

최고 권위의 프랜차이즈 업계·정책 전문지 <월간 프랜차이즈 월드>무료구독

프랜차이즈산업인들의 현장 및 활동상을 탐사 기획하고 산업에 대한 정책 수립에
대응하며, 유기적인 소통의 장으로 회원사를 널리 알리고 있는 공식 협회지
월간 프랜차이즈월드 잡지 무료 구독 특별혜택을 제공합니다.

혜택 16

문자 메시지, SNS 등을 통한 업계 최신 뉴스·소식 안내

회원사 전용 네이버 밴드와 문자메시지를 통해
매일 중요한 업계 뉴스를 선별한 뉴스클리핑 서비스와
신속·정확한 주요 정책 소식 안내 서비스를 제공합니다.

☎ 회원가입 관련문의: Tel. 02)3471-8135~8, 070-7919-4145(직통)

※ KFA 홈페이지: <http://www.ikfa.or.kr> / 주소: 서울시 강서구 공항대로61길 29 SBA 국제유통센터 A동 101, 102호(등촌동, 647-26)

회원가입 신청서

신청인정보

☐ 정회원

☐ 협력회원

사 진 (3cmX4cm)	회 사 명			전 화 번 호	
	브 랜 드 명			휴 대 전 화 (대표자)	
	대 표 자 명			팩 스	
	대 표 자 (주민등록번호)			이 메 일 (대표자)	
회 사 주 소					
홈 페이지			업 종		
담당 직원	이름 :	Tel :	가 입 경 로	☐ 홈페이지 ☐ 추천인() ☐ 기타()	
계 작 정보			☐ 개인 / ☐ 법인통장		출 금 일 자 매월 ☐ 5일 / ☐ 14일 / ☐ 28일
회 사 명				계 좌 번 호	
대 표 자 명				주민등록번호 (사업자등록번호)	
월 납 입 액	금	원 (₩	)	협 회 계 작 번 호 국민은행 644837-04-001180 * 외환은행 630-008754-827 예금주: 한국프랜차이즈산업협회	

【CMS 출금이체 약관】

- 위의 본인(예금주)이 납부하여야 할 요금에 대하여 별도의 통지 없이 본인의 지정출금 계좌에서 수납기관이 정한 지정 출금일(휴일은 경우 다음 영업일)에 출금대체 납부하여 주십시오.
- 출금이체를 위하여 지정출금계좌의 예금을 출금하는 경우에는 예금약관이나 약정서의 규정에 불구하고 예금청구서나 수표 없이 출금이체 처리 절차에 의하여 출금하여도 이의가 없습니다.
- 출금이체 지정계좌의 예금 잔액(자동대출약정이 있는 경우 대출한도 포함)이 지정 출금일 현재 수납기관의 청구금액보다 부족하거나 예금의 지급 제한 또는 약정대출의 연체 등으로 대체납부가 불가능한 경우의 손해는 본인의 책임으로 하겠습니다.
- 지정 출금일에 동일한 수종의 출금이체청구가 있는 경우의 출금 우선순위는 귀행이 정하는 바에 따르도록 하겠습니다.
- 출금이체 신규 신청에 의한 이체 개시일은 수납기관의 사정에 의하여 결정되어지며, 수납기관으로부터 사전 통지받은 출금일을 최초 개시일로 하겠습니다.
- 출금이체 신청(신규, 해지)은 해당 납기일 30일 전까지 신청서를 제출하여야 합니다.
- 출금이체 신청에 의한 지정계좌에서의 출금은 수납기관의 청구대로 출금기로 하며 출금액에 이의가 있는 경우에는 본인과 수납기관이 협의하여 조정기로 합니다.
- 출금이체금액은 해당 지정 출금일 은행 영업시간 내에 입금된 예금(지정출금일에 입금된 타 점권은 제외)에 한하여 출금처리 됩니다.
- 연회비는 매년 1월에 한하여 징수하며 1월 이외 중도 가입시에는 월회비로 납부합니다.
- 이 약관은 신청서를 수납기관에 직접 제출하여 출금이체를 신청한 경우에도 적용합니다.

【금융거래정보의 제공 동의서】

본 신청과 관련하여 본인은 다음 금융거래정보(거래은행명, 계좌번호)를 출금이체의 목적을 위하여 신규신청 하는 날로부터 해지신청하는 시점까지 상기 수납기관에 제공하는 것에 대하여 「금융실명거래 및 비밀보장에 관한 긴급제정경계명령」의 규정에 따라 동의합니다.

【개인정보의 제공 동의서】

위 본인은 개인정보보호법 「제15조(개인정보의 수집·이용)」의 규정에 따라 본인의 개인정보를 회원가입의 목적을 위하여 신규신청하는 날로부터 해지 신청하는 시점까지 사단법인 한국 프랜차이즈산업협회에 제공하는 것에 대하여 동의합니다.

모든 약관동의 (☐ 동의 / ☐ 미 동의)

[관련문의] Tel)070-7919-4145 [필수구비서류] 사업자등록증사본, 회사소개서, 정보공개서, 대표이력서

[협회연락처] Tel)3471-8135~8 Fax)3471-8139 mail)jinpark@ikfa.or.kr 주소)서울시 강서구 공항대로 61길 29 SBA 국제유통센터 A동 101, 102호 우)07563

상기 본인은 사단법인 한국프랜차이즈산업협회 정관 제7조에 의거
위와 같이 회원으로 가입하고자 신청합니다.

신청일자 202 년 월 일

회 사 명 :

대 표 자 :

(인)



프랜차이즈월드
Franchise
WORLD

정기구독 안내

프랜차이즈월드는 150만 한국프랜차이즈산업인들의 현장 및 활동상을 탐사 기획하고 산업에 대한 정부 정책 수립에 대응하며, 프랜차이즈산업인들 상호 간에 유기적인 소통의 장으로 회원사를 널리 알리는 협회 공식 격월간지입니다.

구독료 안내

값: 1권 10,000원 / (주)KFN에드콤/ 입금계좌: 하나은행 389-910002-30504
전화 (02)556-7889, 팩스 (02)556-5281로 받으실 주소를 알려주십시오.

광고단가 안내

*연 5회 계약시 1회 서비스 (VAT 별도)

구분	유형	금액	수량	크기 (가로×세로mm)
A	표 4(뒷표지)	600만원	1면	전면컬러 226×296 (300dpi 해상도의 ai, psd 파일)
B	표 2 / 표 2 대면	400만원	1면	
C	표 3 / 표 3 대면	300만원	1면	
D	목차 대면	250만원	1면	
E	내지	200만원	1면	

광고, 콘텐츠, 구독 제한

*광고료 부가세별도

프랜차이즈월드

- 광고 1P 기본 200만원(내지): 연5회 계약시 1회 서비스
- 콘텐츠 2P + 광고 1p: 300만원
- 광고진행시 포털 (네이버, 다음)에 월1회 기사 게재

한국프랜차이즈산업신문 온라인 광고

- 배너 월 100만원(연 1,000만원)
- 청약브랜드 기사 게재 (보도자료 제공시)

창업도 온라인 광고

- 메인화면 월 200만원 (연 2,000만원)
- 서브화면 월 50만원 (연 500만원)

창업도,

- 누적 조회수: 510만명
- 월간 조회수: 20만명
- 프랜차이즈 7,200 브랜드 순위 검색 사이트

창업도

귀사의 발전과 마케팅을 위하여 최선을 다하겠습니다.



종합광고대행사 **KFN에드콤** ☎02.556.7889

서울시 영등포구 여의대방로 67길 9, 706호(두일빌딩 여의도)

국가대표 식품자동포장기 Enterpack®



깔끔하게!
안전하게!
편리하게!

식품 포장, 판매 프랜차이즈의 든든한 파트너!!



www.enterline.co.kr

NSF: National Sanitation Foundation, 미국 위생협회 승인



대표번호 031-434-9020

www.enterline.com