

국내 **최대규모** 프랜차이즈 창업상담 전시회

IFS

프랜차이즈
창업 박람회

서울 하반기

2020
10.8-10

코엑스

부산

2020
11.12-14

벡스코



업계 리더라면 지금 선택하세요!

연간 7만여 예비창업자가 방문하는 IFS 박람회,
가장 효율적인 가맹상담의 장입니다.

IFS 프랜차이즈창업박람회 사무국

Tel. 02-561-6172

E-mail. info@ifskorea.co.kr

Website. www.ifskorea.co.kr

* 코엑스는 IFS 프랜차이즈 서울만 주관합니다.

주최사 | **KFA** 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

주관사 | **Reed Exhibitions** **coex**

프랜차이즈월드

2020 JUNE-JULY - Vol.47

Cover Story “개원부터 가맹사업법 규제 강화”... 21대 국회에 업계 불안감 증폭

Korea Franchise Association

Franchise

WORLD

2020 JUNE-JULY - Vol.47



Cover Story

“개원부터 가맹사업법 규제 강화”...
21대 국회에 업계 불안감 증폭
코로나19 극복하는 ‘착한 프랜차이즈 운동’
... 민·관 협력 체계 강화
‘지각변동’ 앞둔 배달앱 3사...
연이은 논란에 ‘기업결합’ 위기 오나

Special Report

“음식 값보다 낮으면 주류 온라인 배달 허용”

Hot Issue

“가맹점 창업, 어렵지 않아요”...
프리남TV ‘체험 1일 현장’ 호평



KFA
Korea Franchise Association

Franchise coffee 프랜차이즈 커피 창업설명회

참가업체

 **BABEANS COFFEE** **COFFEEBAY**

 커피에 반하다

 ToPresso

시간 2020년 6월 27일(토) 오후 2시 ~ 5시

장소 한국프랜차이즈산업협회 서초교육장
서울특별시 서초구 서초대로 248
월헌빌딩(서초동)
2호선 서초역 1번출구

주최 (주)창업도

주관 한국프랜차이즈산업신문사

일정 14시 ~ 14시30분 특강 <커피 산업의 현황과 미래 전망>

10분 Break Time

14시 40분 ~ 15시 바빈스 커피

15시 ~ 15시 20분 토프레스

10분 Break Time

15시 30분 ~ 15시 50분 커피베이

15시 50분 ~ 16시 10분 커피에 반하다

10분 Break Time

16시 20분 ~ 17시 개별 창업상담

* 예비창업자 중 사전 접수하신 분에 한하여 5만원 상당의 기념품을 제공합니다.

* 창업도 주최, 한국프랜차이즈산업신문사 주관 커피 창업설명회가 6월 27일 토요일에 열립니다. 바빈스커피, 커피베이, 커피에 반하다 토프레스가 참가하여 프랜차이즈 창업 성공 노하우를 생생하게 공개합니다. 여름철 본격적인 음료 성수기를 앞두고 시기 적절한 이번 설명회는 창업과 커피시장에 정확한 정보와 안정적인 창업에 도움이 되는 특강도 같이 진행됩니다. 예비창업자들의 많은 관심 부탁드립니다.



신청접수 > 창업도 홈페이지 (changupdo.com) 02-501-2858 신청/문의 접수

국가대표 식품자동포장기

Enterpack®



**깔끔하게!
안전하게!
편리하게!**

식품 포장, 판매 프랜차이즈의 든든한 파트너!!

주요 고객사



www.enterline.co.kr

NSF: National Sanitation Foundation, 미국 위생협회 승인



대표번호 031-434-9020

www.enterline.com

ECOWASH 에코워시
1644-1041

신/제/품/출/시 SMART NEW

월풀초음파식기세척기

초음파식기세척기 OEM·B2B 전문기업



상성화재책임보험 전자파KC안전인증



명품 초음파 식기 세척기 부문
4년연속 2017, 2018, 2019, 2020
대한민국 소비자 선호 브랜드 大賞
Korea Best Brand Awards

세계최초 Two-way세척 신기술특허

빠르고! 깨끗하고! 편리하고! 위생적인 제품

에코워시만의 강력한 초음파와 월풀 세척의 완벽한 조화

신기술 지능형 **탄소 히팅**



특허청
국내유일·세계최초
특허증 다수 보유 기업



“세척·살균·소독 한 번에 끝!”



월풀 초음파 식기 세척기! **1대라도 당신의 브랜드로!** 가장 쉬운 OEM “YOU BRAND”



(주)세이버 B2B사업본부 OEM·B2B문의

☎ 1644-1041

에코워시

www.ecowash.kr

차별화된 식품포장기계부터 필름, 용기까지 모두-

당신이 원하는 안전하고 깨끗한 식품포장을 [큐담]이 책임지겠습니다.

“주름방지 특허기술”로
깔끔하고 고급스러운 포장을 약속드립니다.

완전자동 식품포장기
QS-300



[큐담] 브랜드 런칭 기념
다양한 이벤트 진행중!
★ 홈페이지를 참조하세요!!
www.QDAM.net

Upgrade your life style with
QDAM
큐담
명품 KFCEO 57기

대표전화 031-908-3113 지역대리점 상시모집중

ForceTech
www.forcetech.kr

환경을 생각하는 기업, 포스텍의 새로운 브랜드

QDAM 큐담

가족의 건강을 위하여 밤 새워가며 가마솥 아궁이를 지키시던
할머니와 어머니의 사랑 가득한 정성으로 고아낸 명품 곰탕



바우네
70년 전통

나주곰탕



어머니의 손을 꼭 잡고 가던 시골장터에서
하루의 피로를 풀며 먹던 정겨운 음식 곰탕!
전국 방방곡곡 장터에서 유래한 곰탕은 지역별로 그 맛의 특징을 달리하지만,
서민들의 귀한 음식으로 자리매김하였습니다.
오랜시간 정성과 사랑으로 완성되는 웰빙과 슬로우-푸드의 대명사
곰탕이 바우네를 거쳐서 국민 대중 건강식으로 거듭 자리 잡았습니다.

주식회사 **GF포유**

서울시 광진구 아차산로 415, 401호
www.najoo.kr / 대표전화 02-2203-2040



식자재전문유통기업

(주)대상T&D

고객만족을 위해 최선을 하겠습니다.

식자재의 모든것!

신선함 그대로 셰프의 주방까지 안전하게 배송합니다.

빠른배송!

Speedy delivery services

좋은재료!

Fresh food ingredients



NAVER

대상티앤디



명품 KFCEO 3기
연대 FCEO 29기

www.daesangtnd.co.kr

상담.문의: 010-8808-6339

TEL:031)317-6434 FAX:031)313-6323 주소:경기도 시흥시 호현로 155-18



먹고 싶은 음식을 마음껏 즐기는 호사

첫 젓가락의 설렘이 식사를 마치는 순간까지
계속될 수 있도록 늘 최선을 다하겠습니다.



쿠우쿠우
Sushi·Roll & Salad Bar

고객센터 / 가맹문의 1577·4841



쿠우쿠우
캐릭터 쿠웅이

9월 9일은 쿠우쿠우 DAY

재택근무에서 주 52시간까지
탁월한 선택! '티그리스'

“가맹점 관리 어떻게 하고 제십니까?”

점주 네트워크부터 알바 근태관리는 물론
무제한 ∞ 저장용량 까지!!

한 방에 通 하세요 ~



SI 업무비서, 티그리스
TIGRIS

SI 업무비서 티그리스란?

게시판, 커뮤니티, 지식관리, 메신저, 이메일, 전자결재, 화상회의, 근태관리, 인사관리 등의
개별업무시스템이 한 화면으로 통합된 “기업 커뮤니케이션 플랫폼”

- 타임라인
- 커뮤니티
- 채팅
- 화상회의
- 통합알림
- 통합검색
- #지식
- 캘린더
- 이메일
- 전자결재
- 인사관리
- 근태관리
- SI 업무비서
- 저장소
- PC-OFF

▶ 다국어 지원 (영어, 중국어, 일본어, 베트남어 등) ▶ 웹 및 모바일 앱 제공

티그리스 70% 할인 이벤트

- | 지원대상 | 중소기업, 소상공인
- | 제출서류 | 중소기업확인서
- | 지원금액 | 6개월간 이용료의 70% 할인
(월 50만원 한도, 계약단위 1년)
- | 지원기간 | 7.1 ~ 12.31
- | 신청기간 | 6월 말일 **선착순**

티그리스 사용시
6개월간 70%할인
계약단위 1년

서비스 안내

TIGRIS works	TIGRIS 524S	TIGRIS All-in-on
협업툴 이메일 전자결재	근태관리 인사관리 WORKS	화상회의 SI 업무비서 5240+
-8,800 → 2,640 (사용자/월)	-10,800 → 3,240 (사용자/월)	-20,000 → 6,000 (사용자/월)

상담문의

E-MAIL socialware@tigrison.com

Tel 02-581-0324



안정된 프랜차이즈사업의 시작은 제품에 대한 정확한 검사에서 시작됩니다!

수 많은 고객들이 먹고, 마시고, 사용하는
프랜차이즈회사 제품의 경우 납품 받는
식자재, 소스, 집기 중 하나라도 **오염이 되어 있으면**
큰 문제가 발생할 수밖에 없고,
그럴 경우 그로 인한 **피해를 고스란히**
프랜차이즈회사 본사가 입을 수밖에 없습니다.

그러므로 그러한 것들에 대하여 믿을 수 있는
검사기관을 통한 검사가 반드시 필요한데,
귀사는 **믿을 수 있는 검사기관을 통해** 검사한 제품을
납품 받고 있거나 납품을 하고 있는지요?”

그에 대한 해답을 1981년 개원한
대한민국 최초 위생환경 통합관리 검사기관인
(주)동진생명연구원에서 찾아 보세요.

검사항목

- 식품위생검사 [식품의약품안전처 제107호]
- 축산물 검사 [식품의약품안전처 제14호]
- 먹는물 검사 [낙동강유역환경청 제2호]
- 노로바이러스 검사 [국립환경과학원/식품의약품안전처]
- 수질 검사 [창원시청 제1호]

- 생태독성 검사 [창원시청 제1호]
- 해양환경 측정분석 [해양수산부 제100호]
- 비료 품질검사 [농촌진흥청 제20호]
- 폐기물 검사 [국립환경과학원 제17호]
- 퇴비 원료검사 [농업과학기술원]
- 농산물 안전성조사 [국립농산물 품질관리원]



40년 전통의 한국 토종 검사기관
(주)동진생명연구원
DONGJIN Institute of Technology co.,ltd.

경남 창원시 의창구 차릉로 48번길 61B (팔용동)
T:055-293-5440 (내선:위생 222, 환경 275)

blog.naver.com/chl7518

음식물 처리비용
반으로 확!
줄여드립니다!

국내 최고의 업체들과 함께하는 주)크리니트
8년 연속 매일경제 선정 100대 프랜차이즈

친환경
음식물
처리기

음식물 쓰레기와 처리비용
하수관 관리까지 고민 많으셨죠?

10년의 노하우로
업소를 위한 최적의 솔루션 팡스맨

롯데렌탈과 함께합니다!

LOTTE rental

팡스맨 음식물 처리기는

일정한 시스템 내에 수분을 조절하는 수분사기와 **유기물을 분해하는 전용 미생물**을 넣어 음식물 쓰레기를 발효, 소멸 후(미생물 자체 배양 지속)물과 이산화탄소로 분해 잔류물이 발생하지 않아 별도로 꺼낼 필요가 없습니다.

모델명	1달 기준 처리비용 (Kg당 150~200 기준)	월관리비용	개 월	비 고
WD-100	600,000 ~ 900,000	360,000	48	800×720×1050
WD-150	1,000,000 ~ 1,500,000	460,000	48	1000×720×1050
WD-200	1,500,000 ~ 2,500,000	580,000	48	1300×720×1050
DH-50L	300,000 ~ 500,000	173,800	24	보증금 77만원

국내 최고의 기술력으로 환경성, 경제성,
편리성을 갖춘 최고의 제품



업소용 3개월마다!
주기적인 관리!

3개월마다 담당자가 직접 방문하여 약품교체및 시스템을 점검하여 드리며, 음식물처리 및 하수관 이 막힐시 무료 긴급출동 AS관리해 드립니다.

팡스맨
Pang's man

렌탈문의 1644-0117

www.pangsmen.com
www.ikfarental.com

(주)뉴대우종합주방은 고객과의
약속을 최우선하여 한번 맺은 인연을
소중하게 생각합니다.



체인점, 식당, 단체급식, 병원, 호텔, 카페,
커피숍, 주점, 치킨전문점



명품 KFCEO 3기
연대 FCEO 30기

견적환영 : 도면 직접 작성하여 주방 설비에서 그릇까지 논스톱 해결해 드립니다.

공장직역 : 우성냉장고, 유니크냉장고, 롯데냉장고, LG냉장고, 삼성냉장고,
간택기가스렌지, 주방싱크대 등 주방용품 일체 전국배송 설치,
사후 서비스까지~



뉴대우종합주방

사무실 : 서울시 동대문구 난계로 26길 21,
금성빌딩 1층 대우종합주방(신설동)

TEL : 02)2233-1308(代)
02)2232-4719

FAX : 02)2232-4721

공 장 : 경기도 남양주시 화도읍 차산리 273-1

TEL : 02)2232-4720

webhard : ID : mykitchen / PW : 마이키친
E-mail : dw0011@hanmail.net
<http://www.daewookitchen.co.kr>

대한민국 유통기업 전.현직 임원 강연

대한민국 유통사 현직 임원이 연사로 참여하는
비즈니스 혁명 최고경영자과정

제12기 Digital 유통혁명CEO과정

point. 1
2명의 교수진과 20명의 현직 유통사 임원이 직접 강연

point. 2
유통 채널 사이클에 맞는 자사 맞춤 전략 연구

point. 3
채널 마케팅, 유통혁신 리딩기업 탐방을 통한
비즈니스 인사이트

point. 4
1-11기 통합수업을 통한 전 원우 네트워크

교육기간 : 2020년 9월 22일 ~ 12월 22일
(매주 화요일 06:50~09:30)

교육장소 : 잠실 롯데호텔월드

모집인원 : 30명

교육대상 :

- 제조/유통업 경영자
- 마케팅/영업 담당자
- 새로운 유통 채널 트렌드를 알고 싶은 분
- 비즈니스 네트워크를 넓히고자 하는 분

전형방법 : 서류전형 및 합격통보

문의상담 : (사)한국마케팅협회 교육본부

02-2057-5678 / kma19450815@gmail.com



김家네

김밥은
김가네



글로벌 비즈니스 파트너,
친환경 디지털 복합기 렌탈 전문기업



(주)보스텍

디지털 복합기 분야,
최고의 재제조 Recycling 기술로
(주)보스렌탈는 저렴한 비용과
높은 효율성의 디지털 복합기 렌탈서비스와
친환경 자원재생 Total Solution을 선사해드립니다



고객만족 렌탈 서비스

납품 및 설치 후 카운터 자동 검토,
에러나 종이 걸림, 토너 잔량 등의
정보를 원격시스템 통해 복구
지원제공, 해피콜을 이용한 다양한
고객의 소리 모니터링 및 접수



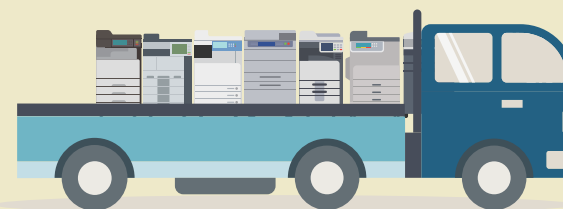
친환경적 렌탈 서비스

국내에서 렌탈 기한 만료한 디지털
복합기를 체계적으로 회수하여 인도,
인도네시아 등 동남아에 수출하는 등
세계적인 추세인 산업 폐기물 제로를
실천하는 친환경 자원순환 기업



튼튼한 비즈니스 파트너로서의 렌탈 서비스

최신 기술에 발맞춰 빠르게
변화하는 사무환경을 적극적으로
대비하고 있는 든든한 파트너로
함께 할 수 있는 기업



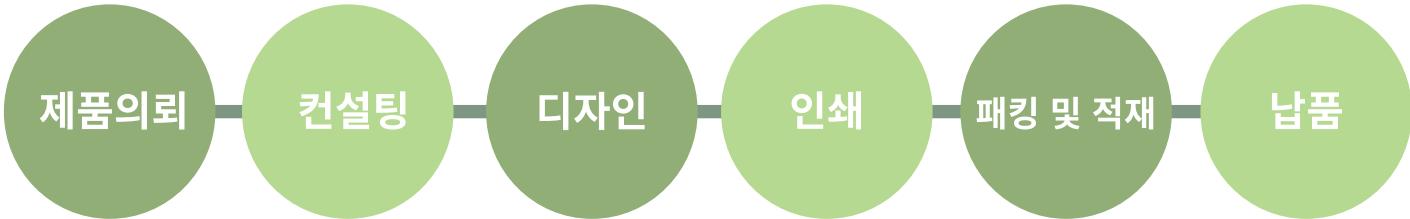
(주)보스렌탈는 재제조 제품과 함께 신제품 렌탈서비스도 제공해드립니다.

2017 대한민국 녹색에너지 우수기업대상 / 2018 경기도유망중소기업 선정
경기도 하남시 감북로 54 (주)보스렌탈 | 02-472-6544 | www.ebosstech.com

BOSSTECH



100% 천연펄프로 환경친화적이고 인체에 무해한 최고급 펄프원단을 사용하여
식탁의 문화를 선도하는 냅킨을 제조 유통하고 있습니다.



“진정한 아름다움, 두피관리에서 시작됩니다”



소중한 분의 평안한 안식과 건전한 장례문화를 위해
정성으로 준비했습니다

일 자	구 분	일반형(300) 협회회원사 및 협력사 100만원 지원	프리미엄(400) 협회회원사 및 협력사 100만원 지원
첫째 날	임 중	의전팀(1688-4405)연락	좌동
	지도사	전문 장례 지도사 현장파견 출동(전국 2시간 이내)	좌동
	빈소용품	액자 리-본, 부의록, 위패(혼백), 향, 초, 등 기타...	좌동
		향로, 촛대, 병풍, 조등, 잔대, 근조기 등 대여	좌동
	제단장식	현화30송이(기독교, 천주교)	좌동, 빈소재단제공 또는 20만 지원
둘째 날	빈소용품	위패, 혼백, 향, 초, 향로, 촛대, 부의록, 기타 등	좌동
	소 령	수의(삼베저마100%)~기계직	좌동
		염습 2명(일반대렴-장례지도사)	좌동
		한지, 탈지면, 알코올 등	좌동
	대 령	운아, 명정(고급), 관보(종교별)	좌동
		결관바, 다라니경, 기도문	좌동
	도우미	관 : 오동나무1.0(화장시 화장 규격 관). 화장시 봉안함 제공	관 : 오동나무1.5(화장시 화장 규격 관). 화장시 봉안함 제공
		2명(1인 10시간 기준)	4명(1인 1일 10시간 기준)
셋째 날	상주용품	전통식:골건제복, 상복수, 요, 수질, 행전, 두건, 리본, 완장, 띠 등 직계제공	좌동
		현대식:남, 녀 각3벌씩 제공(셔츠, 타이 포함)	현대식:남, 녀 각5벌씩 제공(셔츠, 타이 포함)
	발 인	장의버스, 리무진 택일 관내제공 (통행료, 도선료, 주차비는 별도입니다.)	장의버스(왕복200km) 리 무 진(왕복200km)-화장시 1차 장지까지 (통행료, 도선료, 주차비는 별도입니다.)
		선두차량 띠, 운구용 장갑 제공	좌동
	행정서비스	장례 지도사 장지 동행	좌동
		각종 행정절차 안내(각종 증명서류, 납골당, 수목장, 자연장, 공원묘지 등 이용안내 및 알선 및 화장절차 안내)	좌동
	수의준비시		현금 10만원 지원 또는 기타 대체 지원

※도우미 시간은 주간 기준이며 야간 사용 시 시간이 줄거나 추가 금액이 발생할 수도 있습니다.

- * 리무진, 장의 버스는 관 외의 경우 톨게이트 비용을 유가족이 부담함을 원칙으로 함.
- * 리무진, 장의 버스 도,광역시 경계, 초과시 1km당 2,000원 별도 요금 적용함
- * 리무진, 장의버스는 지역별, 장지 상황에 따라 적용됨.
- * 수의, 관 원산지 / 원사, 관중국 / 제조한국
- * 회원님이 직접 준비하신 품목은 권리포기로 간주하고 일체 공제 혜택이 없습니다.
- * 장례발생시 먼저 전화주시면 당사와 협약된 장례식장 할인 혜택이 많아집니다.
- * 종교 가풍에 따라(수시, 염, 입관, 발인)성심 성의껏 봉사하겠습니다.

프랜차이즈산업인을 위한
장례전문
(주)KFN **孝상조**
1688 4405

전액 후불(회원제)

성인 취·창업 전문교육기관 / 평생교육바우처사용기관 가람평생교육원

시니어케어강사과정 (치매예방강사)



사회공헌활동 및 강사활동

유튜브크리에이터과정



1인미디어 및 수익창출활동

당신도 할 수 있어!!

시니어인지/운동지도과정



소근육의 활용 및 뇌인지개선교육

협력기관연계를 통한 취업연계
심리상담 스킬습득

미술인지/재활지도과정



미술을 활용한 개인/그룹상담치료교육

소수정예교육/맞춤형교육
개인창업 및 취업활동

교육장 강남 : 서초역소재(1번출구)
강북 : 먹골역소재(7번출구)

전화상담 및 방문접수
070-4224-2351

주최 : 가람평생교육원 / 주관 : 한국프랜차이즈산업신문

THE LETTER FROM PRESIDENT

021 정현식 협회장 인사말

THE LETTER FROM PUBLISHER

023 이진창 발행인 인사말

COVER STORY

- 024 “개원부터 가맹사업법 규제 강화”...
21대 국회에 업계 불안감 증폭
- 026 코로나19 극복하는 ‘착한 프랜차이즈 운동’
... 민·관 협력 체계 강화
- 028 KFA 회원사 ‘코로나19’ 상생 지원책 현황
- 034 ‘지각변동’ 앞둔 배달업 3사...
연이은 논란에 ‘기업결합’ 위기 오나



034

026



054



SPECIAL REPORT

- 038 “음식 값보다 낮으면 주류 온라인 배달 허용”
- 040 소상공인 매출, 재난지원금 효과로
‘코로나19’ 위기 속 매출 회복세
- 042 식약처, 고카페인 음료 판매제한
‘학교 앞 200m’ 확대 추진
- 044 소상공인 40%, “대출·보증지원”이
코로나19 극복에 가장 효과적”
- 046 공정부, 정보공개서에 가맹점 평균 영업기간 추가...
- 048 영세 가맹본부와 가맹점주 지원하는
‘가맹종합지원센터’ 생긴다
- 049 한국프랜차이즈협, SBA ‘서울어워드’ 참여기업 모집
- 050 제품·설비 비용 부담 낮춘 한국프랜차이즈협
개방형 렌탈물
- 050 회원사 가맹점 필수 서비스 담은
‘KFA 스토어 케어 앱’
- 051 “가맹점 안정적 창업 환경 조성”...
‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’
- 051 한국프랜차이즈협 - (주)허그맘허그인,
회원사 EAP 심리상담프로그램 특별가 제공

ORGAN NEWS

- 052 중소벤처기업진흥공단
제18대 김학도 이사장 취임 외

PEOPLE & COMPANY

- 054 (주)코비스타 강애선 대표
“진입 어렵고 관리 까다롭지만,
성장 가능성 큰 사업... 보람 느껴”



알바생 구하세요?

취업 포털사이트 1위! 인크루트가 만든 (알렉사 2019년 9월 기준)
바로면접 알바앱 알바콜에서 알바생을 구하세요!

AI기술로 딱 맞는 알바생 매칭
영상, 채팅, 전화, 방문면접으로

이제, 기다리지 말고
바로면접
보세요.



“희망과 신뢰 통해 프랜차이즈 산업의 동반 성장과 선진화로 나아가자”



한국프랜차이즈산업협회장
정 현 식

한 호랑 애벌레가 그 위에 무엇이 있는지도 모르는 채로 애벌레 더미로 이루어진 기둥을 오르기 시작합니다. 호랑 애벌레는 다른 애벌레들과 치열한 경쟁을 벌이다 노랑 애벌레를 만나 기둥을 오르는 것을 멈추고 마음편한 생활로 돌아가지만, 결국 다시 기둥을 오르기 시작합니다.

경쟁과 혼란에 지친 노랑 애벌레는 늙은 애벌레를 만나 고치를 만들고 나비로 다시 태어났습니다. 자신이 나비가 될 수 있다는 것을 믿기 어려웠지만, 애벌레의 삶을 과감하게 버리고 도전해 성공한 것입니다. 반면 호랑 애벌레는 다른 애벌레들을 짓밟으면서 기둥을 정복했지만 아무 것도 없는 것을 보고 충격을 받습니다.

이 때 노랑 나비로 변신한 노랑 애벌레가 나타나 이렇게 외칩니다. “우린 날 수 있어! 나비가 될 수 있다고! 꼭대기에 아무것도 없으니 신경 쓸 필요가 없단 말이야!” 호랑 애벌레는 노랑 나비를 따라가 고치를 만들어 꽃들에게 희망을 주는 나비로 환골탈태하게 됩니다.

누구나 한 번쯤은 들어봤을 트리나 폴러스(Trina Paulus)의 세계적인 저서인 성인 동화 <꽃들에게 희망을>(원제 Hope for the Flowers)은 이처럼 희망에 관한 이야기입니다. 어려운 현실 속에서도 희망을 품고 인내하며, 서로를 믿고 따른다면 우

리가 더욱 높은 존재에 도달할 수 있다는 메시지를 던집니다.

지금 우리 프랜차이즈 산업은 큰 위기에 놓여 있습니다. 찾아들 것만 같았던 코로나19 확산세가 다시 기승을 부리면서 모든 산업인들이 실의에 빠져 있습니다. 규제 일변도의 정책을 추진하던 정부·여당은 지난 총선을 계기로 가맹점주 단체교섭권과 같은 더욱 강력한 규제 법안들을 예고하고 있습니다. 경영 환경이 급속도로 변화하면서 배달앱 수수료와 인건비 같은 비용 부담도 우리를 옥죄고 있습니다.

그렇다면 지금 우리가 해야 할 것은 무엇일까요. 목적없이 서로를 짓밟고 올라간 그 위에 정말 기대하던 것들이 있을까요. 프랜차이즈 산업 역사상 유례없는 위기에도 눈 앞의 성과에 집착해 전전긍긍한다면 애벌레 기둥을 올라섰던 호랑 애벌레와 다름없는 결과가 우리를 기다리고 있을 것입니다.

우리는 서로를 믿고 더욱 높은 차원의 희망을 품어야 합니다. 어려울수록 가맹본부와 가맹점이 서로를 신뢰하고 올바른 방향으로 나아가기 위해 인고의 세월을 버텨낸다면 우리 프랜차이즈 산업도 환골탈태할 수 있습니다. 이미 코로나19로 어려운 와중에도 착한 프랜차이즈 운동이 큰 반향을 불러 일으키면서 갑을 관계를 인식되던 프랜차이즈 산업의 이미지가 크게 개선되고 있습니다. 창업자들에게도 우리 프랜차이즈 산업의 순기능이 명확히 인식되면서 오히려 관심이 크게 늘고 있습니다.

다만 애벌레 기둥을 벗어나지 못하던 많은 애벌레들처럼, 아직도 여력이 부족한 많은 산업인들이 눈 앞의 성과를 놓기 어려운 것도 사실입니다. 서민경제의 한 축인 프랜차이즈 산업이 더욱 국민들에게 사랑받는 국민 산업이 되기 위해서는, 정부가 가맹본부와 가맹점의 경쟁적 관계가 아닌 동반자 관계를 적극 지원해야 합니다. 본부의 지원을 독려하고 가맹점의 경영을 도우며, 새로운 업태로의 전환을 신속 정확하게 지원한다면 우리 산업의 체질 개선과 선진화를 이룰 수 있을 것입니다.

정부의 지원과 산업인들의 단결로 모두가 꾸준히 노력한다면 우리 프랜차이즈 산업이 모두에게 희망을 주는 나비로 다시 태어나는 날이 다가올 것으로 믿습니다. 코로나19로 어려움을 겪고 계신 우리 프랜차이즈 산업인들에게 진심으로 위로와 격려의 말씀을 드립니다.

Franchise WORLD

2020 JUNE-JULY Vol.47

C O N T E N T S

BRAND HIGHLIGHT

058 맘스터치, 한국집보리, 크린토피아, 본아이에프 BBQ, 뭇뎀고양이, 원할머니보쌈·족발, 죽이자기, 남다른감자탕, 알볼로에프앤씨, 웨이크셰, 도드람, 티바두마리치킨, 파리바게뜨, 교촌치킨, 쿠팡쿡

COLUMN

068 노무(이금구 노무사) _ 코로나19 휴업과 노무관리
070 컨설팅(이경희 소장) _ 포스트 코로나 시대 프랜차이즈 사업 전망과 키워드, 그리고 대응 전략 _ 첫 번째
072 마케팅(장재남 원장) _ 코로나19 팬데믹 현상에 따른 프랜차이즈기업의 대응 방안
074 세무(노정민 세무사) _ 비상장법인 주식 양도 시 세금과 주의할 점



078

058



GUIDE POST

076 노송욱 특임기자 _ 코로나19에 더 커진 치킨 공화국...

HOT ISSUE

078 한국프랜차이즈協, 상근부회장에 강석우 前 국회의원장 비서실장 선임
079 “가맹점 창업, 어렵지 않아요”... 프리남TV '체험 1일 현장' 호평

ASSOCIATION NEWS

080 협회소식
086 지회소식
088 신규 회원 / 교육 일정
090 협회 및 협회장 동정

080





프랜차이즈월드 제 47호 / 2020년 6·7월호

발행처 한국프랜차이즈산업협회
기획 (주)KFN
제작 (주)여울미디어
주소 서울특별시 서초구 서초대로 248 월헌빌딩
대표메일 kfn1991@naver.com
광고문의 02-556-7889
보도자료 Webhard (ID:kfn1991, PW:1991)
취재·구독문의 02-556-7889 (구독료 10,000원/권)
인쇄 (주)근아인쇄
판매대행 (주)성운도서
등록번호 서초, 라11702호

KFA

Korea Franchise Association 프랜차이즈월드는 한국 간행물 윤리위원회의 도서잡지 윤리강령·잡지윤리실천요강을 준수합니다. 이 책에 실린 어떤 내용도 무단복제해서 사용할 수 없습니다.

PUBLISHER

회장 정현식 | Chung Hyun Sik
발행·편집인 이진창 | Lee, Jin Chang
협회/사무총장 박호진 | Park, Ho Jin

EDITORIAL DEPT

국장 신일영 | Shin, IL Young
차장 김지영 | Kim, Ji Yeong
기자 김은영 | Kim, Eun Young
박광현 | Park, Kwang Hyun
특임 기자 정종인 | Cheong, Chong In
이상규 | Lee, Sang Kyu
노승욱 | No, Seung Wook
박서진 | Park, Seo Jin

DESIGN

실장 이우영 | Lee, Woo Young

PHOTO

사진기자 이명철 | Lee, Myung Cheol
김동하 | Kim, Dong Ha

CORRESPONDENT

대구·경북 | 기자 정다미 | Jung, Da Mee
부산·울산·경남 | 기자 정미진 | Jung, Mi Jin
강원 | 기자 손준기 | Son, Jun Ki
광주·전남 | 기자 박내연 | Park, Nae Yeon
대전·충남 | 기자 박경원 | Park, Kyung Won
전북 | 기자 고재경 | Ko, Jae Kyung
충북 | 기자 박성희 | Park, Sung Hee

CONTRIBUTORS

한국창업전략연구소 소장 이경희 | Lee, Gyeong Hee
프랜차이즈산업연구원 원장 장재남 | Jang, Je Nam
가현텍스 대표세무사 최인용 | Choi, In Yong
로앤파트너스 대표이사 노정민 | No, Jeong Min
노무법인 C&B 대표 이금구 | Lee, Keum Goo

CONSULTATIVE COMMITTEE

편집주간 김영인 | Kim, Young In
수석편집위원 안현진 | Ahn, Hyun Jin
편집위원 김용순 | Kim, Yong Soon
이근정 | Lee, Keun Jeong

T h e L e t t e r F r o m P U B L I S H E R

“

스스로 어려움

극복해 나가겠다는 의지로

포스트 코로나에

대비해야 할 때…”



발행인
이진창

불과 5월 초만 해도 전 세계가 앞다투어 한국의 방역체계 수입을 희망하고 있었습니다. 그만큼 우리나라의 방역시스템은 우수한 것으로 평가받았고, 다른 나라에 비해 간간하게 감사하면서도 확진자수가 꾸준히 감소하고 있었습니다.

이에 따라 우리 국민들은 코로나19 위기로부터 “생각보다 빨리 벗어날 수 있을 것”이라는 기대감을 갖고 있었습니다.

그러나 5월초부터 이태원클럽과 쿠팡 물류센터 등에서 확진자가 줄줄이 발생하며, 안심할 수 없는 수준으로 돌아가 이런 희망을 꺾고 말았습니다. 상황을 5월 이전으로 되돌리고 싶은 마음만 굴뚝 같습니다.

정부와 각 지자체는 코로나19로 위기에 빠진 경기를 부양하기 위해 전 국민에게 긴급재난지원금을 지급했습니다.

또한 소상공인·자영업자를 위한 다양한 정책들을 펼치며 불끄기에 인간힘을 다 했습니다. 이러한 노력에 힘입어 실제 소비가 살아났습니다.

한국외식업중앙회가 발표한 외식업계 코로나19 영향 6차 조사에 따르면, 코로나19 이전 대비 고객 감소율은 34.1%로 5차 조사 결과인 65.8%에 비해 상당부분 반등한 것으로 나타났습니다.

공정거래위원회가 추진하고 다수의 한국프랜차이즈협회 회원사들이 참가한 ‘착한프랜차이즈’운동도 외식·프랜차이즈업계의 경기 회복에 도움이 됐다는 분석입니다.

공정위는 가맹점과의 상생에 동참한 가맹본부에 착한프랜차이즈 증서를 발급하고, 이 증서를 발급받은 가맹본부는 금융기관으로부터 정책자금 등을 우대금리로 대출받을 수 있습니다.

특히 착한프랜차이즈 운동에 동참한 사실이 알려진 브랜드들은 가맹문의도 늘고 매출도 늘었다는 후문입니다.

업계 전문가들은 재난 지원금 사용 시한인 8월까지의 이 효과가 이어질 것으로 보고 있습니다. 하지만, 정부나 지자체가 경기부양을 위해 제2, 제3의 재난지원금을 투입하기에는 큰 부담이 될 것입니다. 소비자들도 언제까지 사사로움을 버리고 명분 있는 소비에 동참할지 알 수 없습니다.

결국 앞으로의 위기는 업계 스스로 극복해 나가야 한다는 얘기입니다. 그러기 위해서는 자생할 수 있는 힘을 길러야 하겠지요. 일각에서는 벌써부터 제2의 재난지원금을 투입해야 한다는 얘기가 나오고 있다고 합니다. 이는 스스로 극복할 수 있는 힘을 기르기 보다는 누군가의 도움에 의해 위기를 벗어나겠다는 수동적인 태도입니다.

포스트 코로나 시대에 대비하려면, 당장 어렵고 힘들어도 ‘先則制人’(先制他人: 남보다 한발 빠른 것을 추구한다)의 자세로 이 어려움을 스스로 극복하겠다는 지혜로운 자세가 필요할 때인 것 같습니다.

“개원부터 가맹사업법 규제 강화”... 21대 국회에 업계 불안감 증폭

與, 개원 직후 가맹점사업자단체 신고제 등 규제 법안 2건 발의
“직영점 경험 의무화 ‘1+1’은 뒷전...4년간 규제 강화 명약관화”
“단체교섭권, 광고·판촉 사전동의제도 추진”...업계 ‘폭풍 전야’

프랜차이즈 업계가 코로나 19 위기 속에서
도 ‘착한 프랜차이즈 운동’ 등 상생에 나서
고 있지만, 20대 국회에 이어 지난 6월 개원
한 21대 국회에서도 가맹본부 규제가 강화
될 것으로 전망되면서 업계의 불안감이 증폭
되고 있다.

WRITE 김동하

가맹점주 단체교섭권 인정 수순 밟나

지난 6월 8일 전해철 더불어민주당 의원은 가맹점사업자단체의 협의를 강화하는 가
맹사업거래의 공정화에 관한 법률(이하 가맹사업법) 일부개정안을 재발의했다. ▲가맹
점사업자단체 구성시 공정위에 신고 ▲가맹점사업자단체 협의 요청시 정당한 사유가 없
는 가맹본부의 거부 제한 ▲거부시 시정조치 또는 과징금 부과 등이 골자다.

전 의원은 “현행 가맹사업법에 규정된 가맹본부의 성실 협의의무가 선언적 규정에 불과
하여 가맹본부가 협의 개시 자체를 거부하는 문제가 발생하고 있다”면서 “법 개정으로
가맹점주들의 상생협약권이 실효성 있게 운용됨으로써, 대기업 가맹본부가 우월적 지위
를 남용해 일으키는 불공정행위로부터 가맹사업자의 권리가 보호될 수 있을 것으로 기
대된다”고 발의 취지를 밝혔다.

공정위 또한 올해 말경 ▲가맹점주의 단체교섭권 도입 ▲가맹본부의 광고·판촉시 가맹
점사업자의 사전동의 의무화 등을 골자로 하는 가맹사업법 개정안을 정부입법으로 추
진할 것으로 알려졌다.

여기에 도종환 더불어민주당 의원 또한 가맹본부의 인테리어 변경 등 점포환경 개선 요
구 권한을 축소하는 내용의 가맹사업법 개정안을 발의했다. 모두 지난 20대 국회 때 추
진되다가 회기 종료로 자동폐기된 법안들이다.

“규제 환경 강화, 가맹사업 위축 부른다”

업계에서는 직영점 경험 의무화로 미투 브랜드 난립 피해를 방지할 ‘1+1제’ 등 가맹사
업의 선진화를 위한 다른 법안들보다도 규제 법안들부터 재발의된 점에 주목하고 있다.



제21대 국회에서 가맹본부 규제에 적극적인 여당
이 슈퍼여당으로 거듭남에 따라, 여야가 공전을 거
듭했던 지난 국회와는 상황이 크게 달라졌기 때문
이다.

20대 국회에서는 가맹사업진흥법 개정안이 두세
건 발의된 데 비해 가맹사업법 개정안은 무려 80
여개가 발의됐다. 또 정부에서도 필수물품 가격정
보, 차액가맹금 정보 등 영업비밀을 정보공개서에
공개하도록 하는 가맹사업법 시행령을 시행해 한
국프랜차이즈산업협회(회장 정현식)가 사상 초유
의 헌법소원까지 제기했다.

업계에서는 21대 국회가 지난 20대 국회의 전철
을 밟을 경우 그간 논의에 그쳤던 강력한 규제 법
안들이 국회 문턱을 손쉽게 넘을 것으로 우려하고
있다.

협회 관계자는 “가맹점사업자단체 단체교섭권은
사업자 대 사업자의 수평적 관계와 동반성장을 본
질로 하는 프랜차이즈 모델을 노조관계로 보는 것
으로, 가맹본부와 가맹점의 대립만 부추기는 법안”
이라면서 “또 광고·판촉 사전동의제 또한 현 사용

내용 열람권 제도로 충분히 취지를 달성할 수 있으며, 신속하고 효과적인 마케팅을 저해
해 브랜드 성장을 막는 악법”이라고 강조했다.

또 “역대 최악의 규제 환경이 조성됐던 지난 4년 동안 프랜차이즈 가맹본부들의 고통은
이루 말할 수 없었다”면서 “오죽하면 규제 부처에 헌법소원까지 제기했겠느냐”고 비판
했다. 이어 “프랜차이즈 산업은 일자리 창출과 해외 진출, 창업 시장 안정화, 외식 문화
선진화 등 서민 경제와 국민 생활에 크게 기여하는 국기 기반 산업”이라면서 “코로나 19
로 어려운 와중에도 가맹본부와 가맹점이 상생으로 버티고 있는데 규제 환경이 더욱 강
화된다면 산업이 크게 위축될 것”이라고 덧붙였다. **[K77]**

전해철 의원 대표발의안 주요 내용(신설)

- ① 가맹점사업자단체(이하 단체)는 가맹본부(이하 본부)에 대하여 가맹계약의 변경 등 거래 조건에 대한 협의를 요청할 수 있다.
- ② 본부는 정당한 이유 없이 협의를 거부해서는 안되며, 복수의 단체가 협의 요청시 다수로 구성된 단체와 우선 협의한다.
- ③ 단체는 가맹사업의 통일성이나 본질적 사항에 반하는 거래조건이나 본부의 경영 등에 부당하게 간섭 또는 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 하여서는 안된다.
- ④ 본부는 단체의 구성·가입·활동 등을 이유로 사업자에게 불이익을 주거나 계약시 이를 방해해서는 안된다.

도종환 의원 대표발의안 주요 내용(신설)

- ③ 사업자는 점포환경개선의 시공사를 직접 선정할 수 있고, 본부는 가맹사업의 통일성을 유지하기 위해 필요한 자료 및 정보를 가맹사업자에게 제공해야 한다.
- ④ 가맹점사업자는 점포환경개선에 사용되는 자재 등의 품질 증명자료를 본부에 제출해야 하며, 본부는 이가 통일성을 유지하기 어렵다고 판단되는 경우 시정을 요구할 수 있다.

코로나19 극복하는 ‘착한 프랜차이즈 운동’ 확산... 민·관 협력 체계 강화

6월초 기준 2백여 개사 확인서 발급... 文 대통령 “제도적 뒷받침 노력할 것”

WRITE 김동하

코로나19 장기화에 따른 어려움 속에서 가맹본부가 가맹점을 지원하는 ‘착한 프랜차이즈 운동’이 꾸준히 확산되고 있는 가운데, 정부도 제도적으로 업계의 상생 협력 강화를 적극 지원하고 있다.

6월 9일 문재인 대통령은 국무회의에서 각 부처 장관 등 국무위원들에게 “착한 프랜차이즈 운동 같은 자발적 상생협력을 제도적으로 뒷받침 해주기를 바란다”면서 “상생협력은 위기 극복의 지름길이며 사회안전망을 구축하는 일로, 어려운 위기 극복을 위해서는 사회적 대타협이 절실하다”고 강조했다.

업계에 확산되는 ‘착한 프랜차이즈 운동’

업계에서는 대통령이 프랜차이즈 업계의 자발적 상생 운동 ‘착한 프랜차이즈 운동’을 언급한 것은 그만큼 이 운동이 코로나19 위기 극복의 성공적인 모델로서 강력한 메시지를 주고 있기 때문으로 보고 있다.

6월 2일 공정거래위원회에 따르면 지난 4월부터 시행에 들어간 ‘착한 프랜차이즈 확인증’ 제도를 이용해 확인증을 발급받은 가맹본부가 총 170개로 나타났다. 규모로는 가맹본부가 로열티를 깎아주거나 현금을 지원하면서 전국 2만3600개 가맹점이 총 134억원 규모의 지원을 받았다.

유형별로는 확인증 발급 기준 총 5개 중 로열티 감면(52.3%)이 가장 많았고 현금지원 및 기타 상응조치(35.6%)가 뒤를 이었다. 광고판촉비 인하(7.9%), 필수품목 공급가 인하

(2.3%), 점주 손실분 지원(1.9%)도 있었다.

또 업종별로는 한식 등 홀영업 중심의 외식업이 100곳(58.9%), 교육·육아 등 서비스업이 29곳(17.1%), 테이크아웃 중심 외식업이 22곳(12.9%)이었다. 치킨과 피자 등 배달 중심 외식업은 16곳(9.4%), 도소매업은 3곳(1.8%)으로 나타났다.

특히 코로나19로 직접적인 매출 타격을 입은 홀영업 위주 외식업 가맹본부가 지원에 나선 비율이 매우 높았다는 부분은 프랜차이즈 업계의 선한 영향력을 가늠케 한다. 공정위 또한 “코로나19로 인한 피해가 클 것으로 예상되는 대면 영업 중심의 가맹본부가 많았다”고 말했다.

또 여기에 아직 확인증 발급 심사 중인 30여개 가맹본부들과, 지역 사회 공헌 또는 의료진 지원 등 가맹점 지원 외의 방법으로 상생을 실천하고 있는 수 십여개 가맹본부들을 합치면 300여 가맹본부가 착한 프랜차이즈로서 위기 극복에 헌신하고 있는 셈이다.



(왼쪽 세번째부터) 4월 10일 착한프랜차이즈 현장점검 간담회에 참석한 장춘재 조정원 부원장, 이순미 공정위 가맹거래과장, 신동권 조정원장, 조성욱 공정위원장, 정현식 한국프랜차이즈산업협회장 등 (사진 = 공정거래조정원)

“정부 지원 체감하기 어려워”... 제도적 뒷받침 시급

다만 현장에서는 이처럼 어려움 속에서도 가맹점 지원에 나선 가맹본부들에게 더 실질적인 혜택이 필요하다는 목소리가 높다. 문 대통령이 언급한 것처럼 제도적인 뒷받침이 더욱 강화되어야 한다는 얘기다.

현재는 지난 3월 말 코로나19 대책에 대한 정부 합동 브리핑 및 1차 추경 예산에 의거, 확인증 발급 업체에는 5개 정책금융 취급 기관으로부터 대출 금리 인하 혜택이 제공된다.

하지만 대다수 가맹본부들은 코로나19 사태의 장기화로 대출 한도가 딱 차있는 경우가 대부분이고, 금리 우대 혜택도 신규 정책자금 대출시에 적용 가능한 것에 불과해 실질적인 혜택을 체감하기 어렵다는 분위기다.

더욱이 1차 추경으로 확보됐던 코로나19 정책자금 대출 예산도 소진된 지 오래인데, 21대 국회 원구성조차 차일피일 미뤄지면서 3차 추경을 통해 보충해야 할 정책자금 예산은 기약이 없다. 일부 가맹본부들은 “차라리 확인증 발급 사실을 홍보하는 것에 의의를 두는 편이 낫다”며 푸념하고 있다.

업계 관계자는 “‘착한 프랜차이즈 운동’은 역사상 최악의 악재 속에서도 민간에서 스스로 시작한 상생협력 모델이라는 의미를 갖고 있다”면서 “중소·영세 가맹본부들이 유독 많은 업계 특성상 정부가 적절한 혜택을 통해 뒷받침하지 않으면 업계 전반으로 확산시키기는 어려울 것”이라고 경고했다. **KFN**



(왼쪽에서 세 번째부터) 원종현 명륜진사갈비 가맹점주협의회장, 박영선 중기부 장관, 강형준 (주)명륜당 대표, 정현식 협회장 (사진 = 명륜진사갈비)



(왼쪽부터) 명정길 뽕뜨락피자 대표, 이성민 서가앤룩 대표, 하형운 메가커피 대표, 김임용 소상공인연합회 수석부회장, 박영선 중소벤처기업부 장관, 정용만 설빙 대표, 정용만 설빙 회장, 소종근 역전할머니맥주 대표, 박인철 소상공인연합회 제주지회장 (사진 = 중소벤처기업부)

KFA 회원사 ‘코로나19’ 상생 지원책 현황

2020.5.31. 기준

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
1	7번가 피자 ((주)7번가사람들)	197	피자	-	· 2,3월 배달앱 할인 프로모션 비용 지원 (배민 6천원(전액), 요기요 4천원(약 60%))
2	킹콩부대찌개 ((주)에스엘에프앤비)	137	한식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월)
3	커피베이 ((주)커피베이)	600	커피	-	· 3월 원부자재 물류대금 10~35% 인하 · 대구·경북지역 가맹점 원두 지원
4	쿠우쿠우 ((주)쿠우쿠우)	126	일식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 손 소독제 무상 지원 · 전 가맹점 매장 방역 소독 지원
5	설빙 ((주)설빙)	443	아이스크림/빙수	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월, 3억원 상당) · 피해 지역 가맹점 추가 부자재 지원
6	롯데리아·엔제리너스 ((주)롯데GRS)	1,910	패스트푸드 등	면제 (엔제리너스)	· 대구·경북지역 가맹점 물품대금 납부 연장 · (롯데리아) 전 가맹점 위생용품·방역비용 지원, 휴점 매장 물품대금 납부 연장 · (엔제리너스) 200억대 상생 펀드 조성해 전 가맹점 IBK기업은행 대출 금리 1.75~3.15 감면 · (엔제리너스) 브랜드 로열티 100% 면제 · (크리스피크림) 매출대별 반품 도넛 비용 지원 · 지역별 의료진·지원 단체 제품 지원
7	명륜진사갈비 ((주)명륜당)	522	한식	-	· 전 가맹점 월세 1개월분(23억원) 지원 · 전 가맹점 매장 소독·청소 지원 · 대구·경북지역 취약계층 아동 4,700만원 기부
8	메가커피 ((주)앤하우스)	835	커피	-	· 전 가맹점 현금 100만원, 방역물품 지원 · 대구·경북 가맹점 원두 20kg 무상 지원
9	뚜레쥬르 ((주)CJ푸드빌)	1,278	제과제빵	-	· 충북 진천 센터, 아산 본부 빵 2천개 전달 · 대구 지역 아동센터 빵 2천개 전달 · 전 가맹점 식빵 원료 5만개 무상 공급 · 전 가맹점 손 소독제 긴급 지원 · 대구 지역 가맹점 반품 지원 확대(3월)
10	또봉이통닭 (또봉이에프앤에스(주))	550	치킨	-	· 할인 프로모션(15%) 비용 지원 · 전 가맹점 마스크 1만장 배포 · 전 가맹점 자동선서 손 소독제 지원(4천만원 상당) · 본사 전 직원, 전 가맹점사업자 헌혈 · 헌혈증 지참 신메뉴 30% 할인 전액 지원
11	맘스터치 (해마로푸드서비스(주))	1,243	패스트푸드	-	· 확진자 동선 내 포함된 가맹점에 물품대금 인하 및 격려금 지원 · 대구·경북 의료진 등에 싸이버거 4천개, 삼계탕 간편식 3만개 제공 (총 2.2억원 상당) · 대구·경북 지역 삼계탕 간편식 1만개 추가 제공
12	피자마루 ((주)푸드존)	620	피자	-	· 대구·경북지역 가맹점 배달 수수료 지원 · 전 가맹점 손 소독제 배포
13	파리바게뜨 등 ((주)파리크라상)	3,374	제과제빵	-	· 확진자 발생시 반품 비용 본사 전액 부담 · 피해 지역 매일 빵 1만개 기부(총 30만개) · 지역 사회 빵·예비용품(3천만원 상당) 지원 · 대구·경북 결식아동 포인트(4천만원 상당) 제공
14	김가네 ((주)김가네)	440	분식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(1억원 상당)
15	채선당 등 ((주)채선당)	247*	한식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 전 가맹점 손 소독제·테이블 세정제 지원 (각 1,250개씩)

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
16	청담동말자샤롱 등 ((주)금탑에프앤비)	213	주점	-	· 대구·경북 가맹점 로열티 면제(2~3월)
17	빅스타피자 ((주)빅스타푸드)	129	피자	-	· 손 세정 핸드크림 1천개 무상 지원 · 전 가맹점 무상 방역 지원
18	생활맥주 ((주)데일리비어)	175	주점	-	· 손 세정제, 염지달, 제품교환 쿠폰 등 4천만원 상당 지원품 무상 제공
19	리김밥 ((주)바인인터내셔널)	33	분식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 주요 식자재 지원
20	연안식당, 新마포갈매기 등 ((주)디딤)	400	한식	면제 (1개월)	· 대구 의료진 꼬막비빔밥 1만개(1.3억원 상당) 기부
21	조스떡볶이, 바르다김선생 등 ((주)조스푸드)	388	분식	-	· 전 가맹점 1억원 상당 식자재 지원 · 대구·경북 의료기관 김밥(750인분) 지원
22	고피자 ((주)고피자)	42	피자	-	· 전 가맹점 KF94 인증 마스크 지원 · 배달앱 전용 할인쿠폰 비용 지원
23	양키캔들 ((주)아로마무역)	130	유통	-	· 전 가맹점 손소독제 무상 지원 · 전 가맹점 상품 공급비용 일부 인하
24	아뜰리에뷰티아카데미 ((주)비즈통상)	24	이미용 교육	50% (2개월)	· 로열티 100만원 → 50만원 인하(2개월)
25	역전할머니맥주 ((주)역전에프앤씨)	427	주점	-	· 전 가맹점 손 세정제 무상 지원 · 전 가맹점 무상 방역 실시 · 전 가맹점 현금 200만원, PPL 전액 지원 등 총 10억 상당 지원 (3차)
26	진이찬방 (진이푸드(주))	91	한식	-	· 대구 지역 가맹점 배달 수수료 지원
27	부영이돈가스 ((주)부영이에프앤비)	33	양식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 스팀살균청소기 지원
28	제오헤어 ((주)뷰썸)	90	이·미용	20% (3개월)	· 로열티 20% 상당 현금 지원(2~4월) · 손 소독제 등 위생용품 순차 지원
29	토프레소 ((주)에스앤큐플러스)	225	커피	-	· 전 가맹점 마스크 4,500장 배포 · 대구·경북 지역 가맹점 위생용품 지원 · 확진자 발생 등 피해 가맹점 물품 지원 · 대구·경북 2개 매장 로열티 1개월 면제
30	화포식당 ((주)다이닝에스엠)	55	한식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 3월(1개월) 면제 · 할인 프로모션 비용 전액 지원(2인분 주문시 목살 1인분 쿠폰 제공)
31	하루엔소쿠 ((주)하루돈)	76	일식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 배달 가능 매장 배달앱 판촉비 지원 · PPL 등 마케팅 비용 본사, 지원 · 확진자 피해 매장 마케팅 등 추가 지원
32	한솔도시락 ((주)한솔)	730	한식	-	· 전 가맹점 손 소독제 등 위생용품 지원 · 전 가맹점 삼계탕 9천여 인분 제공 · 대구·경북 반계탕 7천여 인분 제공 · 전국재해구호협회 1억원 기부 · 대구·경북 휴업 가맹점 로열티·판촉비 면제
33	뽕뜨락피자 ((주)웰빙을만드는사람들)	144	피자	면제 (1개월)	· 전 가맹점 할인 프로모션 지원
34	본죽·본설· 본죽&비빔밥cafe 등 ((주)본아이에프)	1,856	한식	-	· 자사 앱 배달비 전액 지원(3월) · 취약 계층 본죽 가정간편식 제공(1.1만개) · 전 가맹점 광고비 3개월 면제(2~4월) · 전 가맹점 KF94 마스크 등 위생용품 지원 · 전 가맹점 주요 식자재 무상 지원
35	지호한방삼계탕 ((주)지호)	67	한식	-	· 일부 가맹점(44개) 닭 수량 일부 지원 · 일부 가맹점(3개) 발주량 일부·전액 지원(3월) · 일부 가맹점(1개) 광고비 지원(3~5월) · 손 소독제(전체), 마스크(일부) 지원

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
36	남다른감자탕 ((주)보하라)	68	한식	-	· 전 가맹점 마스크, 손 세정제 지원 · 영호남 등 주요 지역 가맹점(50여개) 방역 지원 · 배달앱 할인 프로모션 지원 · 주요 지역 배달앱 PIN 진행비용 지원
37	크린토피아 ((주)크린토피아)	2,872	서비스	-	· 전가맹점 손소독제 배포 · 대구·경북지역 마스크, 손소독제, 매장소독제 등 위생용품 특별 지원
38	얌샘김밥 ((주)얌샘)	198	분식	-	· 피해 지역 가맹점 로열티 면제(1개월) · 전 가맹점 식자재(쌀) 무상 제공 · 전 가맹점 위생 방역 제공 · 확진자 피해 가맹점 월 임대료(160만원) 지원
39	가르텐비어 등 ((주)비어프랜드)	109	주점	-	· 매출 감소 및 휴업 매장 로열티 면제 (해당 기간) · 홀 위주 매장 배달앱 인프라 구축비용 지원
40	BBQ ((주)제너시스BBQ)	1,650	치킨	-	· 전 가맹점 마스크 등 위생용품 지원 · 전 가맹점 고급 방역 지원(1.5억 상당) · 대구 지역 의료기관 치킨세트(5천인분) 제공
41	교촌치킨 ((주)교촌)	1,156	치킨	-	· 지원금 2억원 대한적십자사 대구지사 전달
42	리안헤어 ((주)마창조)	480	이미용	20% (3개월)	· 전 가맹점 손 소독제 지원 · 전 가맹점 로열티 20% 감면(3개월) · 대구·경상북도 지역 로열티 면제(3개월)
43	멕시카나치킨 ((주)멕시카나)	790	치킨	-	· 대구 지역 성금 1억원 기탁
44	피자나라치킨공주 ((주)리치빔)	323*	피자 치킨	-	· 전 가맹점 손 소독제·마스크 지원
45	하남돼지집 ((주)하남에프앤비)	172	한식	-	· 드라마 제작지원 비용 전액 부담(총 10억원) · 확진자 피해 휴업 가맹점 위로금 지원 · 전 가맹점 포장 용기 가격 인하(50%, 4월)
46	코바코 ((주)호경에프씨)	187*	일식	-	· 대구·경북 지역 1천명 총 4,500만원 상당 간편식 돈가스·육개장 (인당 4.5만원) 제공
47	셀렉토커피 ((주)맥스원이링크)	214*	커피	-	· 대구·경북 가맹점 로열티 면제(2개월) · 전 가맹점 배달비 지원 · 전 가맹점 재방문 할인 이벤트 비용 지원
48	청담이상 ((주)리코플레이트)	93	주점	50% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(2개월)
49	아리따움·이니스프리 등 ((주)아모레퍼시픽그룹)	2,690	화장품 등	-	· 대구·경북 지역 성금 3억원 기탁 · 2억 상당 현물 지원
50	피자알볼로 ((주)알볼로에프앤씨)	271*	피자	-	· 전 가맹점 손 소독제 무상 지원 · 전 가맹점 마스크 무상 지원(1만3천개)
51	커브스 ((주)커브스코리아)	303	피트니스	-	· 전 가맹점 광고비 면제(1개월) · 전 가맹점 재량 휴관(1주일) / 회원 일시정지(5회) 허용 및 로열티 미부과 · 전 가맹점 손 소독제(2,618개), 마스크(22,025개) 무상 제공
52	경성주막1929· 크라운호프 등 ((주)PSP F&D)	306	주점	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2개월) · 전 가맹점 위생용품 지원(무제한) · 전 가맹점 배달 시스템 도입 지원
53	영렘브란트코리아 ((주)아트크레오)	87*	교육	50% (1개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(3월) · 2~3월 신규 가맹점 로열티 면제(3월) · P2P 프로그램 100% 면제(3월) · 본사 쇼핑물 물품 30% 할인
54	꼬지사계·청춘연가 등 ((주)에쓰와이프랜차이즈)	270	주점	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 대구·경북 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 휴업 가맹점 휴업기간 로열티 면제
55	통타임노씨 ((주)L.T.P F&C)	5	주점	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 전 가맹점 손 소독제(1박스), 피자도우(10개) 제공

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
56	감탄떡볶이 ((주)오투스페이스)	372*	분식	-	· 전 가맹점 주요 식자재 공급(1억원 상당) · 전 가맹점 배달 지원 점진적 강화
57	두마리짬뽕 ((주)기영에프앤비)	300	한식	-	· 대구 지역 의료진 두썸 짬뽕 도시락 지원(매주)
58	걸작떡볶이치킨 ((주)위드인푸드)	155	분식	-	· 전 가맹점 마스크·손 소독제 무상 지원
59	그루스터디센터· 세븐스타코인노래방 ((주)루센트)	270	서비스	50% (그루스터디센터· 1개월)	· (그루스터디센터) 전 가맹점 로열티 50% 감면(3월) · (세븐스타코인노래방) 전 가맹점 마이크 위생커버 110만장 지원 · (세븐스타코인노래방) 대용량 손 소독제(3천개) 지원
60	미태리 ((주)트루팜)	26	양식	면제 (약 2개월)	· 전 가맹점 로열티 일부(2월)/전액(3월) 면제 · 전 가맹점 광고비 지원(2~3월) · 전 가맹점 프로모션 원재료·홍보비 지원(3월)
61	라라코스트 ((주)라라에프앤비)	120	양식	-	· 전 가맹점 손 소독제 무상 지원 · 대구시 선별진료소 5개 병원 도시락(1천인분) 지원
62	포차어게인·도쿄술집 등 ((주)가업에프씨)	124	주점	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월)
63	더진국 ((주)섬김과나눔)	79	한식	-	· 대구 가맹점 공동경비(로열티) 면제(2~3월) · 대구 외 전 가맹점(69개) 배달앱 비용 지원 · 전 가맹점 손 소독제 지원 · 전 가맹점 매장 위생 방역 지원
64	이화수전통육개장 등 (이화수(주))	180	한식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 전 가맹점 육개장 다대기 양념 지원(5팩) · 전 가맹점 KF94 마스크 지원
65	소담애·어명이오 ((주)에브릿)	27	족발· 한식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월)
66	쉐프의부대찌개·비어첸 ((주)KW프랜차이즈)	105	한식	-	· 전 가맹점 배달앱 마케팅 비용 지원
67	네네치킨 ((주)헤인식품)	1,037*	치킨	-	· 대한적십자사 대구지사 네네치킨 사식권 기부(2천매, 3천만원 상당) · 전 가맹점 마스크 2만장 지원
68	한촌설령탕 ((주)이연에프앤씨)	74*	한식	-	· 대구 월성종합사회복지관 취약계층 가정간편식(일품 한촌탕) 기부(1만개)
69	대구근대골목단팻빵 ((주)홍두당)	4*	제빵	-	· 대구·경북 의료진 단팻빵 기부(1600개)
70	정관장 등 ((주)KGC인삼공사)	753	건강 식품	-	· 전국재해구호협회 홍삼 제품 지원 (정관장 홍삼정 에브리타임 1만여 상자, 10억원 상당) · 대구·경북 의료진·공무원 홍삼 지원 (정관장 홍삼정 에브리타임 340개, 3,200만원 상당) · 전 가맹점 자가 방역 키트 지원(2,400만원 상당) · 대구·경북 가맹점 마스크 지원(500장) · 정관장을 판촉비(쿠폰 사용액) 전액 지원(9.8억원 상당) · 정관장을 매출 가맹점으로 이관 (1~3월 이관액 37.3억원(전년 동기 대비 238%▲))
71	버거앤프라이즈 ((주)비엔에프시리즈)	35	햄버거	-	· 30% 이상 매출 하락 가맹점 로열티 면제(3월) · 전 가맹점 배달앱 사용자 지원(3월) · 전 가맹점 사용가능 현금상품권 지원(본사 100% 부담)
72	편비여킹 등 ((주)해리코리아)	368	주점	-	· 전 가맹점 패스츄리피자 용기 지원(3천만원 상당) · 전 가맹점 이벤트용 패스츄리피자 2천판 지원(3천만원 상당·4월) · 확진자 피해 가맹점 프로모션 지원(100만원 상당)
73	니뽕내뽕 ((주)제이테이블)	70*	중식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 확진 피해 가맹점 추가 식자재 지원
74	순남시래기 ((주)바른창업)	79	한식	-	· 전 가맹점 의료용 마스크(각 50개), 일회용종이컵 제공(각 1천개) · 전 가맹점 홍보물품 지원(현수막·전단지)
75	아메리카요가 ((주)아메리카요가)	46	서비스	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 전 가맹점 매장 방역 지원

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
76	토마토도시락 ((주)다채원)	86	분식	-	· 전 가맹점 손 소독제 지원 · 전 가맹점 주요 식자재 공급가 인하(3~4월)
77	바빈스커피 ((주)퍼스트에이엔티)	63*	커피	-	· 전 가맹점 원부자재 물류대금 인하(2020년 연중 매월 품목 확대) · 매출 하락 가맹점 커피 원두 지원
78	이비가팜 ((주)이비가푸드)	132	중식	-	· 52개 가맹점 배달앱 마케팅 지원(340만원 상당) · 전 가맹점 방역 물품 지원(1,400만원 상당)
79	원할머니보쌈·족발· 박가부대찌개 등 (원앤원(주))	382	한식	-	· 전 가맹점 손 소독제 지원 · 배달 가맹점 배달앱 할인 프로모션 지원 · (원할머니보쌈·족발) 사업장 폐쇄 가맹점 로열티 면제(3월)
80	참이맛감자탕·농부치킨 ((주)참이맛)	74	한식 등	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월) · 전 가맹점 마케팅 비용, 포스사용료 지원 · 전 가맹점 손 소독제, 홍보 물품 지원 · (농부치킨) 신제품 출시 및 인력 지원
81	이노티안경제인 ((주)이노티)	79*	기타 서비스	30% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 30% 감면(3~4월) · 대구·경북 가맹점 로열티 면제(3~4월)
82	쥬씨 ((주)쥬씨)	590	기타 음료		· 일정 매출액 미만 가맹점 로열티 면제(1~2월) · 대구·경북 가맹점 로열티 추가 면제(3월) · 전 가맹점 원두·우유 등 필수 식자재 지원(3월)
83	한옥마을 전주비빔밥 ((주)풍년에프씨)	60	한식	50% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(3~4월)
84	이바돔감자탕 등 ((주)이바돔)	161*	한식	면제 (3개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~5월)
85	서기앤쿵 ((주)에스앤에스컴퍼니)	80*	양식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 대구 의료진 도시락 기부
86	군자대한곰창 ((주)대한푸드)	35	기타 외식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월)
87	치킨마루 (다인에프씨(주))	296*	치킨	-	· 전 가맹점 본사 대리 운영 통한 휴가 제공 · 전 가맹점 대표 메뉴 할인행사 전액 지원
88	크래프트한스 ((주)크래프트한스)	43*	주점	50% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(2~3월)
89	배스킨라빈스·던킨 ((주)비알코리아)	1950	아이스 크림 등		· 전 가맹점 위생용품 지원 · 파트너사(美 던킨)와 생수 30만개 지원 · 확진자 방문 가맹점 방역비·식품 폐기비용 지원 · 임대업자 협의로 40여개 가맹점 임차료 인하(최대 25%) 성과(1~7개월)
90	불막걸삼 ((주)꿈을실현하는사람들) *부산·울산·경남지회 소속	82	한식	-	· 전 가맹점 손소독제 무상지원 · 전 가맹점 KF 94 마스크 구매 지원 · 부산(북구·강서구) 취약계층 생리대키트 100개(300만 상당) 지원
91	장모님치킨 (장모육계유통) *대구·경북지회 소속	145	치킨	-	· 전 가맹점 손 소독 스프레이 무상 지원 · 전 가맹점 손 소독 젤 무상 지원
92	오레시피 ((주)도들샘) *대구·경북지회 소속	166*	가정식	-	· 전 가맹점 배달앱 프로모션 비용 지원 · TV PPL 협찬 비용 전액 지원
93	신불떡볶이 (신불식품) *대구·경북지회 소속	110	분식	면제 (3개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(4~6월) · 경북 경산시청 성금 1천만원 기부
94	김형제고기외찰학 등 ((주)김스브라더스) *광주·전남지회 소속	38	한식	50% (2개월)	· 로열티 제도 적용 전 가맹점 로열티 50% 감면(2~3월, 1천만원 상당) · 로열티 미적용 전 가맹점 위생용품 구입비용 현금 지원(점당 30만원)
합 계		38,890			

* 표시가맹본부(17개사) 가맹점 수는 '18.12.31 기준 (직영점 제외, 출처 : 공정거래위원회 정보공개서)

착한 K-프랜차이즈는 일·자리·상이다

한국프랜차이즈산업협회는

‘착한 프랜차이즈’ 운동을 선도합니다.

코로나 19 위기 극복을 위해 가맹점을 지원하는 ‘착한 프랜차이즈’ 회원사 100여곳을 발굴해 널리 알리는 등 공정한 거래질서와 상생 협력 확산을 이끌고 있습니다.

‘K-프랜차이즈’의 우수성을 널리 알립니다.

WFC(세계프랜차이즈협의회)·APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 총회 참가·개최로 세계 각국의 프랜차이즈 업계와 교류하고 국내 업체의 해외 진출을 활성화해 ‘K-프랜차이즈’의 우수성을 널리 알리고 있습니다.

일자리 창출과 상생으로 서민경제를 지탱합니다.

프랜차이즈 산업은 국가 GDP의 6.9%(매출 120조원)와 경제활동인구의 4.5%(종사자 수 125만 명)을 갖춘 기반 산업으로, 일자리 창출과 안정적인 창업의 순기능을 활성화해 국가 경제와 서민 경제에 기여하도록 노력하고 있습니다.

‘지각변동’ 앞둔 배달앱 3사… 연이은 논란에 ‘기업결합’ 위기 오나

정부 “플랫폼 규제 T/F 출범”, 국회·지자체 “수수료 인하” 압박
소비자단체 상생·소통 요구에 사업자단체 불공정 관행 개선 요구
불공정 약관 시정조치, 과징금 ‘철퇴’ 등 잇따른 논란에 ‘진담’

지난해 12월 세간에 충격을 안겼던 배달의민족의 (주)우아한형제들과 요기요·배달통의 (유)딜리버리히어로의 M&A 발표 이후 공정거래위원회가 기업결합 심사를 진행하고 있지만, 잇따른 논란으로 독과점 시장의 문제점들이 부각되면서 향후 전망이 불투명해지고 있다.

WRITE 김동하



지난 6월 9일 국회의원회관에서 정부, 국회, 배달앱, 소상공인 등 전 분야 관계자들이 참석한 토론회가 개최됐다
공정위가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반한 요기요에 시정명령과 함께 과징금 4억6800만원을 부과했다.



단돈 100원이라도
비싸면?

300% 보상

요기요 최저가보장제

요기요 최저가 보장제란?
요기요에서 주문 후 결제한 가격이 음식점으로 전화 주문하는 것보다 비싸다면 차액의 300%(최대 5,000원)금액의 쿠폰으로 보상해 드립니다.
(차액 : 요기요에서 음료주문 후 음식을 실제로 수령, 요금을 지불한 금액과 비교대상 음식과 차액)



조흥선 공정거래위원회 서울사무소장이 6월 2일 정부세종청사에서 '요기요'가 최저가 보장제를 시행·강요한 행위에 대해 브리핑을 하고 있다. (사진=연합뉴스)

요기요 가격강제 ‘과징금’, 배민 불공정약관 시정조치
6월 2일 공정위는 배달음식점에 최저가 보장제를 강요하고 이를 어기면 계약 해지 등 불이익을 줘 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반한 요기요에 시정명령과 함께 과징금 4억6800만원을 부과했다.

공정위에 따르면 요기요는 자사 앱을 통한 주문이 전화나 다른 배달앱으로 한 주문보다 비쌀 경우 차액의 300%, 최대 5000원까지 쿠폰으로 보상해주는 최저가 보장제를 지난 2013년 6월 26일 시행한 후 배달음식점들이 앱 가격보다 낮게 판매하는 행위를 반강제적으로 막은 것으로 나타났다.

공정위가 밝힌 사례를 보면 요기요는 SI(Sales Improvement)팀을 통해 음식점들의 최저가 보장제 준수 여부를 관리하고 직원들에게 최저가 보장제 '위반사례' 제보를 받았다. 직원이 일반 소비자로 가장해 음식점에 가격을 문의하는 방법을 사용하기도 했다.

자체 모니터링(55곳)과 소비자 신고(87곳), 경쟁 음식점 신고(2곳) 등 다양한 방법을 통해 2013년 7월부터 2016년 12월까지 최저가 보장제를 따르지 않은 음식점 144곳을 찾아내 요기요 주문 가격 인하, 다른 배달앱 가격 인상, 배달료 변경 등을 요구했다. 심지어 응하지 않은 음식점 43곳은 계약을 해지한 것으로 나타났다.

요기요는 조사 시작 후 최저가 보장제를 중단하고 3년간 조사에 성실히 임했다는 입장이지만, 공정위는 이를 거래상 지위를 남용해 배달음식점의 자유로운 가격 결정권을 제한함으로써 경영활동에 간섭한 행위라고 판단하고 과징금을 부과했다.



배달의민족은 지난 4월 주문 성사 시 배달의민족이 5.8%의 수수료를 받는 요금체계인 ‘오픈서비스’를 도입했다가 각계의 반발이 심해지자 철회했고, 청와대 게시판에 배달앱의 처벌 청원이 등장하기도 했다.



또 배민은 공정거래위원회 심사 결과 약관의 불공정성을 지적받아 결국 약관을 개정했다. 그간 배민은 약관에 따라 사전 통지 없이도 소비자와의 계약을 일방적으로 해지하거나 개별 통지 없이 서비스를 변경·중단할 수 있었다. 특히 ‘소비자나 음식점이 게시한 정보의 신뢰도나 상품의 품질 등에 대해 어떤 책임도 지지 않으며 고의·중과실이 없는 한 손해배상책임을 부담하지 않는다’는 내용이 약관에 있었던 점이 알려져 큰 질타를 받기도 했다.

지속되는 논란 속 공정위 시선 변화 ‘주목’

외식업계에서는 지난 4월 전국을 떠들썩하게 했던 배민의 새 수수료 체계 ‘오픈서비스’가 대표의 공식 사과와 함께 5월부터 철회됐지만 지속적으로 논란이 발생하고 있는 점에 주목하고 있다. 기업합병 발표 당시만 해도 박영선 중기부 장관까지 나서 “수수료 인상이 없을 것이라고 약속했다”며 기대감을 나타냈지만 이제는 정부와 국회의 시선이 크게 달라졌다는 분석이다.

실제 공정위는 법률 사각지대에 있다는 지적이 잇따랐던 온라인 플랫폼 사업자들에 대한 제도를 정비하기 위한 작업에 착수했다.

5월에는 학계와 업계 등 전문가들을 포함해 온라인 플랫폼 심사지침 마련을 위한 민관합동 태스크포스(TF)를 출범시켰고, 6월에는 온라인 플랫폼 사업자와 입점업체 간 ‘갑을 관계’에서 발생할 수 있는 불공정거래 실태 파악을 위해 ‘온라인 플랫폼의 거래상 지위남용행위 실태점검 및 제도개선 방안’ 연구용역을 발주했다.

잇따른 논란, 기업결합 심사에 ‘마이너스’ 될까

다만 기업결합 심사 주체인 공정위는 일련의 조치들이 각각 개별적인 사안이며, 심사와

는 무관하다는 입장을 지속적으로 견지하고 있다. 또 배달앱 업체들 또한 즉각적으로 정부와 소상공인들의 지적에 적극 소통하고 있다. 실제 배민 측은 토론회 이후 즉각 14만 사업자들과의 소통 채널을 개설하겠다고 밝히기도 했다.

하지만 4.15 총선을 통해 180여석을 확보한 여당이 주도하는 21대 국회가 배달앱 업계를 보는 시선이 크게 달라진 점은 향후 전망을 어렵게 하고 있다는 분석도 나온다. 특히 올해 코로나19로 영세 자영업자들이 대다수인 외식업계에 배달판매가 거의 유일한 생계유지 수단으로 자리매김하면서 배달앱 업체들의 매출이 폭증함에 따라 그에 따른 책임을 요구하는 목소리도 높아지고 있다.

실제 최근 더불어민주당 을지로위원회 등 국회에서는 프랜차이즈 업계, 소비자 단체 등과 함께 배달앱 업계의 불공정거래 관행 개선을 위한 움직임을 강화하고 있다.

6월 9일 국회의원회관 제9간담회실에서 개최된 ‘배달앱-자영업-소상공인 상생방안 모색 토론회’에는 더불어민주당과 을지로위원회, 경기도, 공정거래위원회, 중소벤처기업부 뿐 아니라 전국가맹점주협의회도 참석해 동석한 배달의민족 및 요기요 관계자들을 성토했다. 김태년 더불어민주당 원내대표, 박홍근 을지로위원장, 우원식 의원, 이학영 의원, 남인순 최고위원 등 여당 핵심 인사들과 소상공인 대표를 자처하는 최승재 미래통합당 의원까지 대거 참석해 배달앱 문제가 21대 국회의 ‘뜨거운 감자’임을 입증했다는 평가다.

김 원내대표는 “배달 업계 1위 회사와 2·3위 회사가 기업 결합을 앞두고 있는 상황”이라며, “시장의 99%를 차지하는 독과점 기업의 출현으로 자영업자에 불리한 시장 구조가 되지 않을까 하는 우려가 많다”고 지적했다. 박 위원장은 배달앱 시장 상생 의제를 새로운 과제로 설정하겠다고 밝혔으며, 공정위 김성근 시장감시국 지식산업감시과장은 “배달앱의 경우 소비자들의 탐색비용을 줄이고 입점업체는 매출이 증대되는 등 긍정적인 부분이 있다”면서 “그러나 의존도가 높아지면서 거래상 지위를 남용해 불공정거래에 대한 우려도 높아지고 있다”고 지적하기도 했다.

업계 관계자는 최근 분위기에 대해 “별개 사안이라고 해도 기업 결합 심사가 진행 중인 상황에서 끝없이 갑질 논란이 제기되고 있는 점은 배달앱 3사에 좋을 게 없다”면서 “특히 최근 영세 소상공인들의 경영 지원이 정부 정책의 핵심인 만큼 여론이 어떻게 조성되느냐에 따라 향후 전망이 갈릴 것”이라고 전망했다. **KFN**

공정위가 6월 2일
배달의민족에 내린
시정명령 전과 후

가 사업자의 법률상 책임을 부당하게 면제하는 조항

시정 전 ‘배달의 민족은 소비자나 음식점이 게시한 정보의 신뢰도· 상품의 품질 등에 어떠한 책임도 지지 않으며, 고의·중과실이 없는 한 손해 배상 책임을 부담하지 않는다’고 규정 **시정 후** 음식점주 및 소비자의 귀책사유로 인해 손해가 발생해도 배달의 민족에 고의·과실이 있다면 책임지도록 시정

나 사업자의 일방적인 계약 해지 조항

시정 전 계약을 해지할 때 소비자에게 사전에 알리는 절차를 두지 않았으며, 계약 해지 의사를 배달의 민족이 알리기만 하면 효력이 발생하는 것으로 정함 **시정 후** 문제되는 조항을 삭제했고, 계약을 해지하기 전 이용자에게 사전 통지 절차를 보장하는 조항 추가

다 소비자에게 개별적으로 알리지 않고 서비스를 중단하는 조항

시정 전 배달의 민족이 서비스를 변경 또는 중단할 때 웹사이트 또는 공지사항 화면에 공지하기만 하면 변경 또는 중단할 수 있도록 규정 **시정 후** 이용자의 거래에 관하여 중대한 영향을 미치는 사항은 개별적으로 알리도록 함

라 통지 방식이 소비자에게 부당하게 불리한 조항

시정 전 통지하는 내용의 중요도를 따지지 않고 불특정 다수 소비자에게 웹사이트 게시 방식으로 통지 **시정 후** 소비자에게 중대한 영향을 미치는 사항은 개별적으로 알리도록 시정

“음식 값보다 낮으면 주류 온라인 배달 허용”

외식업계, “배달음식 주문시 주류 주문고객 증가” 기대 ‘주류 리베이트’ 쌍벌제 시행… 기존 관행 탈피해야

주류 가격이 음식가격보다 낮은 경우 음식과 함께 배달하는 주류의 통신판매가 7월부터 허용된다. 국세청과 기획재정부는 5월 19일 주류의 제조·유통·판매·납세협력·전통주 분야 등에 이르는 개선 방안을 담아 ‘주류 규제개선방안’을 발표했다. 최근 국내 주류 시장은 정체되어 있는 반면, 주류 수입은 증가하고 있어 국내 주류산업의 경쟁력 제고방안이 필요하다는 이유에서다.

WRITE 신일영



임재현 기획재정부 세제실장(가운데)이 지난 5월 19일 세종정부청사에서 열린 ‘주류규제 개선방안’ 브리핑에서 주요내용을 발표하고 있다. (사진=기획재정부)

앞서 관련법에는 「주류 통신판매에 관한 명령위임 고시」 제3조에 의거, 음식점은 ‘음식에 부수하여’ 주류를 배달하는 통신판매는 허용해왔다. 그러나 ‘부수’의 범위가 불명확하여 정작 현장에서는 혼란의 소지가 있다는 지적이 많았다. 이번에 현장의 목소리를 반영, 음식과 함께 배달하는 주류로서 주류 가격이 음식 가격보다 낮은 경우에 한해 통신판매를 허용하도록 개정된 배경이다.

업계 “배달시장 확대” 기대감 솔솔

업계는 이번 개정으로 매장 입장에서는 배달시장이 확대되는 장점이, 소비자 입장에서는 편의성과 함께 선택 폭이 커진다는 장점이 있어 배달음식 주문시 주류를 함께 주문하는 고객이 증가할 것으로 보고 있는 분위기다.

치킨과 달리 배달을 하면서도 그동안 주류를 판매하지 않았던 업종은 전략을 마련하느라 분주한 모습이다. 코로나19로 인해 배달시장이 커져 배달주문 수요가 예전보다 증가하고는 있었지만, 반대로 경쟁은 과열되면서 매출상승에는 어려움을 겪고 있던 터였기 때문이다.

특히 피자 업계는 이번 개정으로 ‘치맥’에 이은 ‘피맥’ 시장도 형성될 것이라고 기대하는 눈치다. 업계 한 관계자는 “최근 매장 내에서 치킨과 맥주뿐만 아니라, 피자과 맥주를 즐기는 손님도 증가하고 있다. 이런 점에서 볼 때, 가정에서 치킨 외의 배달 음식을 주문할 때도 주류를 함께 주문하는 고객이

어느 정도는 있을 것으로 보인다”고 전했다.

다만 일각에서는 “배달음식의 주문 특성상 방지가 어려운 미성년자 주문 확인 문제만 조심한다면 새로운 영업 수단이 추가되는 셈”이라며 대비책 마련을 함께 촉구하는 분위기다. 또 치킨업종에서는 이미 사실상 주류 배달이 활성화돼 있었던 만큼 큰 변화가 없을 것으로 보는 시각도 남아 있다.

‘리베이트 쌍벌제’ 등 달라진 규제 환경 적응 시급

업계에서는 지난 4월 ‘주류 스마트오더 허용’ 방침에 이어 이번 배달 기준 세분화 정책 등 주류 규제 개선이 잇따라 적용되면서 대응책 마련에 분주한 상황이다.

특히 지난해 11월 잦은 논란 끝에 확정된 ‘주류 거래질서 확립에 관한 명령 위임 고시 개정안’, 소위 ‘주류 리베이트 쌍벌제’ 중 ‘도매·중개업자 금품 수취 금지 규정’이 유예 기간을 거쳐 6월 1일부터 본격 시행에 돌입, 기존 주류 거래 관행으로부터 벗어나는 일도 과제로 다가왔다.

리베이트를 제공하는 자와 수취하는 자 모두 처벌대상이며, 최고 2000만원의 과태료가 건별로 붙는다. 따라서 6개월여 간의 유예기간 동안 처벌대상 품목을 확인하지 못한 경우 반드시 상세 내용을 숙지해야 원활한 점포 운영을 담보할 수 있다.



정부 관계자는 “과거 주류 행정의 기본 방향이 주세의 관리와 징수에 있었다면 이제는 주류 산업의 경쟁력을 강화하도록 지원해야 한다”면서 “단편적 방식에서 벗어나 종합적이고 체계적인 규제개선 방안을 마련했다”고 전했다. **KFN**

소상공인 매출, 재난지원금 효과로 ‘코로나19’ 위기 속 매출 회복세

중기부 “정부 긴급재난지원금 이후 소상공인 매출 8주 연속 회복”

중기부 선결제 운동, 농식품부 한식당 매뉴얼 등 정부 캠페인 분주

제로페이 가맹점 급증 등 효과 입증…2차·3차 지급 논의도 활발

정부의 전 국민 긴급재난지원금이 지급된 이후 코로나19로 바닥을 쳤던 전통시장과 소상공인 매출액이 뚜렷한 회복세를 보인 것으로 나타났다. 급속도로 얼어붙었던 소비 심리에 큰 어려움을 겪은 소상공인들이 재난지원금 효과를 체감한 만큼 사용 기한인 8월말 전까지 추가 대책이 필요하다는 의견도 제기되고 있다.

WRITE 김동하



소득과 상관없이 전 국민에게 지급하는 긴급재난지원금 신청 및 지급 방안 발표

- **5.4.(월)부터** '긴급재난지원금 조회서비스(<https://긴급재난지원금.kr>)' 오픈, '긴급재난지원금' 현금 지급 시작
- **5.11.(월)부터** 신용·체크카드 온라인 신청
- **5.18.(월)부터** 신용·체크카드 오프라인 신청(카드사와 연계된 은행 창구) 지역사랑상품권, 선불카드 신청(음변등 주민센터 및 지역 금고은행)
- **8.31.(월)까지** 긴급재난지원금 사용
* 사용하지 않은 잔액은 국가와 자치단체로 환수 예정



매출액 감소폭 지속적 감소… 제로페이 가맹점 급증 등 분위기 변화 감지

6월 3일 중소벤처기업부는 지난 2월 3일부터 6월 1일까지 소상공인 사업장 300개, 전통시장 220개 내외를 대상으로 '소상공인 매출액 조사'를 실시한 결과 이같이 분석됐다고 밝혔다. 중기부는 코로나19 확산 상황 전후의 매출액을 매주 비교 설문해 추이를 발표하고 있다.

조사에 따르면 5월 마지막 주 소상공인의 매출액 감소폭은 17차(5월25일) 조사 대비 6.6%p(45.3%→38.7%) 감소하면서 조사를 실시한 이후 가장 크게 개선된 것으로 집계됐다.

또 의류·신발·화장품은 16.5%p(48.3%→31.8%) 교육서비스 14.1%p (62.5%→48.4%), 가공식품 및 종합소매는 8.0%p(42.9%→34.9%)로 매출 감소폭이 줄었다. 반면 관광·여가·숙박업종은 63.9%에서 62.5%로 매출 감소폭이 소폭 상승했다.

중기부 관계자는 "코로나19 발생으로 하락했던 소상공인 매출액이 4월 반등 이후 8주 연속 상승세를 이어가는 등 탄력을 받고 있다"고 말했다.

또 정부 긴급재난지원금뿐 아니라 지자체에서도 지역 상품권, 제로페이 등을 통해 지원금을 지급하면서 지지부진하던 제로페이 가입이 급증, 가입 가맹점이 50만개를 돌파하

는 부수 효과까지 발생했다. 전반적으로 소비자들의 소비 심리가 크게 회복되면서 정부 지원이 소상공인들의 사업 유지에 큰 도움이 됐다는 분위기다.

정부 부처 캠페인 등 지원사격…

추가 지급은 논의 중

유관 부처들도 정부 기조에 발맞춰 소상공인 매출 회복을 위한 캠페인을 벌이고 있다. 중기부는 '착한 임대인 운동', '착한 프랜차이즈 운동'에 더해 '착한 선결제' 캠페인을 진행, 피해업종의 소득공제율을 6월까지 80%로 확대했고 소상공인에게 선결제·선구매하는 기업의 소득세 및 법인세에 세액공제 1%를 적용하기로 했다.

또 농식품부는 6월부터 코로나19 방지를 위해 한 식당에서 '음식 덜어먹기'를 골자로 하는 식생활 매뉴얼 개선 캠페인을 진행하고 있다. '음식 덜어먹기' 외에도 '위생적 수저 관리', '종사자 마스크 쓰기' 등을 3대 식사문화 개선 과제로 선정하고 우

수 한식당을 선정해 안심하고 업소를 찾을 수 있는 분위기를 조성하겠다는 것이 목표다.

다만 현장에서는 매출 회복세에도 불구하고 재난지원금 특수가 사라진 후 다시 매출 절벽이 찾아올 것을 우려해 추가적인 대책을 세워줄 것을 요구하고 있다. 재난지원금의 긍정적인 효과가 확인된 만큼 소비 심리가 다시 떨어지기 전에 하루라도 빨리 정책을 수립해야 한다는 얘기도.

실제 기획재정부 등 정부 부처와 여당, 경기도 등에서는 2차 재난지원금 지급 여부에 대해 활발한 논의를 이어가고 있는 것으로 알려졌다. 또 대구시, 전북 완주 등 일부 지자체에서는 2차 지원금을 이미 자체적으로 지급하기로 하거나 지급하기도 했다. 다만 정부 차원의 재난지원금 추가 지급 여부가 결정되기까지는 시일이 소요될 것으로 보인다. 막대한 양의 정부 예산이 동원되는 만큼 신중을 기해야 한다는 목소리도 만만치 않게 제기되고 있기 때문이다.

6월 15일 홍남기 부총리 겸 기획재정부 장관은 한 언론사와의 인터뷰를 통해 "재난지원금은 일시·예외적 지원금이며, 검토하고 있지 않다"고 밝히고 일각에서 제기되는 기본소득 도입에 대해서도 "불가능하다"고 선을 그었다. 학계에서도 추가 재난지원금은 "몇 주 짜리 반짝 효과를 위해 국가재정이 지나친 부담을 안게 된다"는 부정적인 목소리가 잇따라 제기되고 있어 정부 지원 방향에 심도깊은 논의가 필요하다는 분위기다. **KFN**

식약처, 고카페인 음료 판매제한 ‘학교 앞 200m’ 확대 추진

각계 의견 수렴 통해 9월 시행 방침

업계, “고카페인 음료 판매제한 지역 확대는 산업 규제”

‘청소년 건강’ 취지에는 공감하지만, ‘산업 피해’도 살펴봐야

식품의약품안전처(이하 식약처)가 5월 26일 ‘고카페인 음료 관련 어린이 식생활 안전관리 강화방안’을 주제로 ‘제1회 식·의약 안전 열린포럼 2020’을 비대면 방식의 온라인 형태로 개최했다. 이번 포럼은 어린 학생들의 카페인 함유 식품 과잉 섭취에 대한 사회적 우려로 고카페인 음료의 판매 제한 필요성 등이 제기됨에 따라, 소비자단체·의료계·학계·업계의 의견을 폭넓게 수용하고 향후 추진방안을 마련하기 위한 일환이다.

WRITE 신일영



편의점 내에 진열되어 있는 카페인 음료들

식약처는 지난 5월 4일 청소년의 카페인 과다섭취 방지를 위해 고카페인 음료(카페인 150mg/kg 이상)의 판매제한을 학교매점에서 어린이 식품안전보호구역인 학교주변 200m 이내로 확대 추진한다고 밝혔다. 식약처에 따르면, 청소년의 주 3회 이상 고카페인 음료 섭취율은 2015년 3.3%에서 2019년 12.2%로 약 4배 가까이 증가했다. 특히 초등학교생의 경우 에너지음료에 콜라나 커피우유, 초콜릿 등 주요 카페인 급원식품을 추가로 섭취할 경우 1일 최대 권고량을 2배 이상 초과해 건강에 위해를 가할 수 있는 것으로 우려되고 있다.

이에 따라 고카페인 음료 판매제한 지역을 현행 학교매점에서 학교 주변 200m 이내

로 확대하는 방안을 마련하고, 각계 의견수렴을 거쳐 오는 9월 ‘어린이식생활안전관리특별법’ 개정을 통해 시행한다는 방침이다.

그러나 포럼에서 관련업계와 전문가들은 정부의 ‘학교 앞 200m 내 고카페인 음료 판매제한 방침’이 자칫 득보다 실이 많은 효율성 낮은 정책이 될 수 있다며, 다른 형태의 접근이 필요하다고 입을 모았다.

단국대 정운화 교수를 좌장으로 한 패널 토론에서 한국프랜차이즈산업협회 박호진 사무총장은 “청소년층의 건강을 보호하자는 정부 방침에는 공감한다”고 밝힌 뒤, “그러나 정부가 추진하는 정책이 비록 명분과 타당성을 갖고 있더라도 모두 수용을 해야 하는 것은 아니다”라며 ‘업계 이익’이 우선임을 강조했다. 특히 규제 정책의 경우 민간 기업의 활동을 심각하게 제한하는 경우가 많기 때문에 적당한 선을 유지하는 수준이어야 한다고 지적했다. 또 정부 정책이라 하더라도 긍정적 효과가 부작용보다 우선해야 하고, 규제는 적당한 선을 유지해야



식품의약품안전처가 5월 26일 ‘고카페인 음료 관련 어린이 식생활 안전관리 강화방안’을 주제로 ‘제1회 식·의약 안전 열린포럼 2020’을 비대면 방식의 온라인 형태로 개최했다.



한국프랜차이즈산업협회 박호진 사무총장이 발언하고 있다.

한다고 주장했다.

박호진 사무총장은 정부가 추진하고 있는 학교 주변 200m 이내 편의점, 마트, 카페 등의 판매제한 정책의 실효성도 따져볼 필요가 있다고 말했다. “중·고교의 고학년생들이 고카페인 음료를 찾는 이유가 시험기간이나 늦은 밤 쏟아지는 졸음을 참기 위해서인데, 과연 학교 주변에서 판매를 제한한다고 해서 실질적인 효과가 있겠느냐”는 것이다. 이는 학교 주변이 아니어도 학원이나 주택가에서 얼마든지

구입이 가능하기 때문에 기대하는 만큼의 결과가 나타나지 않을 수도 있다는 지적이다. 또 다른 부작용도 경계했다. “식약처는 판매점에서 신분증 검사와 행정처분까지 검토하고 있지만, 편의점의 경우 현행 POS 시스템으로는 고카페인 음료인지를 파악할 수 없을 뿐더러 술이나 담배를 팔 때처럼 음료제품을 구입하는 고객에게 일일이 신분증 검사를 하는 것도 쉽지 않을 것”이라고 말했다. 이는 특히 파파라치나 블랙컨슈머들이 성행할 우려가 크고, 편의점 아르바이트생들의 이직률이 높은 탓에 이와 관련한 교육에도 애로가 뒤따를 것이라고 지적했다.

박 총장은 특히 판매를 제한하는 것보다 섭취량을 줄이는 방향의 정책이 효과적일 것이라고 제언했다. 함량표시가 눈에 띄지도 않으니 차라리 다른 나라처럼 색으로 구분·표시하거나 매장별로 함량을 표시하는 방법을 주문했다. 규제가 아닌 제조업체와의 협력 등으로 규제를 최소화해야 한다는 것이다.

한국식품산업협회 송성완 식품안전본부장도 업계가 받을 타격을 우려했다. 송 본부장은 “국가 전체적인 위기상황에서 고카페인 음료 판매제한 지역 확대는 업계에 부담을 줌으로써, 자칫 산업을 위축시킬 우려가 크다”며, “규제를 강화하는 방향보다는 교육을 통한 청소년의 식습관 변화를 유도하는 것이 바람직하다”고 말했다. 송 본부장은 “청소년들의 카페인 섭취가 아직은 우려할 만한 수준은 아니다”라며, “최근 3년간 청소년의 고카페인 음료 섭취 빈도가 증가하고 있다는 이유만으로 판매제한 지역을 확대하는 것은 해당 지역 내 편의점이나 마트, 프랜차이즈 자영업자 등에게 지나치게 부담을 줄 뿐만 아니라, 식품산업 전체를 위축시킬 수도 있을 것”이라고 지적했다. **KFN**

소상공인 40%, “대출·보증지원”이 코로나19 극복에 가장 효과적”

중기중앙회 「코로나19 관련

소상공인 정책과제 조사」 결과 발표

소상공인 위해 가장 필요한 정책은 61.4%가 “(稅) 부담 완화”

정부의 코로나19 지원책 중 소상공인에게 가장 효과적인 지원책은 ‘대출·보증지원 확대’인 것으로 나타났다.

WRITE 김은영



중소기업중앙회가 도소매·음식·숙박·기타서비스업 소상공인 500개사를 대상으로 지난 4월 27일부터 5월 8일까지 실시하고, 5월 18일 발표한 「코로나19 관련 소상공인 정책과제 조사」 결과에 따르면, 응답자의 40%가 이 같이 답한 것으로 나타났다. 또한 응답자의 61.4%는 소상공인을 위해 가장 필요한 정책으로 ‘세(稅) 부담 완화’를 꼽았다.

이어 ▲임대료 인하시 세액공제(23.2%) ▲신용·체크카드 소득공제율 확대(14.4%) ▲고용유지지원금 확대(12.4%) ▲간이과세자 범위 확대(8.2%) 순으로 소상공인의 코로나19 극복에 긍정적인 영향을 미친 것으로 조사됐다.

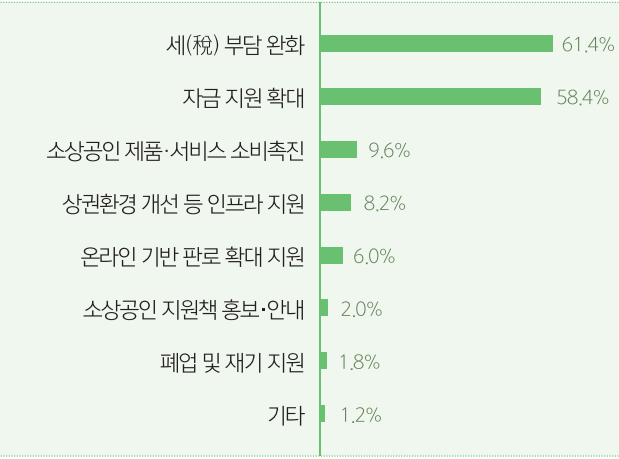


또한, 코로나19 금융지원을 활용한 소상공인(전체의 18.4%)의 92.3%는 “정부의 금융지원이 사업에 도움이 됐다”고 응답했다. 특히 종업원이 없는 ‘1인 소상공인’의 경우 응답자 전원(100%)이 도움을 받았다고 답변했다.

한편, 올해 정부 지원 사업을 활용한 소상공인은 38.6%였으며 ▲노란우산공제(32.2%) ▲제로페이(6.6%) ▲일반경영안정자금(3.2%) ▲1인 자영업자 고용보험료 지원(1.0%) 등의 순으로 활용도가 높게 나타났다.

반면, 정부의 지원 사업을 활용하지 않은 소상공인도 61.4%나 되는 것으로 나타났다. 미활용 사유로는 ▲지원책이 있다는 사실을 알지 못함(44.3%) ▲신청방법 및 서류작성이 까다로움(24.8%) 등의 순으로 조사되어 소상공인 지원 사업에 대한 지속적인 홍보가 필요한 것으로 나타났다.

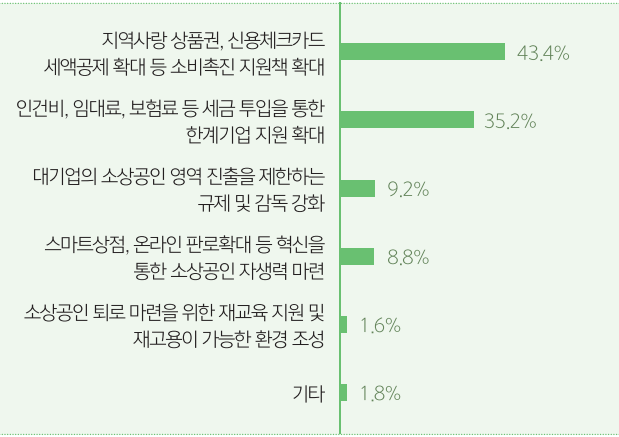
소상공인 정책 방향에 대한 질문과 관련하여 현재 소상공인을 위해 가장 필요한 지원책으로 ▲세(稅) 부담 완화(61.4%) ▲자금 지원 확대(58.4%) ▲소상공인 제품·서비스 소비촉진(9.6%) 등을 희망하는 것으로 드러나 소상공인의 고질적 애로인 자금난에 대한 추가적인 관심과 대책이 마련돼야 할 것으로 보인다.



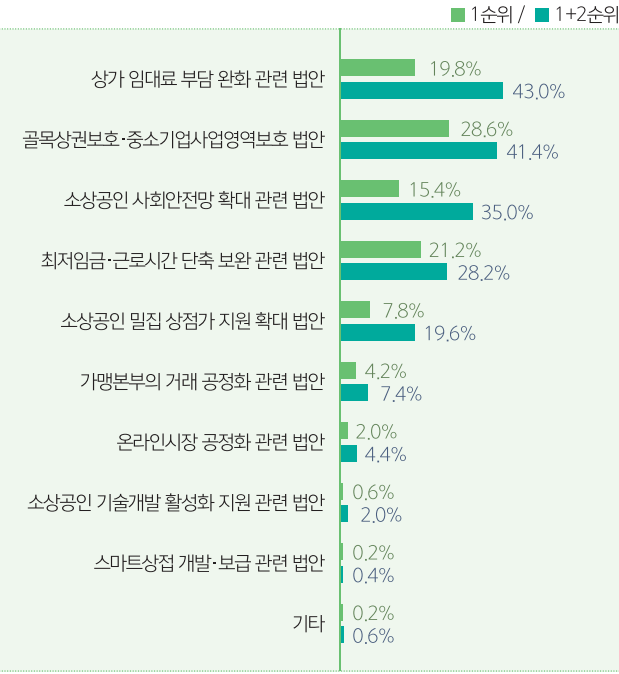
“소비촉진 지원책도 확대해야”

“‘상가 임대료 부담 완화정책’ 국회통과 시급”

향후 중점적으로 추진해야 할 소상공인 정책방향에 대해서는 ▲신용·체크카드 소득공제 확대 등 소비촉진 지원책 확대(43.4%)가 가장 많았고, ▲세금 투입을 통한 한계기업 지원 확대(35.2%) ▲대기업의 소상공인 영역 진출을 제한하는 규제 및 감독 강화(9.2%) 등의 순으로 조사됐다.



특히 21대 국회가 소상공인을 위해 가장 먼저 통과시켜야 할 법안으로는 ▲상가 임대료 부담 완화(43.0%) ▲골목상권 및 중소기업 사업영역 보호(41.4%) ▲소상공인 사회안전망 확대(35.0%) ▲최저임금·근로시간 단축 보완(28.2%) 등의 순으로 앞으로 임대료 상승 및 임대차 기간 갱신 관련 임차 소상공인들을 위한 적극적인 보호가 필요할 것으로 분석됐다.



추문갑 중소기업중앙회 경제정책본부장은 “코로나19 확산으로 소상공인들은 자금난 해소, 소비 촉진 등 지속적이고 체계적인 정책 시행을 요구하고 있는 만큼 코로나 사태 장기화에 대비하여 상황 변화에 맞는 적절한 대처가 필요한 상황”이라며, “중앙회도 민생경제 회복을 위한 캠페인 추진 등 경제심리 회복과 내수 살리기를 위해 할 수 있는 지원을 다 하겠다”라고 밝혔다. **KFN**

공정위, 정보공개서에 가맹점 평균 영업기간 추가..

공정위, ‘가맹사업거래 정보공개서 표준양식 고시 개정안’ 행정 예고

창업희망자에 정보 제공 강화, 즉시 해지사유도 정비...

허위사실 유포, 영업비밀·중요정보 유출사유 등 삭제

앞으로 가맹본부가 가맹점사업자를 모집하기 위해서는 정보공개서에 가맹사업자 평균 영업기간과 안정적 점포 운영을 위한 지원 내역 등을 기재해야 한다. 또한 즉시해지사유에서 허위사실 유포, 영업비밀·중요정보 유출 등의 사유가 삭제된다.

WRITE 신일영

공정거래위원회(위원장 조성욱, 이하 공정위)는 5월 18일 이 같은 내용이 포함된 「가맹사업거래 정보공개서 표준양식에 관한 고시」 일부 개정안을 마련하고, 5월 20일부터 6월 9일까지 20일간 행정 예고했다. 지난 4월 공포된 「가맹사업거래 공정화에 관한 법률 시행령」 개정의 후속조치로, 가맹점 창업 희망자가 운영의 지속성, 가맹본부의 건전성, 해당 브랜드의 시장 평가 등을 알 수 있도록 하기 위해서다.

다음은 개정안의 주요 내용을 간추려 정리한 것이다.
우선 가맹사업자는 가맹점 창업희망자가 가맹점 운영의 지속성, 가맹본부의 건전성, 해당 브랜드의 시장 평가 등을 알 수 있도록 가맹사업자 평균 영업기간을 기재해야 한다. 또한 창업 초기나 상권 변화 등으로 매출이 부진할 경우, 가맹본부의 지원 사항을 확인하고 비교해볼 수 있도록 안정적 점포 운영을 위한 경영상 지원 내용을 기재하도록 했다.
뿐만 아니라, 가맹본부가 매출이 부진한 가맹점에 어떤 점을 지원하는지도 적어야 한다. 창업 초기 노하우 부족, 상권 변화 등으로 가맹점주가 어려움을 겪는 상황에 놓일 수 있으므로 가맹본부가 이들의 점포 운영을 돕도록 유도하기 위한 일환이다.

이와 함께 허위사실 유포, 영업비밀·중요정보 유출 등의 사유가 즉시해지사유에서 삭제된다. 개정 시행령이 불명확하거나 중복되는 즉시해지 사유의 정비 차원이다. 이에 따라 ▲추상적이고 불명확하여 분쟁발생 소지가 되는 ‘허위사실 유포’, ‘영업비밀·중요정보 유출 사유’를 삭제하고 ▲‘가맹점주가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 법

원 판결을 받는 경우’를 즉시해지사유에 추가했다. 또한, 다른 즉시해지 사유와 중복되는 측면이 있는 ‘행정처분을 부과 받은 후 시정기한 내에 시정하지 않은 경우’는 삭제했다. 관계 당국에 의해 행정처분을 부과 받은 경우(제4호)로 허가 취소, 영업정지 명령을 받은 경우(제6호)와 중복되기 때문이다. 한편, 공중의 건강이나 안전상 급박한 위해발생사유에는 명확성 및 긴급성 요건을 추가했다.

공정위 관계자는 “이번에 행정 예고된 표준양식 고시가 확정되면 가맹본부는 이를 참고하여 새롭게 개정된 내용을 정보공개서 작성과정에서 충실히 반영할 수 있을 것”이라며, 이를 통해 “가맹희망자에게 실질적으로 필요한 정보가 제공됨에 따라 창업을 합리적으로 검토하여 신중하게 결정할 수 있을 것으로 기대된다”고 설명했다.

개정안은 행정예고 기간 동안 이해관계자, 관계부처 등의 의견을 수렴한 후 전원회의, 규제 심사 등을 거쳐 공포할 계획이다.



공정위가 창업희망자에게 제공되는 정보를 강화하기 위해 정보공개서 표준양식 고시 개정안을 행정예고 했다.

[작성 예] 가맹점의 평균 영업기간

[○○삼겹살]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업 중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업 중인 가맹점 수①	평균 영업기간②
2018		

① 직전 사업연도 말 영업 중인 가맹점 수를 기준
② 최초 가맹계약 체결일로부터 직전 사업연도 말까지의 기간 기준

[작성 예] 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

[당사는 가맹점사업자의 안정적인 점포 운영을 돕기 위해 경영상 지원활동을 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다. 또한, 아래 지원내용 이외에도 가맹점사업자의 경영사정 등을 감안하여 추가 지원이 있을 수 있습니다.]

지원정책①	주요 내용②	지원조건③	지원기간	지원내용④	비고⑤
조기 안정화 자금 지원	가맹점 오픈시 조기 안정화를 위한 자금지원	매출 이익이 월 400만원 이하인 경우	오픈일로부터 1년 간	400만원 - 월 매출 이익	
매출 부진 경영 지원	매출 부진 가맹점 판매 촉진을 위한 경영 지원	직전 3개월간 매출액이 2000만원 이하인 경우	가맹계약 기간	경영컨설팅 제공	

- ① 가맹본부가 가맹점사업자의 안정적 점포 운영을 지원하기 위해 운영하는 제도를 작성하되 최대한 자세히 구분하고 서로 겹치지 않도록 항목을 조정합니다.
- ② 가맹점사업자가 지원하는 내용을 알 수 있도록 구체적으로 기재하고, 필요한 경우 주석을 다는 것도 바람직합니다.
- ③ 지원조건이 있는 경우 그 내용을 기재하고, 지원조건을 충족하지 못하면 지원을 하지 않는 경우 그 내용도 함께 기재합니다.
- ④ 지원내용이 정액금액인 경우 그 금액을, 정률금액인 경우 그 기준을 기재하되 금액이 확정되지 않는 경우에는 추정치임을 알 수 있도록 상한선과 하한을 포함한 구간으로 표시하고, 그 외의 경우에는 가맹점사업자가 지원 내용을 알 수 있도록 구체적으로 기재합니다.
- ⑤ 그 밖에 필요한 내용을 기재합니다.
- ※ 가맹본부가 안정적인 점포 운영을 위한 지원제도를 운영하지 않는 경우에는 “해당없음”으로 기재합니다.

영세 가맹본부와 가맹점주 지원하는 ‘가맹종합지원센터’ 생긴다

가맹본부·가맹점주 각종 교육·상담 및 분쟁·갈등의 완충 등 상시 지원
공정위, 가맹종합지원센터 지정 및 위탁에 관한 고시 제정 및 시행

공정거래위원회(위원장 조성욱, 이하 공정위)가 코로나19로 어려움을 겪는 영세 가맹본부와 가맹점주 등을 밀착 지원한다.

WRITE 박광현



이를 위해 공정위는 가맹종합지원센터(이하 지원센터)의 업무 내용과 지정 절차 등을 규정한 ‘가맹종합지원센터 지정 및 위탁에 관한 고시’ 제정안을 확정하여 6월 11일부터 시행한다고 밝혔다.

공정위는 “코로나19 영향으로 가맹분야의 매출이 대폭 줄어드는 영업 위기 속에서 가맹본부-점주 간의 분쟁과 애로를 해소하고, 상생을 촉진하는 등 현장에서 제때 필요한 지원을 종합적으로 제공하는 시스템 마련이 필요했다”며, “지원센터 지정 등 후속 절차를 신속히 추진하여 현장의 각종 애로·분쟁 해소, 갈등 완충·상생 촉진 등 가맹분야의 위기 극복을 최대한 뒷받침할 수 있는 업무가 빠르게 개시되도록 할 예정”이라고 설명했다.

지원센터의 주요 업무 내용은 가맹본부, 가맹점주, 가맹 희망자, 가맹거래사 등 정책 수요자가 법과 정책의 목적과 내용을 충분히 알도록 영업 현장에서 느끼는 애로점과 갈등 및 분쟁을 신속하게 해결할 수 있도록 ▲가맹점주(희망자)의 합리적 창업 지원 및 안정

적 영업 여건 조성을 위한 각종 교육·상담 ▲가맹본부-점주 단체 간 협상 중재 등 분쟁·갈등의 완충 ▲가맹본부-점주간 자율적 상생 협력 확산 촉진 ▲피해 가맹점주에 대한 소송 지원 등 법률 조력 ▲영세 가맹본부 등의 법 위반 예방 및 재발방지를 위한 법·정책 교육·상담 등을 상시적으로 종합 지원한다.

공정위는 지원센터 지정과 관련하여 업무 위탁을 신청하는 기관·단체는 위탁 심사에 필요한 자료*를 제출하고, 공정거래위원장은 이를 검토한 후 업무 수행에 적합하다고 인정된 기관을 지원센터로 지정한다.

*가맹사업법 시행령 제32조의2에 따른 지정 기준(시설, 인력, 교육 실적 등) 증빙서류 및 원활한 업무 수행 능력을 입증할 수 있는 자료(업무 계획, 인력, 예산 등)

한편, 공정위는 “이번 고시 제정으로 가맹분야 종사자들을 현장에서 종합적 수단으로 밀착 지원하는 가맹종합지원센터 지정이 가능해져, 나날이 늘어나는 애로 및 갈등을 보다 신속하고 효율적으로 해소할 수 있게 될 전망”이라고 전했다. **KFN**

한국프랜차이즈協, SBA ‘서울어워드’ 참여기업 모집

회원사 우수 상품 ‘서울어워드’ 신청 연중 지원 등
국내외 판로 개척, 홍보 지원 협력

WRITE 김은영

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 중소기업 우수 상품의 홍보 및 판매 촉진을 지원하는 서울산업진흥원(대표 장영승·이하 SBA) 국제유통센터 ‘서울어워드’에 참여할 프랜차이즈 및 도소매 기업들을 함께 모집하고 있다.

‘서울어워드’는 매달 국내 중소기업의 우수 상품들을 선정해 판매 증진을 지원하는 사업으로, ▲해외 시장 판로 개척 ▲인증 엠블럼 ▲홍보 콘텐츠 제작(국문/영문/중문) ▲페이스북·유튜브·네이버TV 캐스트·인스타그램·웨이보 등 홍보채널 운영 ▲SBA 국제유통센터 내 오프라인 전시관 입점 ▲국내 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 온·오프라인 판로 지원 등 다양한 혜택을 지원하는 사업이다.

모집대상은 중소기업기본법에서 규정한 중소기업으로 국내에 소재지를 둔 기업이 제조·생산한 상품(B2C)(B2B 상품은 조건부 신청가능, 협회 홈페이지 참조)이며, 올해 6~7월, 10~11월 등 연중 월별로 참가상품을 모집한다.

협회는 이를 통해 우수·유망 상품의 국내 유통 판로 개척과 해외 수출을 적극적으로 도모한다는 방침이다. 또 SBA 국제유통센터는 심사를 통해 우수 물품을 서울어워드 제품으로 선정해 혜택을 제공하며, 협회는 회원사 전용 상담 및 자문 채널을 개설해 회원사의 편의를 뒷받침한다.

‘서울어워드’ 문의는 협회사무국 서울어워드 담당자(070-7919-4154)로 하면 된다. **KFN**



서울 강서구 국제유통센터 내에 위치한
서울어워드 전시관 내부

제품·설비 비용 부담 낮춘 한국프랜차이즈協 개방형 렌탈몰



한국프랜차이즈산업협회 렌탈몰 초기화면 예시

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 삼성전자 등 국내의 메이저 브랜드 제품들을 가맹본부 및 가맹점들의 설비 비용 부담을 낮춘 렌탈몰을 정식으로 오픈, 프랜차이즈 업계의 동반성장을 모색하고 있다.

협회 렌탈몰은 가맹점 일선 현장에서 가장 큰 효과를 거둘 수 있는 음식물처리기를 비롯, 고가의 의류관리기, 제빙기, 공기청정기, 시스템 난방기 등 전자가전들뿐 아니라 고객들을 위한 업소용 와인 셀러, 안마의자, 커피머신, 비데, 키오스크, 프로젝터, 반려동물 털 청정기 등 90여종 5백여 가지의 엄선된 제품들을 구비해 만족도를 높이고 이용 고객들에게 다양한 혜택과 이벤트를 제공한다. 누구나 렌탈몰 홈페이지(<http://ikfarental.com>)으로 접속하거나, 협회 홈페이지를 통해 입장한 후 인증과정 없이 바로 이용할 수 있다. 문의는 협회 대외협력팀(02-3471-8135~8 내선 5)로 하면 된다.

회원사 가맹점 필수 서비스 담은 ‘KFA 스토어 케어 앱’



KFA 스토어 케어 앱 서비스 화면

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 단국상임원과 가맹점 점포 관리에 필요한 서비스들을 한 데 모은 전용앱 ‘KFA 스토어 케어 앱’을 운영하고 있다.

주요 서비스로는 ▲생활용품부터 여행까지 저렴한 가격으로 제공하는 복지물 ▲후불식으로 비용 부담을 낮춘 전통수의 상조서비스(단국상임의원·한국시니어케어(주)) ▲해충방제서비스((주)밸킨스) ▲가맹점 청소용역서비스((주)클라우드투) ▲인터넷·보안서비스(통신3사) 등 검증된 협회 회원사들이 주요 서비스를 맡는다. 특히 후불식 전통수의 상조서비스는 국내 유일의 전통 비단수의를 제공하며, 상품권을 구입해 미리 회원으로 가입하는 경우는 이용금액의 10% 상당을 위로금으로 지급한다.

‘KFA 스토어 케어 앱’은 구글 플레이스토어 앱 또는 협회 홈페이지(<http://www.ikfa.or.kr>) 내 팝업, 배너 등을 통해 접속할 수 있다. 문의는 협회 대외협력팀(02-3471-8135~8 내선 5) 또는 단국상임의원·한국시니어케어(주)(010-3200-6837)로 하면 된다.

“가맹점 안정적 창업 환경 조성”... ‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’



(왼쪽부터) 김철민 더매칭플레이스 대표, 박기영 전 한국프랜차이즈산업협회장, 박철 DB손해보험 본부장

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 신규 가맹점 창업자가 예기치 못한 사유로 폐업하게 될 경우 일부를 보전받을 수 있도록 지원하는 ‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’을 (주)DB손해보험 및 한국단체보험연합(대표 김동산)과 공동운영하고 있다.

‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업비용보험’은 신규 가맹점 창업자의 실패 리스크를 낮추고 가맹본부의 가맹점 안전 창업을 지원해 건전한 가맹사업 환경을 조성하는 프랜차이즈 업계 전용 보험 상품이다. 가맹본부가 신규 가맹점이 창업시 1곳당 보험료를 지불하고 보험 상품에 가입하면 이후 해당 신규 가맹점은 예기치 못한 폐업시 발생하는 일부 리스크를 안심폐업비용보험으로 보전받을 수 있게 된다. 문의는 협회 대외협력팀(02-3471-8135~8, 내선 5)으로 하면 된다.

한국프랜차이즈協 - (주)허그맘허그인, 회원사 EAP 심리상담프로그램 특별가 제공



협회 회원사 대상 심리상담프로그램 제공 MOU를 체결한 박기영 전 협회장(왼쪽)과 최양구 허그맘허그인 심리상담센터 대표

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 국내 최대 심리상담센터 (주)허그맘허그인(대표 최양구)과 협회 회원사를 대상으로 업무협약을 체결, 회원사 복지를 강화하고 있다.

협회와 허그맘허그인은 이번 업무협약을 통해 협회 회원사에 △EAP도입 및 개선에 필요한 컨설팅 △심리상담 서비스 비용 할인 △부가서비스 무료 지원 등의 혜택을 제공함으로써 소속 근로자 개인의 스트레스 및 문제해결을 돕고 건강한 조직으로 성장할 수 있도록 기반을 조성해 나간다는 방침이다. 문의는 협회 대외협력팀(02-3471-8135~8 내선 5)로 하면 된다.

중소벤처기업진흥공단 제18대 김학도 이사장 취임

대한민국 최고 중소벤처기업 지원 기관...‘이어달리기’ 체계 마련



향후 3년간 중소벤처기업진흥공단을 이끌어 갈 제18대 이사장으로 김학도 前 중소벤처기업부 차관이 5월 19일 취임했다.

이날 경남 진주 본사에서 열린 취임식에서 김학도 이사장은 “41년간 중소벤처기업의 성장을 위해 최선을 다해 노력해 온 역사를 이어받아, 중진공을 대한민국 최고의 중소벤처기업 서비스 지원 기관으로 이끄는 견인차로서 역할을 다하겠다”고 포부를 밝혔다.

이어서 김학도 이사장은 코로나19 위기 극복의 중요성을 강조하고, 포스트 코로나 시대를 맞아 중점적으로 추진할 4대 혁신 방안을 발표했다. 4대 혁신방안은 ▲스마트화·디지털화를 통한 제조혁신과 일자리 창출 ▲사업 효과성·효율성 강화로 혁신성장기업 육성 ▲전문역량 강화를 통한 서비스 질 및 조직성과 향상 ▲현장소통 강화를 통한 고객중심 경영 등이다.

특히, 김 이사장은 미래 산업 구조에 부응하는 정책을 발굴하고, 혁신성장 기업을 육성하는 데 중진공의 모든 역량을 집중하겠다고 약속했다. 또한 한국판 뉴딜 프로젝트 성공을 위한 친환경 분야 지원 방안을 마련해 신규 일자리를 창출하고 AI, 빅데이터, 스마트제조 등 신산업 분야를 업종별로 집중 지원해 포스트 코로나 시대 중소벤처기업의 혁신성장을 이끌어내겠다는 청사진도 제시했다.

이를 위해 정책자금, 마케팅, 비대면 온라인 수출지원 플랫폼, 글로벌 시장 창업사관학교, 스마트 제조인력 양성 등 중진공의 자금·수출지원·인력양성·창업기술지원 사업을 패키지로 제공하는 『이어달리기』체계를 구축하겠다는 구체적인 비전을 밝혔다.

김 이사장은 “포스트 코로나 시대에 중소기업이 나아갈 비전을 제시하기 위해서는 사업, 고객서비스, 조직·인사 등 전 분야의 혁신이 필요하다”고 강조하고, “전문성과 효율성을 기반으로 한 유기적이고 체계적인 조직을 만들겠다”고 말했다. 이를 위해 직원 자발적 참여형 전담반을 구성해 「100일 혁신방안」을 신속히 마련할 계획이다.

식약처, 「식품위생법 시행규칙」 일부개정안 입법예고

식품 직접 취급 종사자 마스크 착용 및 감염병 유증상 종사자는 업무 일시 배제



식품의약품안전처(처장 이의경)는 음식점 등 식품 취급시설의 종사자 마스크 착용 및 손 소독 장치 의무화 등을 주요내용으로 하는 「식품위생법 시행규칙」 개정안을 6월 4일 입법예고했다.

이번 개정안은 현재의 코로나19 위기를 극복하고, 포스트 코로나 시대에 일상에서 식품의 안전성을 확보할 수 있도록 새로운 식품 안전관리 환경을 만들어 가기 위해 마련한 것이다. 개안의 주요내용은 ▲식품을 직접 취급하는 종사자 마스크 착용 ▲감염병 증상이 있는 종사자에 대해 업무 일시 배제 또는 건강진단 조치 ▲음식점 등에 손 씻는 시설 또는 소독 장치 등 구비 ▲집합금지 명령 등 조치 위반 시 영업정지 등이다.

특히 비말 등을 통한 감염병 전파 및 식품 오염 등을 예방하기 위해 식품을 제조·가공·조리하는 등 직접 취급하는 종사자에 대해서 마스크(조리용, 보건용 등) 착용을 의무화한다. 또한, 영업자는 발열 등 감염병 증상이 있는 종사자에 대해 업무에서 일시 배제하거나 건강진단을 받도록 하는 등 필요한 조치를 취해야 한다.

이와 함께 개인위생이 가장 중요한 만큼 음식점 등 식품접객업소에서는 감염병 예방을 위해 손님이 손을 씻거나 소독할 수 있는 시설·장비 또는 손소독제 등을 구비토록 의무화해야 한다. 아울러 감염병 예방조치의 실효성 확보를 위해 관계 법률(감염병의 예방 및 관리에 관한 법률)에 따른 지방자치단체장 등의 집합금지 명령 등을 위반하고 영업을 지속한 클럽 등 유흥시설에 대해서는 식품위생법에 따라 영업정지 처분을 할 수 있는 법적근거를 신설한다.

산업부-유통·제조업계, ‘대한민국 동행세일’ 참여

코로나19 위기 대·중·소 유통업체와 중소기업·소상공인 지원 및 침체된 소비 진작

산업통상자원부(장관 성윤모)와 유통업계는 6월 10일 한국프레스센터에서 열린유통산업연합회 회의에서 대한민국 동행세일의 성공적인 개최 방안을 협의하고, 대한민국 동행세일과 “힘내요 대한민국!” 소비 진작 캠페인에 적극적으로 참여하기로 했다고 밝혔다.



작년 11월 9일 코엑스 동문광장에서 개최된 코리아세일페스타 야외행사장 모습

산업부와 제조-유통업계는 지난 3월부터 코로나19로 인한 업계의 애로사항과 소비 진작을 위한 방안을 지속적으로 협의하면서 6월초부터 “힘내요 대한민국” 소비 진작 캠페인을 진행하고 있다. 대한민국 동행세일은 코로나19로 어려움을 겪고 있는 대·중·소 유통업체와 중소기업·소상공인들을 지원하고 침체된 소비를 진작하기 위해 6월 26일부터 7월 12일까지 진행될 예정이다.

정부는 업계의 행사참여를 적극적으로 지원하기 위해 신용카드 등 사용액 소득공제를 확대, 신용카드 등 이용액 소득공제 한도 상향, 재고소진 등 납품업체 지원을 위한 유통업체 판촉비용 분담 의무 완화 등 각종 인센티브를 제공하고 있다.

한편, 한국프랜차이즈협회는 지난해 11월 열린 ‘2019 코리아세일페스타’(이하 코세페)에 13개 브랜드와 함께 참여, 프랜차이즈 가맹점들의 매출 증진과 소비 진작을 모색한 바 있다.

당·정·청, 표준계약서 보급 확대 등 공정경제 정책 추진

‘코로나19 극복 지원을 위한 공정경제 제도개선 방안’ 발표

당·정·청은 5월 15일 국회 의원회관에서 제7차 당·정·청 을지로 민생현안회의를 열고, 소상공인과 자영업자 등 경제적 약자 보호를 위해서는 표준계약서 보급 확대가 시급하다고 보고, ▲가맹·대리점 표준계약서 보급 확대 등 6개 과제를 포함한 총 4개 분야·28개 과제가 포함된 ‘코로나19 극복 지원을 위한 공정경제 제도개선 방안’을 발표했다.



(사진: MBC)

조성욱 공정거래위원장은 “직접 지원만으로 해소되지 못하는 구조적 문제도 면밀히 살펴서 경제적 약자들이 보다 빨리 일어설 수 있도록 사회적 안전망을 확충하는 것이 중요한 과제로 대두되고 있다”며, “코로나19 피해가 집중된 소상공인과 자영업자를 두텁게 보호하고 지원하기 위해 가맹·대리점분야 표준계약서 보급 확대 등이 주요 과제”라고 밝혔다.



“진입 어렵고 관리 까다롭지만, 성장 가능성 큰 사업… 보람 느껴”

최근 두피 질환과 탈모 인구가 증가하며 관련 산업에 대한 관심도 자연스럽게 증가하고 있다. 현대인들이 각종 스트레스와 오염된 환경에 노출되면서 두피 질환과 탈모 인구가 증가하고 있는 것이다. 두피·탈모 관련 산업의 전신격인 가발산업이 60년대 후반~70년대 초반, 헤어·피부 관련 산업이 2000년대 중반 이후 각각 전성기를 구가했던 사례에서 보듯, 두피 탈모 산업의 성장 가능성은 충분한 것으로 전망되고 있다. (주)코비스타의 강애선 대표를 만나 두피/탈모산업에 관한 이모저모를 들어보았다.

INTERVIEW 이진창 발행인 | PHOTO (주)코비스타

(주)코비스타 
강애선 대표

PEOPLE & COMPANY

(주)코비스타 강애선 대표

강애선 대표가 이끌고 있는 (주)코비스타의 ‘웰킨 두피/탈모센터’는 2007년 브랜드 론칭 이후 꾸준히 업계 선두를 지키고 있다. 2007년 ‘웰킨 두피/탈모센터’를 론칭하기 전 헤어 피부 케어사업에 몸담고 있던 강애선 대표는 ‘두피/탈모 케어’ 사업에 뛰어든 이유를 이렇게 전한다.

“제가 두피사업을 구상하던 16년 전에는 헤어/피부케어사업은 많은 브랜드들이 존재하고 있었고, 고객들에게도 익숙했지만 두피케어사업과 시장은 생소했습니다. 저 역시도 이미 피부케어 프랜차이즈 확장에 매진하고 있던 시절이어서 프랜차이즈 지점 오픈 등 사업 확장으로 정신없었죠. 그러나 어린 시절부터 꿈꾸어오던 ‘두피/탈모’에 대한 생각이 늘 마음 속을 떠나질 않더군요”

몸은 비록 다른 일을 하고 있었지만, 마음만은 이미 두피/탈모분야에서 세계를 누비고 있었다. 뜻이 있는 곳에 길이 있다고 했던가! 머릿속을 맴돌던 생각 하나가 불현 듯 머리를 스쳤다. 스트레스와 환경오염으로 남녀노소를 막론하고 어쩌면 가장 절실하게 고민해야 할 뷰티 분야가 탈모·두피문제가 될 것이라고.

강 대표는 “두피/탈모 케어는 다른 뷰티산업

대비 더 전문적이고 고객의 관리에 대한 기대치가 높아 더 예민할 수밖에 없고, 관리하기도 까다로운 산업이죠. 그럼에도 불구하고 탈모 연령층 확대와 케어에 대한 인식은 향상되고 있었고, 여기에 두피관리에 대한 전문성과 대중성을 시스템화한다면 가능성은 충분하다고 봤습니다”라고 설명한다.

웰킨 두피/탈모센터·솔랩(Solep)·비티엘(Bitiel)로 전문성 강화

지난해 건강보험심사평가원과 뷰티업계에 따르면, 2012~2016년 기간 동안 탈모 치료를 위해 병원을 찾은 인구는 103만명, 탈모 인구는 1000만 명에 이르는 것으로 나타났다. 특히 탈모 치료를 위해 병원을 방문한 환자는 매년 20만명을 상회하고 있으며, 각종 탈모 치료제 및 샴푸 등 관련 제품의 시장 규모는 약 4조원에 육박하고 있다.

강 대표는 “한국인 5명 중 1명에게서 탈모가 진행되고 있을 정도로 탈모증상이 흔해졌다는 것을 의미하는 것”이라며, “(주)코비스타는 웰킨 등 관련제품을 선보이며 2020년 현재 국내 52개 지점으로 업계에서 가장 많은 지점을 보유하고 있으며, 26종의 프로그램으로 업계

에서 가장 많은 두피 케어 프로그램을 보유하고 있습니다”라고 설명한다. 스킨케어 등 다른 부문을 정리하고 두피에 집중한 결과이자, ‘2020 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 수상 등 업계에서 인정받고 있는 이유다.

(주)코비스타는 업계 1위인 ‘웰킨 두피/탈모센터’와 두피 전문 코스메틱 ‘솔랩(Solep)’, 스킨/바디센터 ‘비티엘(Bitiel)’ 등 3개 브랜드와 두피 교육사업을 위한 아카데미 센터 및 연구소를 함께 운영하고 있다. 이와 함께 센터별 서비스 향상을 위한 지속적인 교육, 테크닉 및 기기와 제품을 연구하는 기업 부설연구소 등을 통해 다방면의 전문성을 구축해왔다. 웰킨만의 차별화전략인 셈이다.

이어 웰킨만의 또 다른 차별화 전략을 강 대표는 이렇게 설명했다. “웰킨은 다른 경쟁사와 달리 두피가 아닌 스킨·바디케어에서 출발했습니다. 두피와 얼굴은 피부 조직이 같다는 점에 착안한 것이죠. 또한 신체 내부의 순환을 돕고 흐름을 원활하게 하는 에스테틱 마사지 기법을 두피 테라피에 활용했습니다” 이를 바탕으로 코비스타 내 전문 R&D팀에서



리페러티브 앰플



샴푸



부스터



모인

지압 중심의 수기 마사지 기법뿐만 아니라 옥이나 게르마늄, 몰소 뿔, 천기석 등을 활용해 두피 전문 테라피 도구를 개발했으며, 이 도구들은 웰킨만의 독자적이고 체계화된 고유 테라피로 자리 잡았다. 에스테틱에서 시작된 웰킨의 노하우는 두피/탈모 케어 프로그램 개발에도 접목됐다. 피부 타입만큼 다양한 전 세계 모든 두피 유형별 고민과 고객 니즈를 충족시키기 위해 맞춤 케어 프로그램을 개발했으며, 지성·건성, 비듬, 민감성 등 두피 증상별 케어와 M자·정수리·원형·가는 모발 등 탈모 유형별 케어를 포함해 업계 최다 26종의 케어 프로그램을 운영 중이다.

특히 항산화 특허성분인 ‘솔랩 알파 콤플렉스-6(특허번호 제 10-1981678호)’가 함유돼 성분과 사용감·효능을 모두 충족시킨 전문 가라인 제품 ‘웰킨 코스메틱’을 모든 센터 내 실제 관리단계에서 사용하고, 내방 고객을 위한 홈케어 용도로 판매하면서 성공적인 임상결과를 이끌어냈다. 이는 두피증상 개선과 탈모증상 완화 효과를 확인한 고객층의 재방문으로 이어지고 있다.

뿐만 아니라 지속적인 서비스 질 향상을 위해 본사 소속의 교육팀이 정기적인 트리콜로지스트(두피 전문가) 교육을 진행한다. 국내는 물론, 해외 지점의 모든 신입 트리콜로지스트부

터 가맹점주가 원하면 언제든 교육받을 수 있다. 이 역시 웰킨만의 차별점이다. 또한 지점별 마케팅의 다양한 활동 지원 등을 통해 본사와 가맹점이 상생하는 프랜차이즈 관계를 형성하고 있어 낮은 폐점율을 기록하고 있다.

‘두피도 피부의 일부’ 인식 확산… ‘두피 토탈 케어’ 수요 확대

강 대표는 “최근 두피·탈모 케어 업계에서는 20~30대의 젊은 층이 시장을 주도하는 소위 ‘큰 손’으로 부각되고 있습니다. 한 조사결과에서 과거 중년층의 전유물이었던 ‘탈모’가 학업과 입시, 취업 스트레스에 시달리는 10대부터 사회 초년생인 20~30대로 확대되어 ‘2030세대’가 전체 탈모 치료 인구의 44%를 차지했다는 결과가 이를 잘 말해주고 있지요”라고 설명한 후 “이에 따라 향후 국내외 두피/탈모 케어 시장은 2030세대를 중심으로 진입장벽을 낮춘 프로그램과 사용하기 쉬운 홈케어 제품 개발에 집중될 것으로 보입니다. 또한 구체적인 탈모 증세가 없어도 두피를 피부처럼 지속적으로 관리하는 신체부위로 인식하면서, 탈모에 국한하지 않는 ‘두피 토탈케어’에 대한 수요 역시 많아질 것입니다”라고 전망한다.

강 대표에게 코로나19 이후를 물었다. 사회·경제 전반에 막대한 영향을 끼치고 있는 코로

나19가 두피 케어 부문에서도 예외는 아닐 것 같아서다.

“사회적 거리 두기’가 장기화되면서 집에서 쉽고 효과적으로 두피를 관리할 수 있는 다양한 홈케어 제품이 출시될 것으로 보이며, 웰킨은 대비책으로 기존 내방 고객에게만 판매하던 웰킨 코스메틱 제품을 전문가의 간단한 컨설팅 후 택배로 배송하는 ‘홈케어 컨설팅 이벤트’를 진행했던 적이 있습니다. 또한 탈모 홈케어 전문기기 ‘웰킨 에어소닉’을 개발해 홈쇼핑에서 론칭하는 등 홈케어 트렌드에 발맞춰 다양한 유통 및 마케팅 활동을 전개하고 있습니다”

최근 한류문화 확산과 함께 ‘K-뷰티’가 지속적으로 강세를 보이면서 해외 바이어들의 국내 두피·탈모 케어에 대한 관심 역시 증가하고 있다. 특히 외국 바이어들 사이에서는 한국의 뛰어난 코로나19 위기관리능력으로 인해 “한국 제품은 위생적이고 전문적이다”라는 인식이 확산되며, 화장품뿐만 아니라 두피·탈모 케어 시장 수요 역시 확장되고 있다. 웰킨도 체계적인 관리시스템, 두피 전문기기 개발 및 제품 운영 등으로 인해 해외 바이어들의 적극적인 문의가 이어지고 있다. 웰킨은 여기서 그치지 않고, 현재 일본·중국·홍콩 등 국외 5개 지점을 운영하는 등 지속적인 해외시장 진출에 박차를 가하고 있다. **KFN**



맘스터치, 인기 버거세트 4종 1000원 할인 프로모션 진행

6월 30일까지 전국 매장에서 인크레더블버거세트 등 4종 프로모션 운영

버거&치킨 브랜드 맘스터치가 6월 4일부터 30일까지 전국 매장에서 인기 버거세트 4종을 1000원 할인하는 프로모션을 진행한다.

대상 메뉴는 맘스터치의 인기 메뉴인 ‘언빌리버블버거세트’, ‘인크레더블버거세트’, ‘딥치즈버거세트’, ‘하이트갈릭버거세트’ 등 총 4종이다. 매장에 방문해 직원에게 이벤트 쿠폰을 제시하면 즉시 1000원 할인된다. 이벤트 쿠폰은 맘스터치 홈페이지 팝업창 및 공식 SNS채널의 이벤트 페이지에서 확인 가능하다. 키오스크를 통해 프로모션 메뉴 구매 시 자동으로 할인이 적용된다.

이번 프로모션은 매장 내 식사 및 포장 시에만 적용된다. 매장별 상황에 따라 행사가 조기 종료 될 수 있으며, 특수 및 일부 매장은 제외된다.



자세한 내용은 맘스터치 공식 홈페이지 및 페이스북, 인스타그램에서 확인할 수 있다. 맘스터치 관계자는 “맘스터치의 베스트 메뉴 중에서도 특히 세트를 사랑하는 고객분들이 많다는 점에 주목해 세트 할인 행사를 기획하게 됐다”고 밝혔다

BRAND HIGHLIGHT

짐보리 플레이앤뮤직, 6월 스페셜 이벤트 전개

6월 한 달간 여름·가을학기 일시 등록 시 6주프로그램 추가 제공

한국짐보리(주)짐월드의 통합놀이 프로그램 ‘짐보리 플레이앤뮤직’은 코로나19 사태 완화로 일상 복귀를 시작하는 영유아 가정을 위해 ‘6월 스페셜 이벤트’를 전개한다고 1일 밝혔다.

이번 이벤트를 통해 6월 한 달간 짐보리 플레이앤뮤직의 여름학기과 가을학기를 일시 등록하는 회원에게 6주프로그램을 추가로 제공한다. 이벤트 등록은 가까운 짐보리 플레이앤뮤직 센터 방문을 통해 진행되며, 신규 회원뿐만 아니라 기존 회원도 신청 가능하다. 등록 시 정부가 지급한 긴급재난지원금 및 아동돌봄쿠폰 포인트로도 결제할 수 있다. 자세한 사항은 각 센터로 전화 문의하면 된다.

짐보리 플레이앤뮤직은 지난 40여 년간 전 세계 800여개 센터가 선택한 세계적인 프리미엄 통합놀이 프로그램이다.

짐보리 플레이앤뮤직 관계자는 “이번 이벤트는 코로나19로 오랜 기간의 가정 보육을 마치고 일상으로 복귀를 시작하는 부모와 아이들에게 보다



특별한 혜택을 제공하고자 마련됐다”며, “아직 코로나19 사태가 지속되고 있는 만큼, 생활 방역 수칙을 준수하며 모두가 안심하고 즐길 수 있는 놀이 환경 제공에 총력을 기울이겠다”고 말했다.

크린토피아, 빨래방 업계 최초 900호점 돌파

서울시 성북구 장위동에 ‘크린토피아+코인워시’ 900호점 매장 오픈

세탁 전문 기업 크린토피아(대표 이범택)가 5월 29일 서울 성북구에 빨래방 업계 최초로 900호점을 오픈했다. 서울시 성북구 장위동에 위치한 900호점은 ‘세탁편의점’과 ‘24시간 코인빨래방’의 장점을 합친 유·무인 매장으로 물빨래부터 드라이크리닝까지 다양한 세탁 서비스를 이용할 수 있는 세탁멀티숍이다. 여타 빨래방과 달리 점주가 상주하고 있기 때문에 물빨래부터 드라이크리닝까지 한 곳에서 편리하게 이용 가능하다.

2009년 셀프 빨래방과 세탁 편의점을 결합한 ‘크린토피아+코인워시’ 1호점을 론칭한 크린토피아는 2013년 100호점, 2016년 300호점, 2018년 500호점, 2019년 800호점을 돌파했다. 꾸준한 성장세에 힘입어 2019년 총 138개 코인빨래방을 출점했으며, 2020년 5월 900호점이라는 쾌거를 달성했다.

한편, 국내 빨래방 업계 1위 크린토피아에서는 본사가 가진 노하우와 전



국적인 AS망을 활용한 차별화된 서비스를 제공하고 있다. 특히 스페인, 미국, 일본에서 직접 제조사의 기계 교육을 받은 AS전담 조직이 전국적으로 운영되어 신속한 기계 관리를 받을 수 있다.

또한, 크린토피아는 빨래방 점주와 고객들의 만족도를 높이기 위해 키오스크 시스템을 도입했다. 실시간 장비 통합관제 시스템과 고객관리 프로그램으로 점주들의 편의성을 높였고, 현금뿐 아니라 카드, 포인트 충전이 가능해 고객들이 편리하게 코인빨래방을 이용할 수 있게 했다. 이 외에도 주말과 공휴일을 비롯한 매장에 인력이 상주하지 않는 시간대 발생하는 문제를 해결하고 신속하게 대응하기 위해 콜센터를 운영하는 등 소비자 만족을 위한 서비스를 제공한다.

BRAND HIGHLIGHT

본아이에프 본설, ‘본설령탕’으로 브랜드 리뉴얼

설령탕 전문점 인식 및 브랜드 친밀도 강화

본아이에프의 설령탕 브랜드 ‘본설’이 소비자 트렌드에 발맞춰 브랜드명을 ‘본설령탕’으로 변경, 현대적인 설령탕 브랜드로서의 새로운 비전을 제시한다.



본설은 지난 2015년, 본아이에프가 ‘설령탕에 대한 새로운 생각’이라는 콘셉트 아래 론칭한 설령탕 브랜드다. 합리적인 가격대에 한우 사골육수의 담백함과 건강함을 담은 ‘백’, ‘홍’, ‘황’ 세 가지 맛의 차별화된 육수로 전통적인 설령탕을 넘어 고객 메뉴 선택권을 확장한 점이 특징이다.

본아이에프는 본설의 설령탕 메뉴에 대한 고객들의 인식을 확대하고, 브랜드 친밀도를 높이기 위해 지난 2018년 교체된 ‘본설령탕’으로 브랜드명을 재 변경한다. ‘본설령탕’은 향후 외식 수요 감소와 비대면 소비 트렌드에 대응하기 위해 20평대 이하 소형화 매장을 늘리는 동시에 배달 서비스를 강화하여 고객 접점을 넓힐 계획이다.

‘본설령탕’은 브랜드명 변경과 함께 새로운 브랜드 콘셉트를 지닌 신규 직영 매장 ‘본설령탕 영등포양평역점’을 5월 27일 공식 오픈했다. ‘본설령탕 영등포양평역점’은 대형 매장이 대부분인 설령탕 시장의 한계를 벗어나, 배달 역량을 강화한 소형화 매장이다. 간소화된 메뉴 라인업과 합리적인 가격대로 매장 운영의 효율성을 극대화할 예정이다.

본설령탕 관계자는 “현대적인 설령탕 전문점으로서의 브랜드 위상을 확고히 하기 위해 ‘본설령탕’으로 브랜드명을 교체하게 됐다”며, “본설령탕만의 차별화된 메뉴와 더불어 소비 트렌드를 고려한 전략적인 매장 운영과 배달 서비스 강화로 고객 만족도를 제고해 나갈 것”이라고 말했다.

BBQ, ‘그랩 앤 고’ 국내 본격 도입

BBQ ‘용산 아이파크몰점’에서 첫 선

치킨프랜차이즈 제너시스 비비큐(회장 윤홍근)가 지난 달 29일 용산구 한강동로 용산역사에 위치한 아이파크몰에 BBQ ‘용산 아이파크몰점’을 오픈하고, ‘그랩 앤 고(Grab & Go)’ 시스템을 본격 도입했다고 5월 11일 밝혔다.

용산 아이파크몰은 다양한 편의시설이 자리 잡고 있어 작년 3월 기준 약 8만 1000명 규모의 유동인구를 기록한 집객력이 매우 우수한 장소로, 특히 10대에서 30대까지의 유동인구가 절반 이상을 차지한다.

아이파크몰 5층 128.78㎡(39평) 크기의 매장에 자리 잡은 BBQ ‘용산 아이파크몰점’은 내점 고객을 대상으로 홀을 운영하는 방식의 기존 ‘올리브 치킨카페’에 BBQ의 미국 맨해튼 32번가 매장을 통해 현지인들의 큰 인기를 얻으며 가능성을 인정받은 ‘그랩 앤 고(Grab & Go)’ 시스템을 국내에 본격적으로 도입하는 첫 매장이다.

‘그랩 앤 고(Grab & Go)’는 2017년 BBQ가 미국 맨해튼 매장을 오픈하며 현지에 맞게 채택한 시스템으로, 지난해 맨해튼 매장이 일 매출 3



만 7000달러(한화 약 4500만원)을 기록하는 등 성공적으로 정착하는데 큰 역할을 했다. 미리 조리한 음식을 용기에 담아 바로 먹는 방식으로, 제품이 조리될 때까지 기다려야 하는 기존 테이크아웃(Take-out)과 달리 구입하여 바로 먹을 수 있는 것이 장점이다. 코로나19 이후에도 미국 BBQ매장은 ‘그랩 앤 고’ 시스템과 딜리버리 부문의 증가로 현지에서 다른 외식업체에 비해 선방하고 있다.

BBQ ‘용산 아이파크몰점’은 또한 실내 매장과 별도로 7개 테이블에 좌석 28석 규모로 운영되는 야외 테라스 좌석이 준비되어 태블릿 PC를 활용한 주문방식으로 고객들의 편리한 이용이 가능하다. 특히 저녁과 야간에는 수제 맥주와 치킨세트로 구성된 메뉴를 제공하여 소핑을 나온 가족 단위 고객이나 퇴근길 직장인들의 발길을 사로잡을 예정이다.

BRAND HIGHLIGHT

못된고양이, 복수원홈플러스점 오픈

오픈 이벤트로 방문객 위한 마스크 증정 이벤트

엔캣의 패션 액세서리 브랜드 못된고양이가 5월 26일 홈플러스 복수원점에 매장을 오픈했다.

못된고양이 매장이 입점한 홈플러스 복수원점은 주변에 초중고교가 모여 있고 아파트 단지가 형성되어 있어 10대 고객층은 물론 중장년층 고객까지 구매력이 높은 상권이다.

이번에 오픈한 못된고양이 복수원홈플러스점은 약 14평 규모로 홈플러스 2층에 위치해 있으며, 인근 지역 주민의 매장 방문이 많을 것으로 예상된다. 못된고양이는 복수원홈플러스점 오픈 기념으로 마스크를 무료 증정하는 이벤트를 진행해 초반 고객 유입을 높인다는 계획이다. 마스크 증정 이벤트는 1만5000원 이상 구매한 고객에 한해 진행되며 300개 소진 시 종료된다.



못된고양이 관계자는 “경기권 소비자와의 접점을 확대하기 위해 이번 복수원홈플러스점 매장을 오픈하게 됐다”며, “방문객에게는 최근 생필품으로 자리 잡은 마스크를 증정하는 이벤트도 진행되기 때문에 고객들의 방문이 많을 것으로 기대된다”고 말했다.



‘원할머니보쌈·족발’ 명품 도시락

1인 가구, 혼밥족들에게 반응 ‘뜨겁다’

최근 1인 가구와 혼밥족(혼자 밥을 먹는 사람) 문화가 정착한 가운데 도시락 시장이 급성장하면서 다양한 형태의 도시락들이 연일 출시되고 있는 가운데, 보쌈과 김치를 곁들인 원할머니보쌈·족발의 건강한 명품 도시락 4종이 1인 가구와 혼밥족들에게 큰 인기를 얻고 있다.

BRAND HIGHLIGHT

죽이야기, ‘술밥’ 출시기념

선착순 10명에 창업자금 1000만원 무상 지원

대호가(대표 임영서)가 운영하는 ‘죽이야기’가 신메뉴 ‘술밥’ 출시를 기념해 총 10명에게 1인당 창업자금 1000만원을 2차 무상 지원한다고 5월 28일 밝혔다.

죽이야기는 지난 4월부터 5월 20일까지 신메뉴 ‘술죽’ 출시기념으로 총 10명에게 창업자금 1억원(1인당 1000만원)을 1차 무상 지원한 바 있으며, 당시 약 1만 여명의 예비창업자들이 신청했다. 하지만 최근 예비창업자들의 추가지원 요청이 쇄도하고 있다는 점과 5월 출시한 술밥의 반응이 좋다는 점이 맞물리면서 이 여세를 이어가기 위한 것으로 풀이된다.

죽이야기 관계자는 “올 초 로고와 외부 디자인, 인테리어, 술죽 레시피를 재단장하고 5월 술밥을 신규 출시한 뒤, 고객과 업주들의 반응이 뜨겁다”고 밝혔다. 또한 “리뉴얼한 디자인과 레시피를 도입한 기존 가맹점들은 모두 매출이 늘어났고, 간편한 조리방식과 인력 운용으로 가맹점주의 만족도가 높아지고 고객 반응도 좋아졌다”고 설명했다.

술죽은 죽이야기가 국내에서 처음 개발한 레시피로 6개월 이상의 시행착

원앤원(주)(대표이사 박천희)의 ‘원할머니보쌈·족발’은 과거 배달 전문 형태의 ‘원할머니보쌈·족발 배달형’ 매장을 선보이면서 배달, 포장, 도시락, 1인 가구 소비 등 변화하는 외식 트렌드에 맞는 프랜차이즈 모델을 성공리에 도입했다.

특히 보쌈을 대표 찬으로 다양한 메뉴를 구성한 ‘원할머니 명품 도시락’ 4종을 런칭, 배달형 매장에 적절한 메뉴를 선보이면서 경쟁력을 강화했다.

원할머니보쌈·족발의 ‘원할머니 명품 도시락’은 담백하고 부드러운 보쌈에 김치를 곁들인 보쌈 도시락부터 제육 도시락, 매운 보쌈 도시락, 보쌈+제육 도시락 등 총 4종으로 구성됐다. 원할머니보쌈·족발의 대표 메뉴인 보쌈과 함께 제육, 매운 보쌈 등과 다양한 찬류가 곁들여져 더욱 푸짐하고 알찬 한끼 식사를 해결할 수 있다. 보쌈의 맛을 매장에서 먹는 것과 같은 품질을 유지하기 위해 도시락 용기 안쪽 보온팩에 보쌈을 담은 것이 원할머니보쌈·족발만의 차별화 된 인기 비결이라 볼 수 있다.

원앤원(주) 관계자는 “원할머니보쌈·족발의 ‘원할머니 명품 도시락’ 4종은 대표 메뉴인 보쌈과 함께 제육, 매운 보쌈, 다양한 찬들로 구성돼 최근 늘고 있는 1인 소비자들과 혼밥족들의 문의와 재 구매율이 높아지고 있다”고 전했다.

오를 거친 끝에 탄생했다.

한편, 죽이야기는 2020년 브랜드 리뉴얼 표준 매장으로 ‘강남지인병원점’을 지정했다. 표준 매장은 술죽, 술밥, 음료 등 다양한 메뉴를 취급하는 복합형 매장이다. 학동역 인근에 위치한 강남지인병원점은 20평 규모(28개 좌석)로 생과일주스, 인삼 주스, 스무디, 라떼, 차, 커피 등 총 31가지의 음료를 판매하고 있다.

죽이야기는 앞으로 복합형매장 개설에 집중할 예정이며, 상황에 따라 복합형매장을 대상으로 추가 지원도 시행할 계획이다.



남다른감자탕, 강남 을지병원사거리점 신규 오픈

교통·학군·주거 인프라 등 최적 입지…
오픈 3일 수입 지역에 환원

건강감자탕 전문 프랜차이즈 남다른감자탕(대표 이만재)은 5월 20일 신규 가맹점인 을지병원사거리점을 오픈했다고 밝혔다. 남다른감자탕 을지병원사거리점은 강남 을지병원 앞 교차로 선주빌딩에 1층에 위치한 50평대 규모의 매장이다.

(주)보하라 상권전문가의 분석에 따르면, 남다른감자탕 을지병원사거리점이 위치한 강남 을지병원 앞 교차로는 도산대로와 논현로가 교차하는 교통의 요지이다. 서울 지하철 3호선 신사역과 압구정역, 7호선 학동역이 있는 서울 강남의 대표적 상업지구이기도 하다. 또한, 학동의 영향으로 주거 인프라도 좋아 상주인구, 유동인구 모두 풍부한 곳이다.

남다른감자탕의 신규 오픈 조건은 최소 4주간의 교육과정을 이수하는 것은 물론 엄격한 테스트 과정을 통과해야만 한다. 특히, 점원부터 점주까지 여러 직책을 겸하는 과정은 필수 코스다. 점원과 점주 간의 의사소통 능력을 높이는 것이 성공 창업으로 이어지는 중요한 요소라는 남다른감자탕의 교육 신념 때문이다.



남다른감자탕은 신규 매장을 오픈하면 3일간의 수입을 지역사회에 환원하는 것으로 유명하다. 이번 을지병원사거리점 역시 20일부터 22일까지 상남자탕, 남자탕, 남다른뼈전골, 활력보감뼈전골, 여신뼈찜, 프리미엄뼈찜 등 남다른감자탕의 인기 메뉴를 판매한 수익금 전액을 기부할 예정이다.

남다른감자탕 을지병원사거리점 박민경 점주는 “강남에서 수십 년 간 전문 한정식 매장을 운영한 경험이 있지만, 이번에 창업을 준비하면서 남다른감자탕의 교육과정과 전반적인 시스템에 매우 만족했다”며, “남다른감자탕의 맛과 서비스를 방문해주시는 많은 분들께 전달하고 전국 최고의 매장이 되는 것이 목표”라고 말했다. 실제로, 개업 첫날인 5월 20일 당일 매장은 인산인해를 이루었고, 오픈한지 두 시간이 채 안돼서 식자재가 모두 소진되어 일부 고객은 발길을 돌려야 했다.

BRAND HIGHLIGHT

알볼로에프앤씨, 소비자중심경영 (CCM) 선포식 개최

소비자 중심 경영 번격화…
고객 만족도 제고 ‘박차’

피자 브랜드 피자알볼로를 운영하는 알볼로에프앤씨가 5월 22일 ‘소비자중심경영(Consumer Centered Management, 이하 CCM)’ 선포식을 개최했다.



CCM은 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 심사하여 인증하는 제도로, 한국소비자원이 운영하고 공정거래위원회에서 인증하는 제도다.

알볼로에프앤씨는 소비자 중심 경영에 적극 나서기 위해 이승재 전무이사를 최고고객책임자(CCO, CO, Chief Customer Officer)로 임명, 이를 통해 고객 만족도 강화에 박차를 가한다는 방침이다.

이 날 CCM 선포식에서는 소비자 권익 보호를 통해 기업의 경쟁력을 강화할 수 있도록 임직원의 적극적인 참여를 독려했으며, 임직원 전원이 참석한 자리에서 고객 중심 경영을 다짐하는 뜻깊은 시간을 가졌다.

알볼로에프앤씨 관계자는 “알볼로에프앤씨만의 소비자 중심 경영을 보다 체계적인 방식으로 펼치기 위해 CCM 선포식을 열게 됐다”며, “앞으로도 끊임없이 고객 입장에서 고민하며 최상의 제품과 서비스를 제공할 것”이라고 밝혔다.

한편, 알볼로에프앤씨의 피자 브랜드 피자알볼로는 진도산 친환경 흑미를 사용하고 3도 저온에서 72시간 숙성시켜 도우를 제조하고 있다. 개량제를 첨가하거나 고온에서 강제 발효시키지 않기 때문에 겉은 바삭하고 속은 쫄깃하며 일반 밀가루 도우에 비해 편안한 소화감이 장점이다.

쉐이크쉑, ‘동성로’에 대구 첫 매장 7월 오픈

6월 5일부터 30일까지
오픈 사전 이벤트 진행

SPC 그룹은 쉐이크쉑 대구 1호점을 개점한다고 6월 3일 밝혔다.

쉐이크쉑 대구 1호점은 작년 7월 문을 연 ‘부산 서면점’ 이후 두 번째 비수도권 매장으로 대관람차를 비롯해 다양한 놀이 체험을 즐길 수 있는 테마파크형 쇼핑몰 ‘동성로 스파크’에 위치한다.

‘쉐이크쉑 동성로점’ 호딩 아트(Hoarding Art, 공사장 주위의 임시 가림막에 그리는 작품)는 대구 시민들에게 새로운 활력을 전하고자 그래피티 아티스트 ‘체바(XEVA)’와 협업해 대구의 스카이라인을 형형색색의 그래피티로 표현했다. 쉐이크쉑은 각 매장의 지역적 특성을 반영한 호딩 아트를 통해 지역 커뮤니티와 소통해왔으며 고객들이 참여 가능한 독특한 공공 문화 예술 작품을 만들어왔다.

쉐이크쉑은 ‘대구 동성로점’ 오픈 사전 이벤트를 6월 5일부터 30일까지 진행한다. 호딩 아트 앞에서 찍은 사진과 해시태그를 함께 개인 인



스타그램에 올리면, 650명을 추첨해 오픈 전 행사인 ‘커뮤니티 데이(Community Day)’에서 쉐이크쉑 메뉴를 마음껏 즐길 수 있는 기회를 제공한다. 자세한 내용은 해피포인트 어플리케이션과 쉐이크쉑 인스타그램을 통해서 확인할 수 있다.

‘커뮤니티 데이’에는 자율적 기부금 모금 활동을 진행해 결식아동과 독거노인 등 저소득 취약계층을 지원하는 대구광역시푸드뱅크에 전액 기부할 예정이다.

쉐이크쉑 관계자는 “7월 오픈 예정인 대구에서도 보다 많은 고객들이 쉐이크쉑의 맛과 호스피탈리티(hospitality, 따뜻한 환대)문화를 경험할 수 있도록 할 것”이라고 전했다.

BRAND HIGHLIGHT

도드람, 양돈업계의 색다른 사회공헌활동 제시

한국자활복지개발원과 협업,
외식 브랜드 본래순대 운영

한돈 브랜드 도드람은 자사가 가진 특색을 활용해 자립기반을 돕는 자활사업부터 각종 기부까지 사회공헌활동의 다양한 모델을 제시하며 양돈업계 사회공헌활동의 변화를 이끌고 있다.

도드람은 저소득층의 자립을 돕기 위해 자사 외식 가맹사업 브랜드 ‘본래순대’를 정부기관인 한국자활복지개발원과 협업하여 운영하고 있다.



양돈업계 최초로 단행한 시도였다. 단순 노무의 자활근로 사업 유형을 탈피해 교육을 통한 매장 운영과 그에 따른 경영 노하우로 향후 창업까지 도우며, 스스로 삶의 질을 높일 기회를 제공한 것이다.

본래순대 자활사업 운영점은 보령점을 시작으로 현재 전국 11개 주요 지역에서 14개 지점이 운영되고 있다. 지점별로 지역 자활센터와 연계해 매장 운영, 식자재 납품 등에 대한 교육을 실시하고 저소득층과 행복한 동행을 지속하는 중이다. 도드람은 자활사업 운영점이 향후 지역사회 발전에 크게 기여할 것으로 기대하고 있다.

자활사업뿐 아니라 사회적 이슈에 빠르게 대처하며 복지 사각지대에 놓인 소외계층을 위해서도 다양한 사회공헌 활동을 진행 중이다. 최근에는 코로나19로 어려운 상황에 처한 소외계층을 위해 2억원 상당의 도드람 자사 가정간편식 5만4000개를 기부했다. 특히, 이번 기부에는 도드람이 타이틀스폰서를 맡고 있는 프로배구와 함께 진행해 더 뜻깊은 기부 활동이 됐다.

도드람 관계자는 “도드람은 자활사업부터 코로나19 기부까지 지속가능한 활동을 통해 사회적 가치를 만들고 확산하도록 노력해왔다”며, “앞으로도 도드람을 믿고 찾아주시는 고객 여러분들의 사랑을 복지 사각지대에 놓인 소외계층에게 돌려 줄 수 있도록 다양하게 추진해나갈 것”이라고 밝혔다.

티바두마리치킨, 시식체험단 운영...

소비자들에게 정확한 정보 제공 목적

지난 5월 20일 모집을 시작한 티바두마리치킨 시식체험단이 총 30명 모집에 약 440명이 지원하며 성황리에 마감되었다고 전했다.

티바두마리치킨에 따르면, 6월 10일까지 티바두마리치킨 기프티콘을 사용하여 치킨을 먹고 네이버 블로그에 시식 후기를 작성하면 된다.

우수후기자 발표일은 6월 12일이며, 티바두마리치킨 시식체험단으로 선정된 분들 중 우수 후기자 총 3명에게는 백화점 상품권 5만원권이 지급된다. 신청은 티바두마리치킨 블로그나 인스타그램에 있는 네이버 폼 링크를 통해 간편하게 신청 가능하다.

티바두마리치킨 관계자는 "이번 시식체험단 모집을 통해 많은 이들이 해당 제품을 맛보고 티바두마리치킨에 대한 솔직한 평가가 이뤄져 소비자들에게 정확한 정보를 제공할 수 있을 것"이라고 말했다.

또한 "티바두마리치킨은 5월에만 신규 매장 8개를 오픈하며, 예비창업자들 사이에서 많은 인기를 얻고 있다"고 전하며, "예비창업자를 최우선으



로 생각하는 경영으로 창업비용 부담을 최소화 한 것이 꾸준한 창업문의로 이어지고 있는 것 같다"고 설명했다.

한편, 티바두마리치킨은 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단이 주관한 '2019 프랜차이즈 수준평가'에서 2019 우수 프랜차이즈로 선정된 바 있다.

과일을 곁들이면 근사한 브런치가 완성된다.

파리바게뜨 관계자는 "간편식 시장이 세분화되면서 샐러드와 같은 신선 편의식품을 선호하는 소비자가 급격히 늘고 있다"며, "앞으로도 파리바게뜨만의 엄선된 신선한 재료를 기반으로 다양한 샐러드 제품을 선보일 계획"이라고 말했다.



BRAND HIGHLIGHT

파리바게뜨, 1일1샐러드족 위한 '픽마이 밸런스' 샐러드 출시

1인 가구 및 혼밥족 증가로 소용량 다양한 제품 원하는 소비 트렌드 반영

파리바게뜨는 채소와 드레싱을 조합해서 나만의 샐러드를 만들어 먹을 수 있는 '픽 마이 밸런스(Pick my Balance)'를 출시한다고 6월 4일 밝혔다.

이 제품은 1회당 먹기 좋은 양의 채소를 파우치에 담아 휴대가 간편하고 언제 어디서나 자유롭게 즐길 수 있는 점이 특징이며, △붉은 파프리카, 당근, 양배추, 치커리, 멀티립(다송상추) 등을 담은 '가든 샐러드' △와일드 루꼴라, 로메인, 치커리, 멀티립(다송상추) 등으로 구성된 '그린 샐러드' 등을 선택할 수 있다.

드레싱 5종도 함께 선보인다. △상큼하고 가벼운 '발사믹오일' △고소하고 부드러운 '렌치' △달콤하고 알싸한 '스위트머스터드' △묵직하고 깊은 풍미가 느껴지는 '시저' △매콤한 맛이 매력적인 '로제칠리' 등이다.

신선한 샐러드에 취향에 맞는 다양한 드레싱을 더해 '나만의 샐러드'로 즐길 수도 있다. 바삭하게 구운 토스트와 소시지, 반숙란, 담백한 닭 가슴살,

교촌치킨, 오산종합사회복지관 감사패 수상

“지역 사회 환원으로 나눔 경영 실천”

치킨프랜차이즈 교촌에프앤비(주)가 오산종합사회복지관으로부터 감사패를 수상했다고 6월 1일 밝혔다. 교촌치킨은 오산시 지역사회 선도 기업으로서 이웃사랑 실천과 지역사회 복지 향상노력을 인정받아 오산종합복지관으로부터 감사패를 수상했다.

교촌치킨은 오산종합사회복지관을 통해 지역 내 독거노인, 결손가정, 한부모가정 등에 재생비누 및 치킨을 10년 이상 지속 기부해왔다.

특히 재생비누는 가맹점 교육 시 사용한 기름을 재활용한 친환경제품이며 본사에서 직접 제작한 것으로, 2013년 이후 오산종합사회복지관에 누적 기부된 비누 수량만 약 2만개에 달한다.



교촌은 이외에도 지역사회 환원을 위해 인재양성을 위한 장학금 기탁, 지역 축제 후원, 이웃사랑 감장 나눔 행사 등 지역사회 선도 기업으로서 다각적인 사회 환원 활동을 이어오고 있다.

교촌치킨 관계자는 “지역사회 선도 기업으로써 지역사회와의 복지와 상생을 위해 노력하고 있다”며, “지역사회와의 동반성장을 위해 앞으로도 지속적인 후원을 이어나갈 것”이라고 밝혔다.

BRAND HIGHLIGHT

해석한 것으로, 올여름 고객들의 뜨거운 반응을 몰고 올 것으로 기대된다”고 설명했다.

새로 출시되는 신메뉴 7종은 연어장 초밥, 페타 수박 샐러드, 차모로 바비큐, 카오팻카이, 시리얼 치킨, 평리수 케이크, 땡모반 슬러시 등으로 다채로운 메뉴 구성과 쿠팡우만의 여름 맛기행을 떠날 수 있다.

▲연어장 초밥은 일본 '사케동(연어덮밥)'을 응용한 메뉴로, 조리된 소스에 재운 연어를 사용하여 남녀노소 누구나 즐기실 수 있는 초밥 메뉴다. ▲페타 수박 샐러드는 짭짤한 맛의 페타 치즈와 달콤새콤한 수박과 블루베리, 그리고 산뜻한 향을 가미한 애플민트로, 그리스 지중해풍 과일 샐러드를 선보인다. ▲차모로 바비큐는 미국 광의 전통 조리법을 응용한 메뉴로, 조리된 소스에 재운 삼겹살을 170도로 예열된 오븐에 굽고 새콤한 맛의 소스를 더해 재탄생한 삼겹살 바비큐다. ▲카오팻카이는 태국 대표 요리인 '카오팻'을 응용한 메뉴로, 다양한 야채와 닭다리살, 칠리소스를 함께 볶은 칠리 닭고기 볶음밥이다. ▲시리얼 치킨은 싱가포르 내 햄버거 프랜차이즈의 로컬 신메뉴를 응용한 메뉴로, 촉촉한 닭다리살과 시리얼의 바삭함이 만나 특제 치즈 시즈닝으로 맛의 절정을 이끌어낸 메뉴다. ▲평리수 케이크는 대만 대표 간식 '평리수'를 응용한 메뉴로, 부드러운 생크림과 파인애플 잼을 이용해 재해석한 메뉴다. ▲땡모반 슬러시는 태국 대표 음식인 '땡모반'을 응용한 메뉴로, 올여름 태국풍 수박 주스를 쿠팡우에서 맛보실 수 있다.

한편 쿠팡우는 이번 여름 신메뉴 출시를 기념하여 쿠팡우 공식 페이스북과 인스타그램을 통해 온라인 이벤트를 진행, 추첨을 통해 쿠팡우 외식이용권을 제공할 예정이다.



코로나19 휴업과 노무관리

코로나바이러스 감염증-19로 기업의 매출 감소 등으로 인하여 전면 휴업 또는 부분 휴업을 실시하고 있다. 이에 휴업과 관련하여 주의해야 할 노무관리를 살펴보고자 한다.



WRITE 이금구

PROFILE

노무법인 C&B 대표
한국프랜차이즈산업협회 자문위원
1991년 제3회 공인노무사 자격 취득
2012년 전국소상공인단체연합회 고문
2015년 (사)한국소상공인단체연합회 고문
2016년 GS25, 프랜차이즈 노무관리 시스템 도입
T : 1544-8323 / E : www.franhr.com

1 휴업

(1) 휴업수당

근로기준법 제46조에는 “① 사용자의 귀책사유로 휴업하는 경우에 사용자는 휴업기간 동안 그 근로자에게 평균임금의 100분의 70 이상의 수당을 지급해야 한다. 다만, 평균임금 100분의 70에 해당하는 금액이 통상임금을 초과하는 경우에는 통상임금을 휴업수당으로 지급해야 한다.

② 제1항에도 불구하고 부득이한 사유로 사업을 계속하는 것이 불가능하여 노동위원회로부터 승인을 받은 경우에는 제1항의 기준에 못 미치는 휴업수당을 지급할 수 있다”고 규정하고 있다. 따라서 기업에서 코로나19로 휴업하는 사유 및 유형에 따라 휴업수당을 지급해야하는 문제가 발생한다.

(2) 코로나19와 휴업

코로나19로 휴업을 하는 경우 그 귀책사유는 기업이 판단할 수밖에 없다. 즉 확진자, 의심자, 접촉자가 발생한 경우 감염예방법에 따라 사업장의 전부 또는 일부를 휴업하는 경우 휴업수당의 지급 여부가 문제된다. 이와 관련하여 고용노동부의 ‘신종 코로나바이러스 관련 휴가·휴업 제도 사업장 지도 방향’은 다음과 같다.

휴업의 원인	사례 유형	휴업수당 지급 여부
사용자 귀책사유 범위 해당	① 근로자 중 확진환자, 의심환자 또는 접촉자(밀접, 일상접촉자)가 없음에도 자발적으로 근로자의 전부 또는 일부를 휴업시키는 경우 ② 중국 공장 휴업에 따른 부품 공급 중단으로 휴업하는 경우, 신종코로나 바이러스 확산의 간접적 영향으로 인한 예약취소, 고객감소, 매출감소 등으로 휴업하는 경우 ③ 신종코로나 바이러스 확산의 간접적 영향으로 인한 예약취소, 고객감소, 매출감소 등으로 휴업하는 경우	적용 (평균임금 70%)
사용자 귀책사유 범위 벗어남 (불가항력 사유)	① 근로자 중 확진환자, 의심환자 또는 접촉자(밀접, 일상접촉자)가 있어 추가 감염 방지를 위한 소독, 방역 등을 위하여 사업장 전체 또는 일부를 휴업하는 경우 또는 감염병예방법령에 의하여 근로자가 자가 격리 등 조치된 경우 ② 확진환자 발생 및 의료진 감염에 따라 병원이 휴업(휴진)하거나 보건당국에 의해 휴원 조치된 경우 ③ 교육청의 조치에 의해 확산지역 학교, 유치원, 어린이집 등이 휴교 또는 휴원 하는 경우	미적용 (무급)

(3) 코로나19로 인한 기업의 매출 감소

코로나19로 인한 기업의 매출감소로 인건비 부담을 줄이기 위해 휴업 외에 무급휴가, 연차휴가 사용 등 다양한 방법이 있다. 휴업 외에 무급휴직, 무급휴가 등은 근로자의 동의가 있어야 하며, 연차휴가는 근로자의 신청이 전제되어야 한다. 근로자의 동의 및 신청이 없는 경우에는 휴업수당이 아닌 임금 100%를 지급해야한다.

2 코로나19 기업지원제도

정부는 기업과 근로자에 대하여 코로나19와 관련한 지원제도를 운영하고 있으며, 입원 및 격리대상자와 기업에 직접적으로 지원하는 제도를 활용하면 된다.

코로나19 입원 및 격리대상자 근로자 지원

구분	유급 휴가비	생활지원비
지원 대상	유급휴가 제공 사업자	격리통지서를 받고 격리된 자
지원 기준	격리대상자 유급휴가부여	격리대상자 본인이 직접 신청
지원 수준	개인별 일급 기준 (1일 13만원 상한)	간접복지 지원액 수준 (4인가구 기준 123만원)
신청 기관	국민연금공단 지사	주민등록지 관할 시군구 (또는 읍면동)

코로나19 입원 및 격리대상자 근로자 지원

구분	고용유지지원금	유연근무제 간접노무비 지원
지원 대상	코로나로 인해 고용조정이 불가피하게 된 사업주	코로나로 시차 출퇴근 등 유연근무제를 도입 또는 확대 시행한 사업주
지원 기준	휴업 및 휴직 실시	유연근무제 도입
지원 수준	1인당 1일 한도 6.6만원 (월 최대 198만원, 연간 180일)	1인당 연 최대 520만원
신청 기관	관할 고용센터	관할 고용센터

※ 고용유지지원금 확대 : 우선지원대상기업의 경우 현행 2/3에서 3/4까지, 그 외 기업은 원칙적으로 1/2에서 2/3까지 휴업·휴직수당 지원을 확대한다. 예를 들어 우선지원대상기업을 기준으로 월 급여가 200만원인 근로자에게 휴업수당 140만원을 지급하는 경우, 기업부담분은 1인당 47만원에서 35만원으로 감소하게 된다. 2월 1일부터 오는 7월 31일까지 6개월간 한시적으로 적용한다는 방침이지만, 정부는 향후 상황을 면밀히 모니터링하면서 적용기간 연장 여부를 검토할 계획이다.

포스트 코로나 시대 프랜차이즈 사업 전망과 키워드, 그리고 대응 전략

첫 번째



WRITE 이경희

PROFILE

한국창업전략연구소 소장

부자비즈 의장

K-프랜차이즈 리더과정 주임교수

프랜차이즈 전략 전문가

이경희 소장은 창업자를 위한 포털 사이트 부자비즈와
창업 배우는 카페 'CEO의 탄생'을 운영하고 있다.

저서 CEO의 탄생

이경희 소장의 2020창업트렌드
내사업을 한다는 것

성공한 맛집들, 그리고 좋은 사업 아이디어를 갖고 있지만 사업 확장에 필요한 자기 자본이 부족한 많은 사업가들이 프랜차이즈 시스템을 활용해서 사업을 성장시키고 싶어 한다. 그런데 코로나19 이후에는 뉴 노멀이 적용된다. 산업혁명 이후에 탄생한 프랜차이즈 사업 방식이 포스트 코로나 시대 이후에도 여전히 유망할까? 포스트 코로나 시대의 프랜차이즈 사업 전망과 핵심 가치, 대응 전략을 알아본다.

‘속박으로부터의 해방’이라는 의미를 가진 프랜차이즈 시스템은 산업혁명 이후 콘베어 벨트를 통해 공산품이 대량 생산되었던 것처럼 서비스 방식의 표준화·단순화·전문화를 통해 서비스업을 대량 확산(생산)시킬 수 있는 훌륭한 마케팅 방법으로 여겨졌다. 맥도날드의 등장 이후 수십 년간 타인자본을 활용한 기업 성장방법으로 인기를 모으며 높은 성장률을 기록했다.

하지만 2000년대에 들어 선진국의 프랜차이즈사업은 성숙기에 접어들었다. 새로운 창업자를 찾는 일도 쉽지 않았다. 시대흐름이 변하면서 획일적인 상품과 서비스를 제공하는 프랜차이즈사업의 가치가 퇴색되는 경향을 보이기도 했다. 포스트 코로나 시대는 대전환기이다. 뉴 노멀에 적응하지 못하는 기업은 살아남지 못한다. 이러한 사업 환경 변화속에서 프랜차이즈 사업방식은 여전히 인기를 얻을까?

코로나19 이전부터 위태로웠다

우리나라의 경우 4차 산업혁명이 가속화되면서 코로나19 이전부터 프랜차이즈 산업은 성장률이 둔화되는 추세였다. ▲산업 간 경계가 무너지는 빅블러 현상 ▲IT확산에 따른 라이프 스타일 변화가 거기에 한 몫 했다. ▲소비자 세대교체로 프랜차이즈 외식 점포보다 스페셜한 개

인 맛집을 더 선호하는 젊은 층이 늘어나고 ▲가정간편식(HMR)의 발달은 CK제품 취급 비중이 높은 외식업 가맹점들을 위협하고 있었다. ▲최저임금인상 등 가맹점의 운영비용 상승은 가맹점의 수익성을 위태롭게 했다.

이로 인해 가맹본부의 공급단가 및 로열티에 대한 가맹점 사업자의 불만이 커지면서 정부는 가맹본부들에게 상생협력(이익 공유)을 강도 높게 요구했다. 프랜차이즈 사업 환경이 나빠지면서 CJ푸드빌은 투썸플레이스 같은 브랜드를 매각하는 등 프랜차이즈 사업을 정리하는 모습을 보였다.

엮힌 데 덩치 격, 코로나19로 인한 타격

이런 시점에 터진 코로나19는 프랜차이즈 사업에 직격탄을 날렸다. 업종마다 사정이 많이 다르지만 사회적 거리두기로 매출이 떨어진 가맹점들이 늘어났다. 가맹본부의 주요 수익원인 가맹점 개설에 따른 수익도 크게 줄었다. 불확실한 미래에 대한 불안감으로 창업을 연기하는 사람들이 늘어났기 때문이다.

얼마 전, 모 건강식품 프랜차이즈 사업설명회에서 쿠팡물류센터 및 마켓컬리 확진자가 발생한 것에서 볼 수 있듯이 지금은 가맹점 모집을 위한 사업설명회도 열기 어려운 상황이다. 2020년 상반기에는 창업박람회도 대부분 취소됐다.

사정이 이렇다 보니 프랜차이즈 사업의 미래에는 먹구름이 가득한 것처럼 보인다. 포스트 코로나 시대, 프랜차이즈 사업의 운명은 어떻게 될까?

급성장세를 누리던 전성기만큼은 못하겠지만 다행스럽게도 포스트 코로나 시대에는 그동안 간과되어왔던 프랜차이즈의 가치가 재발견될 것으로 전망된다. 키워드는 크게 5가지로 ▲로컬리즘 ▲라스트마일 ▲오프라인 플랫폼 ▲상생 ▲리스크 분산이 그 것이다.

첫째 로컬리즘을 보자.

포스트 코로나 시대의 특성은 ‘온라인-글로벌’, ‘오프라인-로컬리즘’으로 요약된다. 코로나19로 가장 큰 타격을 입은 산업은 항공 및 호텔분야이다. 이동이 줄어드는 만큼 지역주의는 더욱 심화될 것이다. 프랜차이즈 사업은 중앙에 있는 가맹본부가 각 지역에 흩어져 있는 가맹점과 연결되어 운영되는 게 특징이다. 이 점 때문에 중앙에서 넓은 상권을 관할하는 대기업보다 각 지역별로 흩어져서 지역단위로 운영되는 프랜차이즈 사업 방식은 잘만 활용한다면 상당히 유리한 면이 있다. 프랜차이즈는 강화되는 로컬리즘 속에서 오프라인 플랫폼으로서의 역할이 기대된다. 대형화된 오프라인 공간은 바이러스 감염의 위험성이 높다. 반면 지역화된 작은 가게들은 상대적으로 안전하며 소비자 욕구에 스피드하고 탄력적으로 대응할 수 있다. **KFN**

다음호에 이어집니다.

코로나19 팬데믹 현상에 따른 프랜차이즈기업의 대응 방안



WRITE 장재남

PROFILE

프랜차이즈산업연구원 원장
CFE, 경영학박사
한국프랜차이즈산업협회 자문위원

중국 우한에서 시작한 코로나바이러스감염증-19(코로나19)의 확산으로 한국뿐만 아니라 전 세계적으로 심각한 위기와 엄청난 변화를 맞이하고 있다. 무엇보다도 심각한 것은 지금까지 유례없는 국내외적 경제활동의 위축으로 인해 생산과 소비는 물론이고 수출 감소까지 이어지면서 한국경제의 침체기는 예상보다 오래갈 수 있다는 점이다.

국내 프랜차이즈산업은 전례 없는 복합적 위기를 맞이할 수 있다. 특히 가맹점들의 매출 감소는 가맹점 사업자의 경영을 더욱 어렵게 할 것이고, 가맹점의 매출 감소는 가맹본부의 매출 감소로 이어져 재정적 위기를 초래할 수 있다. 비록 미취업자와 실업자의 증가, 그리고 기업들의 상시적인 구조조정은 불가피한 창업으로 이어질 수 있는 유인적 요소는 되겠지만 창업 실패의 리스크를 최소화하기 위해 더욱 신중해지거나 일정 기간을 관망하는 예비창업자들로 인해 기대하는 만큼의 성과를 내

기는 어려울 것이다.

코로나19로 인해 가계·기업·정부 등 모든 부분에서 변화는 불가피할 것으로 보인다. 가계에서는 소비패턴과 가치관의 변화가 일어날 것이고, 기업은 자동화·정보화에 대한 투자를 가속화 할 것이다. 정부 또한 경제적 약자 보호와 사회적 통제력을 강화하는데 집중할 것이다. 특히 코로나19 사태로 비대면 경제활동이 일상화되면서 IT기술과 관련 인프라는 중요해지는 반면, 노동의 필요성은 더욱 줄어들 것이다. 또한 IT기술의 발달로 인하여 비대면 화상교육, 화상예매, 원격진료 등은 더욱 활성화될 것이다.

외식업 또한 대규모 구조조정이 이뤄지면서 HMR(즉석식품), 밀키트(레시피박스) 등 반조리 식품 시장이 커지고, 배달 사업도 급격하게 성

장할 뿐만 아니라 모바일 페이나 전자결제 이용이 더욱 증가할 것이다.

그 누구도 예측하지 못한 코로나19로 인해 도래한 엄청난 변화와 위기에서 도태되거나 넘어지지 않고 적응하기 위해서 프랜차이즈기업 CEO는 지금의 도전을 과감하게 받아들이고, 전략적 사고에 기반한 의사결정을 통해 강력한 리더십을 발휘해야 한다. 과거에 경험하지 못한 지금의 변화와 위기를 직감이나 과거의 경험에 의존하여 가맹본부를 경영하고 가맹점을 이끈다면, 가맹본부와 가맹점을 위기로 내몰 수 있다. 직감과 경험을 고려하되 지금까지 내부적으로 축적된 데이터를 활용하고, 직원과 가맹점주와 협력회사 등 모든 이해 관계자들과의 소통과 긴밀한 상생 협력관계 구축을 해야 한다.

코로나19사태는 중장기적으로 소비자라이프 스타일에 큰 영향을 미칠 것으로 예상되는 만큼 프랜차이즈사업 컨셉과 프랜차이즈시스템, 가맹점 운영 및 관리 방안, 가맹본부의 수익구조, 조직관리, 고객관리 방법 등에 대대적인 변화를 모색해야 할 것이다. 특히 매장의 규모는 대형보다는 소형 중심으로 프랜차이즈시스템 강화와 슈퍼바이징시스템 구축, 푸드테크놀로지 도입으로 인한 가맹점 운영과 관리 인력의 최소화화 IT 기술 도입으로 인한 정보화와 가맹점주 및 가맹점 직원 대상 비대면 교육시스템을 구축해야 할 것이다.

소비자와 가맹본부 이해 관계자들의 건강증진에 힘써야 하며 위생과 안전관리 체제를 도입해야 한다. 가맹본부와 가맹점, 협력회사의 건강한 업무환경 구축과 소비자의 건강증진을 위한 메뉴와 식재료 개발 및 관리 시스템에 대한 종합적인 진단을 통해 미흡한 점은 신속하게 개선을 해야 한다. 특히 형태 변화에 맞춰 고객 응대와 관리방법을 개선해야 한다. 판매하고 있는 메뉴의 영양성분 분석을 통해 소비자의 눈높이에 맞는 총 열량이나 나트륨 및 당류 함유량의 조정과 공개, 홍보를 강화해야 한다. 전통적인 미디어보다는 온라인 및 디지털 미디어에 집중하고, 코로나19로 인해 이용량이 증가하고 있는 게임 또는 교육 네트워크 및 건강 채널 등으로 홍보를 확대해야 하며, 전달하는 콘텐츠 및 메시지가 현 상황과 추구하는 변화에 공감하도록 해야 한다.

기존의 가맹본부와 가맹점의 마케팅 채널 전략을 조정하고 확대해야 한다. 우선 배달이 더욱 증가하고 있는 만큼 배달업 중심의 가맹점 배달 방식, 메뉴, 용기, 점포마케팅 전략 등에 새로운 변화를 추구해야 한다. 가맹본부 또한 가맹점 중심의 판매 채널에서 직영점의 확대와 온라인 채널 등 타채널을 확대해야 한다. 다만 타채널이 가맹점의 매출에 부정적인 영향보다는 가맹점과 가맹본부의 매출 증대에 시너지효과를 가져올 수 있도록 채널 전략을 수립해야 한다.

위기는 곧 기회다. 프랜차이즈 비즈니스는 오랫동안 위기에 강한 모습을 보여 왔다. 이번 코로나19 또한 프랜차이즈산업의 질적 성장과 프랜차이즈 기업들과 가맹점의 경쟁력 강화를 가져올 수 있는 절호의 기회가 될 것이다. **KTW**

비상장법인 주식 양도 시 세금과 주의할 점

프랜차이즈법인을 관리하다보면 심심찮게 주식 양도에 대한 상담을 많이 하게 된다.

주로 비상장법인의 주주인 투자자로서 엑시트를 하고 싶을 때 “세금을 언제, 어떻게, 얼마나 내야 할까”를 묻는 질문이다. 일단 주식양도 시 증권거래세와 양도소득세, 지방세를 납부해야 한다.

하지만 납부하는 세금 이외에 고려해야 할 여러 가지가 있다. 여기서 한번 짚어보고 실제 양도시에는 반드시 전문가와 상담해야만 차후 세금추징 등 불이익을 줄일 수 있다.

먼저 납부 세금에 대해 알아보자.



WRITE 노정민

PROFILE

現 세무법인 ROH&PARTNERS 대표이사
2006년, 2016년 서울지방국세청장상 표창장 수상
現 한국중고육상경기연맹 감사
前 프랜차이즈시스템연구소 강의 및 감사 역임
前 서초구청 조세상담위원
前 성균관대 FCEO과정 전임강사
前 한국세무사회 감리위원

1 증권거래세

일반적으로 거래 금액의 0.5%를 납부한다. 신고 기간은 양도소득세와 같다.

2 주민세

양도소득세의 10%를 납부한다. 신고 기간은 양도소득세와 같다.

3 양도소득세

(1) 서울

① 비상장 중소기업 소액주주 : 10%

② 비상장 중소기업 대주주 : 20% (2021년부터 과세표준 양도차익 3억원 초과는 25%)

③ 비상장 대기업 소액주주/대주주 : 20% (주식 1년 미만으로 보유 대주주 30% 세율 적용, 과세표준 3억 초과분 25% 세율 적용)

(2) 대주주 판단 기준

지분율 기준과 시가총액 기준 중 어느 하나를 충족하는 자를 말함.

① 지분율 기준

주식 등의 양도일이 속하는 사업연도의 직전 사업연도 종료일 현재 주주 1인 및 기타주주의 소유주식 비율이 4% 이상인 경우, 해당 주주 1인 및 기타주주를 말한다. 이 경우 직전 사업연도 종료일 현재 4%에 미달하였으나 그 후 주식 등을 취득함으로써, 소유 주식의 비율이 4% 이상이 되는 때에는 그 취득일 이후의 주주 1인 및 기타주주를 포함한다(시행령 제167조의8 제1 항 제2호 가목).

② 시가총액 기준

주식 등의 양도일이 속하는 사업연도의 직전 사업연도 종료일 현재 주주 1인 및 기타주주가 소유하고 있는 해당 법인의 주식 등의 시가총액이 다음의 구분에 따른 금액(자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제178조 제1항에 따라 거래되는 벤처기업육성에 관한 특별조치법 제2조 제1항에 따른 벤처기업의 주식 등의 경우에는 40억원으로 함) 이상인 경우 해당 주주 1인 및 기타주주를 말한다. 이와 같이 시가총액을 계산할 때 시가는 시행령 제165조 제4항에 따른 평가액에 따른다(시행령 제167조의8 제1항 제2호 나목 및 제3항).

가. 2020년 4월 1일부터 2021년 3월 31일까지의 기간 동안 주식 등을 양도하는 경우: 10억원

나. 2021년 4월 1일 이후 주식 등을 양도하는 경우: 3억원

(3). 신고기간

① 상반기(1~6월) 양도분 : 8월말까지 신고 납부

② 하반기(7~12월) 양도분 : 다음해 2월말까지 신고 납부

4. 주의할 점

(1) 양수자가 과점주주(지분50%초과)가 된다면 추가적으로 법인자산에 대해 간주취득세를 내야 하므로 주의를 요함.

(2) 양도가액 산정 시 특수 관계자 여부와 양도가액에 대한 정확한 상담이 차후 발생할 수 있는 증여문제나 부당행위에 대한 과세를 피할 수 있다.

(3) 소득세법 시행령 제158조의 기타자산에 해당하는 경우 일반적인 부동산 양도와 같이 신고됨을 유의해야 한다. 기본적으로 종합소득세율이 적용되어 최고세율도 높으며 신고 기간도 양도말일로부터 2개월 이내이기 때문에 자칫 잘못된 세율적용과 신고기간 자체도 놓칠 수 있기에 특히 주의를 요하는 경우다.

요즘 프랜차이즈법인 중 1인 100% 주주이거나 가족 법인이 많은 상황에 법인 본사와 물류창고 등을 매입하면서 자산가액 중 부동산이 차지하는 비율이 50%를 넘고, 주식 50% 이상을 매도 시에 반드시 유의해야 한다.

기타자산의 범위

다음 가와 나목에 해당하는 법인의 주주 1인 및 기타주주가 그 법인의 주식 등의 합계액의 100분의 50 이상을 주주 1인 및 기타 주주와의 자에게 양도하는 경우.

가. 당해 법인의 자산총액 중 부동산등의 자산가액의 합계액이 차지하는 비율이 100분의 50 이상인 법인

나. 당해 법인의 주식 등의 합계액 중 주주 1인과 기타 주주가 소유하고 있는 주식 등의 합계액이 차지하는 비율이 100분의 50 이상인 법인

코로나19에 더 커진 치킨 공화국...

로봇이 튀기고, 호텔선 ‘치와(치킨&와인)’ 메뉴

WRITE 노승욱 특임기자

서울 선정릉역 인근 아파트 단지 상가 건물 1층에 위치한 와버트치킨 강남1호기. 치킨집 이랬는데 외관이 예사롭지 않다. 카페처럼 안 이 흰히 들여다보이는 대형 통유리창에, 간판 은 검은색 바 위에 모자이크처럼 네모 각진 빨 간 글씨체로 ‘ROBERT CHICKEN’이라 새 겨져 있다. 안에 들어서니 후끈한 유증기가 열 굴을 덮쳐온다. 15평 남짓한 매장 한가운데에 는 로봇 팔 형태의 치킨 조리 로봇 두 대와 튀 김기, 반죽기가 놓여 있다. 그 뒤로 ‘사람’ 직원 들이 일하는 주방이 보인다.

“메뉴를 고르면 로봇이 그에 맞춰서 치킨을 튀 킵니다.”

직원이 메뉴가 적힌 화면을 누르자 두 로봇 팔 에 불이 들어온다. 먼저 반죽 담당 1번 로봇 팔 차례. 염지된 닭을 동그란 통에 넣고 한 마리분 량 파우더(반죽 가루)를 부은 뒤 회전하는 선반 위에 45도 각도로 비스듬히 올려놓는다. 1분 남짓 통이 돌아가며 닭과 파우더가 고루 섞여 자동으로 반죽이 된다. 다음은 튀김 담당 2번 로봇 팔 차례. 스테인리스 재질 튀김망에 담긴 반죽된 닭고기를 넘겨받아 펄펄 끓는 기름통 에 담근다. 튀기는 시간은 10분. 중간에 치킨

조각들의 튀김옷이 서로 붙어붙지 않도록 휘 휘 저어주기도 한다. 10분이 지나고 노릇하게 잘 익은 치킨을 로봇 팔이 꺼내들고 상하로 움 직이며 툭툭 기름을 털어낸다. 그제서야 직원 이 다가와 조리된 치킨에 양념을 버무려 포장 하고 라이더에게 전한다.

지난해 12월 와버트치킨을 창업한 강지영 로 보아르테 대표는 “조리 과정에서 사람은 처음 에 재료 준비와 완성된 치킨 포장에만 참여하 고, 주요 과정은 대부분 로봇이 한다. 로봇의 치킨 조리시간이나 작업 효율은 평소에는 사 람과 비슷하다. 진가를 발휘하는 때는 주문이 밀려드는 피크타임이다. 사람은 지쳐서 실수 도 하고 작업 속도도 느려질 수 있지만 로봇은 변함없이 일정 속도와 효율을 유지하니 생산 성이 더 높다”고 말했다.

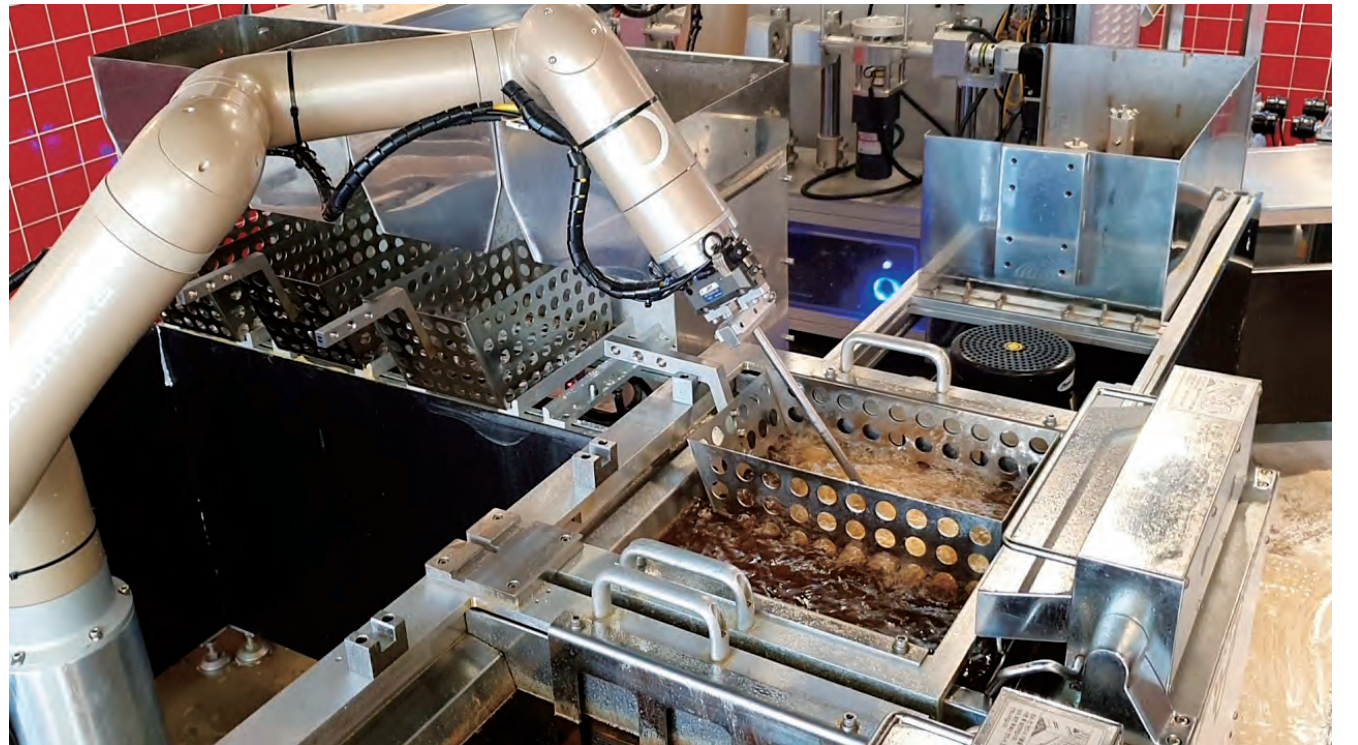
49%.

코로나19 팬데믹이 선언된 지난 2월 한 달간 배달의민족 치킨 주문 증가율이다(전년 동기 대비). 사회적 거리 두기로 매출이 반 토막 난 오프라인 식당은 물론, 10%대를 기록한 배달 업 평균 주문 증가율도 훌쩍 웃도는 수치다.

“코로나19의 최대 수혜주는 ‘마스크와 치킨’ ” 이란 말도 나온다. 교촌, bhc, BBQ, 굽네 등 국내 주요 치킨 프랜차이즈는 코로나19가 본격화되기 전인 올 1월 대비 4월 주문량이 10~50%가량 증가했다고 밝혔다. 배달앱 주 문 5건 중 1건(22%)은 치킨이다.

단, 주문 방식은 코로나19 시대에 맞게 다소 달라졌다. BBQ 관계자는 “배달 시 집 앞에 놓 고 가달라는 요청이 70~80% 증가했다. 재택 근무 증가로 동네 상권에서는 치킨 네 조각으 로 구성된 1인분 메뉴 주문도 20% 늘었다. 사 회적 거리 두기 등 비대면 소비가 확산되며 내 점(홀) 매출은 80% 감소했지만, 배달·포장 매 출은 20~50% 상승하며 전년 대비 가맹점 매 출이 평균 40~50% 증가했다. 이런 수요 변화 에 맞춰 헬리오시티점과 용산아이파크몰 테라 스 좌석 등에 테이블에서 메뉴를 고르고 비대 면으로 주문 가능한 태블릿PC 주문도 도입했 다”고 전했다.

포스트 코로나19 시대에 더욱 전성기를 맞게 된 치킨 시장의 눈에 띄는 뉴 트렌드는 크게 두 가지. 로봇을 통한 치킨 ‘조리 자동화’, 그리고



로봇 치킨집 '와버트치킨'에서 로봇이 치킨을 튀기는 모습

특급호텔과 와인이 접목되는 ‘고급화’다.

▶치킨도 로봇이 튀기는 시대

▷서울·대구서 영업 중…프차도 “관심”

현재 국내에서 영업 중인 로봇 치킨집은 두 곳. 서울 강남의 ‘와버트치킨’과 대구 동성로의 ‘디 맥’이다.

전자는 기능성, 후자는 경제성에 초점을 맞췄 다. 와버트치킨은 반죽과 튀김 전 과정을 로봇 이, 디맥은 튀김만 로봇이 담당한다. 로봇 가격 이 각각 1억원대 초반, 4000만원대 후반으로 차이 나는 이유다. 물론 아직 초기 모델인 만큼 향후 가격은 더욱 내려갈 전망이다. 강지영 대 표는 “계속 성능을 개선하고 있다. 현재 두 개 인 로봇 팔을 하나로 통합하고 작업 시 회전 반 경도 줄여 5000만원 이내로 가격을 낮추는 것 이 목표다”라고 말했다.

인건비가 부담스러운 외식업계에서는 일찌감 치 조리과 서빙을 돕는 푸드테크 로봇이 주목 받았다. 업계에서는 경제성과 활용성 면에서 치킨 로봇이 가장 유망하다고 입을 모은다. 시 장 규모가 크고, 조리 과정이 비교적 간단하며, 치킨을 튀기며 뜨거운 유증기를 쐬는 일이 위

험도가 높아 사람 대신 로봇한테 맡기는 것이 어려므로 적합하다는 평가다. 프랜차이즈 치 킨집을 11개 운영하는 한다점포 점주는 “일평 균 50마리를 파는 매장은 주방 인력이 1~2명, 100마리 팔면 2~3명, 200마리 이상은 4~5명 필요하다. 치킨 로봇이 튀기는 일만 대체해줘 도 최소 1명, 최대 2명 이상 인력을 대체할 수 있을 것으로 본다. 특히 로봇은 주말에 쉬지도 않고, 24시간 가동할 수 있으니 잘 활용하면 경 제성이 클 것으로 기대된다”고 말했다.

프랜차이즈 업계도 치킨 로봇에 관심이 많다. BBQ와 굽네치킨은 주방 내 치킨 로봇 도입 움직임에 대해 “적극 검토 중” “긍정적으로 주 시 중”이라고 말했다. 가맹 문의도 이어져 디 맥은 연내 10개 이상 매장을 늘릴 계획이다. 이미 경남 김해, 전남 여수 등에 가맹점 6개가 6월 중 오픈할 예정이다. 해외에서도 러브콜 이 들어온다. 원정훈 디맥 대표는 “미국, 프랑 스, 싱가포르, 말레이시아 등에 치킨 로봇 장 비를 공급하는 계약을 맺었거나 협의 중이다. 향후 10년 안에 사람이 튀기는 치킨집은 공중 전화 부스가 사라졌듯 크게 줄어들고 치킨 로 봇이 대체할 것이다. 여러 업체가 계속 성능을

개선한 신모델을 선보이면 치킨집이나 프랜차 이즈가 원하는 모델을 구입하고, 이전 모델은 가격이 하락하는 식이 될 것”이라고 내다봤다. 업계 관계자는 “한식이나 분식은 메뉴가 많고 레시피가 복잡한 데다 손맛도 중요해 로봇이 조리하기 어렵다. 반면 치킨, 우동, 국수 등은 튀기거나 삶고 데치는 작업이 비교적 단순하 고 정사성이 중요해 오히려 로봇이 사람보다 더 잘할 수 있다. 치킨 로봇 업체가 새 레시피 를 만드는 것보다는 이미 시장성이 확인된 인 기 레시피를 보유한 프랜차이즈 업체가 치킨 로봇을 도입하는 것이 더 빠를 것이다. 빠르면 향후 1~2년 안에 로봇 치킨집이 널리 확산될 것으로 본다”고 말했다.

▶‘국민 야식’서 호텔식으로

▷와인과도 매칭…‘귀하신 몸’

치킨의 위상 변화는 포장지의 변천만 봐도 알 수 있다. 1990년대까지만 해도 치킨은 은박 지나 비닐봉지에 대충 담아 파는 음식이었다. 2000년대 들어서는 피자처럼 종이상자에 가 지런히 담겨 배달됐고, 2010년대에는 명품 브 랜드의 가방 디자인을 패러디한 포장지도 등 장했다.



치킨 시장이 커지며 치맥에 이어 치와(치킨+와인)도 주목받는다. 한국국제소믈리에협회가 지난 5월 17일 제1회 와인애포드 페어링 페스티벌 행사의 일환으로, 치킨과 와인 페어링 심사를 하는 모습. (한국국제소믈리에협회 제공)

2020년대에는 어떨까. 이제는 아예 특급호텔의 룸서비스 메뉴로 ‘승격’됐다. 콧대 높던 특급호텔들도 최근 잇따라 치킨 판매에 나서는 중이다.

신라호텔과 인터컨티넨탈호텔은 프리미엄 치킨으로 승부수를 띄웠다. 신라호텔은 룸서비스 메뉴에 프라이드 치킨을 추가했다. 5만 8000원에 순살 치킨·샐러드·소스·피클 등이 포함된 구성이다. 인터컨티넨탈호텔은 ‘로스트 치킨’ ‘갈릭 샤오기 치킨’을 판매한다. 지난해 7월 선보인 로스트 치킨은 준비한 수량이 모두 동났던 인기 메뉴. 올해는 중식 스타일의 갈릭 샤오기 치킨을 메뉴에 추가했다. 가격을 합리적으로 낮춰 6월 초 다시 선보일 계획이다.

노보텔엠베서더동대문호텔은 ‘그랩 앤 고(Grab&Go) 치킨박스’를 내놔다. 오리지널 치킨(프라이드·양념)과 허니콤보 치킨 중 선택이 가능하다. 캔맥주 2개를 함께 제공하고, 프로야구를 객실에서 시청하는 ‘빅토리 패키지’로 선보여 ‘치맥의 정석’을 따랐다.

서울드래곤시티호텔은 합리적인 가격의 ‘메가 치맥박스’를 앞세운다. 닭 날개와 다리만 들어 있는 콤보 메뉴에 생맥주 2잔이 들어 있다. 2만 2000원으로 비교적 가격이 저렴한 게 특징. 호텔 관계자는 “투숙객들이 외부에서 치킨을 주문하고 배달되기까지 50분이나 기다리는 것이 안타까웠다. 어떻게 하면 고객들이 따뜻한 치킨을 바로 먹을 수 있을까 고민해 메뉴를 만들었다. 준비해둔 포장상자가 소진돼 재주문해야 했을 정도로 인기가 뜨겁다”고 자랑했다.

호텔 치킨의 인기 배경에는 ‘치킨’ 외에 호텔이라는 공간을 소비하는 트렌드 변화도 한몫했다는 평가다. 호텔에서 일상 속 힐링을 즐기는 ‘호캉스(호텔 바캉스)’족이 늘어나며 ‘호텔 치킨’도 하나의 문화로 자리 잡았다는 것. 업계 관계자는 “호텔이 기존처럼 잠만 자는 곳이거나 범접하기 어려운 곳이었다면 굳이 호텔에 와서 치킨을 시켜 먹지는 않을 것이다. 이제 호텔은 단순한 숙박 장소가 아니다. 스포츠 경기와 넷플릭스를 보고 다양한 호텔 프로그램을 즐기는 등 여가활동을 하는 곳이 됐다. 이런 활동을 하면서 편하게 먹을 수 있는 음식을 찾

다 보니 대중적인 치킨을 주문하는 고객이 늘어난 것으로 보인다”고 말했다.

치킨과 와인을 결들인 ‘치와’ 시장도 주목받는다

한국국제소믈리에협회는 지난 5월 17일 제1회 와인애포드 페어링 페스티벌 행사의 일환으로, 경기도 남양주 와부읍 푸드파크에서 치킨과 와인 페어링 전문가 심사를 국내 최초로 진행했다. 2만원 이하 한국 와인과 수입 와인 100여종을 출품받아 프라이드 치킨, 간장 치킨, 양념 치킨, 매운 치킨, 허니 치킨 등 주요 치킨 프랜차이즈 메뉴 5종과의 마리아주(음식과 주류의 궁합)를 평가한 것이다. 평가 항목은 치킨과의 궁합(산도, 아로마, 알코올, 탄닌, 풍미, 무게감, 당도)과 와인 품질(색상, 아로마·부케, 풍미) 등이다.

심사 결과, 대체로 화이트 와인과 스파클링 와인의 점수가 높았다. 프라이드 치킨과 잘 어울리는 와인은 ‘시에로 귀베 프리베(이탈리아)’, ‘프레시넷 고티네 네그로 까바 브뤼(스페인)’(이상 스파클링 와인), ‘군트럼 리슬링 로얄 블루보틀(독일)’ ‘더 룽 독 블랑(프랑스)’(이상 화이트 와인), ‘까잘 가르시아 스위트(포르투갈, 스위트 와인)’가 선정됐다. 양념 치킨과 잘 어울리는 와인은 ‘베를린 리슬링(독일)’ ‘리슬링 나헤(독일)’(이상 화이트 와인), ‘몰리노 로꼬 스위트(스페인)’ ‘산타리타 120 카베르네 소비뇽(칠레)’(이상 레드 와인) 등이 꼽혔다.

고재윤 경희대 호텔관광대 교수(한국국제소믈리에협회장, 심사위원장)는 “치킨은 양념의 단맛이 강해 역시 단맛이 나고 맥주처럼 탄산이 있는 스파클링 와인과 화이트 와인이 잘 어울린다. 함께 결들이면 풍미가 극대화되며 더욱 조화로운 맛을 느낄 수 있다. 향후 소비자 입맛과 건강을 고려해 ‘치맥’에 이어 ‘치와’가 주목받을 것이다. 와인과 조화를 꾀한다는 것은 그만큼 치킨의 가치가 높아졌음을 상징적으로 보여준다”고 말했다. **KFN**

매경이코노미

창업 전문 기자가 밝히는 자영업 필승 노하우

N E W P A R A D I G M

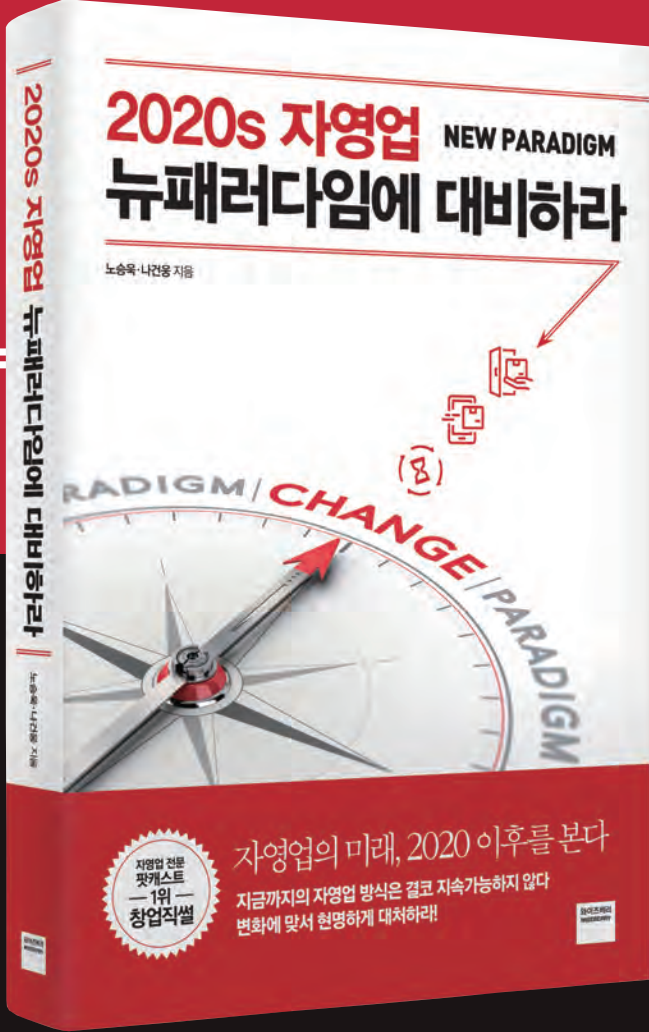
사라지는 트렌드, 공유주방, AI식당,
젠트리파이어, Z세대 점주
“대한민국 자영업 게임의 룰이 바뀐다”



자영업 전문
팟캐스트
— 1위 —
창업직설

2020s 자영업 뉴패러다임에 대비하라

노승욱 · 나건웅 지음 | 328쪽 | 16,800원



HOT ISSUE 1

한국프랜차이즈協, 상근부회장에
강석우 前 국회부의장 비서실장 선임사무총장에 박호진 대외협력실장 내부승진...
사무국 조직 개편 통해 업계 현안 대응력 강화

한국프랜차이즈산업협회(회장 정현식·이하 협회)가 지난 5월 4일 2020년 제2차 이사회에서 강석우(61) 전 정갑윤 국회부의장 비서실장을 선임 상근부회장으로 임명하고, 박호진(57) 대외협력실장을 선임 사무총장으로 내부승진시켰다.

강석우 선임 상근부회장은 1988년 제32회 행정고시에 합격, 당시 문화공보부 사무관으로 공직 생활에 첫 발을 들었다.

공보처, 국정홍보처, 문화관광부, 청와대 대통령 비서실, 주 시드니 총영사관 영사, 주 뉴욕 총영사관 영사, 국무총리실 등에서 국정 홍보 업무 등을 수행했고, 이후 한국저작권위원회 사무처장을 거쳐 정갑윤 제19대 국회부의장 비서실장(차관보급)을 역임한 바 있다.

박호진 선임 사무총장은 1988년 기독교방송(CBS) 보도국 기자로 입사해 CBS 감사실장을 역임하는 등 CBS, 문화일보 등에서 20여년 동안 언론인으로 근무했다.

지난 2017년부터 협회 전략홍보실장 및 대외협력실장을 맡아 홍보 및 대관 업무, 회원사 지원 업무 등을 성실히 수행해 왔다. **KFN**

| 강석우 선임 상근부회장 약력 |

■ 학력

- 미국 씨라큐스대학교 맥스웰스쿨 행정학(정책) 석사
- 단국대학교 학사



■ 경력

- 제32회 행정고등고시 합격(문공부 수습사무관)
- 주 시드니 총영사관 영사(문화홍보 담당)
- 대통령비서실 국정상황실 행정관(국장)
- 주 뉴욕 총영사관 영사(문화홍보관, 고위공무원)
- 국무총리실 정책홍보기획관(고위공무원)
- 정갑윤 국회부의장 비서실장(1급)
- 대한민국 근정포장(2002년)

| 박호진 선임 사무총장 약력 |

■ 학력

- 호주 University of Canberra Master of Marketing Communication 석사
- 고려대학교 학사



■ 경력

- 기독교방송(보도국 사회부, 경제부)
- YTN 보도국
- 문화일보 사회부
- 기독교방송(CBS) 경제부, 국제부
- 기독교방송(CBS) 기획조정실 기획정책부장, 감사실장
- 정몽준 전 의원 정책연구소 '해밀을 찾는 소망' 정책기획실장
- 정몽준 전 새누리당 서울시장 후보 선거대책위원회 대변인
- 푸르메재단 기획위원
- 한국프랜차이즈산업협회 대외협력실장

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회) 공식 유튜브 채널 '프리남TV'가 가맹점 운영 현장을 체험해 보는 '체험 1일 현장' 콘텐츠로 예비 창업자들의 큰 관심을 받고 있다.

협회가 3월 출범시킨 '프리남TV'는 가맹본부 대표 겸 창업 전문 유튜버 '맥형'이 진행하는 창업 정보 전문 채널이다. '체험 1일 현장' 콘텐츠와 더불어 프랜차이즈 업계 현안·이슈를 알기 쉽게 해설해 주는 '한국프랜차이즈뉴스', 창업 정보 강연 등을 주요 콘텐츠로 예비 창업자 입장에서 알기 쉽고 재미있게 풀어낸다.

특히 맥형이 가맹점을 방문해 직접 가맹점주 입장에서 운영 실무를 체험해 보는 '체험 1일 현장' 코너는 가맹점 운영 경험이 없는 예비 창업자들에게 생생하게 정보를 전달하고 있다.

5~6월에는 여성 전문 피트니스 <커브스코리아>, 초밥 패밀리 레스토랑 <쿠우쿠우>, 프리미엄 분식 카페 <청년다방>, 수제 맥주 1위 프랜차이즈 <생활맥주>, 김밥 프랜차이즈의 원조 <김가네>, 돼지 후라이드 전문점 <로드락 후라이드> 등 이름만 들어도 쟁쟁한 우수 브랜드들을 탐방해 예비 창업자들에게 생생한 정보를 전달했다. 또 프랜차이즈의 역사와 발전 과정을 현직 가맹본부 대표인 맥형이 직접 설명하는 강연 콘텐츠에도 높은 관심이 모아 지기도 했다.



HOT ISSUE 2

“가맹점 창업, 어렵지 않아요”...
프리남TV ‘체험 1일 현장’ 호평‘커브스’, ‘쿠우쿠우’, ‘청년다방’,
‘생활맥주’, ‘김가네’ 등
5~6월에도 다양하고 알찬 구성 이어져

한편 프리남TV는 월 6회 콘텐츠를 업로드하며, 이중 월 4개 가량을 체험 콘텐츠로 꾸며나간다. 앞서 업로드된 지호한방삼계탕, 피자알볼로, 조선양평해장국, 킹콩부대찌개, 나성갈비, 양키캔들 등 창업자들에게 관심이 높은 브랜드들의 탐방 영상이 제공되고 있다.

협회 관계자는 “앞으로 프리남TV를 통해 예비 창업자들의 창업 정보 갈증을 해소하고 신뢰성 있고 생생한 정보를 통해 안전한 프랜차이즈 창업을 도모하겠다”고 밝혔다. **KFN**

정현식 한국프랜차이즈산업협회장, 제4대 한국서비스산업총연합회장 취임

서비스 산업 대표해 ‘서비스산업기본법 제정’, ‘글로벌 경쟁력 강화’ 등 산업 경쟁력 강화 도모



(앞줄 왼쪽에서 5번째부터) 이원욱 국회의원, 정현식 한국프랜차이즈산업협회장, 최중경 제3대 한국서비스산업총연합회장, 추경호 국회의원, 김용범 기획재정부 제1차관 등 참석자들이 파이팅을 외치고 있다.

회원들의 협조와 참여를 부탁드립니다”고 화답했다.

또 이원욱 더불어민주당 국회의원, 추경호 미래통합당 국회의원도 “서비스산업발전기본법의 국회통과를 위해 적극 노력할 것”이라고 말했고, 김용범 기획재정부 제1차관도 또한 “서비스 산업의 육성과 발전에 최선을 다하겠다”고 말했다.

이날 한국서비스산업총연합회 회장 이·취임식에는 박인복 한국소기업소상공인연합회장, 박재식 저축은행중앙회장, 김주현 여신금융협회장, 최웅철 한국화랑협회장, 고기석 한국지식재산서비스협회장 등 연합회 소속 단체장들과 한국건설팅산업협회, 한국IT서비스산업협회, 한국호텔협회, 한국엔지니어링협회, 대한병원협회 등 소속 단체 관계자들 총 50여명이 참석했다.

2012년 창립된 한국서비스산업총연합회는 프랜차이즈 회계, 의료, 전 시, 호텔, 금융, 소프트웨어, 지식서비스, 건축, 엔지니어링, 디자인, 골 프, 해운, 학원 등 서비스 산업의 전 분야를 포괄하는 단체 및 전문가로 구성된 비영리 사단법인으로, 주요 활동 분야는 ▲서비스 산업 활성화 정책 제언 ▲서비스 산업 관련 대국민 홍보활동 ▲서비스 산업 관련 연구용역 및 자문, 교육훈련 ▲해외 서비스 산업 단체와 교류 협력 ▲회원 사 정보 교류 및 권익보호 등이다.

정현식 제7대 한국프랜차이즈산업협회장이 우리나라 서비스 산업을 대표하는 사단법인 한국서비스산업총연합회(이하 연합회) 회장에 취임, 서비스 산업을 대표해 산업의 경쟁력 강화와 선진화를 도모한다.

정 회장은 6월 2일 서울 중구 명동은 행회관 뱅커스클럽에서 개최된 한국서비스산업총연합회 이·취임식에서 제4대 연합회장으로 선출됐다.

정 회장은 취임사에서 “서비스 산업은 규모가 GDP의 약 60%, 전체 고용의 70%에 달하며, 막대한 고부가가치를 창출하는 국가 주력 산업”이라면서 “하지만 국가 차원의 육성책을 펼치는 선진국들에 비해 우리나라는 육성 근거인 ‘서비스산업발전기본법’조차 마련되지 않아 품질 향상 및 경쟁력 강화가 요원하다”라고 말했다.

이어 “서비스산업발전기본법의 국회통과를 이끌어 산업 육성의 법적 기반을 마련하고, 산업의 글로벌 경쟁력 강화 및 인식 개선, 서비스 산업인들의 지위 향상, 회원 간 결속 강화 및 권익 증진 등을 추진해 서비스 산업이 미래의 성장 동력이 되도록 노력하겠다”고 밝혔다.

임기를 마친 최중경 3대 회장(한국공인회계사회장)은 이임사에서 “정현식 회장의 뛰어난 경륜과 리더십을 통해 우리 연합회가 재도약하도록

외식·프랜차이즈 업계, 협동로봇으로 ‘비용 절감’·‘언택트 소비’ 잡는다

한국프랜차이즈協·한국로봇산업진흥원, 커피베이·고피자와 로봇 활용 운영모델 개발 착수



고피자-고객과 인터랙션하는 로봇

한국프랜차이즈산업협회(회장 정현식, 이하 협회)가 최근 소상공인들의 인건비 부담 증대와 언택트 소비문화의 확산에 발맞춰 외식·프랜차이즈 업계의 협동로봇 활용 가맹점 운영모델 개발을 지원한다.

협회는 최근 한국로봇산업진흥원(원장 문전일)과 ‘2020년도 서비스 로봇 활용 실증사업’의 <프랜차이즈 매장 협동로봇 보급을 위한 산업 활성화> 과제의 협약을 완료하고, 커피베이(대표 백진성·㈜커피베이), 고피자(대표 임재원·㈜고피자)와 모델 개발에 착수하기로 했다.

‘서비스 로봇 활용 실증사업’은 협동로봇을 프랜차이즈 가맹점 등 외식업 점포 현장에 도입해 점포 이용 고객 및 배달·포장 주문 고객들을 대상으로 효용성 등을 실증하는 사업이다.

사업 규모는 총 3억 8000여 만원으로, 이 중 국비 지원 규모는 2억 7000여 만원, 로봇 도입 수요처의 부담금은 1억 1000여 만원이다. 협회를 주관기관으로 하여 커피베이, 고피자가 각각 가맹점 현장에서 활용할 수 있는 협동로봇 및 활용 모델을 개발한다.

커피베이는 단순·반복적인 커피 제조 업무를 수행하고 아간에는 무인 판매까지도 가능한 협동로봇을 개발, 제품·서비스 품질 제고와 점포 운영 효율화를 위한 24시간 운영체계를 검증할 예정이다.

또 고피자는 화덕피자 조리 후 커팅·이동, 소스 드리즐 등의 후처리 전 과정을 협동로봇으로 자동화해, 조리과정에서의 사고 발생 가능성을 줄이면서도 일정한 품질의제품을 제공하는 ‘1인 주방’ 모델을 개발한다는 계획이다.

이를 통해 외식·프랜차이즈 업계가 ▲제품 제조·관리에 소요되는 인건비 절감 ▲언택트 소비 매출 증대 및 창업 활성화 ▲공정 표준화에 따른 제품·서비스 품질 제고 ▲소비자 편의 향상 및 외식 문화 발전 등 다양한 성과를 창출할 수 있을 것으로 전망된다.

협회 관계자는 “로봇이라고 하면 통상 제조 현장에서의 로봇을 떠올리기 마련이지만, 외식 프랜차이즈 가맹점에서도 큰 효과를 거둘 수 있는 분야가 많다”면서 “여력이 부족한 중소 프랜차이즈 기업들이 더욱 널리 활용해 소상공인 경영 안정에 기여할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다.

Association News

협회소식

한국프랜차이즈協, 외식업계 배달·포장 플라스틱 사용 감축 나선다

환경부 등과 자발적 협약 체결...
용기·식기류 감축, 재질 개선 통한 재활용 활성화 등 추진



최근 코로나19 확산으로 배달·포장 주문이 급증하면서 플라스틱 사용량이 크게 늘고 있는 가운데, 한국프랜차이즈산업협회(회장 정현식·이하 협회)가 자발적으로 외식 프랜차이즈업계의 플라스틱 제품 사용 감축에 나선다.

(왼쪽부터) 강석우 한국프랜차이즈산업협회 상근부회장, 석용찬 한국플라스틱포장용기협회장, 홍정기 환경부 차관, 김범준 배달의민족 대표, 김미화 자원순환사회연대 이사장

소화 ▲용기사용 최소화 및 다회용기 사용 독려 ▲수저·포크·나이프 등 1회용 식기류 20% 감량 및 사용 선택권 부여 ▲플라스틱 제품의 재질 단일화 등을 통한 재활용 촉진 ▲올바른 분리배출 방법 홍보 등을 적극 추진하기로 했다.

협회는 5월 29일 오후 2시 서울 중구 코트야드 메리어트 서울 남대문 호텔에서 환경부 등과 '포장·배달' 플라스틱 사용량 감량을 위한 자발적 협약'을 체결하고, 업계의 플라스틱 사용 저감 및 재활용 활성화 기반 확산에 적극 협력할 것을 다짐했다.

이날 협약식에는 홍정기 환경부 차관, 강석우 한국프랜차이즈산업협회 상근부회장, 김범준 배달의민족 대표, 석용찬 한국플라스틱포장용기협회장, 김미화 자원순환사회연대 이사장 등 포장·배달 유관 단체·업체 대표들이 참석했다.

협회 등은 이날 협약을 통해 ▲플라스틱 재질의 배달·포장용기 두께 최

또 환경부는 업계의 저감 노력을 위해 행정적·제도적으로 적극 지원하며, 시민단체는 협약 이행 실태를 모니터링 및 공유하고 국민 인식 변화를 위한 캠페인도 전개해 나간다.

협회 관계자는 "최근 전 세계적으로 무분별한 플라스틱 제품 사용이 환경오염에 미치는 악영향이 재조명되면서 '탈(脫)플라스틱'에 대한 관심이 높아지고 있다"면서 "배달·포장 등 언택트 소비 확산에 따라 외식 프랜차이즈 업계에도 플라스틱 사용량이 늘고 있는 만큼, 경각심을 갖고 업계의 친환경 운동 동참을 위해 노력하겠다"고 밝혔다.

“영리^{伶俐}한 광고가 영리^{營利}를 만든다!”

방송광고부터 브랜드마케팅 전략까지!

영리한 방송광고대행사 [KFN애드콤]과 상의하세요

브랜드마케팅, 방송광고, 라디오광고 제작

30년 종합광고대행사 (주)KFN애드콤

| 주요광고주 | 새한신용정보(주), (재)에덴낙원, (주)해피푸드, (주)아로마무역, 마리오아울렛, 수협중앙회, 강원랜드, 고용노동부, 국민건강보험공단, 질병관리본부, 보건복지부, 여성가족부, 한국건강가정진흥원, 국민권익위원회, 과학기술정보통신부, 미래창조과학부, 국가기술표준원, 한국생산기술연구원, 창업진흥원, 통일부, 감사원, 법무부, 대한법률구조공단, 경찰청, 기획재정부, 한국예탁결제원, 소상공인시장진흥공단, 교육부, 서울시교육청, 한국교육학술정보원, aT한국농수산식품유통공사, 한국수자원공사, 한국소비자원, 한국환경공단, 한국도로공사, 부산도시공사, 한국교통연구원, 한국지방세연구원, 한국도자재단, 경기문화재단, 한국관광공사, 한국기상산업진흥원, 서울특별시, 경기도광주시, 화성시, 부산시, 태백시, 영천시, 군산시, 진주시, 군포시, 김포시, 울주군, 성주군, 영월군, 하동군, 의성군, 함양군, 산청군, 서귀포시, 강원도립대학교, 창원대학교, 한국방송통신대학교, NH한국토지주택공사, 항공우주박물관

(주)애드콤 02-501-2141 / 한국프랜차이즈산업 신문, 프랜차이즈월드 02-556-7889
(주)창업도 02-501-2858 / (주)KFN 孝상조 1688-4405 / 가람평생교육원 070-4224-2351

Association News

협회소식

한국프랜차이즈協 분과위, ‘코로나 19’ 극복 위한 올해 첫 정기 모임 ‘기지개’



한국프랜차이즈산업협회 각 분과위원회들이 코로나 19 방역 단계가 사회적 거리두기에서 생활속 거리두기로 전환됨에 따라 정기 모임을 조심스레 개최, 친목과 소통을 다지고 위기 극복 의지를 다졌다.

협회 산악회(회장 임미숙)는 지난 5월 16일 우이동 만남의 광장에서 산악회원들이 집결, 옛 고향산천 길에서 대동문, 진달래 능선을 지나 4.19탑까지 이르는 등반 코스를 소화했다. 산악회원들은 올해 시산제도 생략할 만큼 코로나 19 확산 방지에 적극 동참해 왔으며, 이번에 개최된 올해 첫 정기모임에도 개인 방역 지침을 철저히 준수하는 등 만전을 기했다. 또 6월 20일에는 강원도 인제군 아침가리계곡을 찾아 심신을 단련하며 소통하는 시간을 가졌다.

협회 여성위(위원장 박효순)는 지난 1월 신년하례식 이후 코로나 19가 발발하면서 5개월여 동안 정기 모임을 연기한 끝에 지난 6월 11일 선릉역 인근 식당에서 정기모임을 개최했다. 참석자 발열 체크와 이격 거리 준수 등 역시 방역 지침을 철저히 준수, 안전한 모임으로 진행됐다. 우정회(회장 김태환) 또한 5월 7일과 6월 4일 잇따라 모임을 개최했고, 청년강소기업위원회(위원장 이영채)도 6월 19일 올해 첫 모임을 통해 회원 간의 화합을 도모했다.

“착한 K-프랜차이즈는 일(자리)·상(생)이다”... 한국프랜차이즈協 신규 캐치프레이즈 공개

착한 **K-프랜차이즈**는 **일·상**이다

한국프랜차이즈산업협회가 프랜차이즈 산업의 순기능과 협회의 지향점을 압축한 문구에 친취적인 역동성을 담은 신규 캐치프레이즈 디자인을 발표했다.

협회는 “코로나 19로 어려움을 겪는 업계에 착한 프랜차이즈 운동의 순기능을 각인시키고 해외 진출을 통한 K-프랜차이즈 위상 제고는 물론, 가장 큰 순기능인 일자리 창출과 상생 발전 구현까지 하나의 문장으로 표현했다”고 설명했다.

특히 이번 캐치프레이즈는 업계의 이미지를 개선하고 동반 성장을 구현하고자 기획됐던 이전 캐치프레이즈 “신뢰의 가치로 성장을 함께 나눕니다”에서 더 나아가 국가 경제에 기여하는 프랜차이즈 산업의 위상을 널리 알리기 위한 목적을 담고 있다.

협회는 “앞으로 신규 캐치프레이즈를 협회의 기본 모토로 삼아 업계의 건전한 가맹사업 문화 확산과 국가 기반 산업으로서의 위상 제고를 도모해 나가겠다”고 밝혔다.

Association News

협회소식

프랜차이즈 슈퍼바이저 전문가 과정, 제40기 수료식 및 제41기 입학식 개최



‘프랜차이즈의 꽃’ 슈퍼바이저 전문인력을 양성해 산업인의 역량을 강화하고 가맹본부에 양질의 인력을 공급하기 위한 ‘프랜차이즈 슈퍼바이저 전문가 과정’이 각 20여명의 수강생들의 참여 속에 제40기 수료식과 제41기 입학식을 잇따라 개최했다.

한국프랜차이즈산업협회가 주최하고 프랜차이즈산업연구원(원장 장재남)이 주관하는 본 과정은 프랜차이즈, 슈퍼바이저링, 상권분석, 인사노무, 가맹법률, 세무회계, 협상스킬, 마케팅 등 실무자들의 역량을 한 단계 더 강화시킬 수 있는 다양한 커리큘럼으로 진행된다. 가맹본부와 가맹점 사이의 가교 역할로 핵심적인 역할을 수행하는 슈퍼바이저 업무 수행 능력을 향상시키는 것을 목표로 하며, 현 실무자 및 임원들은 물론이고 가맹본부 취업 희망자까지 수강 가능 대상의 폭이 넓다. 2007년 이후 1천여명의 실무 인력을 배출했다.

이번 제40기 과정은 지난 2월 22일부터 4월 25일 수료식을 끝으로 10주 동안 진행됐다. 또 제41기 과정은 6월 13일 입학식을 시작으로 10주간의 과정에 돌입했다.

한국프랜차이즈協, ‘새 둥지’ 강서 교육장서 국가인적자원개발컨소시엄 교육 진행



한국프랜차이즈산업협회가 서초 교육장과 함께 5월부터 새롭게 마련한 강서 교육장에서도 교육을 진행, 산업인의 역량 강화를 위한 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄 재직자 교육을 진행하고 있다.

협회는 2020년도 전략 분야 교육사업 수행기관으로서 협약 기업 재직자들을 대상으로 5월 <가맹계약의 이해>, <프랜차이즈 빅데이터 상권분석>, <불공정거래예방 가맹사업법>, 6월 <슈퍼바이저 고객서비스>, <가맹상생 노무관리>, <FC 신규브랜드 사업성 분석>을 성황리에 진행했다.

수강생들은 올해 새롭게 개설된 <불공정거래예방 가맹사업법> 과정과 <가맹상생 노무관리> 과정에 대해 최근 업계의 화두로 떠오른 불공정거래 관행 근절과 상생 문화 확산을 위한 역량 강화에 도움이 될 것이라는 반응이다.

또 수 년 동안 교육장으로 사용됐던 서초역 인근 서초교육장에 이어, 지난 3월 사무국 이전 후 새롭게 마련된 SBA 국제유통센터 내 강서교육장에도 쾌적하고 깔끔한 시설과 대중교통 접근성 면에서 좋은 반응이 쏟아졌다.

협회 관계자는 “코로나19가 재확산될 조짐이 감지되면서 수강생 간의 거리를 유지하고 발열 체크와 위생용품 제공, 비상연락망 대기 등 안전한 교육 진행에 만전을 기하겠다”고 밝혔다. 협약 체결, 교육과정 문의, 과정별 교육 장소 문의 등은 협회 교육사업팀(070-7919-4165)으로 문의하면 된다.

Association News

대구·경북지회 소식 (지회장 박한균)

2020년 5월 정기월례회

대구·경북지회는 지난 5월 12일(화) 오후 5시부터 협회 강의실에서 정기월례회를 진행하였다. 코로나19가 사회적 거리두기에서 생활방역으로 전환됨에 따라 진행하지 못했던 월례회를 개최한 것이다. 월례회는 2020년 대구시 지원사업에 대한 안내와 협회 운영에 대한 의견을 나누고 회원사들 간의 새로운 소식을 전하는 자리로 진행되었다. 대구·경북지회는 매월 1회에 걸쳐 프랜차이즈사업에 도움이 되는 무료 공개 세미나와 월례회를 진행하고 있다.



2020년 신입회원사



2020년 5월 월례회

대구·경북지회 하반기 교육사업

하반기 교육사업은 9월 개강 예정으로 'FC 5.0 시대 프랜차이즈 전략', '마케팅 리더양성 교육'이 12주 과정으로 매주 수요일에 4시간 씩 진행되며, 12주 과정은 해외연수 프로그램도 함께 진행된다. 4주 과정으로 진행되는 블로그와 유튜브 관련 교육도 9월 개강 예정이다. 또한, 9월과 11월에는 '배달로 매출 2배 올리기', 'SNS 광고로 1억 벌기'의 주제로 특강을 진행할 예정이다. 교육일정 및 관련 문의는 대구·경북지회 사무국(053-626-7664)으로 문의하면 된다.

Association News

부산·울산·경남지회 소식 (지회장 남구만)

한국프랜차이즈산업협회 부울경지회는 코로나19 사회적 거리두기가 생활 속 거리두기로 변함에 따라 조심스럽게 5월 정기월례회 및 부울경지회 개소식을 진행했다.

오랫동안 만나지 못해 어색하진 않을까 했던 우려가 무색할 만큼 많은 부울경지회 회원사들은 개소식 및 월례회에 참석하였고 더 즐겁고 더 행복한 시간을 함께 공유하였다.

부울경지회는 5월 정기월례회를 시작으로 차츰 행사 및 모임을 진행하려고 계획하고 있으며, 6월 3째주도 정기 월례회를 계획대로 진행할 예정이다.

7월은 하계워크숍을 준비하고 있으며, 상반기 부득이하게 개최하지 못했던 국비지원 무료교육도 하반기에는 시행하기 위해 준비하고 있다.

부울지경회 관계자는 “코로나로 인하여 아쉬운 2분기가 지나갔지만, 잠시 쉬어가며 더욱더 단단하게 다져가는 시간이라 생각하고 발전하는 부울경지회가 되기위해 노력하고 있다”며 “코로나가 아직 안심할 정도의 상황이 아니고 또 다시 고개를 드는 듯하여 불안하지만 언제나 그랬듯 이겨낼 것이라 믿고 있다”고 밝혔다.



부울경지회 개소식



부울경지회 5월 정기월례회



부울경지회 5월 신입회원



부울경지회 화이팅

Association News

신규 회원 / 교육 일정

2020.04 ~ 06월 신규회원 현황

구분	업체명	브랜드명	업종	대표자	가입일
정회원	(주)이디야	이디야커피	외식업	문창기	2020.05.14
	(주)다올에프앤비	호치킨	외식업	최기만	2020.05.14
	(주)신근식푸드	원조부안집	외식업	신근식	2020.05.21
	(주)코이	코이라멘	외식업	윤종현	2020.06.01
	(주)조은음식드림	맛나슈퍼, 대마족발	외식업	안광선	2020.06.09
	(주)호윤크리에이티브	유미카츠	외식업	장규운	2020.06.16
협력회원	육성푸드(주)	팔각도	외식업	조성욱	2020.05.04
	(주)푸드팡	푸드팡	서비스업	한승현이사	2020.05.07
	(주)마이프랜차이즈	마이프랜차이즈	서비스업	김준용	2020.05.15
	하나로축산유통	하나로축산유통	도소매업	김태희	2020.05.18
	(주)나우버스킹	나우버스킹	서비스업	전상열	2020.05.18
	(주)파워풀엑스	파워풀엑스	도소매업	박인철	2020.05.27
	제이텍코리아	JCOOK INDUCTION	제조업	오원현	2020.06.01
	(주)타이거컴퍼니	티그리스	서비스업	김범진	2020.06.01
	초록렌탈	초록렌탈	도소매업	안종우	2020.06.01
	(주)주원키친시스템	주원키친시스템	도소매업	류지호	2020.06.01
	주원통운 (주)	주원통운	운수업	이수완 부장	2020.06.01
	(주)이지텍	자연공유	서비스업	백운섭	2020.06.01
	(주)한콕스	디쉬뱅크 / 환실유기공방	도소매업	유원용	2020.06.05
	(주)외식인	외식인	서비스업	조강훈	2020.06.05
	베이비뉴스	베이비뉴스	언론사	최규삼 이사	2020.06.12

2020. 07 ~ 08월 교육 일정 안내

* 협회 사무국 이전에 따른 교육장 이원화로 교육별 실제 교육장소는 반드시 직접 문의해 주시기 바랍니다.
자세한 커리큘럼 및 신청은 교육원 홈페이지 www.edukfa.or.kr 및 협회 홈페이지 www.ikfa.or.kr 참조 바랍니다.

[재직자 무료교육] 슈퍼바이저 고객센터

기 간	교육인원	교육장소	비 용
7월 2일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회(강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저 및 프랜차이즈 가맹운영 업무수행자 또는 수행예정자
목 표 : 프랜차이즈 슈퍼바이저의 고객 응대 및 서비스 능력을 제고한다.
훈 련 내 용 : 프랜차이즈 가맹점 고객관리 및 응대

[재직자 무료교육] 마스터 프랜차이즈 계약

기 간	교육인원	교육장소	비 용
7월 8일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 해외 영업 분야 업무수행 또는 수행예정자
목 표 : 마스터 프랜차이즈 계약조건 검토 및 계약서 작성능력을 함양한다.
훈 련 내 용 : 마스터 프랜차이즈 계약 조건 검토 / 마스터 프랜차이즈 계약서 작성

Association News

신규 회원 / 교육 일정

[재직자 무료교육] 프랜차이즈 빅데이터 상권분석

기 간	교육인원	교육장소	비 용
7월 16일(목)~17일(금) / 10:00~17:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저, 가맹사업 분야 업무수행 또는 수행예정자
목 표 : 상권관련 이론을 기초로 한 출점타당성 분석과 가맹본부 고유의 표준입지 설계능력을 함양한다.
훈 련 내 용 : 입지와 상권의 이해 / 상권분석 프로그램 활용과 데이터 수집방법 등

[재직자 무료교육] 가맹계약의 이해

기 간	교육인원	교육장소	비 용
7월 22일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹 영업 및 관리 분야 업무수행자 또는 수행예정자
목 표 : 가맹사업법의 이해 및 분석과 유형별 소송사례 학습을 통하여 가맹사업의 불공정 거래 예방 및 관리능력을 함양한다.
훈 련 내 용 : 가맹사업법 이해 / 가맹사업 분쟁예방관리 등

[재직자 무료교육] 슈퍼바이저 고객센터

기 간	교육인원	교육장소	비 용
8월 4일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저, 가맹사업 분야 업무수행 또는 수행예정자
목 표 : 상권관련 이론을 기초로 한 출점타당성 분석과 가맹본부 고유의 표준입지 설계능력을 함양한다.
훈 련 내 용 : 입지와 상권의 이해 / 상권분석 프로그램 활용과 데이터 수집방법 등

[재직자 무료교육] 불공정거래예방 가맹사업법

기 간	교육인원	교육장소	비 용
8월 13일(목) / 10:00~17:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹 영업 분야 업무수행자 또는 수행예정자
목 표 : 가맹사업법의 이해 및 분석과 유형별 소송사례 학습을 통하여 가맹사업의 불공정거래 예방 및 관리능력을 함양한다.
훈 련 내 용 : 가맹사업법 이해 / 가맹사업 분쟁예방관리 등

[재직자 무료교육] 갈등분쟁 조정 및 관리

기 간	교육인원	교육장소	비 용
8월 20일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹 관리 분야 업무수행자 및 예정자
목 표 : 가맹본부와 가맹점과의 분쟁사례 분석을 통한 커뮤니케이션 방법 및 갈등 관리전략을 학습한다.
훈 련 내 용 : 가맹점주협약체 이해 / 가맹본부 분쟁유형 및 판례분석 / 갈등관리전략 등

[재직자 무료교육] 슈퍼바이저 지역점포마케팅

기 간	교육인원	교육장소	비 용
8월 24일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저 및 마케팅 분야 업무수행자 또는 수행예정자
목 표 : 체계화된 지역 점포 마케팅(LSM)의 이론과 실천스킬을 토대로 지역특성을 고려한 점포 맞춤형 마케팅 전략 수립 능력을 함양한다.
훈 련 내 용 : 지역 점포 마케팅(LSM)전략수립 및 구축

협회 및 협회장 동정

2020. 5월 일정

04

- 제2차 이사회

06

- 커뮤니케이션위원장 미팅
- 전국가맹점주협의회 미팅

7일

- [컨소시엄] 가맹계약의 이해
- 우정회 5월 정기모임
- 이카운트 ERP 관련 교육 미팅

12

- 농림부 푸드페스타 회의
- 회원사 업무협의

14

- [컨소시엄] 프랜차이즈 빅데이터
상권분석(14~15일)

16

- 산악회 5월 정기모임

18

- 링크포토 미팅

19

- 협회 유튜브 5월 월례회의

20

- SBA 운영팀 미팅
- 박람회 실무위원회
- 재외경찰협회 업무협의
- SBA 서울어워드 미팅
- WFC·GFBP 리드사 업무협의
- 상생FC육성사업 협의

21

- 주류위원회 1차 실사
- 대구 박람회 회의
- 산업부·중기부 동행세일 업무협의
- 서비스 로봇사업 협약체결
- GFBP 온라인 추진 관련 미팅

22

- 착한배달 관련 SPC 미팅
- 국무총리실·공정위·산업부
사업예산 협의
- 규제샌드박스 회의
- 영산대 한상호 교수 미팅
- 착한배달 관련 CJ 미팅

26

- 주류위원회 2차 실사
- 산업부 연구용역 미팅
- 협력회원 미팅
- 식약처 자문회의

- 농림부 연구용역 미팅
- 식약처 열린포럼

27

- [상근부회장] 경단협 2020년 정기
총회
- 착한배달 관련 BBQ 미팅
- 한국소비자단체 배달앱 간담회
- 국토부 화물자동차 안전운임위원회
4차회의
- 언론사 데스크 미팅
- 주류위원회 3차 실사
- 태평양 업무협의

28

- 1차 컨소시엄운영위원회
- [컨소시엄] 불공정거래예방 가맹사
업법
- 주류위원회 4차 실사

29

- 코트라 온라인 상담회 사전 미팅
- [싱근부회장] 공정거래조정원장 미팅
- [상근부회장] 배달용기 일화용품 감량
자발적 협약식
- 외식업중앙회 외식산업연구 회의

2020. 6월 일정

01

- SBA 서울어워드 관련 회원사 미팅
- 회원사 컨소시엄 교육미팅
- 대구박람회 개최협의

02

- SBA 서울어워드 관련 회원사 미팅
- 농림부 연구용역 회원사 미팅
- SBA 서울어워드 관련 회원사 미팅
- [협회장]한국서비스산업총연합회장
이·취임식

03

- 쿠팡미 미팅
- 2019 컨소시엄 만족도조사 협조
- 국무조정실 식문화개선 간담회
- 로봇사업 사업비 집행교육
- SBA 서울어워드 관련 회원사 미팅
- 국토부 화물자동차 안전운임위원회
5차회의

04

- 컨소시엄 전담자 교육
- [컨소시엄] 슈퍼바이저 고객서비스
- 서울산업진흥원 대관협의
- 우정회 6월 정기모임
- 착한배달 관련 업무협의

05

- 산업부 회의

08

- 언론사 데스크 미팅
- 회원사 협력사업 업무협의
- 식약처 업무협의

09

- SBA국내마케팅팀 미팅
- 회원사 미팅
- 주류위원회 업무협의
- APFC 온라인 회의
- 배달앱 관련 미팅

10

- 이데일리 포럼
- 유통연합회총회
- 언론사 데스크 미팅
- 국토부 화물자동차 안전운임위원회
6차회의
- 협력회원 업무협의
- 회원사 미팅

11

- [컨소시엄] 가맹 상생노무관리
- 여성위원회 6월 정기모임
- 국무총리실 업무협의
- 코리아세일페스타 추진위원회

12

- 컨소시엄 전담자 직무연수
- 서울주류도매협회장 미팅
- 한국유통법학회 춘계학술대회
- 산업부 연구용역 최종보고회

13

- 제41기 슈퍼바이저전문가과정 입학식

15

- 마이프랜차이즈 미팅

16

- 소진공 온라인 해외진출 간담회
- 협회 유튜브 6월 월례회의

17

- 코세페 실무추진위원회
- 대구박람회 업무협의

18

- [컨소시엄] FC신규브랜드 사업성분석
(18~19일)
- 농림부 연구용역 전문가 간담회
- 경기도 공정거래팀 업무협의
- 청년강소기업위원회 6월 정기모임

20

- 산악회 6월 정기모임

25

- [컨소시엄] 글로벌 프랜차이즈
시장분석

2020년 주요 일정

7.2.

우정회 7월 정기모임

9.3.

우정회 9월 정기모임

9.10.

여성위원회 9월 정기모임

9.24.

제41차 사회봉사

10.7~10.11

2020년 WFC·APFC 서울총회

10.8.

여성위원회 10월 정기모임

10.8~9.

GFBP 2020

10.8~10.

제51회 프랜차이즈서울

10.16~17.

2020 한국프랜차이즈산업협회장
배 골프대회

10.22.

제42차 사회봉사

11.5.

우정회 11월 남회 정기모임

11.12~14.

제52회 프랜차이즈부산

11.26.

여성위원회 11월 정기모임 및 송
년회

11.26.

제43차 사회봉사

한국프랜차이즈산업협회 윤리강령



개정 2016. 06. 30

전 문

한국프랜차이즈산업협회 회원사는 윤리경영의 시대적 사명감을 안고 합리적이며 투명한 경영활동과 공정한 거래질서를 확립함으로써 사회적 책임을 다하는 건전한 프랜차이즈 산업문화를 지향한다. 또한 프랜차이즈산업을 국가 성장에 기여하고 부가가치가 높은 산업으로 발전시키기 위해 역량을 집중시켜 가맹본부와 가맹점, 소비자가 함께 동반상생 할 수 있도록 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리강령을 제정한다. 이에 세부행동 지침을 마련하여 신뢰를 높이고 프랜차이즈 산업에 대한 인식제고를 통한 회원사의 권익증대에 이바지 하고자 한다.

Ⅰ. 기본강령

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전

회원사는 국가 경제 성장에 기여하며, 나아가 프랜차이즈 산업의 지속적인 발전을 위해 최선의 노력을 다한다.

2. 신뢰와 협동

회원사는 가맹본부와 가맹점간의 상생의 중요성과 필요성을 인식하고 다양한 상생협력 방안 도입 및 서비스 제공의 질적 향상과 프랜차이즈 산업의 동반성장을 위하여 협력한다.

3. 공정한 경쟁과 거래

회원사는 관련 법규의 철저한 준수를 통하여 공정 경쟁질서 확립 및 자율적 경쟁거래를 수행한다.

4. 기업의 사회적 책임 이행

회원사는 사회공헌 활동에 적극 참여하고 봉사하여 기업의 사회적 책무를 다한다.

5. 동반상생을 통한 기반 마련

회원사는 기업 및 가맹점, 고객의 상생을 통한 협력을 도모하기 위해 최선을 다한다.

Ⅱ. 행동지침

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전

가. 회원사는 국가 경제 성장에 기여하고 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 최선을 다한다.

나. 회원사는 물적, 인적 시스템을 구축 강화해 경쟁력을 높이고 수익 개선을 위한 다양한 제도 개선에 적극적으로 앞장선다.

다. 회원사는 정확하고 과학적인 정보를 바탕으로 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 지속 노력한다.

2. 신뢰와 협동

가. 회원사는 상호간의 건전한 영업활동을 존중한다.

나. 회원사는 어떠한 표현방법에 있어서도 가맹점주가 되고자하는 고객을 기만하거나 오인하지 않도록 준수한다.

다. 회원사는 다른 기업의 상표, 상호, 회사명, 표어 또는 기업을 식별하는 기타 표지를 모방하지 않는다.

라. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 가맹계약과 관련된 모든 정보를 서면으로 충분하고 정확하게 제공하여야 한다.

마. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 사전공시에 관하여 헌법 또는 법률에 규정되어 있는 사항을 충분히 준수하여야 한다.

3. 공정한 경쟁과 거래

가. 회원사는 자유경쟁 원칙에 따라 시장경제질서를 존중하고 제품과 서비스의 품질을 통한 선의의 경쟁을 도모한다.

나. 회원사는 제반 법규를 철저히 준수하며 상도리에 따라 공정하게 경쟁한다.

다. 회원사는 비방광고 및 과장광고를 지양한다.

라. 회원사는 프랜차이즈 관계에 있어 중요한사항은 모두 계약서에 기입하여야 하며 양당사자의 권리와 의무를 지키기 위해 노력한다.

4. 기업의 사회적 책임 이행

가. 회원사는 사회적 책임을 다하고 가격 및 상품의 동질성을 앞세워 지역 소비자 후생의 격차를 해소하여 국민 후생 증대에 기여한다.

나. 회원사는 국민들의 건전한 감시를 겸허히 수용하며, 사회적 신뢰구축에 최선을 다한다.

다. 회원사는 사회복지 참여 프로그램을 통한 기부, 모금, 지원, 나눔행사 등의 사회공헌활동에 적극 동참한다.

5. 동반상생을 통한 기반 마련

가. 회원사는 산업 구성원과의 상호 신뢰와 협력이 바탕이 된 동반성장 시스템을 구축함으로써 공존공영(共存共榮)을 실현하고 조화로운 발전을 추구한다.

나. 회원사는 대기업과 중소기업 간의 상생발전을 위한 기반 마련에 적극 협조한다.

다. 회원사는 가맹점주의 영업 운영능력을 개선·향상시키도록 권장하고 그 능력 향상에 필요한 교육, 훈련을 지속적으로 제공한다.

라. 회원사는 공정하고 투명한 기업문화 환경 조성을 위해 가맹본부와 가맹점주 간의 합리적인 의견소통을 이끌고 불평, 고충 및 논쟁의 해결에 있어서 신뢰와 선의에 입각해 모든 노력을 기울인다.

Ⅲ. 윤리·분쟁조정위원회의 설치

가. 본 윤리강령 및 행동지침의 목적을 효과적으로 달성하고, 회원사 및 고객과의 분쟁을 조정하기 위하여 한국프랜차이즈산업협회 내에 ‘윤리 분쟁조정위원회’를 설치·운영한다.

나. 윤리 분쟁조정위원회의 구성, 운영 및 심의 절차 등에 대한 세부 사항은 별도의 운영기준으로 정한다.

다. 회원사의 윤리강령 관련한 조정 요청이 있을 경우 윤리 분쟁조정위원회는 위원회 규정에 따라 필요한 조치를 취할 수 있다.

Walking Towards a Brighter Future Together

홀로 걷는 '나'보다 함께 뛰는 '우리'가 밝은 미래를 만듭니다.
여러분이라는 든든한 지원군으로 더욱 더 발전하는 미래로 도약합니다.



● 한국프랜차이즈산업협회 회원사 가입혜택

- 1 글로벌 프랜차이즈 진출 지원
- 2 해외진출 컨설팅 지원
- 3 홈페이지 및 잡지 / 신문등 미디어 홍보
- 4 프랜차이즈 산업인의 권익 대변
- 5 프랜차이즈 산업 박람회 참가비 10% 할인
- 6 학사 및 석사, 장학금 등의 학위 과정 혜택
- 7 포럼/세미나/컨벤션 행사 참가 기획 제공
- 8 프랜차이즈 실무교육 정보제공 및 수강료 할인
- 9 법률/세무 자문/정책정보 제공 및 컨설팅
- 10 협회 교육장 임대 20% 할인
- 11 각종 규제 개선 건의 및 대정부 정책 건의
- 12 B2B 서비스혜택
- 13 프랜차이즈 산업인들과의 정기적 교류 기회 제공

● 회원가입문의

한국프랜차이즈산업협회 기업지원팀(직통)

070. 7979 4145

* 회원사 혜택 및 자세한 가입 절차는 협회 홈페이지(www.ikfa.or.kr)를 참조



서초 교육장 세미나실 대관

최적의 교육/세미나 장소

협회 내에서도 직접 교육을 진행하고 있는 만큼
교육, 세미나에 있어서 최적화된 공간입니다

최적의 접근성

서초역 1번 출구 2분거리에
위치하여 가장 접근성이 좋은교육장입니다



이런 분들에게 추천합니다.

- 비즈니스 세미나, 간담회, 설명회 등의 공간을 대여하길 희망하는 기업 관계자
- 직원 교육을 목표로 프로그램을 진행할 공간을 찾으시는 인사 총무 담당자
- 프로그램 설명, 입시 설명회, 면접 설명회 등 적당한 장소를 찾으시는 교육/채용업 관계자

교육장 안내

- 희망실: 70~90명
- 빔프로젝트, 게시판, 유무선 마이크, 이동식 화이트 보드 (장비대여 가능)
- 휴게실, 무선인터넷 사용 가능, 예약 대관 (2주전), 기본 2시간 신청 (**협회 회원사 할인혜택**)
- 지하철(2호선 서초역), 버스 541,740, 서초21, 3200, 9100, 9300 (주차 불가, 서초역 주변 공영 주차장 활용)

KFA 한국프랜차이즈산업협회

Korea Franchise Association

서울시 서초구 서초대로 248, 월헌빌딩 지하1층,

문의 : 한국프랜차이즈산업협회 서초교육장 (02-501-2858)

착한K-프랜차이즈는 **일·상**이다

WWW.IKFA.OR.KR

한국프랜차이즈산업협회 회원사 혜택

(사)한국프랜차이즈산업협회는 프랜차이즈 산업발전과 회원의 권익 향상을 위해 설립되었으며 이를 위한 각종 사업을 진행하고 있습니다.

WFC(세계프랜차이즈이사회) 정회원 · APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 정회원사입니다.

혜택1 프랜차이즈 산업인의 큰 힘이 되어드립니다! <프랜차이즈 산업인의 권익 대변> 한국프랜차이즈산업협회에 가입된 모든 회원사는 가맹사업진흥법과 가맹사업법으로부터 철저한 보호를 받을 수 있습니다.	혜택2 사업 성공의 요람! <국내 최대 규모 프랜차이즈박람회 부스비 10% 환급> 국내 최대 규모 프랜차이즈박람회 개최! 부스 참가 시 행사 후 부스비 10%의 환급 혜택을 드립니다.
혜택3 해외진출을 꿈꾸는 회원사에게! <해외진출 사업지원 지원> 프랜차이즈 가맹본부의 글로벌한 영업 확장을 위해 해외 진출 사업을 통한 다각적인 지원을 도와드립니다.	혜택4 프랜차이즈 전문가를 향한 <프랜차이즈 정부무료교육 외> 프랜차이즈 국가인적자원 무료교육 가맹사업법, 시행령 개정 법안 수시 교육, 프랜차이즈최고전문가, KF리더, 프랜차이즈사업 전략전문가 슈퍼바이저 전문가 등 각종 협회 교육 수강료를 할인해드립니다.
혜택5 가맹계약서, 분쟁 조정 사항 등 <각종 정책 정보 제공> 파해 및 분쟁 발생 시 또는 법률·세무 자문과 정책 정보가 필요한 회원사에게 프랜차이즈 전문 변호사, 회계사, 세무사 등으로 구성된 협회 자문위원을 소개해 드립니다.	혜택6 최고경영자(CEO)대상 <윤리준수교육 프로그램> 프랜차이즈 산업의 위상을 높이고 최고경영자(CEO) 수준을 향상시키는 것을 물론 글로벌시대에 맞는 윤리경영의식을 함양시켜 드립니다.
혜택7 학사 및 석사 <학위 과정 장학금 혜택> 경희사이버대학교 전학과, 서울디지털대학교 전학과, 세종사이버대학교 전학과, 단국대학교 경영대학원 물류유통, 가천대학교 경영대학원 글로벌프랜차이즈, 세종대학교 경영전문대학원 프랜차이즈 경영, 등 기타 최고위 과정의 장학 혜택이 있습니다.	혜택8 CEO포럼, 법률 세미나 등 <포럼·세미나 행사 참가> 정기 프랜차이즈 전망세미나, 프랜차이즈 법률 심포지엄, 성공창업전략 세미나, 프랜차이즈 해외진출 세미나 등 다양하고 알찬 행사에 참가할 수 있습니다.
혜택9 새로운 홍보 플랫폼 <홈페이지·잡지·신문·미디어 홍보> 프랜차이즈의 미래를 위한 희망의 전파! 각종 회원사 홍보, 인터뷰 및 행사 정보를 협회 홈페이지 및 각종 매체와 공유 할 수 있습니다.	혜택10 300명 수용 가능한 <협회 교육장 임대 할인 혜택> 사업설명회, 교육 및 홍보장소로 활용할 수 있는 협회 교육장을 20% 할인된 가격에 임대할 수 있습니다. (2시간 이상 기준)
혜택11 각종 규제 개선 건의 <대정부 정책 건의> 가맹사업법, 프랜차이즈진흥법 등 법안 제정 및 개정에 적극 참여할 수 있습니다.	혜택12 회원사 대상 복지 서비스 <회원사 전용 렌탈물> 가맹점 창업 비용 절감을 도모하고 회원사 복지 강화를 위한 회원사전용 렌탈물 이용과 프랜차이즈협회의 지정 업체 꽃배달 서비스를 저렴하게 이용할 수 있습니다.
혜택13 프랜차이즈 산업인들과의 정기적 교류 <다양한 친목 프로그램 참가> 협회 내 분과위원회 활동, 신입회원시간담회 워크숍, 봉사활동, 프랜차이즈산업인의 날, 송년회, 등 다양한 교류 프로그램에 참가할 수 있습니다.	혜택14 한국프랜차이즈산업협회 회원사를 위한 <종합검진 할인 혜택> 협회 회원사 건강지킴 캠페인의 일환으로 서울아산병원 건강증진센터에서 특별혜택을 제공합니다.
혜택15 최고 권위의 프랜차이즈 업계·정책 전문지 <월간 프랜차이즈 월드>무료구독 프랜차이즈산업인들의 현장 및 활동상을 탐사 기획하고 산업에 대한 정책 수립에 대응하며, 유기적인 소통의 장으로 회원사를 널리 알리고 있는 공식 협회지 월간 프랜차이즈 월드 잡지 무료 구독 특별혜택을 제공합니다.	혜택16 문자 메시지, SNS 등을 통한 <업계 최신 뉴스·소식 안내> 회원사 전용 네이버 밴드와 문자메시지를 통해 매일 중요한 업계 뉴스를 선별한 뉴스클리핑 서비스와 신속·정확한 주요 정책 소식 안내 서비스를 제공합니다.

회원가입 신청서

신 청 인 정 보

사 진
(3cmX4cm)

회 사 명

전 화 번 호

브 랜 드 명

휴 대 전 화
(대표자)

대 표 자 명

팩 스

대 표 자
(주민등록번호)

이 메 일
(대표자)

회 사 주 소

홈 페이지

업 종

담당 직원

이름 :

Tel :

가 입 경 로

☐ 홈페이지

☐ 추천인()

☐ 기타()

계 좌 정보

☐ 개인 /

☐ 법인통장

출 금 일 자

매월

☐ 5일 / ☐ 14일 / ☐ 28일

회 사 명

계 좌 번 호

대 표 자 명

주민등록번호
(사업자등록번호)

월 납 입 액

금 원 (₩)

협 회 계 좌 번 호

국민은행 644837-04-001180
* 외환은행 630-008754-827
예금주:한국프랜차이즈산업협회

【CMS 출금이체 약관】

1. 위의 본인(예금주)이 납부하여야 할 요금에 대하여 별도의 통지 없이 본인의 지정출금 계좌에서 수납기관이 정한 지정 출금일(휴일은 경우 다음 영업일)에 출금대체 납부하여 주십시오.
2. 출금이체를 위하여 지정출금계좌의 예금을 출금하는 경우에는 예금약관이나 약정서의 규정에 불구하고 예금청구서나 수표 없이 출금이체 처리 절차에 의하여 출금하여도 이의가 없습니다.
3. 출금이체 지정계좌의 예금 잔액(자동대출약정이 있는 경우 대출한도 포함)이 지정 출금일 현재 수납기관의 청구금액보다 부족하거나 예금의 지급 제한 또는 약정 대출의 연체 등으로 대체납부가 불가능한 경우의 손해는 본인의 책임으로 하겠습니다.
4. 지정 출금일에 동일한 수종의 출금이체청구가 있는 경우의 출금 우선순위는 귀행이 정하는 바에 따르도록 하겠습니다.
5. 출금이체 신규 신청에 의한 이체 개시일은 수납기관의 사정에 의하여 결정되며, 수납기관으로부터 사전 통지받은 출금일을 최초 개시일로 하겠습니다.
6. 출금이체 신청(신규, 해지)은 해당 납기일 30일 전까지 신청서를 제출하여야 합니다.
7. 출금이체 신청에 의한 지정계좌에서의 출금은 수납기관의 청구대로 출금키로 하며 출금액에 이의가 있는 경우에는 본인과 수납기관이 협의하여 조정키로 합니다.
8. 출금이체금액은 해당 지정 출금일 은행 영업시간 내에 입금된 예금(지정출금일에 입금된 타 점권은 제외)에 한하여 출금처리 됩니다.
9. 연회비는 매년 1월에 한하여 징수하며 1월 이외 중도 가입시에는 월회비로 납부합니다.
10. 이 약관은 신청서를 수납기관에 직접 제출하여 출금이체를 신청한 경우에도 적용합니다.

【금융거래정보의 제공 동의서】

본 신청과 관련하여 본인은 다음 금융거래정보(거래은행명, 계좌번호)를 출금이체의 목적을 위하여 신규신청 하는 날로부터 해지신청하는 시점까지 상기 수납기관에 제공하는 것에 대하여 「금융실명거래 및 비밀보장에 관한 긴급제정경제명령」의 규정에 따라 동의합니다.

【개인정보의 제공 동의서】

위 본인은 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용)의 규정에 따라 본인의 개인정보를 회원가입의 목적을 위하여 신규신청하는 날로부터 해지 신청하는 시점까지 사단법인 한국프랜차이즈산업협회에 제공하는 것에 대하여 동의합니다.

모든 약관동의(☐ 동의 / ☐ 미 동의)

[관련문의] Tel)070-7919-4145 [필수구비서류] 사업자등록증사본, 회사소개서, 정보공개서, 대표이력서
[협회연락처] Tel)3471-8135~8 Fax)3471-8139 mail)jinpark@ikfa.or.kr 주소)서울시 강서구 공항대로61길 29 SBA 서울유통센터 101, 102호(등촌동, 647-26) 우)07563

상기 본인은 사단법인 한국프랜차이즈산업협회 정관 제7조에 의거
위와 같이 회원으로 가입하고자 신청합니다.

신청일자 202 년 월 일

회 사 명 :

대 표 자 :

(인)

회원가입 관련문의 : Tel. 02)3471-8135~8, 070-7919-4145(직통)

KFA 홈페이지 : http://www.ikfa.or.kr / 주소 : 서울시 강서구 공항대로61길 29 SBA 서울유통센터 101, 102호(등촌동, 647-26)

KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association



정기구독 안내

프랜차이즈월드는 150만 한국프랜차이즈산업인들의 현장 및 활동상을 탐사 기획하고 산업에 대한 정부 정책 수립에 대응하며, 프랜차이즈산업인들 상호 간에 유기적인 소통의 장으로 회원사를 널리 알리는 협회 공식월간지입니다.

구독료 안내

값: 1권 10,000원 / (주)KFN에드콤/ 입금계좌 : 하나은행 389-910002-30504
전화 (02)556-7889, 팩스 (02)556-5281로 받으실 주소를 알려주십시오.

광고단가 안내

*연 5회 계약시 1회 서비스(VAT 별도)

구분	유형	금액	수량	크기 (가로×세로mm)
A	표 4(뒷표지)	600만원	1면	전면컬러 226×296 (300dpi 해상도의 ai, psd 파일)
B	표 2 / 표 2 대면	400만원	1면	
C	표 3 / 표 3 대면	300만원	1면	
D	목차 대면	250만원	1면	
E	내지	200만원	1면	

광고, 콘텐츠, 구독 제안

*광고료 부가세별도

프랜차이즈월드

- 광고 1P 기본 200만원(내지) : 연5회 계약시 1회 서비스
- 콘텐츠 2P + 광고 1p : 300만원
- 광고진행시 포털(네이버, 다음)에 월 1회 기사 게재

한국프랜차이즈산업신문 온라인 광고

- 배너 월 100만원(연 1,000만원)
- 청약브랜드 기사 게재 (보도자료 제공시)

창업도 온라인 광고

- 메인화면 월 200만원(연 2,000만원)
- 서브화면 월 50만원 (연 500만원)

창업도,

- 누적 조회수 : 290만명
- 월간 조회수 : 12만명
- 프랜차이즈 7,200 브랜드 순위 검색 사이트

창업도

귀사의 발전과 마케팅을 위하여 최선을 다하겠습니다.



종합광고대행사 **KFN에드콤** ☎02.556.7889