

국내 **최대규모** 프랜차이즈 창업상담 전시회

IFS

프랜차이즈
창업 박람회

대구

2020
8.6-8

엑스코

서울 하반기

2020
10.8-10

코엑스

부산

2020
11.12-14

벡스코



업계 리더라면 지금 선택하세요!

연간 7만여 예비창업자가 방문하는 IFS 박람회,
가장 효율적인 가맹상담의 장입니다.

IFS 프랜차이즈창업박람회 사무국

Tel. 02-561-6172

E-mail. info@ifskorea.co.kr

Website. www.ifskorea.co.kr

* 코엑스는 IFS 프랜차이즈 서울만 주관합니다.

주최사 | **KFA** 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

주관사 | **Reed Exhibitions** **coex**

프랜차이즈월드

2020 APRIL - MAY - Vol.46

Cover Story 코로나19 업계 고사 위기서 한줄 희망... 착한프랜차이즈로 주문 늘고, 가맹문의도 늘어

Korea Franchise Association

Franchise WORLD

2020 APRIL - MAY - Vol.46

Cover Story

업계 고사 위기서 한줄 희망...
착한프랜차이즈로 주문 늘고,
가맹문의도 늘어

“상생으로 코로나 19 극복”...
한국프랜차이즈協 회원사들
가맹점 지원 적극 동참

Special Report

‘제49회 IFS 프랜차이즈서울’
코로나19로 연기...비대면 상담 등 대안 모색
“수도권 이어 상반기부터 부산시에서도
가맹사업 분쟁조정 직접 실시”

Hot Issue

“올해 정기 변경 기간 내 마무리 못해도
되도록 과태료 부과 안 한다”



KFA
Korea Franchise Association





먹고 싶은 음식을 마음껏 즐기는 호사

첫 젓가락의 설렘이 식사를 마치는 순간까지
계속될 수 있도록 늘 최선을 다하겠습니다.



고객센터 / 가맹문의 **1577-4841**



쿠우쿠우
캐릭터 쿠웅이

9월 9일은 쿠우쿠우 DAY

국가대표 식품자동포장기
Enterpack®



깔끔하게!
안전하게!
편리하게!

식품 포장, 판매 프랜차이즈의 든든한 파트너!!



대표번호 031-434-9020

www.enterline.co.kr

NSF: National Sanitation Foundation, 미국 위생협회 승인



www.enterline.com

ECOWASH 에코워시
1644-1041

신/제/품/출/시 SMART NEW

월풀초음파식기세척기

초음파식기세척기 OEM·B2B 전문기업



상성화재책임보험 전자파KC안전인증



명품 초음파 식기 세척기 부문
4년연속 2017, 2018, 2019, 2020
대한민국 소비자 선호 브랜드 大賞
Korea Best Brand Awards

세계최초 Two-way세척 신기술특허

빠르고! 깨끗하고! 편리하고! 위생적인 제품

에코워시만의 강력한 초음파와 월풀 세척의 완벽한 조화

신기술 지능형 **탄소 히팅**



특허청
국내유일·세계최초
특허증 다수 보유 기업



“세척·살균·소독 한 번에 끝!”



월풀 초음파 식기 세척기! **1대라도 당신의 브랜드로!** 가장 쉬운 OEM “YOU BRAND”



(주)세이버 B2B사업본부 OEM·B2B문의

☎ 1644-1041

에코워시

www.ecowash.kr

차별화된 식품포장기계부터 필름, 용기까지 모두-

당신이 원하는 안전하고 깨끗한 식품포장을 [큐담]이 책임지겠습니다.

“주름방지 특허기술”로
깔끔하고 고급스러운 포장을 약속드립니다.

완전자동 식품포장기
QS-300



[큐담] 브랜드 런칭 기념
다양한 이벤트 진행중!
★ 홈페이지를 참조하세요!!
www.QDAM.net



Upgrade your life style with

QDAM
큐담

대표전화 031-908-3113 지역대리점 상시모집중

ForceTech
www.forcetech.kr

환경을 생각하는 기업, 포스텍의 새로운 브랜드

QDAM 큐담

가족의 건강을 위하여 밤 새워가며 가마솥 아궁이를 지키시던
할머니와 어머니의 사랑 가득한 정성으로 고아낸 명품 곰탕



바우네
70년 전통

나주곰탕

어머니의 손을 꼭 잡고 가던 시골장터에서
하루의 피로를 풀어 먹던 정겨운 음식 곰탕!
전국 방방곡곡 장터에서 유래한 곰탕은 지역별로 그 맛의 특징을 달리하지만,
서민들의 귀한 음식으로 자리매김하였습니다.
오랜시간 정성과 사랑으로 완성되는 웰빙과 슬로우-푸드의 대명사
곰탕이 바우네를 거쳐서 국민 대중 건강식으로 거듭 자리 잡았습니다.

주식회사 **GF포유**

서울시 광진구 아차산로 415, 401호
www.najoo.kr / 대표전화 02-2203-2040

재택근무에서 주 52시간까지
탁월한 선택! '티그리스'

“가맹점 관리 어떻게 하고 계십니까?”

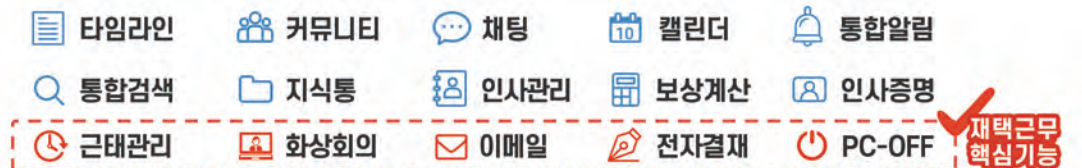
점주 네트워크부터 알바 근태관리까지
한방에 通 하세요!!



SI업무비서, 티그리스
TIGRIS

SI업무비서 티그리스란?

게시판, 커뮤니티, 지식관리, 메신저, 이메일, 전자결재, 화상회의, 근태관리, 인사관리 등의
개별업무시스템이 한 화면으로 통합된 “기업 커뮤니케이션 플랫폼”



▶ 다국어 지원 (영어, 중국어, 일본어, 베트남어 등) ▶ 웹 및 모바일 앱 제공

코로나 19 긴급지원 서비스

- | 지원대상 중소기업, 소상공인
 - | 제출서류 중소기업확인서, 신청서
 - | 지원금액 3개월간 월 65만원 한도 전액
 - | 지원기관 정보통신산업진흥원
- ※ 후속 지원사업 (6개월, 70% 지원) 연계 가능

티그리스 사용시
월 100명까지
전액 지원 가능

전액 무료 지원



| 문의 | 02-581-0324 socialware@tigrison.com



안정된 프랜차이즈사업의 시작은 제품에 대한 정확한 검사에서 시작됩니다!

수 많은 고객들이 먹고, 마시고, 사용하는
프랜차이즈회사 제품의 경우 납품 받는
식자재, 소스, 집기 중 하나라도 **오염이 되어 있으면**
큰 문제가 발생할 수밖에 없고,
그럴 경우 그로 인한 **피해를 고스란히**
프랜차이즈회사 본사가 입을 수밖에 없습니다.

그러므로 그러한 것들에 대하여 믿을 수 있는
검사기관을 통한 검사가 반드시 필요한데,
귀사는 **믿을 수 있는 검사기관을 통해** 검사한 제품을
납품 받고 있거나 납품을 하고 있는지요?”

그에 대한 해답을 1981년 개원한
대한민국 최초 위생환경 통합관리 검사기관인
(주)동진생명연구원에서 찾아 보세요.

- 검사항목**
- 식품위생검사 [식품의약품안전처 제107호]
 - 축산물 검사 [식품의약품안전처 제14호]
 - 먹는물 검사 [낙동강유역환경청 제2호]
 - 노로바이러스 검사 [국립환경과학원/식품의약품안전처]
 - 수질 검사 [창원시청 제1호]

- 생태독성 검사 [창원시청 제1호]
- 해양환경 측정분석 [해양수산부 제100호]
- 비료 품질검사 [농촌진흥청 제20호]
- 폐기물 검사 [국립환경과학원 제17호]
- 퇴비 원료검사 [농업과학기술원]
- 농산물 안전성조사 [국립농산물 품질관리원]



40년 전통의 한국 토종 검사기관
(주)동진생명연구원
DONGJIN Institute of Technology co.,ltd.

경남 창원시 의창구 차릉로 48번길 61B (팔용동)
T:055-293-5440 (내선:위생 222, 환경 275)

blog.naver.com/chl7518

음식물 처리비용
반으로 확!
줄여드립니다!

국내 최고의 업체들과 함께하는 주)크리니트
8년 연속 매일경제 선정 100대 프랜차이즈

친환경
음식물
처리기

음식물 쓰레기와 처리비용
하수관 관리까지 고민 많으셨죠?

10년의 노하우로
업소를 위한 최적의 솔루션 팡스맨

롯데렌탈과 함께합니다!

LOTTE rental

팡스맨 음식물 처리기는

일정한 시스템 내에 수분을 조절하는 수분사기와 **유기물을 분해하는 전용 미생물**을 넣어 음식물 쓰레기를 발효, 소멸 후(미생물 자체 배양 지속)물과 이산화탄소로 분해 잔류물이 발생하지 않아 별도로 꺼낼 필요가 없습니다.

모델명	1달 기준 처리비용 (Kg당 150~200 기준)	월관리비용	개 월	비 고
WD-100	600,000 ~ 900,000	360,000	48	800×720×1050
WD-150	1,000,000 ~ 1,500,000	460,000	48	1000×720×1050
WD-200	1,500,000 ~ 2,500,000	580,000	48	1300×720×1050
DH-50L	300,000 ~ 500,000	173,800	24	보증금 77만원

국내 최고의 기술력으로 환경성, 경제성,
편리성을 갖춘 최고의 제품



업소용 3개월마다!
주기적인 관리!

3개월마다 담당자가 직접 방문하여 약품교체및 시스템을 점검하여 드리며, 음식물처리 및 하수관 이 막힐시 무료 긴급출동 AS관리해 드립니다.

팡스맨
Pang's man

렌탈문의 **1644-0117**

www.pangsmen.com
www.ikfarental.com



사월에 보리밥과 **쭈쭈미**



사월에 쭈쭈미 한상

고수의 한식을 즐기다!

누가 이런 생각을 했을까요?

매콤한 쭈쭈미볶음에 꿀피자와 물냉면까지 환상궁합으로 즐길 생각.

오직 '사월에' 에서만 맛볼 수 있는 3색 요리 한식.

20년 한식고수의 특별한 노하우를 담았습니다.

- 3색 요리 초가성비 메뉴경쟁력 ■ 풀잎채 20년 한식 고수의 맛 ■ 전국 15개 대형몰서 검증된 창업성공아이템
- 고수의 명콤비, 보리밥과 쭈쭈미의 만남 ■ 자체 물류센터 안정된 식자재 공급 ■ 본사 신메뉴 개발 및 교육 지원



성공
문의

070-4640-0973

www.sawole.com

용호낙지
Since 2003

용호 낙지의 경쟁력

검증된 메뉴 “낙곱새”,
“용호전골” 두가지면 충분합니다.



‘낙곱새의 원조’ 창업시장에 새롭게 떠오르는 강자 “용호낙지”는



1. 입점 지역 음식점 중 **매출1위**



2. **60년** 전통의 맛으로 승부



3. 주방 조리시스템의 **단순화**



4. 오랜 연구의 결실 **비법 양념**

각종 매스컴에서 극찬한 “용호낙지”



'용호낙지'는 창업을 시작하는 사람들에게 부산에서 오랫동안 인정받아온 맛 노하우 그대로를 전수하기 때문에 별다른 기술 없이도 시도해 볼 수 있습니다.

또한 특수상권창업을 고려하는 창업자는 '용호낙지'의 운영시스템과 메뉴에 대한 맛이 검증되어 있어 신규창업에 최적화 되어 있습니다.

가맹문의
02-863-4578



김밥은
김가네

김家네

글로벌 비즈니스 파트너,
친환경 디지털 복합기 렌탈 전문기업



(주)보스텍

디지털 복합기 분야,
최고의 재제조 Recycling 기술로
(주)보스렌탈는 저렴한 비용과
높은 효율성의 디지털 복합기 렌탈서비스와
친환경 자원재생 Total Solution을 선사해드립니다



고객만족 렌탈 서비스

납품 및 설치 후 카운터 자동 검토,
에러나 종이 걸림, 토너 잔량 등의
정보를 원격시스템 통해 복구
지원제공, 해피콜을 이용한 다양한
고객의 소리 모니터링 및 접수



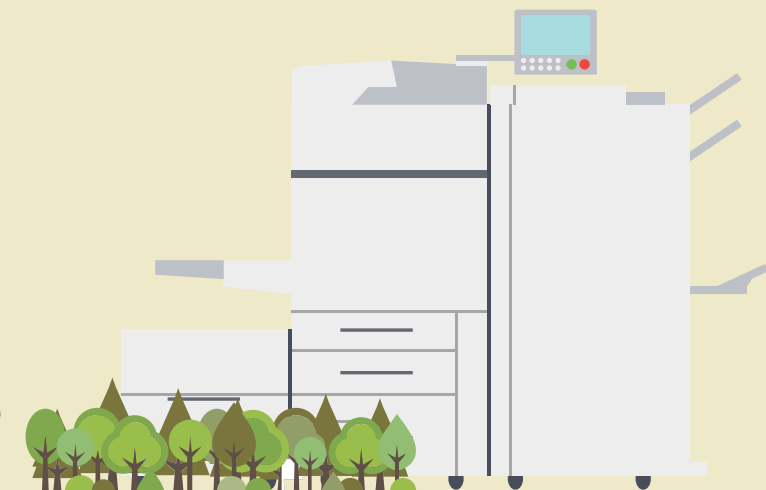
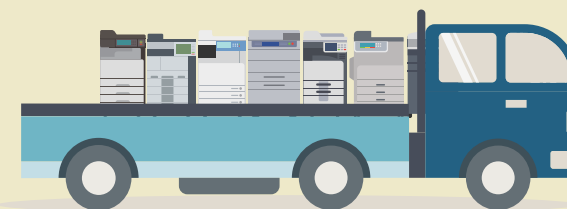
친환경적 렌탈 서비스

국내에서 렌탈 기한 만료한 디지털
복합기를 체계적으로 회수하여 인도,
인도네시아 등 동남아에 수출하는 등
세계적인 추세인 산업 폐기물 제로를
실천하는 친환경 자원순환 기업



튼튼한 비즈니스 파트너로서의 렌탈 서비스

최신 기술에 발맞춰 빠르게
변화하는 사무환경을 적극적으로
대비하고 있는 든든한 파트너로
함께 할 수 있는 기업



(주)보스렌탈는 재제조 제품과 함께 신제품 렌탈서비스도 제공해드립니다.

2017 대한민국 녹색에너지 우수기업대상 / 2018 경기도유망중소기업 선정
경기도 하남시 감북로 54 (주)보스렌탈 | 02-472-6544 | www.ebosstech.com

BOSSTECH

디지털 시대에 종이는 소멸할 것?

1990년대, 빌 게이츠와 앨빈 토플러의 생각이다.
30여 년이 지난 지금, 그들의 예측은 빗나갔다.
아직도 종이로 만든 잡지는 사라지지 않았고,
새로운 미디어와 나란히 그 역할을 하고 있다.

디지털 시대에도 종이의 가치가 쉽게 사라지지 않듯,
잡지 광고도 그 가치는 변하지 않는다.

잡지 광고만이 가진 특색,
잡지 광고만이 보여줄 수 있는 매력,
그 가치를 아는 이들과 함께하면
잡지의 의미는 살아난다.

비용 대비 큰 효과를 노린다면?
명확한 타겟에게 어필하고 싶다면?
지금 바로 잡지에 광고해야 할 때!!



이 또한 지나가리라!

걱정은 인격을 파괴하는 가장 무서운 인간의 적이며,
오늘날의 가장 심각한 전염병이다. - 미국의 정신분석학자 스마일리 블랭턴



걱정을 버립시다!

정 없는 인생을 바라지 말고
걱정에 물들지 않는 연습을 하라.
-알랭 드 보통

걱정을 잠자리로 가지고 가는
것은 등에 짐을 지고 자는 것이다.
-토마스 하리발톤

걱정하는 데에 쏟은 열정을
하는 일에 쏟는다면
분명히 성공할 것이다.
-지그 지글러

꿈을 되살립시다!

꿈을 계속 간직하고 있으면
반드시 실현할 때가 온다.
-요한 볼프강 폰 괴테

꿈이 없는 사람은 아무런
생명력도 없는 인형과 같다.
-발타자르 그라시안

승자의 주머니 속에는 꿈이 있고
패자의 주머니 속에는 욕심이 있다.
-탈무드

설계부터 디자인까지! 맞춤박스 전문 업체!

(주)대일이엔피

미사센텀비즈 F312호

경기도 하남시 조정대로45 미사센텀비즈 F3층 312호



칼라박스, 카톤박스 등의
다양한 사이즈와 디자인으로
설계가 가능합니다.

마트 진열대(RRP/OFD), POP,
제약상자, 화장품 상자 등
다양한 종이상자를 취급합니다.



카톤박스 / 칼라박스

공장직영

하남공장 : 고골로 242길 26-7(향동)

디자인 개발 및 박스제작 시스템완비로
신속하게 샘플제작 가능합니다.



상 담



설계/디자인 개발



출력(칼라인쇄)



(유.무) 라미코팅



컷팅(톱슨)



식자재전문유통기업

(주)대상T&D

고객만족을 위해 최선을 하겠습니다.

식자재의 모든것!

신선함 그대로 셰프의 주방까지 안전하게 배송합니다.

빠른배송!

Speedy delivery services

좋은재료!

Fresh food ingredients



NAVER

대상티앤디



www.daesangtnd.co.kr

상담.문의: 010-8808-6339

(주)뉴대우종합주방은 고객과의
약속을 최우선하여 한번 맺은 인연을
소중하게 생각합니다.



체인점, 식당, 단체급식, 병원, 호텔, 카페,
커피숍, 주점, 치킨전문점



명품 KFCEO 3기
연대 FCEO 30기

견적환영 : 도면 직접 작성하여 주방 설비에서 그릇까지 논스톱 해결해 드립니다.
공장직역 : 우성냉장고, 유니크냉장고, 롯데냉장고, LG냉장고, 삼성냉장고,
간택기가스렌지, 주방싱크대 등 주방용품 일체 전국배송 설치,
사후 서비스까지~



뉴대우종합주방

사무실 : 서울시 동대문구 난계로 26길 21,
금성빌딩 1층 대우종합주방(신설동)

TEL : 02)2233-1308(代)
02)2232-4719

FAX : 02)2232-4721

공 장 : 경기도 남양주시 화도읍 차산리 273-1

TEL : 02)2232-4720

webhard : ID : mykitchen / PW : 마이키친
E-mail : dw0011@hanmail.net
http://www.daewookitchen.co.kr



소중한 분의 평안한 안식과 건전한 장례문화를 위해
정성으로 준비했습니다

일 자	구 분	일반형(300) 협회회원사 및 협력사 100만원 지원	프리미엄(400) 협회회원사 및 협력사 100만원 지원
첫째 날	임 중	의전팀(1688-4405)연락	좌동
	지 도 사	전문 장례 지도사 현장파견 출동(전국 2시간 이내)	좌동
	빈소용품	액자 리-본, 부의록, 위패(혼백), 향, 초, 등 기타...	좌동
		향로, 촛대, 병풍, 조등, 잔대, 근조기 등 대여	좌동
	제단장식	현화30송이(기독교, 천주교)	좌동, 빈소재단제공 또는 20만 지원
둘째 날	빈소용품	위패, 혼백, 향, 초, 향로, 촛대, 부의록, 기타 등	좌동
	소 렘	수의(삼베저마100%)~기계직	좌동
		염습 2명(일반대렴-장례지도사)	좌동
		한지, 탈지면, 알코올 등	좌동
	대 렘	운아, 명정(고급), 관보(종교별)	좌동
		결관바, 다라니경, 기도문	좌동
		관 : 오동나무1.0(화장시 화장 규격 관). 화장시 봉안함 제공	관 : 오동나무1.5(화장시 화장 규격 관). 화장시 봉안함 제공
	도 우 미	2명(1인 10시간 기준)	4명(1인 1일 10시간 기준)
	상주용품	전통식:굴건제복, 상복수, 요, 수질, 행전, 두건, 리본, 완장, 띠 등 직계제공	좌동
		현대식:남, 녀 각3벌씩 제공(셔츠, 타이 포함)	현대식:남, 녀 각5벌씩 제공(셔츠, 타이 포함)
셋째 날	발 인	장의버스, 리무진 택일 관내제공 (통행료, 도선료, 주차비는 별도입니다.)	장의버스(왕복200km) 리 무 진(왕복200km)-화장시 1차 장지까지 (통행료, 도선료, 주차비는 별도입니다.)
		선두차량 띠, 운구용 장갑 제공	좌동
	행정서비스	장례 지도사 장지 동행	좌동
		각종 행정절차 안내(각종 증명서류, 납골당, 수목장, 자연장, 공원묘지 등 이용안내 및 알선 및 화장절차 안내)	좌동
	수의준비시		현금 10만원 지원 또는 기타 대체 지원

※도우미 시간은 주간 기준이며 야간 사용 시 시간이 줄거나 추가 금액이 발생할 수도 있습니다.

- * 리무진, 장의 버스는 관 외의 경우 톨게이트 비용을 유가족이 부담함을 원칙으로 함.
- * 리무진, 장의 버스 도,광역시 경계, 초과시 1km당 2,000원 별도 요금 적용함
- * 리무진, 장의버스는 지역별, 장지 상황에 따라 적용됨.
- * 수의, 관 원산지 / 원사, 관:중국 / 제조:한국
- * 회원님이 직접 준비하신 품목은 권리포기로 간주하고 일체 공제 혜택이 없습니다.
- * 장례발생시 먼저 전화주시면 당사와 협약된 장례식장 할인 혜택이 많아집니다.
- * 종교 가풍에 따라(수시, 염, 입관, 발인)성심 성의껏 봉사하겠습니다.

프랜차이즈산업인을 위한
장례전문

(주)KFN 孝상조
1688 4405

전액 후불(회원제)

THE LETTER FROM PRESIDENT

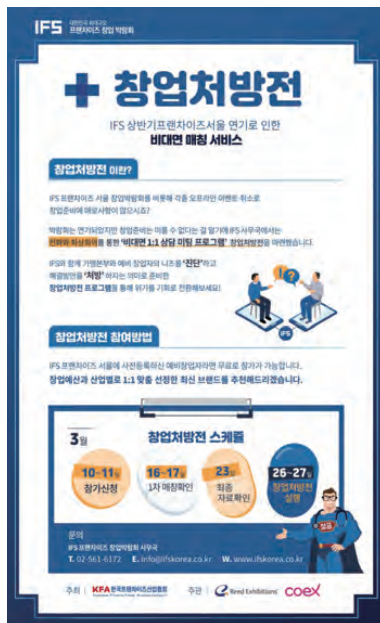
021 정현식 협회장 인사말

THE LETTER FROM PUBLISHER

023 이진창 발행인 인사말

COVER STORY

- 024 업계 고사 위기서 한줄 희망...
착한프랜차이즈로 주문 늘고, 가맹문의도 늘어
- 026 “상생으로 코로나 19 극복”...
한국프랜차이즈협 회원사들 가맹점 지원 적극 동참
- 028 착한프랜차이즈 사례 _ 버거앤프라이즈
- 029 착한프랜차이즈 사례 _ 하루엔소쿠
- 030 한국프랜차이즈협,
90개 회원사 ‘착한 프랜차이즈 확인증’ 신청서 제출
- 031 KFA 회원사 ‘코로나 19’상생 지원책 현황
- 036 업계, “사실상 독과점체제인 배달앱시장... 대책 절실”



040



030

042



SPECIAL REPORT

- 040 '제49회 IFS 프랜차이즈서울'
코로나19 로 연기...비대면 상담 등 대안 모색
- 042 “수도권 이어 상반기부터 부산시에서도
가맹사업 분쟁조정 직접 실시”
- 044 제품·설비 비용 부담 낮춘 한국프랜차이즈협
개방형 렌탈물
- 044 회원사 가맹점 필수 서비스 담은
‘KFA 스토어 케어 앱’
- 045 “가맹점 안정적 창업 환경 조성”...
‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’
- 045 한국프랜차이즈협 - (주)허그맘허그인,
회원사 EAP 심리상담프로그램 특별가 제공
- 046 코로나19 소상공인 피해 및 휴·폐업 점포 지원
- 048 가맹본부·가맹브랜드는 증가폭 감소...
가맹점은 증가폭도 상승
- 050 한국프랜차이즈협,
미국 지역 ‘해외 지사화 사업’ 참여기업 모집
- 051 서울시, “가맹금·교육비·인테리어 비용·
가맹본부 주소 등 정보공개서와 달라”
- 052 소상공인 단체가 해당 유력사업자와
거래조건 협의 시 담합 아니다

ORGAN NEWS

- 053 식약처, 소비 급증 ‘가정간편식’ 안전 기준 재정비

“영리^{伶俐}한 광고가 영리^{營利}를 만든다!”

방송광고부터 브랜드마케팅 전략까지!

영리한 방송광고대행사 [KFN애드콤]과 상의하세요

브랜드마케팅, 방송광고, 라디오광고 제작

30년 종합광고대행사 (주)KFN애드콤

| 주요광고주 | 새한신용정보(주), (재)에덴낙원, (주)해피푸드, (주)아로마무역, 마리오아울렛, 수협중앙회, 강원랜드, 고용노동부, 국민건강보험공단, 질병관리본부, 보건복지부, 여성가족부, 한국건강가정진흥원, 국민권익위원회, 과학기술정보통신부, 미래창조과학부, 국가기술표준원, 한국생산기술연구원, 창업진흥원, 통일부, 감사원, 법무부, 대한법률구조공단, 경찰청, 기획재정부, 한국예탁결제원, 소상공인시장진흥공단, 교육부, 서울시교육청, 한국교육학술정보원, aT한국농수산식품유통공사, 한국수자원공사, 한국소비자원, 한국환경공단, 한국도로공사, 부산도시공사, 한국교통연구원, 한국지방세연구원, 한국도자재단, 경기문화재단, 한국관광공사, 한국기상산업진흥원, 서울특별시, 경기도광주시, 화성시, 부산시, 태백시, 영천시, 군산시, 진주시, 군포시, 김포시, 울주군, 성주군, 영월군, 하동군, 익성군, 함양군, 산청군, 서귀포시, 강원도립대학교, 창원대학교, 한국방송통신대학교, NH한국토지주택공사, 항공우주박물관

문의 02-501-2141 / www.kfnadcom.com/ 계열사_프랜차이즈월드, 한국프랜차이즈산업 신문, (주)창업도

“ 위기에 강한 프랜차이즈, 코로나 19로 다시 꽃 피우다 ”



한국프랜차이즈산업협회장
정 현 식

길고 긴 겨울을 뚫고 어느덧 따사로운 햇살과 화사한 꽃들이 우리를 맞이하는 계절의 여왕 봄이 우리 앞에 성큼 다가왔습니다. 소비자들과 대면하는 우리 프랜차이즈 산업에 있어서 봄이란 한 해 동안의 사업 전망을 짐작해 볼 수 있는 가늠자이며, 겨우내 움크려 있던 국민들이 야외 활동을 재개하면서 소비 심리가 회복되는 중요한 계절입니다.

하지만 올해 1월 전세계를 뒤흔든 코로나 19로 인해 모든 산업, 특히 프랜차이즈 업종이 큰 타격을 입으면서 회복은 커녕 생존을 걱정해야 하는 상황을 맞이하고 있습니다. 국민들의 경제활동, 각 경제 분야의 사업 형태, 글로벌 교류 방식, 정치적 판도까지 코로나 19가 우리 사회에 끼친 영향은 이루 다 말할 수 없습니다.

혹자는 “다시는 코로나 19 발병 이전으로 돌아갈 수 없을 것”이라고 경고합니다. 그만큼 우리나라 역사상 유례 없는 최악의 시기였습니다. 소상공인들의 삶의 터전인 우리 프랜차이즈 산업이 사실상 궤멸 직전까지 추락하면서 하루도 마음 편히 지내는 날이 없었습니다.

하지만 IMF 사태, 금융위기 등 창대한 위기 극복의 역사를 써 내려온 우리 프랜차이즈 산업의 저력은 세계사에 길이 남을 코로나 19 사태 속에서도 다시 한번 기적을 써 내려가고 있습니다. 많은 가맹본부들이 어려운 사정 속에서도 가맹점의 위기 극복을 지원하고 나서면서 ‘착한 프랜차이즈 운동’이 크게 확산됐습니다. 개인 창업 점포에 비해 가맹본부와 가맹점이 함께 기쁨과 슬픔을 함께 나누는 프랜차이즈 산업의 순기능이 돋보이면서 창업자들은 물론이고 언론과 국민들도 우리 산업을 다시 바라보고 있습니다. 일부 브랜드들은 위기 극복에 잘 대처하고 가맹점과 상생하는 모습을 통해 오히려 더욱 많은 관심을 받고 있다고 할 정도입니다.

과거에 비해 코로나 19 위기 극복 사례가 더욱 빛을 발하는 것은 프랜차이즈 산업의 정체성을 강렬하게 각인시켰다는 점이 아닐까 합니다.

과거 위기 극복 사례를 돌아보면 어려운 경제사정으로 취업 시장이 얼어붙으면서 실직자, 퇴직자가 대거 양산되면서 어느 정도 반사이익 효과를 누린 부분이 있었습니다. 하지만 지금은 모두가 바닥까지 추락하는 어려움 속에서도 가맹본부들이 본연의 컨트롤 타워 기능으로 가맹점들의 매출을 보완하기 위해 전략을 수립하고 또 가맹점이 살아야 가맹본부도 산다는 마음가짐으로 자발적인 지원에 나선 것이 원동력이 되었습니다. 그야말로 프랜차이즈 모델의 본질 그 자체에 집중했더니 자연스레 따라오는 결과였던 것입니다.

최근 코로나 19 확산세가 진정되면서 이제 그간 입은 타격을 만회하고 한 단계 더욱 도약할 준비를 할 시간이 임박해 있는 것 같습니다. 이번 사태를 일부 가맹본부들의 일탈행위로 함께 매도당하던 대다수의 선량한 가맹본부들이 조명받는 전화위복(轉禍爲福)의 기회로 삼아 더욱 노력해 나간다면 가맹본부와 가맹점, 더 나아가 우리 산업이 더욱 발전하는 계기가 될 것입니다. 그간 코로나 19로 악전고투(惡戰苦鬪)를 거듭하신 우리 프랜차이즈 산업인 여러분들께 위로와 감사의 말씀을 드리며, 앞으로도 꾸준히 노력해 주시기를 당부드리겠습니다.

Franchise WORLD

2020 APRIL·MAY Vol.46

C O N T E N T S

BRAND HIGHLIGHT

054 맘스터치, 한국집보리, 커브스, 나루가온에프앤씨, 코바코돈가스, 박가부대, 크린토피아, 본아이오프, SPC그룹, 바빈스커피, CJ푸드빌, 아모레퍼시픽그룹, 네네치킨, 암샘김밥, 토프레스, 디딤, 허그맘허그인, 명륜진사갈비, 장수돌침대, 이연에프앤씨, 커피베이, KGC인삼공사, 또봉이통닭, 교촌치킨, 피자알볼로, 푸라닭 치킨, 7번가피자, 설빙, 노랑푸드, 하남돼지집, 걸작떡볶이치킨, 역전할머니맥주

신제품

062 (주)세이버_월풀 초음파 식기 세척기 ‘에코워시’

COLUMN

064 세무(최인용 세무사)_프랜차이즈 본사 ‘기업 가치’를 높이는 재무제표 관리방법

066 노무(이금구 노무사)_코로나 19 경제 위기와 고용보험 지원제도

068 컨설팅(이경희 소장)_2020년 창업 성공을 위해 꼭 알아야 할 오프라인 사업 트렌드 키워드와 사업 전략_2

070 마케팅(김주리 소장)_언택트(untact) 하려면 감정에 컨택트(contact) 하라

072



GUIDE POST

072 노승욱 특임기자_코로나 19가 바꾼 상권지도

076 김근수 세무사_프랜차이즈 가맹점의 소득세 신고

CULTURE

080 국내여행

HOT ISSUE

082 “올해 정기 변경 기간 내 마무리 못해도 되도록 과태료 부과 안 한다”

083 코로나 19 시대, 창업 정보는 ‘프리남TV’로... 한국프랜차이즈협, 유튜브 채널 개설

084 한국프랜차이즈협, SBA 서울유통센터 이전... ‘서울어워드’ 등 회원사 지원 강화

085 예상매출액 밑돌아 폐점하는 가맹점에 영업위약금 부과 금지

ASSOCIATION NEWS

086 협회소식

088 신규 회원 / 교육 일정

090 협회 및 협회장 동정

084



054





프랜차이즈월드 제 46호 / 2020년 4·5월호

발행처 한국프랜차이즈산업협회
기획 (주)KFN
제작 (주)여울미디어
주소 서울특별시 서초구 서초대로 248 월헌빌딩
대표메일 kfn1991@naver.com
광고문의 02-556-7889
보도자료 Webhard (ID:kfn1991, PW:1991)
취재·구독문의 02-556-7889 (구독료 10,000원/권)
인쇄 (주)근아인쇄 (02-2279-1430)
판매대행 (주)성운도서 (031-915-6900)
등록번호 서초, 라11702호



Korea Franchise Association 프랜차이즈월드는 한국 간행물 윤리위원회의 도서잡지 윤리강령·잡지윤리실천요강을 준수합니다. 이 책에 실린 어떤 내용도 무단복제해서 사용할 수 없습니다.

The Letter From Publisher

“ ‘배민’, 배달의 민족인가? 배신의 민족인가?... 업계는 생존 걱정, 배민은 이윤 극대화 고민”



발행인
이진창

요즘 업계의 가장 뜨거운 화두 중 하나가 배달앱입니다.
이제 배달앱은 업계만의 이슈에서 국민적 이슈로 떠올랐습니다.

이재명 경기도지사는 4월 5일 자신의 SNS에서 “자영업자들의 고통이 극심한 이때 배달의민족 등 배달앱 업체들이 독점적 지위를 이용해 일방적 이용료 인상으로 과도한 이윤을 추구하며 자영업자들을 나락으로 내몰고 있다”고 지적한 뒤 곧바로 수수료 없는 경기도형 공공배달앱을 개발하겠다고 공표했습니다. 이 지사의 말 속에는 업계 상황과 배달앱의 문제점이 모두 들어있습니다. 자신들의 생존기반인 업계는 코로나19로 당장 생존을 걱정해야 할 판이지만, 배달앱사들은 상생을 모색해도 모자를 판에 자신들 이윤 먼저 챙기겠다는 태도를 보이고 있는 것입니다.

배민은 5일 이 지사의 발언이 있기 전 기존 정액제(월 8만8000원)

광고료 방식의 ‘울트라콜’에서 ‘정률제’로 변경한바 있습니다. “개업 1년 미만이나 연 매출 3억원 이하 영세 업주의 경우 약 58%가 비용 절감 효과를 누릴 수 있다”고 주장하면서 말입니다. 그러나 무슨 일인지 4월 1일 수수료 개편을 선언한 배달의 민족은 이 지사의 발언 후 곧바로 꼬리를 내렸습니다. 스스로 뒤흔들었다면 이럴 이유가 있었을까요? 무슨 문제점이 지적될 때마다 배달앱사는 늘 이런 식이었습니다. 새로운 정책을 발표했다가 지적이 일면 생색내기용 개편안을 내놓는 것입니다. 고객 입장에서서는 당연히 “우롱 당했다”는 생각이 들 것입니다.

더욱이 요기요가 작년 말 배민을 인수하며, 배달앱시장은 사실상 독과점 체제나 다름없어졌습니다. 요기요의 모기업인 딜리버리히어로가 독일기업인 것을 빗대어 작년 말 합병 이후 가장 유행했던 말 중 하나가 ‘배달의 민족’이 아니라 ‘게르만 민족’이었습니다. 그러나 배달앱사들의 횡포를 보면 ‘배신의 민족’이라고 불러도 속이 시원하지 않을 것 같습니다.

한술 더 떠 배민은 최근 가맹점 탈세를 묵인해 왔다는 의혹을 받고 있습니다. 한국외식업중앙회가 공정거래위원회에 ‘배민 입점업체 세금탈루 묵인 정황에 대한 의견서’를 제출한 것으로 확인됐습니다. 한국외식업중앙회는 의견서에서 “배민이 광고 수수료 증대를 위해 입점 업체의 세금 탈루를 눈감아 주고 있다”고 주장했고, 배민측이 가맹점들의 탈세를 묵인한 것은 광고 수익 때문이라는 것이 업계의 지적입니다.

한국외식업중앙회측은 “배민이 가맹점을 들일 때마다 사업자 등록증과 영업허가증을 확인하고 있어 탈세를 인지할 수밖에 없다”며, “광고 수익을 위해 탈세를 눈감고 있었다”고 주장하고 있고, 이런 의혹에 대해 배민측은 “사업장 쪼개기를 하는 일부 기업이 배민에 입점해서 발생한 일”이라고 해명하고 있습니다.

누구의 주장이 옳은지는 나중에 밝혀지겠지만, ‘배달의 민족’이라는 상호가 더 이상 국민들의 공감을 얻기에는 어려울 것으로 생각됩니다.

‘코로나19’라는 국가적 재난상황에서 대한민국 국민을 우롱하는 행위는 그 누구도 용납되지 않으리라 생각합니다.

| 업계 고사 위기서 한줄 희망... 착한프랜차이즈로 주문 늘고, 가맹문의도 늘어

정부도 가맹점 상생 지원한 착한프랜차이즈 지원 나서
정책자금 대출금리 최대 0.6%P 인하 등

|
코로나19가 장기화되며 외식 및 프랜차이즈
업계의 피해가 건잡을 수 없이 커졌다. “장기
화 되면 사상 최악의 불경기가 도래할지도
모른다”던 우려가 현실로 다가온 것이다. 안
그래도 업계는 코로나19 사태 이전에도 인
건비와 임대료 등 각종 수수료 상승으로 어
려움을 겪고 있던 터였다. 코로나19가 속이
타들어가는 업계에 기름을 들이부은 격이다.
도무지 끝이 없어 보였다.
그러나 어두운 불황의 그림자만 계속 드리워
질 것 같던 업계에 한줄기 희망의 빛이 보이
기 시작했다. 바로 착한프랜차이즈다.

WRITE 신일영

많은 자영업자들이 매출 타격으로 신음하고 있는 와중에, 한국프랜차이즈산업협회 회원
사들을 중심으로 하나둘씩 로열티 면제나 마스크 지원, 임대료 지원 등 지원책을 내놓기
시작했다. 협회가 홍보에 나서면서 '착한 프랜차이즈 운동' 캠페인에 동참하는 가맹본부
들이 하나 둘 늘기 시작했다.

주목할 점은 '착한 프랜차이즈' 운동이 입소문을 타면서 여기저기서 긍정적인 소식이 들
려오고 있다는 점이다. 착한프랜차이즈 운동에 동참한 한 업체는 캠페인 동참 이후 배달
주문이 조금씩 증가하더니, 이제는 가맹점 창업문의도 부쩍 많아졌다. 원래부터 가맹점
과 상생을 잘하는 것으로 알려진 이 업체는 코로나19 이후 상생 강도를 더 높였다. 홀 주
문이 줄어든 대신, 배달주문이 늘어난 점에 주목하고 배달앱과 함께 진행하는 요일 할인
프로모션 비용을 본사가 부담했다. 이 업체 관계자는 “모두가 어려운 시국에 자랑할 만
한 일이 못된다”며, 말을 아꼈지만 배달주문과 가맹점 문의가 많아진 사실에 대해서 부
정하지 않았다.

서울 시내의 한 프랜차이즈 가맹점도 3월 초까지 매출이 절반 이하로 급락했다. 이 업소
는 주변에서 그나마 영입이 되는 축에 속했다. 이 업소 관계자는 “코로나19가 시작될 당
시만 해도 상황이 이처럼 건잡을 수 없이 나빠질 줄은 몰랐다”며, “점심때면 가득 찼던
손님들이 이젠 절반 정도밖에 안찬다”며 한숨 지었다. 그러나 이 업소에도 반전이 일어났
다. 이 업소의 가맹본부가 착한프랜차이즈에 동참한 사실이 알려지며, 손님이 하나 둘 돌
아오기 시작했다는 것이다. 이 업소는 가맹본부로부터 가맹점 로열티와 필수품목 공급
가액을 3·4월 두 달 동안 인하받기로 했다. 이 관계자는 “이런 사실이 알려져서인지, 어



프랜차이즈 업계에 '착한프랜차이즈' 바람이 불고 있다.

떻게 하면 이 브랜드로 창업할 수 있느냐?고 묻는
사람들이 많아졌다고 전했다.

업계 한 관계자는 “모처럼 좋은 소식이 들려와 일
할 희망이 생긴다. 착한프랜차이즈가 코로나19로
암울한 업계 모든 분들에게 한줄기 빛과 같은 존재
가 되었으면 좋겠다”고 말했다.

프랜차이즈 컨설팅회사의 관계자에 따르면, 코로나
19 이후 이미 폐업했거나 폐업 직전인 업소들도 많
지만, 창업문의도 증가하고 있다. 이 관계자는 “최근
업계에서 확산되고 있는 '착한프랜차이즈'운동 이후
프랜차이즈 관련업종에 대한 창업 문의가 많아졌
다”고 전했다. 이 관계자는 또한 '착한프랜차이즈'가
오너리스크와 갑질 등 부정적 이미지가 강했던 프랜
차이즈에 대한 인식을 긍정적으로 바꾸어 놓고 있는
것 같다”며, “‘착한프랜차이즈’가 심어준 프랜차이즈
에 대한 긍정적인 이미지와 대중적 인지도가 높은 프
랜차이즈 사업의 안정적 이미지가 결합되어 안전한
창업을 선호하는 예비창업자들로부터 관심을 더 받
고 있는 것 같다”고 분석했다.

한편, 공정거래위원회(위원장 조
성욱, 이하 공정위)는 지난 4월 2
일 코로나19 종합대책 중 하나로
가맹점주의 고통을 나누는 가맹본
부에게 정책자금을 지원하는 요건
과 절차를 발표했다. 이른바 '착한
프랜차이즈 확인증' 제도다. 공정위
발표에 따르면, ▲로열티 인하·면제 ▲필수품목 공급가격 인하 ▲광고·판촉비 지원 ▲
매출감소 손해보전 ▲현금지급 등 5가지 요건 중 하나를 충족하는 가맹본부에게 정책 자
금을 지원하는 제도다. 착한프랜차이즈로 선정되면, 금리 인하혜택을 받을 수 있다. **KFN**

착한프랜차이즈 지원 대상과 혜택

지원 대상(①~⑤ 중 하나 충족)	금융 지원
① 전(全) 가맹점 로열티 2개월 50% 이상 인하, 또는 1개월 이상 면제	<금리 인하> · 산업은행 0.6%p · 수출입은행 0.2%p
② 전(全) 가맹점 필수 품목의 공급가격 2개월간 30% 이상 인하	· 중소기업진흥공단 0.3%p · 소상공인진흥공단 0.6%p
③ 전(全) 가맹점주 광고·판촉비 부담 비율 2개월간 20% 이상 인하	
④ 확진자 방문 및 재난지역(대구, 경북) 소재 가맹점 매출액 감소분 최소 2개월간 20% 이상 지원	<보충료 차감> · 신용보증기금 0.2%p
⑤ 현금 지원 및 기타(상기 ①~④에 상응하는 조치)	

“상생으로 코로나 19 극복”... 한국프랜차이즈協 회원사들 가맹점 지원 적극 동참

“가맹점 살아야 본부도 산다”...

100여개 회원사, 로열티 면제, 배달비·할인 지원 등 상생 동참

WRITE 김동하

100개 회원사 코로나 19 상생 동참

협회는 4월까지 회원사들을 대상으로 ‘코로나 19’ 위기 극복을 위한 상생 지원책 현황을 취합한 결과, 100여개 회원사가 3만8000여개 가맹점과 피해 지역 사회 등을 본사 비용 부담으로 지원하고 있는 것으로 나타났다고 밝혔다.

지원 방식으로는 1~3개월 간 월 로열티를 면제 또는 감면하는 비율이 높았다. 김가네, 킹콩부대찌개, 뽕뜨락피자, 연안식당, 설빙, 쿠팡쿠팡, 아틀리에뷰티아카데미, 부영이돈가스, 리안헤어, 하루엔소쿠, 제오헤어, 리김밥, 채선당, 청담동말자싸롱 등이 가맹점 경영 부담 경감을 위해 로열티 면제·감면 정책을 시행했거나 시행 중이다.

▲위생용품·방역지원(빅스타피자·남다른감자탕·BBQ·크린토피아·토프레소·피자마루·쿠팡쿠팡·남다른감자탕·불막얇삼 등) ▲필수물품 지원, 공급가 인하(양키캔들·커피베이·생활맥주·뚜레쥬르·지호한방삼계탕·암샘김밥·맘스터치·바르다김선생·롯데리아 등) ▲배달앱 비용·할인 프로모션 비

용 지원(7번가피자·고피자·가르텐비어·또봉이통닭·진이찬방·화포식당 등) 등도 주요 유형으로 집계됐다.

특히 명륜진사갈비는 전국 522개 가맹점의 1개월분 월 임대료(23억여 원)를 지원하며 ‘착한 프랜차이즈 운동’의 본격적인 확산을 선도했고, 역전할머니맥주가 전 가맹점에 현금 2백만원 등(총 10억원 상당)을, 메가커피가 현금 1백만원을 지원했다. 한솔도시락은 성금 1억원과 함께 전 가맹점에 삼계탕 총 9천여 인분을 제공해 가맹점 기 살리기에 나섰다. 파리바게뜨, 교촌치킨, 본죽, 멕시카나치킨, (주)아모레퍼시픽 등도 지역 사회, 구호 단체 등에 성금·현물 지원으로 상생을 실천하고 있다.

협회는 앞으로도 회원사들로부터 시작된 ‘착한 프랜차이즈 운동’의 확산과 정부 지원 확대에 주력한다는 방침이다. 이를 위해 공정거래위원회, 중소벤처기업부 등과 착한 프랜차이즈 확인증 제도와 정책금리 대출금리 인하시 확인증 활용 방안 등을 함께 논의해 이끌어 내는 등 민간 협력 체계 구축에 앞장서고 있다.

정현식 회장이 지난 3월 4일 박영선 중소벤처기업부 장관, 강형준 명륜진사갈비 대표 등과 함께한 ‘착한 프랜차이즈 차담회’에서 “가맹본부들도 어려움이 크지만 가맹점과 상생하기 위한 대응책을 고민하고 있는 만큼 정부도 선제적으로 도와달라”고 호소하기도 했다. 또 일주일이 지난 3월 12일 재차 박영선 장관과 소종근 역전할머니맥주 대표, 하형운 메가커피 대표, 정용만 설빙 회장, 이성민 서가앤룩 대표, 명정길 뽕뜨락피자 대표 등 착한 프랜차이즈 회원사 대표들이 함께 하는 간담회를 개최하며 업계의 가맹점 지



(왼쪽에서 세 번째부터) 원종민 명륜진사갈비 가맹점주협의회장, 박영선 중기부 장관, 강형준 (주)명륜당 대표, 정현식 한국프랜차이즈산업협회장 (사진 : 명륜진사갈비)



(왼쪽부터) 박한균 협회 대구경북지회장, 최성수 협회 수석부회장, 송준기 대한적십자사 대구광역시지사장 등이 성금 전달식을 진행하고 있다.

원 동참 분위기 조성에 나섰다.

회원사들, 성금 기탁 등 온정 나눠

한편 협회는 지난 3월 10일 ‘코로나 19’ 확산 피해가 집중되던 대구 지역의 빠른 복구를 지원하는 회원사들의 마음을 담아 성금 7720만 원을 대한적십자사 대구지사(지사장 송준기)에 기탁한 바 있다. 당시 대한적십자사 대구지사에서 열린 전달식에는 최성수 협회 중앙회 수석부회장((주)금탑에프앤비(청담동말자싸롱) 대표)과 박한균 협회 대구경북지회장, 송준기 지사장 등이 참석했다.

모금에는 정현식 협회 중앙회장을 비롯한 회원사들과 우정회, 산악회, 여성위원회, 청년강소기업위원회, 글로벌진출추진위원회, 경조위원회, 사회봉사위원회, 커뮤니케이션위원회 등 협회 분과 위원회들, 그리고 협회 부산울산경남지회, 연세대 FCEO 총동문회 등이 동참했다. 기탁된 성금은 전액 피해 복구에 쓰여지도록 대구광역시청을 지정 기부하는 방식으로 전달됐다. **KFN**



(왼쪽부터) 명정길 뽕뜨락피자 대표, 이성민 서가앤룩 대표, 하형운 메가커피 대표, 김인용 소상공인연합회 수석부회장, 박영선 중소벤처기업부 장관, 정용만 설빙 대표, 정용만 설빙 회장, 소종근 역전할머니맥주 대표, 박인철 소상공인연합회 제주지회장 (사진 : 중소벤처기업부)

공정거래위원회와 한국프랜차이즈산업협회가 진행하고 있는 착한프랜차이즈 캠페인이 좋은 반응을 얻고 있어 긍정적인 반응을 보이고 있어 관심을 모으고 있다. 업계에 따르면, 착한프랜차이즈 운동에 동참한 프랜차이즈 업체들 중 매출 증가와 함께 가맹점 신규 오픈과 창업문의가 증가하고 있는 것으로 알려지고 있다.

버거앤프라이즈



착한프랜차이즈 선정된 후 매출 15% 상승, 가맹점 5개 증가

광고 및 판촉 부담비율 인하 & 매출 하락 매장 전체 로열티 면제

WRITE 김은영

공정위로부터 착한프랜차이즈 지원대상으로 선정된 버거앤프라이즈는 광고 및 판촉 부담비율 인하, 매장당 바우처 지급, 매출 하락 매장 전체 로열티 면제 등 가맹점주의 비용부담을 지원했다.

이런 노력을 인정받아 ‘착한 프랜차이즈’에 선정된 이후 배달주문과 함께 가맹점 창업문의가 꾸준히 증가하고 있다. 매출은 15%나 증가했으며, 가맹점도 오픈 준비 중인 경기도 시흥정왕점과 서울 수유점을 포함 총 5개의 가맹점이 늘었다. 물론, 신규가맹점 오픈 외에 수제버거 창업 가맹문의도 잇따르고 있다.

버거앤프라이즈 유용호 대표는 “국가적 재난을 함께 극복해 나가야하는 상황에서 본사도 가맹점의 어려움을 함께 나눈다는 생각으로 ▲광고 및 판촉 부담비율 인하 및 매장당 바우처 지급, ▲매출 하락 매장 전체 로열티 면제 등 가맹점주의 비용부담을 지원하게 됐다”며, “앞으로도 가맹점주와 상생하며 위기를 지혜롭게 넘기기 위해 최선을 다하겠다”고 전했다.

한 프랜차이즈 컨설팅 전문가는 “버거앤프라이즈는 유행 따라 손님이 빠르게 증가하고, 빠르게 감소하는 소위 미투브랜드와 달리, 안정적인 운영으로 수제버거 프랜차이즈로서 입지를 굳히고 있다”고 평가했다.

최상의 재료만 사용… 당일 판매할 버거만 만들어

*버거앤프라이즈는 “손님은 안 남기게! 본사는 덜 남기게! 점주는 더 남기게!”라는 3가지를 실현하기 위해 가맹점과 함께 상생을 실천하고 있다. 코로나19 위기에도 타 브랜드에 비해 신선한 재료를 사용하며 맛있고 건강한 수제 버거를 제공하고 있어 고객들이 꾸준히 매장을 찾고 있다.

미국의 버거 레시피를 한국인의 입맛에 맞게 만든 순수 국내 버거브랜드로, 신선함과 퀄리티를 극대화하기 위해 패티는 매장에서 직접 제조하며 버거도 당일 판매할 분량만큼만 만들어 판매한다.

버거를 만드는데 사용하는 고기와 야채 등은 당일 배송된 신선한 상태의 것만 사용하고 있으며, 인공조미료 대신 식물성기름만 사용하여 신선하여 맛있고 건강한 버거를 제공함으로써 ‘버거는 안 좋은 음식’이라는 편견을 깨기 위해 노력하고 있다. 또한 모든 재료는 철저한 검수와 여러 경로를 통해 선별, 퀄리티는 높이고 가격은 낮췄다. **KFN**

자료 : 버거앤프라이즈



하루엔소쿠 프리미엄 돈까스 하루엔소쿠 Tonkatsu Udon

본사 어렵지만, 가맹점과의 상생이 우선

‘전 가맹점 로열티 면제’로 평일과 주말 매출, 평년 수준 거의 회복

WRITE 박광현



최근 몇 년 동안 이어진 프랜차이즈 시장의 위기는 코로나19로 한계점에 이르게 된다. 외출 자체를 꺼려하는 분위기 속에 시장 환경은 180도 달라졌고, 오프라인 중심의 소비 문화는 자연스레 온라인으로 옮겨가기 시작했다. 사회적 거리두기의 일상화 속에 이를 극복하기 위한 본사의 역할은 더욱 커졌고, 필수가 되었다.

이러한 시기에 하루엔소쿠에서 가장 중점을 두고 진행했던 것이 바로 배달 프로모션과 함께 가맹점과의 상생이다. 코로나가 한창이던 3월에 가맹점의 매출이 20% 가량 하락세를 보이자, 선제적인 대응차원에서 본사는 배달앱을 통한 홍보를 적극 지원한 것이다. 이와 함께 본사도 어려운 상황이었지만, “가맹점과의 상생이 우선”이라는 기조 아래 ‘전 가맹점 로열티 면제’라는 지원책을 추가적으로 내 놓으면서 코로나19라는 높은 파고를 헤쳐 나갔다.

반응은 확실히 즉각적으로 효과를 보였다. 비슷한 시기에 제작 지원한 SBS드라마 ‘하이에나’의 시청률 상승과 더불어 효과를 보이기 시작했고, 가맹점의 매출 역시 상승곡선



을 그렸다. 하루엔소쿠 관계자는 “현재 평일과 주말 매출은 평년 수준을 거의 회복했다”고 전하며, “날씨가 더워지기 시작하는 이달 말쯤이면 더욱 뚜렷한 상승세를 그릴 것으로 예상된다”고 설명했다.

한편, 하루엔소쿠가 유례 없는 위기를 슬기롭게 극복해낸 데에는 창사 이래 꾸준히 가맹수를 늘리며 탄탄하게 쌓아온 시스템과 프리미엄급의 메뉴가 있다. 남녀노소 누구에게나 사랑 받는 메뉴는 불황 속에서도 ‘흔들림 없는 매출’을 보여줬다. 홀뿐만 아니라, 배달과 테이크아웃이 가능한 구조는 매출 다변화를 통해 위기를 극복하게 해 주었다. 조선훈 선정 ‘2020 소비자추천 1위 브랜드’ 대상을 비롯해 프랜차이즈대상11관왕의 수상 기록이 이를 증명한다.

코로나 19로 인한 위기 속에서 우리는 배달이라는 또 하나의 시장을 찾았다. 그리고 변화에 발맞춰 명품 딜리버리 서비스로 갈아입은 하루엔소쿠 D 타입 매장을 준비 중이다. 그리고 이번 착한 프랜차이즈 운동이 상생이라는 이름 속에서 ‘천천히 함께 가는 것’이 얼마나 중요한지를 또 한 번 깨닫게 해준 만큼 항상 가맹점과 함께 상생하는 하루엔소쿠가 될 수 있도록 노력할 것이다. **KFN**

자료 : 하루엔소쿠

한국프랜차이즈協, 90개 회원사 ‘착한 프랜차이즈 확인증’ 신청서 제출

코로나 19 극복 위해 업계 ‘착한 프랜차이즈’ 운동 동참 및 가맹점 상생지원 분위기 조성

WRITE 김동하



(왼쪽 세번째부터) 10일 착한프랜차이즈 현장점검 간담회에 참석한 장춘재 조정원 부원장, 이순미 공정위 가맹거래과장, 신동권 조정원장, 조성욱 공정위원장, 정현식 한국프랜차이즈산업협회장 등 (사진 : 공정거래조정원)



(왼쪽부터) 10일 공정거래조정원에서 유흥 비즈통상 대표와 정은수 이화수(주)대표가 조성욱 공정위원장이 참석한 가운데 착한 프랜차이즈 확인증 신청서류를 직접 제출했다. (사진 : 공정거래조정원)

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 코로나 19로 어려운 환경 속에서도 가맹점 상생 지원을 실천하는 회원사들을 지원하기 위해 90개 회원사의 ‘착한 프랜차이즈 확인증’ 신청 서류를 취합해 4월 5~6일 공정거래조정원 접수를 완료했다.

공정거래위원회가 발급하는 ‘착한 프랜차이즈 확인증’은 ▲로열티 면제·인하 ▲필수물품 공급가격 인하 ▲재난지역·확진자 피해 가맹점 매출감소 보전 ▲광고·판촉비 가맹점 부담률 감소 ▲현금·임대료 지원 등 ‘코로나 19’ 발병 이후 가맹점 지원에 나선 가맹본부들에게 증서를 발급해 주는 제도다. 특히 확인증을 함께 제출하면 중소벤처기업진흥공단 등 주요 공공기관들의 정책자금 이용시 0.2~0.6%의 추가 금리·보증료 우대를 받을 수 있어 가맹본부들의 자금 운용을 지원하는 근거로 활용된다.

협회는 코로나 19 위기의 장기화로 매출 감소와 인력 부족 등 어려움을 겪는 회원사들이 확인증을 원활하게 발급받을 수 있도록 서류 작성 과정을 안내 및 지도하고 신청 서류를 일괄 취합, 지난 4월 6일 접수를 개시한 공정거래조정원에 즉시 90개 회원사(4.10 기준 총 접수 건수 114개사)의 서류를 제출했다.

또 4월 10일에는 공정거래조정원에서 열린 조성욱 공정거래조정위원장 현장점검에 유흥 (주)비즈통상 대표(아뜰리에뷰티아카데미), 정은수 이화수 (주) 대표(이화수전통육개장)이 직접 신청서를 제출하고, 정현식 협회장이 간담회에 참석해 애로사항을 전달하고 지원 확대를 요청하기도 했다.

협회는 앞으로도 프랜차이즈 업계의 ‘착한 프랜차이즈 운동’ 확산을 위해 공정위·조정원과 긴밀한 협력 체계를 구축하고, 회원사 여부와 관계없이 가맹본부의 확인증 신청 관련 상담 업무는 꾸준히 지속한다는 방침이다. 착한 프랜차이즈 확인증 신청 문의는 접수·상담 기관인 한국공정거래조정원 또는 상담 기관인 협회 대외협력실(02-3471-8135~8 내선5)로 하면 된다. **KFN**

KFA 회원사‘코로나 19’상생 지원책 현황

2020.4.23, 14시 기준

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
1	7번가 피자 ((주)7번가사람들)	197	피자	-	· 2,3월 배달앱 할인 프로모션 비용 지원 (배민 6천원(전액), 요기요 4천원(약 60%))
2	강릉부대찌개 ((주)에스엘에프앤비)	137	한식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월)
3	커피베이 ((주)커피베이)	600	커피	-	· 3월 원부자재 물류대금 10~35% 인하 · 대구·경북지역 가맹점 원두 지원
4	쿠우쿠우 ((주)쿠우쿠우)	126	일식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 손 소독제 무상 지원 · 전 가맹점 매장 방역 소독 지원
5	설빙 ((주)설빙)	443	아이스크림/빙수	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월, 3억원 상당) · 피해 지역 가맹점 추가 부자재 지원
6	롯데리아·엔제리너스 ((주)롯데GRS)	1,910	패스트푸드 등	면제 (엔제리너스)	· 대구·경북지역 가맹점 물품대금 납부 연장 · (롯데리아) 전 가맹점 위생용품·방역비용 지원, 휴점 매장 물품대금 납부 연장 · (엔제리너스) 200억대 상생 펀드 조성해 전 가맹점 IBK기업은행 대출 금리 1.75~3.15 감면 · (엔제리너스) 브랜드 로열티 100% 면제 · (크리스피크림) 매출대별 반품 도넛 비용 지원 · 지역별 의료진·지원 단체 제품 지원
7	명륜진사갈비 ((주)명륜당)	522	한식	-	· 전 가맹점 월세 1개월분(23억원) 지원 · 전 가맹점 매장 소독·청소 지원 · 대구·경북지역 취약계층 아동 4,700만원 기부
8	메가커피 ((주)앤하우스)	835	커피	-	· 전 가맹점 현금 100만원, 방역물품 지원 · 대구·경북 가맹점 원두 20kg 무상 지원
9	뚜레쥬르 ((주)CJ푸드빌)	1,278	제과제빵	-	· 충북 진천 센터, 아산 본부 빵 2천개 전달 · 대구 지역 아동센터 빵 2천개 전달 · 전 가맹점 식빵 원료 5만개 무상 공급 · 전 가맹점 손 소독제 긴급 지원 · 대구 지역 가맹점 반품 지원 확대(3월)
10	또봉이통닭 (또봉이에프앤에스(주))	550	치킨	-	· 할인 프로모션(15%) 비용 지원 · 전 가맹점 마스크 1만장 배포 · 전 가맹점 자동센서 손 소독제 지원(4천만원 상당) · 본사 전 직원, 전 가맹점사업자 헌혈 · 한혈증 지참 신메뉴 30% 할인 전액 지원
11	맘스터치 (해마로푸드서비스(주))	1,243	패스트푸드	-	· 확진자 동선 내 포함된 가맹점에 물품대금 인하 및 격려금 지원 · 대구·경북 의료진 등에 싸이버거 4천개, 삼계탕 간편식 3만개 제공 (총 2.2억원 상당) · 대구·경북 지역 삼계탕 간편식 1만개 추가 제공
12	피자마루 ((주)푸드존)	620	피자	-	· 대구·경북지역 가맹점 배달 수수료 지원 · 전 가맹점 손 소독제 배포
13	파리바게뜨 등 ((주)파리크라상)	3,374	제과제빵	-	· 확진자 발생시 반품 비용 본사 전액 부담 · 피해 지역 매일 빵 1만개 기부(총 30만개) · 지역 사회 빵·예비용품(3천만원 상당) 지원 · 대구·경북 결식아동 포인트(4천만원 상당) 제공
14	김가네 ((주)김가네)	440	분식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(1억원 상당)
15	채선당 등 ((주)채선당)	247*	한식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 전 가맹점 손 소독제·테이블 세정제 지원 (각 1,250개씩)

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
16	청담동말자싸롱 등 ((주)금탑에프앤비)	213	주점	-	· 대구·경북 가맹점 로열티 면제(2~3월)
17	빅스타피자 ((주)빅스타푸드)	129	피자	-	· 손 세정 핸드크림 1천개 무상 지원 · 전 가맹점 무상 방역 지원
18	생활맥주 ((주)데일리비어)	175	주점	-	· 손 세정제, 염지달, 제품교환 쿠폰 등 4천만원 상당 지원품 무상 제공
19	리김밥 ((주)바인인터내셔널)	33	분식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 주요 식자재 지원
20	연안식당, 新마포갈매기 등 ((주)디딤)	400	한식	면제 (1개월)	· 대구 의료진 꼬막비빔밥 1만개(1.3억원 상당) 기부
21	조스떡볶이, 바르다김선생 등 ((주)조스푸드)	388	분식	-	· 전 가맹점 1억원 상당 식자재 지원 · 대구·경북 의료기관 김밥(750인분) 지원
22	고피자 ((주)고피자)	42	피자	-	· 전 가맹점 KF94 인증 마스크 지원 · 배달앱 전용 할인쿠폰 비용 지원
23	양키캔들 ((주)아로마무역)	130	유통	-	· 전 가맹점 손소독제 무상 지원 · 전 가맹점 상품 공급비용 일부 인하
24	아들리에뷰티아카데미 ((주)비즈통상)	24	이미용 교육	50% (2개월)	· 로열티 100만원 → 50만원 인하(2개월)
25	역전할머니맥주 ((주)역전에프앤씨)	427	주점	-	· 전 가맹점 손 세정제 무상 지원 · 전 가맹점 무상 방역 실시 · 전 가맹점 현금 200만원, PPL 전액 지원 등 총 10억 상당 지원 (3차)
26	진이찬방 (진이푸드(주))	91	한식	-	· 대구 지역 가맹점 배달 수수료 지원
27	부영이돈가스 ((주)부영이에프앤비)	33	양식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 스팀살균청소기 지원
28	제오헤어 ((주)뷰쎄)	90	이·마용	20% (3개월)	· 로열티 20% 상당 현금 지원(2~4월) · 손 소독제 등 위생용품 순차 지원
29	토프레소 ((주)에스앤큐플러스)	225	커피	-	· 전 가맹점 마스크 4,500장 배포 · 대구·경북 지역 가맹점 위생용품 지원 · 확진자 발생 등 피해 가맹점 물품 지원 · 대구·경북 2개 매장 로열티 1개월 면제
30	화포식당 ((주)다이닝에스엠)	55	한식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 할인 프로모션 비용 전액 지원
31	하루엔소쿠 ((주)하루돈)	76	일식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 배달 가능 매장 배달앱 판촉비 지원 · PPL 등 마케팅 비용 본사. 지원 · 확진자 피해 매장 마케팅 등 추가 지원
32	한솔도시락 ((주)한솔)	730	한식	-	· 전 가맹점 손 소독제 등 위생용품 지원 · 전 가맹점 삼계탕 9천여 인분 제공 · 대구·경북 반계탕 7천여 인분 제공 · 전국재해구호협회 1억원 기부 · 대구·경북 휴업 가맹점 로열티·판촉비 면제
33	뽕뜨락피자 ((주)웰빙을만드는사람들)	144	피자	면제 (1개월)	· 전 가맹점 할인 프로모션 지원
34	본죽·본설· 본죽&비빔밥cafe 등 ((주)본아이에프)	1,856	한식	-	· 자사 앱 배달비 전액 지원(3월) · 취약 계층 본죽 가정간편식 제공(1.1만개) · 전 가맹점 광고비 3개월 면제(2~4월) · 전 가맹점 KF94 마스크 등 위생용품 지원 · 전 가맹점 주요 식자재 무상 지원
35	지호한방삼계탕 ((주)지호)	67	한식	-	· 일부 가맹점(44개) 닭 수량 일부 지원 · 일부 가맹점(3개) 발주량 일부·전액 지원(3월) · 일부 가맹점(1개) 광고비 지원(3~5월) · 손 소독제(전체), 마스크(일부) 지원

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
36	남다른감자탕 ((주)보하라)	68	한식	-	· 전 가맹점 마스크, 손 세정제 지원 · 영호남 등 주요 지역 가맹점(50여개) 방역 지원 · 배달앱 할인 프로모션 지원 · 주요 지역 배달앱 PIN 진행비용 지원
37	크린토피아 ((주)크린토피아)	2,872	서비스	-	· 전가맹점 손소독제 배포 · 대구·경북지역 마스크, 손소독제, 매장소독제 등 위생용품 특별 지원
38	암샘김밥 ((주)암샘)	198	분식	-	· 피해 지역 가맹점 로열티 면제(1개월) · 전 가맹점 식자재(쌀) 무상 제공 · 전 가맹점 위생 방역 제공 · 확진자 피해 가맹점 월 임대료(160만원) 지원
39	가르텐비어 등 ((주)비어프랜드)	109	주점	-	· 매출 감소 및 휴업 매장 로열티 면제 (해당 기간) · 홀 위주 매장 배달앱 인프라 구축비용 지원
40	BBQ ((주)제너시스BBQ)	1,650	치킨	-	· 전 가맹점 마스크 등 위생용품 지원 · 전 가맹점 고급 방역 지원(1.5억 상당) · 대구 지역 의료기관 치킨세트(5천인분) 제공
41	교촌치킨 ((주)교촌)	1,156	치킨	-	· 지원금 2억원 대한적십자사 대구지사 전달
42	리안헤어 ((주)미창조)	480	이미용	20% (3개월)	· 전 가맹점 손 소독제 지원 · 전 가맹점 로열티 20% 감면(3개월) · 대구·경상북도 지역 로열티 면제(3개월)
43	멕시카나치킨 ((주)멕시카나)	790	치킨	-	· 대구 지역 성금 1억원 기탁
44	피자나라치킨공주 ((주)리치빔)	323*	피자 치킨	-	· 전 가맹점 손 소독제·마스크 지원
45	하남돼지집 ((주)하남에프앤비)	172	한식	-	· 드라마 제작지원 비용 전액 부담(총 10억원) · 확진자 피해 휴업 가맹점 위로금 지원 · 전 가맹점 포장 용기 가격 인하(50%, 4월)
46	코바코 ((주)호경에프씨)	187*	일식	-	· 대구·경북 지역 1천명 총 4,500만원 상당 간편식 돈가스·육개장 (인당 4.5만원) 제공
47	셀렉토커피 ((주)맥스원이링크)	214*	커피	-	· 대구·경북 가맹점 로열티 면제(2개월) · 전 가맹점 배달비 지원 · 전 가맹점 재방문 할인 이벤트 비용 지원
48	청담아상 ((주)리코플레이트)	93	주점	50% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(2개월)
49	아리따움·이니스프리 등 ((주)아모레퍼시픽그룹)	2,690	화장품 등	-	· 대구·경북 지역 성금 3억원 기탁 · 2억 상당 현물 지원
50	피자알볼로 ((주)알볼로에프앤씨)	271*	피자	-	· 전 가맹점 손 소독제 무상 지원 · 전 가맹점 마스크 무상 지원(1만3천개)
51	커브스 ((주)커브스코리아)	303	피트니스	-	· 전 가맹점 광고비 면제(1개월) · 전 가맹점 재량 휴관(1주일) / 회원 일시정지(5회) 허용 및 로열티 미부과 · 전 가맹점 손 소독제(2,618개), 마스크(22,025개) 무상 제공
52	경성주막1929· 크라운호프 등 ((주)PSP F&D)	306	주점	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2개월) · 전 가맹점 위생용품 지원(무제한) · 전 가맹점 배달 시스템 도입 지원
53	영렘브란트코리아 ((주)아트크레오)	87*	교육	50% (1개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(3월) · 2~3월 신규 가맹점 로열티 면제(3월) · P2P 프로그램 100% 면제(3월) · 본사 소평물 물품 30% 할인
54	꼬지사끼·청춘연가 등 ((주)에쓰와이프랜차이즈)	270	주점	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 대구·경북 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 휴업 가맹점 휴업기간 로열티 면제
55	룽타임노씨 ((주)L.T.P F&C)	5	주점	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 전 가맹점 손 소독제(1박스), 피자도우(10개) 제공

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
56	감탄떡볶이 ((주)오투스페이스)	372*	분식	-	· 전 가맹점 주요 식자재 공급(1억원 상당) · 전 가맹점 배달 지원 점진적 강화
57	두마리짬뽕 ((주)기영에프앤비)	300	한식	-	· 대구 지역 의료진 두점 짬뽕 도시락 지원(매주)
58	걸작떡볶이치킨 ((주)위드인푸드)	155	분식	-	· 전 가맹점 마스크·손 소독제 무상 지원
59	그루스터디센터· 세븐스타코인노래방 ((주)루센트)	270	서비스	50% (그루스터디센터· 1개월)	· (그루스터디센터) 전 가맹점 로열티 50% 감면(3월) · (세븐스타코인노래방) 전 가맹점 마이크 위생커버 110만장 지원 · (세븐스타코인노래방) 대용량 손 소독제(3천개) 지원
60	미태리 ((주)트루팜)	26	양식	면제 (약 2개월)	· 전 가맹점 로열티 일부(2월)/전액(3월) 면제 · 전 가맹점 광고비 지원(2~3월) · 전 가맹점 프로모션 원재료·홍보비 지원(3월)
61	라라코스트 ((주)라라에프앤비)	120	양식	-	· 전 가맹점 손 소독제 무상 지원 · 대구시 선별진료소 5개 병원 도시락(1천인분) 지원
62	포차어게인·도교술집 등 ((주)기업에프씨)	124	주점	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월)
63	더진국 ((주)섬김과나눔)	79	한식	-	· 대구 가맹점 공동경비(로열티) 면제(2~3월) · 대구 외 전 가맹점(69개) 배달앱 비용 지원 · 전 가맹점 손 소독제 지원 · 전 가맹점 매장 위생 방역 지원
64	이화수전통육개장 등 (이화수(주))	180	한식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 전 가맹점 육개장 다대기 양념 지원(5팩) · 전 가맹점 KF94 마스크 지원
65	소담애·어명이오 ((주)에브리)	27	족발· 한식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월)
66	쉐프의부대찌개·비어첸 ((주)KW프랜차이즈)	105	한식	-	· 전 가맹점 배달앱 마케팅 비용 지원
67	네네치킨 ((주)해인식품)	1,037*	치킨	-	· 대한적십자사 대구지사 네네치킨 식식권 기부(2천매, 3천만원 상당) · 전 가맹점 마스크 2만장 지원
68	한촌설렁탕 ((주)이연에프앤씨)	74*	한식	-	· 대구 월성종합사회복지관 취약계층 가정간편식(일품 한촌탕) 기부(1만개)
69	대구근대골목단팻빵 ((주)홍두당)	4*	제빵	-	· 대구·경북 의료진 단팻빵 기부(1600개)
70	정관장 등 ((주)KGC인삼공사)	753	건강 식품	-	· 전국재해구호협회 홍삼 제품 지원 (정관장 홍삼정 에브리타임 1만여 상자, 10억원 상당) · 대구·경북 의료진·공무원 홍삼 지원 (정관장 홍삼정 에브리타임 340개, 3,200만원 상당) · 전 가맹점 자가 방역 키트 지원(2,400만원 상당) · 대구·경북 가맹점 마스크 지원(500장) · 정관장물 판촉비(쿠폰 사용액) 전액 지원(9.8억원 상당) · 정관장물 매출 가맹점으로 이관 (1~3월 이관액 37.3억원(전년 동기 대비 238%▲))
71	버거앤프라이즈 ((주)비엔에프시리즈)	35	햄버거	-	· 30% 이상 매출 하락 가맹점 로열티 면제(3월) · 전 가맹점 배달앱 사용료 지원(3월) · 전 가맹점 사용가능 현금상품권 지원 (본사 100% 부담)
72	편버어킹 등 ((주)해리코리아)	368	주점	-	· 전 가맹점 패스츄리피자 용기 지원(3천만원 상당) · 전 가맹점 이벤트용 패스츄리피자 2천판 지원(3천만원 상당·4월) · 확진자 피해 가맹점 프로모션 지원(100만원 상당)
73	니뽕내뽕 ((주)제이테이블)	70*	중식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월) · 확진 피해 가맹점 추가 식자재 지원
74	순남시래기 ((주)바른창업)	79	한식	-	· 전 가맹점 의료용 마스크(각 50개), 일회용종이컵 제공(각 1천개) · 전 가맹점 홍보물품 지원(현수막·전단지)
75	아메리카요가 ((주)아메리카요가)	46	서비스	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 전 가맹점 매장 방역 지원

연번	가맹본부명(업체명)	가맹점수 직영점 제외	업종	가맹수수료 인하 (기간)	비고
76	토마토도시락 ((주)다채원)	86	분식	-	· 전 가맹점 손 소독제 지원 · 전 가맹점 주요 식자재 공급가 인하(3~4월)
77	바빈스커피 ((주)퍼스트에이엔티)	63*	커피	-	· 전 가맹점 원부자재 물류대금 인하(2020년 연중 매월 품목 확대) · 매출 하락 가맹점 커피 원두 지원
78	이비가짬뽕 ((주)이비가푸드)	132	중식	-	· 52개 가맹점 배달앱 마케팅 지원(340만원 상당) · 전 가맹점 방역 물품 지원(1,400만원 상당)
79	원할머니보쌈·족발· 박가부대찌개 등 (원앤원(주))	382	한식	-	· 전 가맹점 손 소독제 지원 · 배달 가맹점 배달앱 할인 프로모션 지원 · (원할머니보쌈·족발) 사업장 폐쇄 가맹점 로열티 면제(3월)
80	참이맛감자탕·농부치킨 ((주)참이맛)	74	한식 등	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~4월) · 전 가맹점 마케팅 비용, 포스사용료 지원 · 전 가맹점 손 소독제, 홍보 물품 지원 · (농부치킨) 신제품 출시 및 인력 지원
81	이노티안경체인 ((주)이노티)	79*	기타 서비스	30% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 30% 감면(3~4월) · 대구·경북 가맹점 로열티 면제(3~4월)
82	쥬씨 ((주)쥬씨)	590	기타 음료		· 일정 매출액 미만 가맹점 로열티 면제(1~2월) · 대구·경북 가맹점 로열티 추가 면제(3월) · 전 가맹점 원두·우유 등 필수 식자재 지원(3월)
83	한옥마을 전주비빔밥 ((주)풍년에프씨)	60	한식	50% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(3~4월)
84	이바동감자탕 등 ((주)이바동)	161*	한식	면제 (3개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3~5월)
85	사가앤쿨 ((주)에스앤에스컴퍼니)	80*	양식	면제 (2개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(2~3월) · 대구 의료진 도시락 기부
86	군자대한곰창 ((주)대한푸드)	35	기타 외식	면제 (1개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(3월)
87	치킨마루 (다인에프씨(주))	296*	치킨	-	· 전 가맹점 본사 대리 운영 통한 휴가 제공 · 전 가맹점 대표 메뉴 할인행사 전액 지원
88	크래프트한스 ((주)크래프트한스)	43*	주점	50% (2개월)	· 전 가맹점 로열티 50% 감면(2~3월)
89	배스킨라빈스·던킨 ((주)비알코리아)	1950	아이스 크림 등		· 전 가맹점 위생용품 지원 · 파트너사(美 던킨)와 생수 30만개 지원 · 확진자 방문 가맹점 방역비·식품 폐기비용 지원 · 임대업자 협의로 40여개 가맹점 임차료 인하(최대 25%) 성과(1~7개월)
90	불막얇삼 ((주)꿈을실현하는사람들) *부산·울산·경남지회 소속	82	한식	-	· 전 가맹점 손소독제 무상지원 · 전 가맹점 KF 94 마스크 구매 지원 · 부산(북구·강서구) 취약계층 생리대키트 100개(300만 상당) 지원
91	장모님치킨 (장모육계유통) *대구·경북지회 소속	145	치킨	-	· 전 가맹점 손 소독 스프레이 무상 지원 · 전 가맹점 손 소독 젤 무상 지원
92	오레시피 ((주)도들샘) *대구·경북지회 소속	166*	가정식	-	· 전 가맹점 배달앱 프로모션 비용 지원 · TV PPL 협찬 비용 전액 지원
93	신불떡볶이 (신불식품) *대구·경북지회 소속	110	분식	면제 (3개월)	· 전 가맹점 로열티 면제(4~6월) · 경북 경산시청 성금 1천만원 기부
94	김형제고기의철학 등 ((주)김스브라더스) *광주·전남지회 소속	38	한식	50% (2개월)	· 로열티 제도 적용 전 가맹점 로열티 50% 감면(2~3월, 1천만원 상당) · 로열티 미적용 전 가맹점 위생용품 구입비용 현금 지원(점당 30만원)
합 계		38,890			

* 표시가맹본부(17개사) 가맹점 수는 '18.12.31 기준 (직영점 제외, 출처 : 공정거래위원회 정보공개서)

업계, “사실상 독과점체제인 배달앱시장… 대책 절실”

“합리적 수준의 수수료와 광고료로 소상공인·자영업자 보호해야”
 “정부·협회 등 민간 협·단체 공동 공공 플랫폼 도입 필요할 때…”
 효율성·고객 확보는 부담… 일각에서 우려



배달앱 시장이 뜨겁게 달아오를 조짐을 보이고 있다. 배달의민족과 요기요의 업계 1,2위간 합병으로 사실상 독과점 체제나 다름 없던 배달앱 시장에 경기도 등 지자체들이 공공앱 개발을 선언하고 나선 것.

배달앱 시장은 최근 몇 년 사이 가파른 성장세를 보이며 업계의 주목을 받아왔다. 반면 과도한 수수료와 광고비, 불합리한 비공개 입찰방식 등을 문제점으로 지적하는 부정적 시각도 만만치 않았다. 특히 지난 4월 1일 배달의민족(이하, 배민)은 “일부 업소의 광고 독점현상을 해소하기 위해서”라며, 자영업자들이 주로 이용하던 정액광고제(울트라콜)를 정률광고제(오픈서비스)로 변경했다. 이를 두고 이재명 경기도지사가 자신의 SNS를 통해 배달의민족이 “자영업자들을 나락으로 내몰고 있다”고 지적하며 논란에 불을 지폈다.

WRITE 신일영



지난 2월 국회의원회관에서 열린 배달앱 상생 토론회

협회, 2018년 10월 배달앱 문제 처음 공식 제기

소상공인, ‘수수료 문제’ 호소… 합리적인 수수료 체계 마련해야

배달앱의 문제점이 수면위로 부상한 건 지난 2018년 10월. 당시 한국프랜차이즈협회(이하 협회)는 ‘배달앱 문제 개선 정책 토론회’를 개최, 배달앱의 문제점을 처음 공식적으로 제기했다. 이후 배달앱 문제는 국정감사와 각종 세미나 및 토론회 등을 통해서 일파만파로 번져갔다. 그러나 그때마다 배달앱사는 여론을 수용하는 듯한 태도를 보이며 개선책을 발표했지만, 막상 뚜껑을 열어보면 알맹이 없는 ‘땀질처방’식이어서 빈축을 샀다. 급기야는 이러한 부정적인 여론에도 불구하고 작년 말 배달앱 업계 2·3위 ‘요기요’와 ‘배달통’을 운영 중인 딜리버리히어로(DH)가 업계 1위 배민 운영사인 ‘우아한형제들’을 인수한다고 발표했다.

업계 한 관계자는 “고객을 우롱하는 배달앱사의 행동은 결국 경쟁자 없는 독과점체제에서 비롯되는 것”이라고 지적했다. 또 다른 관계자도 “뚜렷한 대안도 없는 현재와 같은 상황이 계속 이어진다면, 배달앱사의 횡포 수위는 점점 높아질 것이고, 소상공인·자영업자들의 피해는 더욱더 극심해질 것”이라며 대안이 필요함을 시사했다.

협회와 업계는 배달앱의 횡포로부터 소상공인·자영업자와 소비자를 보호하고, 업계의 건전한 생태계 조성을 위한 특단의 대책이 필요하다고 보고 대안 모색을 위한 토론회 등을 지속적으로 개최해 왔다.

업계에서 주장하는 배달앱시장의 가장 큰 문제점은 과도한 수수료와 광고료다.

협회 한 관계자는 지난 2월 열린 한 토론회에서 “소상공인들이 가장 많은 어려움을 토로하는 것이 바로 지나친 수수료 부과 체계”라고 지적하며, “배달앱 업체들과 소상공인들이 사회적 합의를 도출해 ‘수수료 상한제’와 같은 합리적인 수수료 체계를 마련해야 한다”고 설명했다.

이어 “배달앱 시장은 이제 단순한 민간 사업자의 영역을 넘어 공공성을 내포하고 있다고 본다”면서 “정부가 협회 등 민간 협·단체들과 함께 공공 플랫폼을 도입하고 자영업자들의 과도한 수수료 부담을 경감해야 한다”고 주장했다.

소상공인연합회도 최근 공공 배달앱의 확산이 시급하다고 밝혔다. 연합회는 “수수료와 광고료를 낮춘 공공 배달앱이 확산되면, 배달앱 시장의 합리적인 수수료 인하 경쟁을 촉발할 수 있을 것”이라고 강조했다.



경기도와 군산시가 4월 9일 경기도청에서 공공배달앱 배달의 명수 기술자문 및 상표 무상사용 업무협약을 체결했다.(사진 왼쪽 이재명 경기도 지사, 오른쪽 강임준 군산시장)



군산시 '배달의 명수' 비롯, 지자체 공공배달앱 개발 추진 잇달아

수수료·광고료 등 없는 공공형으로 기존 배달앱과 차별화

때마침 경기도가 4월 6일 배달업자와 음식점주, 플랫폼개발자들이 모두 상생할 수 있는 공공배달앱 개발 추진을 선언, 공공배달앱 공론화의 포문을 열었다. 이재명 경기도지사가 SNS에 배달의민족이 “자영업자들을 나락으로 내몰고 있다”고 지적한 뒤 이틀만이다. 경기도는 경기도주식회사 대표를 중심으로 민간전문가와 관련 산하기관 관련 부서, 사회적 경제 담당 공무원 등 민관이 함께 참여하는 태스크포스트를 구성해 이달부터 본격적인 개발에 나서기로 했다.

이보다 앞서 전북 군산시는 지난 3월 13일 음식배달앱 '배달의 명수'를 내놓았다. 야구 명문 옛 군산상고의 별칭 '역전의 명수'에서 이름을 빌려와 어려운 시기에 흥분을 쳐서 희망을 갖도록 하자는 의미다. 배달앱 시장의 급격한 팽창과 코로나19로 인해 심각한 피해를 입는 소상공인이 가입비와 광고료 없이 이용하도록 출시된 '역전의 명수'는 4월 27일 현재 주문 3만여 건, 매출 7억여 원의 실적을 기록했다. 또한 군산시민 8만8000여명과 800여개의 가맹점이 이용한 것으로 나타났다. 군산시측에 따르면, 최근 전국 지자체로부터 배달앱에 관한 문의가 끊이지 않고 있으며, 배달의 명수는 최근 청와대 국민청원 게시판에 등장할 정도로 인기를 끌고 있다.

인천시 서구도 5월 1일부터 전자식 지역화폐인 '서로이(e)음'의 휴대전화 플랫폼에 배달 주문과 결제가 가능한 '배달서구'를 운영한다. 모바일 배달결제시스템 이용시 기존 배달앱 대비 각종수수료(중개수수료, 광고비 : 결제액 대비 10~20%)가 없어 소상공인은



더욱 많은 혜택을 받게 된다. 시작 당시 음식점 55곳이 등록했으며, 올해 안에 가맹점을 1400곳까지 대폭 늘린다는 계획이다.

경북도와 서울 광진구, 대전시 등도 공공앱 개발 추진에 나선 것으로 알려졌다. 경북도는 도가 설립한 공공기관인 경제진흥원을 통해 자체 배달앱(착한배달앱) 개발에 착수했고, 서울시 광진구는 광진구 소재 음식점이 이용할 수 있는 배달앱(광진나루미) 개발을 시작했다. 대전시는 소상공인이 부담하는 수수료를 없앤 공공앱을 이르면 연내 출시목표로 개발을 추진 중이며, 경남도와 (사)경상남도청년창업협회도 6월까지 공공앱 개발을 완료할 계획이라고 밝혔다. 울산 울주군, 강원도 춘천시, 경남 창원시, 전북 익산시, 충북 제천시 등도 각각 자체 배달앱 개발을 위해 예산을 배정했거나 도입을 검토 중이다.

정부·여당, 배달앱 문제 종합적 검토… 해결방안 특별법에 포함하기로

4·15 총선 수원시 당선자 5명 등 당선자 12명도 지역형 공공앱 배달 공약

정부와 정치권에서도 배달앱 문제에 가세했다. 문재인 대통령과 정세균 총리는 4월 13일 독과점 논란이 일고 있는 '배달앱' 문제에 대해 종합적인 대안을 조속히 검토하기로 했다. 문 대통령과 정 총리는 이날 주례회동에서 코로나19 이후 '비대면 소비' 증



자료출처 : 민주당

가 등으로 '플랫폼 경제'가 확산될 것이라는데 인식을 같이 하고 ▲독과점 플랫폼 대응 ▲소상공인·배달노동자 권리보장 ▲스타트업 육성 등 '디지털 포용' 차원의 대안을 마련하기로 했다고 총리실이 밝혔다.

더불어민주당과 더불어민주당도 4월 5일 4·15 총선 공동 정책 공약을 발표하며 “배민의 과도한 수수료 책정 문제를 해결하는 방안도 특별법에 담을 것”이라고 밝혔다. 코로나19로 피해를 입은 소상공인 자영업자들을 보호하기 위해서다.

민주당 김진표 의원을 포함한 수원 지역 당선자 5명과 7명의 당선자들이 공공배달앱을 공약으로 내세웠다.

수천만원 투입되는 공공배달앱, 효율성에는 의문 기존 앱 이용자 유인하고, 새 가입자 확보도 부담

이토록 지자체와 정치권에서 앞 다퉈 공공배달앱 개발을 추진하고 나서고 있는 가운데, 일각에서는 공공배달앱에 회의적인 시각을 보이고 있다. 공공배달앱의 유지·관리에만 해마다 수천만 원의 재원이 투입될 수도 있다는 점과 가맹점과 소비자의 강력한 호응이 전제가 돼야 한다는 이유에서다. 즉, 기존 민간 배달앱 이용자를 공공앱으로 끌어들이야 하고, 새로운 지역 가입자를 확보해야 효과를 거둘 수 있는데, 과연 그게 가능하냐는 것이다.

이성훈 세종대 경영전문대학원 프랜차이즈 MBA 주임교수는 “소비자의 강력한 호응이 뒷받침돼야 한다. 소비자의 참여가 없다면 무용지물이 될 수도 있다”고 소비자의 호응이 필요함을 역설했다. IT 및 스타트업 업계의 한 전문가도 “앱의 개발·유지·관리·보수 등에 많은 인력과 비용이 투입되고, 여러 제반 조건들이 필요하다”며, “많은 세금이 투입되지만 그만한 결과는 나오지 못할 수 있어 신중하게 생각할 필요가 있다”고 공공배달앱의 효율성에 대한 우려를 보이고 있다.

실제 행정안전부가 실시한 2019년 공공앱 성과측정 결과에 따르면, 지자체 운영 공공앱 322개 중 206개가 개선(111개) 및 폐기(95개) 권고를 받았다. **KFN**

‘제49회 IFS 프랜차이즈서울’ 코로나19 로 연기…비대면 상담 등 대안 모색

‘코로나19’ 위기경보단계 ‘심각’ 격상에 따라 참관객 건강·안전 위해 최종 연기 결정

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 주최하고 리드엑시비전스코리아·코엑스가 주관하는 국내 최대의 프랜차이즈 창업 박람회 ‘2020 상반기 제49회 IFS 프랜차이즈서울’(3.26~28)이 ‘코로나 19’의 확산 우려로 일정을 연기, 비대면 상담 서비스 ‘IFS 창업처방전’을 진행하고 추후 별도 설명회를 논의하는 등 대안 마련에 나섰다.

WRITE 김동하

협회는 3월 6일 “생계형 예비 창업자들의 수요와 4백여 참가사들의 사업 운영을 감안, 연중 가장 관심이 높은 봄 박람회의 정상 개최를 목표로 만전을 기해 왔다”면서 “하지만 최근 ‘코로나 19’가 급속도로 확산되고 위기경보단계가 경계에서 심각으로 격상되면서 국민들의 건강을 우려, 주최사와 주관사들이 참여하는 박람회 운영위원회(3개사)에서 최종적으로 연기 방침을 결정했다”고 밝혔다.

‘IFS 프랜차이즈서울’은 2000년부터 41회에 걸쳐 ‘프랜차이즈산업박람회’를 개최해 온 협회가 별도 박람회를 운영해 오던 코엑스 및 리드엑시비전스코리아와 2018년 통합 출범시킨 국내 대표 프랜차이즈 창업 박람회다. 600여개 부스의 국내 최대 규모를 갖추고 세계 각국에서 참여하는 국제 박람회로 거듭나 국내 창업 시장을 선도하고 있다.

협회는 ‘코로나 19’ 발병 이후 회당 2만 5000여명에 달하는 참관객들의 안전을 고려, 열 감시기와 에어 샤워기, 집중 모니터링 체계 구축 등 안전 우려를 불식시키기 위해 최선을 다해 온 바 있다. 하지만 전국 확진자가 당시 6천여 명을 넘어서고 대규모 집단 행사의 우려가 커지면서 참가자가 논의한 끝에 이번 박람회를 연기하는 것으로 뜻을 모았다.

이후 박람회 운영위원회는 후속 조치로 당초 개최 일자였던 3월 26~28일 상담을 원하는 예비 창업자들과 가맹본부를 비대면으로 직접 연결시켜주는 비대면 상담서비스 ‘IFS 창업처방전’을 진행, 신중한 시도와 철저한 준비로 호평을 받았다.

협회는 “사업 운영에 타격을 입게 된 참가사들을 고려, ‘IFS 창업 처방전’과 별도로 추후 사업설명회 및 상담회를 개최하는 등 예비 창업자들과 참가업체들이 만날 수 있는 서비



박람회 연기에 따라 진행된 비대면 매칭 서비스
IFS 창업처방전 안내문



지난해 10월 제47회 프랜차이즈서울 코엑스박람회장을 찾은 참관객들이 부스를 둘러보고 있다.



제47회 프랜차이즈서울 부스에서 예비 창업자들이
창업 상담을 받고 있다.

스를 추가로 제공하기 위해 참가자가 협의를 지속해 나갈 것”이라고 밝혔다.

한편, 2020년 하반기 IFS 프랜차이즈서울은 오는 10월 8~10일에 서울 삼성동 코엑스에서 개최된다. 특히 협회는 10월 7~11일 개최 예정인 2020년도 하반기 WFC(세계프랜차이즈협회) 및 APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 서울 총회를 연계해 해외 30여개 국의 프랜차이즈 리더들과 함께 하는 세계적인 프랜차이즈 축제로 만들어 나간다는 계획이다. **KFN**



제47회 프랜차이즈서울 박람회장에 입장하기 위해 대기중인 참관객들

“수도권 이어 상반기부터 부산시에서도 가맹사업 분쟁조정 직접 실시”

공정위, 2020년 1분기 달라진 공정거래제도 안내자료 배포

지난 2월 공정거래위원회가 부산광역시와 ‘가맹 분야 및 대리점 분야 분쟁조정, 가맹사업에 대한 정보공개서 등록 등 업무 이양에 따른 업무협약’을 체결, 상반기 내로 분쟁조정 업무를 본격적으로 개시할 예정이다.

공정위는 최근 이 같은 내용을 포함, 올해 1분기 각 분야별로 변경됐거나 새롭게 시행되는 제도들을 모아 ‘2020년 1분기 달라진 공정거래제도’ 자료를 배포했다.

WRITE 김은영

지자체 분쟁조정 업무 이양

가맹사업 분야에서는 총 세 가지 제도가 중점 제도로 소개됐다.

먼저 지난해부터 업무를 이양받아 수행 중인 서울·경기·인천 수도권 3개 광역지자체에 이어 부산시도 분쟁조정업무를 개시한다는 내용이 담겼다. 부산시는 지난 2월 공정위와 업무이양 업무협약을 체결, 정보공개서 등록 업무를 3월 1일부터 수행 중이며, 분쟁조정 업무도 4월경 개시 예정이라고 밝힌 바 있다. 늦어도 상반기 내로는 분쟁조정협의회를 구성하고 공정위 및 조정원과 협력해 업무를 개시할 것으로 전망된다.

공정위는 “서울시, 인천시, 경기도에 이어 부산시 지역의 가맹점, 대리점들도 가까운 지방자치단체에서 신속하고 편리하게 피해를 구제받을 수 있게 되었다”면서 “각 지역 소재 점주들은 본사와 분쟁이 발생하면 공정거래조정원 협의회와 지자체 협의회 중 원하는 곳에 조정을 신청할 수 있다”고 밝혔다.

서울시 연락처 : 공정거래분쟁조정팀(02-2133-5389)

인천시 연락처 : 소상공인정책과(032-440-4210)

경기도 연락처 : 공정거래지원센터(031-8008-5555)

부산시 연락처 : 소상공인지원담당관(051-888-4772)

장기 점포 계약갱신 가이드라인

또 지난해 5월 한국프랜차이즈산업협회와 전국가맹점주협의회가 확산을 위한 업무협약을 맺은 ‘10년 이상 장기 점포의 계약 갱신 가이드라인’에 관한 내용도 담겼다. 총 가맹계약 기간이 10년을 넘은 장기 점포들의 계약 갱신이 공정하고 예측 가능한 기준과 절차에 따라 이루어지도록 하는 기준이다. 공정위는 “장기 점포 운영자들의 계약 갱신과 관련한 분쟁 소지가 줄어들고, 많은 가맹점들이 안정적인 계약기간을 바탕으로 경영활동에 전념할 수 있을 것”이라고 밝혔다.

「장기점포의 안정적 계약갱신을 위한 가이드라인」 주요내용

- ① 영업 방침 미준수 등 특별한 사유가 있는 경우에만 가맹본부의 계약 갱신 거절 가능
- ② 가맹본부는 사전에 공개된 평가시스템을 마련하여 계약 갱신 여부 결정
- ③ 평가결과 계약갱신 거부 대상이 되더라도 일정 기간 재계약을 위한 유예기간 부여



(왼쪽 6번째부터), 2월 10일 부산광역시청에서 남구만 협회 부울경지회장, 오거돈 전 부산시장, 조성욱 공정위원장 등 부산시-공정위 협약식 참석자들이 파이팅을 외치고 있다.

허위·과장 정보제공 행위 예시

마지막으로 가맹사업법상 금지되는 허위·과장 및 기만적 정보제공 행위의 유형을 구체적으로 예시하여 창업자의 피해 예방을 방지하기 위한 내용이 수록됐다. 공정위는 “예비 가맹점주들이 보다 객관적이고 정확한 정보에 근거하여 합리적인 창업투자 결정을 하고, 창업과 관련한 가맹본부와 가맹점주 간 분쟁이 감소하기를 기대한다”고 덧붙였다.

허위·과장 정보제공 행위(4가지)

- ① 회사 연혁, 사업실적, 가맹점 현황, 임직원 현황, 재무현황, 자산보유현황 등 가맹본부에 관한 정보를 허위 또는 과장하여 제공하는 행위
- ② 상품, 용역, 설비, 원·부재료 등에 대한 정보를 허위 또는 과장하여 제공하는 행위
- ③ 경영 및 영업활동 지원에 대한 정보를 허위 또는 과장하여 제공하는 행위
- ④ 가맹점사업자의 경제적 부담에 대한 정보를 허위로 제공하는 행위

기만적 정보제공 행위(5가지)

- ① 가맹본부에 관한 중요사실을 은폐·축소하여 제공하는 행위
- ② 상품, 용역, 설비, 원·부재료 등에 관한 중요사실을 은폐·축소하여 제공하는 행위
- ③ 경영 및 영업활동 지원에 대한 중요사실을 은폐·축소하여 제공하는 행위
- ④ 가맹점사업자의 경제적 부담에 대한 중요사실을 은폐·축소하여 제공하는 행위
- ⑤ 가맹희망자의 예상수익상황 또는 점포예정지 상권과 관련한 중요사실을 은폐·축소하여 제공하는 행위

제품·설비 비용 부담 낮춘 한국프랜차이즈協 개방형 렌탈몰



한국프랜차이즈산업협회 렌탈몰 초기화면 예시

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 삼성전자 등 국내의 메이저 브랜드 제품들을 가맹본부 및 가맹점들의 설비 비용 부담을 낮춘 렌탈몰을 정식으로 오픈, 프랜차이즈 업계의 동반성장을 모색하고 있다.

협회 렌탈몰은 가맹점 일선 현장에서 가장 큰 효과를 거둘 수 있는 음식물처리기를 비롯, 고가의 의류관리기, 제빙기, 공기청정기, 시스템 난방기 등 전자가전들뿐 아니라 고객들을 위한 업소용 와인셀러, 안마의자, 커피머신, 비데, 키오스크, 프로젝터, 반려동물 털 청정기 등 90여종 5백여 가지의 엄선된 제품들을 구비해 만족도를 높이고 이용 고객들에게 다양한 혜택과 이벤트를 제공한다. 누구나 렌탈몰 홈페이지(http://ikfarental.com)으로 접속하거나, 협회 홈페이지를 통해 입장한 후 인증과정 없이 바로 이용할 수 있다. 문의는 협회 대외협력실(02-3471-8135~8 내선 1 또는 5)로 하면 된다.

회원사 가맹점 필수 서비스 담은 ‘KFA 스토어 케어 앱’



KFA 스토어 케어 앱 서비스 화면

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 단국상원의원과 가맹점 점포 관리에 필요한 서비스들을 한 데 모은 전용앱 ‘KFA 스토어 케어 앱’을 운영하고 있다.

주요 서비스로는 ▲생활용품부터 여행까지 저렴한 가격으로 제공하는 복지물 ▲후불식으로 비용 부담을 낮춘 전통수의 상조서비스(단국상의원·한국시니어케어(주)) ▲해충방제서비스((주)밸킨스) ▲가맹점 청소용역서비스((주)클라우드투) ▲인터넷·보안서비스(통신3사) 등 검증된 협회 회원사들이 주요 서비스를 맡는다. 특히 후불식 전통수의 상조서비스는 국내 유일의 전통 비단수의를 제공하며, 상품권을 구입해 미리 회원으로 가입하는 경우는 이용금액의 10% 상당을 위로금으로 지급한다.

‘KFA 스토어 케어 앱’은 구글 플레이스토어 앱 또는 협회 홈페이지(http://www.ikfa.or.kr) 내 팝업, 배너 등을 통해 접속할 수 있다. 문의는 협회 대외협력팀(02-3471-8135~8 내선 5) 또는 단국상의원·한국시니어케어(주)(010-3200-6837)로 하면 된다.

“가맹점 안정적 창업 환경 조성”... ‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’



(왼쪽부터) 김철민 더매칭플레이스 대표, 박기영 한국프랜차이즈산업협회장, 박철 DB손해보험 본부장

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 신규 가맹점 창업자가 예기치 못한 사유로 폐업하게 될 경우 일부를 보전받을 수 있도록 지원하는 ‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’을 (주)DB손해보험 및 한국단체보험연합(대표 김동산)과 공동운영하고 있다.

‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업비용보험’은 신규 가맹점 창업자의 실패 리스크를 낮추고 가맹본부의 가맹점 안전 창업을 지원해 건전한 가맹사업 환경을 조성하는 프랜차이즈 업계 전용 보험 상품이다. 가맹본부가 신규 가맹점이 창업시 1곳당 보험료를 지불하고 보험 상품에 가입하면 이후 해당 신규 가맹점은 예기치 못한 폐업시 발생하는 일부 리스크를 안심폐업비용보험으로 보전받을 수 있게 된다. 문의는 협회 대외협력팀(02-3471-8135~8, 내선 5)으로 하면 된다.

한국프랜차이즈協 - (주)허그맘허그인, 회원사 EAP 심리상담프로그램 특별가 제공



협회 회원사 대상 심리상담프로그램 제공 MOU를 체결한 박기영 협회장(왼쪽)과 최양구 허그맘허그인 심리상담센터 대표

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 국내 최대 심리상담센터 (주)허그맘허그인(대표 최양구)과 협회 회원사를 대상으로 업무협약을 체결, 회원사 복지를 강화하고 있다.

협회와 허그맘허그인은 이번 업무협약을 통해 협회 회원사에 △EAP도입 및 개선에 필요한 컨설팅 △심리상담 서비스 비용 할인 △부가서비스 무료 지원 등의 혜택을 제공함으로써 소속 근로자 개인의 스트레스 및 문제해결을 돕고 건강한 조직으로 성장할 수 있도록 기반을 조성해 나간다는 방침이다. 문의는 협회 대외협력실(02-3471-8135~8 내선1, 내선5)로 하면 된다.

코로나19 소상공인 피해 및 휴·폐업 점포 지원

점포 재개장 및 점포 철거비 지원 등 폐업 부담 경감 및 원활한 폐업 지원

중소벤처기업부(장관 박영선, 이하 중기부)가 코로나19로 인한 소상공인 지원에 나선다. 중기부는 4월 13일 코로나19로 인한 소상공인 피해 확산에 대비해 추경 164억원 포함한 276억원을 편성, ‘소상공인 폐업 점포 지원 사업’을 확대 실시한다고 밝힌 것을 포함해 코로나19로 피해를 입은 소상공인 자영업자의 재기를 위한 적극적인 지원책을 발표해 눈길을 끌고 있다.

WRITE 신일영

중기부는 우선 4월 9일부터 ‘코로나19 피해 소상공인 점포 재개장 지원 사업’을 본격 시행했다. 추경 2470억원을 편성, 전국 17개 시·도와 함께 전국 19만개 소상공인 점포를 대상으로 재개장 비용 직접 지원, 피해 소상공인 경영 부담 경감 등이 포함됐다.

코로나19 확진자 방문점포, 사업주가 확진자인 점포, 휴업 점포 등 코로나19로 피해를 입은 점포에 대해 최대 300만원 한도에서 점포 재개장에 필요한 재료비, 홍보·마케팅비, 공과금·관리비 등을 지원한다. 휴업점포는 개점휴업을 포함하며, 매출 감소 정도에 따라 지원 우선순위를 적용한다.

특히 코로나19 피해가 가장 큰 대구광역시와 경산시 등 특별재난지역의 약 17만개 소상공인 점포가 우선 지원을 받게 될 예정이며, 대구광역시와 경산시는 온라인 접수와 함께 각각 128개 주민센터에 보조인력 600명을 배치하고 50개의 전담창구 구성을 통해 신속·원활하게 자금 집행이 될 수 있도록 할 예정이다.

제출서류는 신청시 확진자 방문점포의 경우 통장사본과 개인정보·수집동의서를, 휴업점포의 경우 매

출증빙(카드매출 등)과 통장사본 및 개인정보·수집동의서를 제출하면 되고, 정산 시에는 확진자 방문점포와 휴업점포 공통으로 구매증빙서류 및 세금계산서 등을 제출하면 된다.

	피해 점포 재개장 지원	휴업 점포
지원 규모	· 2470억원, 18만9400개 점포	· 276억원, 1만9200개 점포
지원 대상	· 확진자 방문점포 및 휴업점포 중 소상공인(정책자금 융자제외 대상 업종 제외)	· 폐업(예정) 소상공인
지원 내용	· 임대료·인건비 제외한 재개장 소요 비용 - 재료비, 홍보마케팅비, 용역인건비, 공과금·관리비 등	· 점포 철거 및 원상복구 필요비용 지원 · 사업정리에 필요한 세무·노무·법무·임대차정리·신용관리 등 전문 컨설팅 제공
지원 한도	· 코로나19 확진자 경유점포 300만원 · 휴업점포 100만원	· 점포 철거비 지원 200만원 · 사업정리 컨설팅 180만원

이 사업은 당초보다 8200개 점포가 늘어났으며, 추가 확보된 추경 예산으로는 코로나19 피해가 가장 큰 대구광역시, 경산시 등 특별재난지역 소상공인 폐업점포에 집중 지원할 계획이다. 또한, 신속한 집행을 위해 기존 폐업대상 점포 현장 확인 절차를 온라인으로 대체하여 지원 소요기간을 10일로 단축하고, 신청·방식도 온라인(소상공인시장진흥공단 희망리턴패키지 <http://hope.sbiz.or.kr>), 전화 접수(소상공인시장진흥공단 재지원실, 042-363-7816) 등으로 다양화하여 인터넷 사용이나 접근이 어려운 소상공인도 수월하게 신청할 수 있도록 지원할 계획이다.

자상한 기업과 업무 협약... 소상공인 이차보전 대출 적극 지원

대출 심사 시 나이스 신용등급(1~3등급)활용 적극지원

중소벤처기업부(장관 박영선, 이하 중기부)는 4월 9일 여의도 중소기업중앙회에



박영선 장관(사진 중앙)이 금융권 자상한 기업과 업무협약식을 가졌다.(사진 : 중기부)

서 금융권 자상한 기업(신한은행, 국민은행, 우리은행, 하나은행)과 코로나19 피해 소상공인에 대한 적극적 지원을 약속하는 업무협약을 체결했다.

시중은행들은 정부의 ‘코로나19 대응을 위한 소상공인 금융지원 신속집행 방안(3.27일)’에 따라 지난 4월 1일부터 1.5%의 금리로 보증서 없이 신용으로 대출해주는 2조원 규모의 이차보전 대출을 공급하고 있었으나, 신용등급 적용 과정에서 은행별 기준이 달라 신청 탈락 등 많은 혼란이 발생하고 있었다.

이번 협약을 통해 금융권 자상한 기업들은 이차보전 대출 심사 시 나이스 평가정보의 신용등급(1~3등급)을 적극 반영해 이차보전 대출을 지원할 계획이다. 또한, 신속한 자금 집행을 위해 은행별로 소상공인 전용 창구를 확대하고, 관련 업무 경력이 있는 직원을 배치해 현장에서 원활하게 자금이 집행될 수 있도록 할 예정이다.

이와 함께, 협약 참여은행들은 코로나19 피해 소상공인에 대한 새로운 지원내용도 발표했다.

코로나19 피해
폐업 소상공인 지원
부담은 줄이고, 재기는 신속하게

폐업 소상공인에게 점포철거 및 원상회복 비용 등 원활한 사업정리 및 재기를 지원합니다

- ☒ 전국 19,200여 개 폐업(예정) 소상공인
점포 철거비 200만 원, 사업정리 컨설팅 180만 원 지원
- ☒ 추가 확보 추경 예산은 특별재난지역(대구, 경산시)
소상공인 폐업점포 집중 지원
- ☒ 4월 13일부터 확대 지원
온라인(hope.sbiz.or.kr), 전화 접수(042-363-7816)

국민은행은 소호 금융컨설팅센터(전국 13개)의 금융 컨설팅을 연간 3000건에서 7200건으로 확대해 소상공인의 경영안정을 지원하기로 했고, 우리은행은 소상공인 창업 및 금융상담 종합지원센터를 5개에서9개로 확대할 예정이다. 또한, 하나은행은 중소·소상공인 경영안정자금 한도를 기존 4000억원에서 최대 1조원 규모까지 확대할 계획이다.

더불어, 금융권 자상한 기업들은 지난 2월에 이미 약속한 코로나19 피해 중소·소상공인을 위해 마련했던 지원방안들에 대해서도 계획대로 차질 없이 지원해 나갈 것을 재확인했다.

NH농협은행과도 업무 협약... 비대면 서비스 도입 및 이동점포 설치, 소상공인 맞춤형 금융지원 컨설팅 및 지식재산 자금지원 서비스 등 추진

중기부는 앞서 4월 7일 NH농협은행과 코로나19로 어려움을 겪고 있는 지역 소재 소상공인 지원에 대한 협력 강화를 위해 업무협약을 체결했다. 이번 협약을 통해 NH농협은행은 지역 소상공인의 자금 지원을 위해 소상공인 이차보전대출, 소상공인 정책자금, 지역신보 특별출연 대출, 영세관광 사업자 특별금융지원 등 연말까지 2조원을 공급한다.

이와 함께, 지역 소상공인의 금융 편의성을 제고하기 위해 모바일 등 비대면 서비스를 시행하고, 확진자 발생 등으로 금융점포가 일시 폐쇄된 지역에는 이동점포를 설치·운영할 계획이다. 또한, 신속한 경영으로 극복을 위해 재무·세무·상권분석 등의 맞춤형 컨설팅을 제공하고, 우수기술을 보유한 농식품 영위 지역 소상공인을 위한 자금지원 서비스도 실시한다. **KFN**

가맹본부·가맹브랜드는 증가폭 감소... 가맹점은 증가폭도 상승

공정위, 2019년 말 기준 가맹산업 현황 발표

가맹본부 5175개·브랜드 6353개·가맹점 25만4000개...

100개 이상 가맹점 보유 브랜드 6.2%

2019년 가맹점 수가 2018년보다 1000개 이상 증가하며 25만4000개를 넘어섰다. 가맹본부와 가맹브랜드수도 5175개, 6353개로 2018년보다 각각 300개 내외로 소폭 증가했다. 그러나 가맹점 100개 이상을 보유한 가맹본부는 6.2%인 반면, 10개 미만인 가맹본부가 63%로 나타나며 불균형을 보이고 있는 것으로 나타났다. 또한 2014~2019년 지난 5년간 가맹본부와 브랜드는 각각 1.5배, 가맹점수는 1.3배 증가했다.

WRITE 신일영

공정거래위원회(회장 조성욱)는 지난 2월 26일 이 같은 내용이 포함된 '2019년 말 기준 가맹산업 현황'을 발표했다. 발표에 따르면, 2019년 말 정보공개서에 등록된 기준으로 가맹본부는 5175개, 가맹브랜드는 6353개, 가맹점은 25만4040개에 이르는 것으로 나타났다. 2018년보다 모두 증가한 수치다. 가맹점은 2016년 이후 연 평균 5% 정도의 일정한 증가추세를 유지하다 2019년 들어 5.4%→4.3%로 소폭 감소했다. 반면, 가맹본부와 가맹브랜드는 2019년 가맹본부가 5.4%→6.0%로 소폭 증가한 경우를 제외하고는 2015년 이후 증가폭이 완만한 감소세를 보였다.(아래 표 참조)

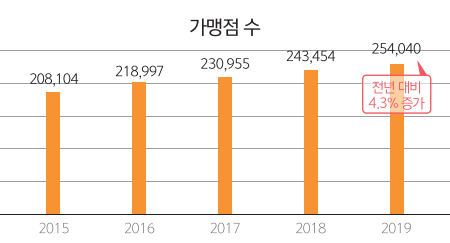
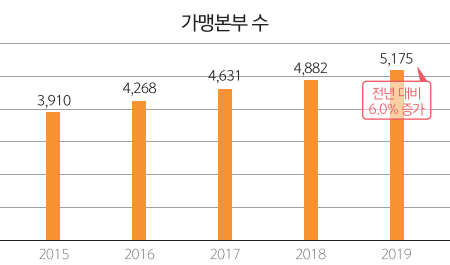
한편, 외식업종은 가맹본부·브랜드·가맹점 수에서 가장 많은 비중을 차지하고 있으면서도 100개 이상 가맹점을 보유한 브랜드는 가장 낮은 비율을 보여 규모화 면에서는 상대적으로 취약한 것으로 나타났다.

가맹본부·가맹점·브랜드 수 증감

구분	2014		2015		2016		2017		2018		2019		총계
	개수 (A)	증감율	개수	증감율	개수	증감율	개수	증감율	개수	증감율	개수 (B)	증감율 (B/A)	
가맹본부	3,482	17.1	3,910	12.3	4,268	9.2	4,631	8.5	4,882	5.4	5,175	6.0	148.6
브랜드	4,288	16.2	4,844	13.0	5,273	8.9	5,741	8.9	6,052	5.4	6,353	5.0	148.2
가맹점	194,199	1.8	208,104	7.2	218,997	5.2	230,955	5.5	243,454	5.4	254,040	4.3	130.8

※ 연도별 증감율은 지난해보다 증가/감소율을 의미하며(ex:2019년 증감율=2019-2018), 총계는 2014년 대비 2019년 증가율을 의미함.

최근 5년 가맹본부 및 가맹점 수 증감



업종별 가맹본부, 브랜드 수

가맹본부 및 브랜드 수에서 외식업종이 전체 업종 중 75%로 가장 많은 비중을 차지했으며, 교육·세탁 등 서비스업이 20%, 편의점 등 도소매업이 5%를 차지했다. 외식업과 서비스업의 경우 지난해보다 가맹본부 및 브랜드 수가 모두 증가했고, 도소매



2019년 가맹본부와 브랜드는 감소하고 가맹점은 증가했다.



외식업종은 가맹본부·브랜드·가맹점 수에서 가장 많은 비중을 차지하고 있으면서도 100개 이상 가맹점을 보유한 브랜드는 가장 낮은 비율을 보였다. (사진은 기사의 특정 내용과 관련 없음)

업은 모두 감소했다.

가맹점 수 역시 외식업종이 48.2%(12만2574개)로 전체 업종 중 가장 많은 비중을 차지했다. 그 뒤를 서비스업 29.5%(7만5046개)과 도소매업 22.2%(5만6420개)이 차지했다. 그러나 브랜드당 가맹점 수는 외식업종이 평균 25.6개로 가장 적어 상대적으로 영세한 것으로 나타났다.(서비스업 60.1개), 도소매업181.1개)

100개 이상 가맹점을 보유한 브랜드는 총 397개로 전체 6.2%를 차지한 반면, 전체 브랜드 중 과반수 이상(총 4010개, 63.1%)은 10개 미만의 가맹점을 운영하고 있는 것으로 나타났다. 업종별로는 도소매업이 가맹점을 100개 이상 운영하는 브랜드(13.8%) 비율이 가장 높았으며, 서비스업(10%), 외식업(4.8%) 순이었다. 반면, 가맹점수가 10개 미만인 브랜드는 외식업이 65.5%로 가장 높았다. 직영점이 없는 브랜드 수는 59%(3748개)로, 전체 브랜드 중 과반 이상이 직영점을 운영하지 않았

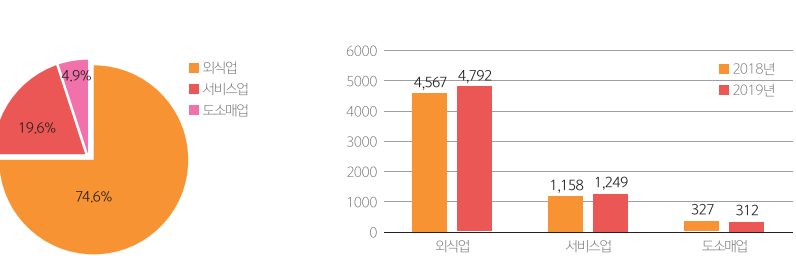
다. 특히 2019년 신규 정보공개서를 등록한 1048개 브랜드 중 274개 브랜드(26.1%)만이 직영점을 운영하고 있는 것으로 나타났다. 업종별로는 외식업(219개, 26.5%), 서비스업(43개, 24.2%), 도소매업(12개, 27.9%)로 업종별 직영점 운영 비율 간 큰 차이가 없었다.

*2019년 말 등록된 브랜드 중 2019년 신규로 정보공개서를 등록한 브랜드를 의미함.

업종별 브랜드·가맹본부 수

구분		외식			서비스			도소매			계	
		개수	비율	증감율	개수	비율	증감율	개수	비율	증감율	개수	증감율
가맹본부 수	2018년	3,617	74.1%	6.7%	964	19.7%	6.7%	301	6.2%	△5.3%	4,882	6.0%
	2019년	3,861	74.6%		1,029	19.8%		285	5.5%		5,175	
브랜드 수	2018년	4,567	75.5%	4.9%	1,158	19.1%	7.9%	327	5.4%	△4.6%	6,052	5.0%
	2019년	4,792	75.4%		1,249	19.6%		312	4.9%		6,353	

업종별 브랜드 수 비중 및 증감



한국프랜차이즈協,
미국 지역 ‘해외 지사화 사업’ 참여기업 모집

협회 미국 지회 통해 중소·중견 브랜드
미국 진출사업 직접 지원

WRITE 김동하

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 프랜차이즈 산업의 본고장인 미국 현지에 진출해 있거나 진출하려고 하는 국내 중소·중견 기업본부들을 지원하는 '해외 지사화 사업' 참여 기업을 모집 중이다. '해외 지사화 사업'은 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하기 위해 민간 협·단체, 공공기관 등의 해외 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용, 해외 진출과 수출을 촉진하는 사업이다.



지난 2017년 미국 LA에서 개최된 현지 프랜차이즈 쇼케이스에서 이호욱 미국지회장(오른쪽)이 설명을 하고 있다.

팀(070-7919-4170)으로 문의하면 된다.

한편 미국은 맥도날드, KFC, 서브웨이 등 수 많은 글로벌 프랜차이즈들을 기반으로 세계에서 가장 많은 70만여 개의 가맹점이 운영되고 있는 프랜차이즈 종주국이다. 이에 협회는 정부·지자체의 지원 없이 순수 민간 자본으로서는 처음으로 지난 2016년 미국 캘리포니아주 로스앤젤레스에 미국 서부지회(現 미국지회)를 개설했다. 또 기간 현지 프랜차이즈 전문 한인 변호사 등 다방면의 전문 인력과 함께 현지 박람회 참가, 법률 자문, 시장 분석 등 회원사들의 미국 진출을 자체적으로 지원해 왔다. 특히 지난해에는 뉴욕 등 미국 동부지역까지 조직을 확장, 미국 지회로 지회명을 변경하고 더욱 체계적인 활동을 진행하고 있다. **KFN**

서울시, “가맹금·교육비·인테리어 비용·가맹본부 주소 등 정보공개서와 달라”

프랜차이즈 본부 정보공개서

올해부터 상시모니터링 체계 구축...

예비창업자 피해 최소화

WRITE 박광현

프랜차이즈 가맹점 창업을 희망하는 예비창업자가 계약 전 가맹본부의 정보를 확인할 수 있는 '가맹본부 정보공개서'의 가맹금 등 정보가 실제와 다른 것으로 나타났다. 또 일부 가맹점주들은 가맹본부로부터 물품구입을 강제 받은 적도 있는 것으로 나타났다.

서울시가 3월 31일 작년 약 2개월간 가맹점 5개 이상을 보유한 서울 소재 803개 가맹본부와 1114개 가맹점을 대상으로 진행한 모니터링 결과 발표에 따르면, 가맹금과 인테리어 비용 및 개업 전 교육비 등이 실제 가맹본부가 공개한 금액과 차이가 나는 경우가 많은 것으로 나타났다. 전체 803개 가맹본부 중 124개(15.4%) 가맹본부의 주소가 정보공개서와 달랐고, 실제 소요비용도 정보공개서와 차이가 많은 것으로 나타났다. 대표적인 분야가 가맹금 87개(10.8%), 교육비 65개(8.1%), 인테리어비용 118개(14.7%)이다.

가맹점 점포 개설시 실제 지불한 가맹금, 개업 전 교육비, 보증금 등이 정보공개서 내용과 일치하는지에 대해선 79.5% 정도는 “동일하다”고 응답했으며, 가맹본부나 지정업체에서만 물품 구입이 강제되고 있는지에 대해선 27.8%가 “강제한다”고 응답했다.

가맹금의 지급방법에서도 오류가 있는 것으로 나타났다. 가맹금 지급 방법은 72.7%가 예치기관 계좌입금을, 법으로 위반되는 현금지급은 8.5%인 것으로 나타났다. 계약 체결 전 가맹금을 지급해서 약 40%가 “모른다”고 답했다.

가맹점주 10명 중 7명(69%)은 가맹본부의 정보공개서가 등록되어 있는 '공정거래위원회 가맹사업거래 홈페이지'가 있다는 사실조차 모르고 있었다. 계약체결 전 ▲정보공개서(77.8%) ▲인근 현황(인접한 10개 가맹점 정보) 문서(70.6%) ▲계약서(92.3%) 등 다수의 문서를 받았지만, 정작 정보공개서가 무엇인지를 묻는 질문에는 39.8%가 “모른다”고 답한 가맹점주도 39.8%나 됐다.

가맹점주의 영업권 보호를 위해 설정하는 ‘영업지역’에 대해서는 대부분 “알고 있다”(82.3%)고 답했지만, 가맹점주의 권의 보호를 위한 ‘가맹점사업자단체’에 대해서는 “알지 못한다”고 답한 점주가 70%를 넘었고, “알고 있다”고 답한 점주 중 76.4%는 해당 단체에 “가입하지 않았다”고 답한 것으로 나타났다.

한편 서울시는 올해 서울 소재 총 2000여개 전체 가맹본부로 모니터링을 확대해 정보 공개서에 대한 상시 모니터링을 실시할 예정이며, 정보공개서와 다르거나 잘못된 정보를 제공한 가맹본부에 대해서는 공정거래위원회에 조사를 의뢰하는 한편, 폐업한 업체는 시가 직접 등록취소를 진행할 방침이다. 이와 함께 작년부터 도입된 강제 또는 권장 품목, 차액가맹금 등 중요항목에 대한 사실조사를 위해 공정거래위원회로부터 조사권을 이양 받도록 건의 중이다. **KFN**

[illegible]

가맹금과 인테리어 비용 및 개업 전 교육비 등이 실제 가맹본부가 공개한 금액과 차이가 나는 경우가 많은 것으로 나타났다.

소상공인 단체가 해당 유력사업자와 거래조건 협의 시 담합 아니다

“원재료 가격 낮춰 달라”, “영업시간 단축해 달라” 등
비 담합으로 규정

WRITE 김은영

소상공인들로 구성된 단체가 가맹본부나 공급업자와 거래조건에 대해 협의하는 행위에 대해서 담합 규정이 적용되지 않는다. 반대로 소비자에게 판매하는 상품의 가격이나, 공급량 등을 소상공인 단체가 정하여 구성사업자인 가맹점과 대리점에게 이를 따르도록 하는 경우에는 담합으로 적용된다. 공정거래위원회(위원장 조성욱)는 3월 30일 이 같은 내용이 포함된 '소상공인 단체의 행위에 대한 심사지침'을 제정, 31일부터 시행에 들어갔다.

이번에 공정위가 마련한 심사지침은 우선, 소상공인과 유력사업자 간의 거래조건에 대해 소상공인 단체가 해당 유력사업자와 협의하는 행위에 대해서는 담합규정이 적용되지 않는다. '원·부재료 가격', '영업시간', '판매장려금', '점포환경 개선비용' 등의 거래조건에 대해 소상공인 단체가 해당 유력사업자와 협의하는 행위가 이에 해당된다. 가령, 소상공인 단체가 유력사업자에게 “가맹점이 가맹본부로부터 제공받는 원재료의 가격을 낮춰 달라”거나, “수요가 감소하는 명절기간 동안 영업시간을 단축해달라”고 요구하는 경우에는 담합규정이 적용되지 않는다.

또한 소상공인 단체가 유력사업자에게 “더 많은 고



소비자에게 판매하는 상품의 가격이나, 공급량 등을 소상공인 단체가 정하여 가맹점과 대리점에게 이를 따르도록 하는 경우에는 담합 관련 규정이 적용된다.

객을 유치한 대리점에게 지급하는 판매장려금을 높여 달라”거나, “점포 환경 개선비용에 대한 부담기준을 변경해 달라”고 요구하는 경우에도 담합규정이 적용되지 않는다.

소상공인 단체가 소비자에 대한 거래조건을 일률적으로 결정 시에는 담합
가격, 공급량 등을 소상공인 단체가 정하여 가맹점과 대리점에게 이를 따르도록 하는 경우
그러나 소상공인들이 자율적으로 결정해야 할 소비자에 대한 거래조건에 대해 소상공인 단체가 일률적으로 결정함으로써 소비자의 이익을 저해할 수 있는 행위에 대해서는 담합 관련 규정이 적용된다. 가령, 소상공인이 소비자에게 판매하는 상품의 가격이나, 공급량 등을 소상공인 단체가 정하여 구성사업자인 가맹점과 대리점에게 이를 따르도록 하는 경우에는 담합 관련 규정이 적용된다.
이와 함께 소상공인 단체의 행위가 소상공인들 간의 경쟁을 부당하게 제한하여 소비자 이익을 저해할 우려가 있는 경우에도 담합 관련 규정이 적용된다.

공정위는 “이번 심사지침은 가맹점과 대리점 단체가 거래조건에 대해 해당 유력사업자와 협의하는 행위에 대해서는 담합 관련 규정의 적용이 배제된다는 점을 명확히 함으로써 궁극적으로 가맹점과 대리점의 거래조건이 합리화 되는 데 상당한 기여를 할 것으로 기대된다”며, “앞으로 가맹점 및 대리점 단체가 해당 소상공인의 거래조건 합리화를 위해 노력할 수 있도록 교육 등을 통해 이번에 제정된 심사지침의 취지와 내용을 충분히 알릴 계획”이라고 밝혔다. **[K71]**

식약처, 소비 급증 ‘가정간편식’ 안전 기준 재정비

가정간편식 유해물질
오염도 조사 착수...
벤조피렌, 중금속 등 56종



식품의약품안전처(처장 이의경, 이하 식약처))는 최근 코로나19로 소비가 더욱 급증하고 있는 가정간편식에 대해 벤조피렌, 중금속 등 유해물질오염도를 조사하고, 그 결과를 토대로 안전기준을 재정비할 계획이라고 22일 밝혔다.

이번 조사는 가정간편식의 유해물질 오염 수준을 진단함으로써, 과학적이고 합리적인 안전관리 방안을 마련하기 위한 일환으로 추진되는 것이다.

조사 대상은 ▲바로 섭취하는 식품(도시락, 김밥, 햄버거, 샐러드 등) ▲단순가열 후 섭취하는 식품(즉석밥, 죽, 국, 찌개, 순대, 냉동만두 등) ▲끓여 섭취하는 식품(삼계탕, 곰탕, 육수, 불고기, 닭갈비, 돈가스 등) ▲밀키트(Meal kit) 제품으로 구분되며, 영·유아가 섭취하는 이유식, 퓨레 등도 함께 조사한다.

조사 방법은 2021년 11월까지 시중 유통품을 수거하여 중금속 등 유해물질 총 56종에 대한 오염도를 검사하고, 각 품목별 섭취량을 반영하여 안전한 수준인지 평가할 계획이다. 아울러 최종 조사·평가 결과는 식품 유형별 안전기준을 재평가하는 기초자료로 활용할 예정이다.

유해물질 총 56종

중금속 7종 : 납, 카드뮴, 수은, 비소, 메틸수은, 무기비소, 주석
곰팡이독소 8종 : 아플라톡신, 오크라톡신, 푸모니신, 제랄레논 등
제조공정 생성물질 6종 : 3-MCPD, 벤조피렌 등
다이옥신류 29종
폴리염화비페닐류 6종

식약처는 앞으로도 국민의 식품섭취패턴 및 소비트렌드변화에 대응할 수 있도록 지속적으로 식품별 유해물질 오염도 조사 등을 실시하고, 합리적이고 과학적으로 유해물질 안전관리방안을 개선해 나간다는 계획이다.



맘스터치 ‘터치플레이’ 헌혈 독려 캠페인 실시

맘스터치(회장 정현식)가 자사의 후원으로 제작되는 유튜브 채널 ‘터치플레이’의 선수들이 신종 코로나바이러스 19 감염증 확산에 따른 혈액 공급난 해소를 위해 헌혈 독려 캠페인에 나섰다. 이번 캠페인은 지난 2월 21일 서울 서대문구 헌혈의집 신촌 연대앞 센터에서 진행됐으며, 전 국가대표 축구선수 이천수와 KBL 레전드 농구선수 김승

현, 하승진이 참여해 헌혈 동참을 독려했다. 맘스터치 관계자는 “최근 코로나19 사태로 힘든 사회에 작게나마 보탬이 되고자 터치플레이 채널을 통해 이번 캠페인을 전개하게 됐다”며, “앞으로도 스포츠를 통해 시민들이 참여할 수 있는 즐거운 사회공헌 캠페인을 기획할 것”이라고 전했다.



짐보리 플레이앤뮤직, 2020년 여름학기 신규 회원 모집

글로벌 영유아 놀이 프로그램 및 교구 개발·유통하는 한국짐보리(주)짐월드(대표 박기영)의 세계적인 프리미엄 통합놀이 프로그램 ‘짐보리 플레이앤뮤직’이 지난 4월 20일부터 2020년 여름학기 신규 회원 모집을 시작했다. 짐보리 플레이앤뮤직의 프로그램은 영유아 발달 및 심리, 교육학 분야 전문가들에 의해 개발된 플레이, 뮤직, 아트,

맥포머스로 구성되어 있다. 이번 여름학기 신규 회원 모집은 가까운 짐보리 센터를 방문하거나 브랜드 홈페이지를 통해 접수 가능하며, 각 센터 별로 선착순 마감한다. 등록 시 정부가 지급한 아동돌봄쿠폰 포인트로도 결제할 수 있다. 여름학기 운영 기간은 5월 25일부터 8월 23일까지 약 3개월 간이다.



코바코돈가스, 대구·경북지역에 무료 나눔행사 진행

코바코 돈가스(대표 이용재)가 대구·경북 거주민을 대상으로 나눔행사를 진행했다. 코로나19로 외부 출입과 물건 수급이 어려운 대구·경북지역 시민 선착순 1000명에게 코바코 마켓에서 판매하는 간편식 돈가스와 고기볶탄 육개장을 무료 배송했다. 이 나눔은 코바코 마켓 자사몰에서 지

난 3월 5일부터 3회차에 걸쳐 이루어졌으며, 홍보는 대구·경북 지역 나눔 행사에 동참하고자 하는 인스타그램 인플루언서들을 통해 이루어졌다. 코바코돈가스 관계자는 “이번 나눔을 통해 작지만 조금이나마 대구 지역을 응원하는 마음을 전달하고, 하루 속히 대구·경북 지역이 코로나로부터 안전해지길 바란다”고 밝혔다.



박가부대, ‘대한민국 소비자대상’ 2년 연속 수상

외식기업 원앤원(대표 박천희)에서 보유한 브랜드 박가부대가 소비자 브랜드 부문 ‘대한민국 소비자대상’을 2년 연속 수상했다고 전했다. 박가부대는 ‘대한민국 대표 프리미엄 부대찌개&달걀비리’는 슬로건으로 소비자들에게 신뢰받는 브랜드로 거듭나고자 기본에 충실한 운영방식을 고수 중이다. 깨끗한 위생과 친절함 서비스

는 물론, 국내산 재료를 사용한 박가부대만의 차별화된 레시피로 건강한 맛을 추구하고 있다. 이번 박가부대의 수상은 2년 연속 수상으로 그 의미가 남달랐으며, 원앤원 관계자는 “앞으로도 박가부대는 처음의 마음으로 기본에 충실하여 더욱 맛있고 건강한 브랜드로 거듭날 것”이라고 소감을 밝혔다.



커브스, 사랑의쌀나눔운동본부에 ‘쌀 37톤’ 기탁

30분 피트니스 브랜드 커브스(대표 김재영)가 지난 2월 19일 서울 송파구 소재의 본사에서 쌀 37톤을 사랑의쌀나눔운동본부에 기탁했다. ‘커브스 사랑의 쌀 나눔’은 커브스가 ‘주변의 어려운 이웃들과 함께 건강해지자’는 취지에서 매년 12월 한 달간 개최하는 기부 프로모션으로, 자발적으로 쌀을 기부한 커브스 회원들에게 신규

가입비 면제 또는 온라인 이벤트 참여 기회를 제공하는 방식으로 진행됐다. 김재영 대표이사는 “회원들이 쌀을 기부하고 나서도 기부된 쌀이 어디서 어떻게 쓰이는지 후기에도 관심이 많다”며, “프로모션 처음부터 끝까지 모두 함께 참여하고 공유하는 방식으로 더욱 발전할 수 있도록 앞으로도 최선을 다하겠다”라고 전했다.



나루가온에프앤씨, 가정간편식 신제품 출시

나루가온에프앤씨(주)(대표 박효순)에서 전통요리 연구가 박효순 CEO의 비법을 담은 가정간편식(HMR) 제품 7종을 새롭게 선보였다. 박효순 요리연구가의 비법과 철학으로 담은 제품은 간편하게 즐길 수 있는 명품요리 3종(바삭불고기, 오징어순대, LA갈비)과 든든하게 한 끼를 채울 수 있는 국밥요리 4종(소머리곰탕, 소고

기갯잎들깨탕, 도가니탕, 우거지곰탕) 등이 있다. 나루가온 관계자는 “일반 가정에서 옛 방식의 음식을 만드는 것은 상당한 노력과 정성이 필요한데, 이번 HMR 출시로 바쁜 현대인들이 일상에서 건강하고 정성 가득한 음식을 보다 쉽게 접할 수 있길 기대한다”면서 “앞으로 더 다양한 라인업을 선보일 예정”이라고 말했다.



크린토피아, 2020 교복 물려주기 행사 진행

세탁 전문 기업 크린토피아(대표 이범택)가 서울시 서초구 연남중학교에서 ‘2020 교복 물려주기’ 캠페인을 진행했다. 지난 2월 13일 진행된 크린토피아 ‘2020 교복 물려주기’ 행사에선 교복 상의, 하의, 카디건 등 약 500벌의 교복을 세탁한 후 교복이 필요한 학생에게 물려주는 활동이 전개됐다.

‘교복 물려주기’ 캠페인은 세탁 전문 기업 크린토피아의 재능을 살려 사회적 책임을 실천하고 자원을 아끼는 데 도움이 되고자 2009년부터 매년 진행해온 크린토피아 대표 사회공헌 활동이다. 크린토피아 관계자는 “앞으로도 크린토피아는 필(必)환경 시대에 맞춰 올바른 자원의 순환과 실생활에 도움이 되는 사회공헌 활동을 이어가겠다”고 전했다.



본죽&비빔밥 카페, 400호점 돌파

본아이에프(대표 김철호)에서 운영하는 한식캐주얼다이닝레스토랑 ‘본죽&비빔밥 카페’가 3월 11일 ‘광주 충장로점’을 오픈하며 전국 매장 400호점을 돌파했다. 본죽&비빔밥 카페는 죽과 비빔밥 메뉴를 한 곳에서 즐길 수 있도록 구성된 복합 매장이다. 2016년 11월 200호점을 달성한 이후 약 4년 만에 400호점을 오픈하는 쾌거를 거뒀다. 2015년부터 지

난해까지 최근 5년간 점포 평균 증가율은 129%에 달한다. 관계자는 “본죽&비빔밥 카페는 한식 대표 메뉴인 죽과 비빔밥을 동시에 선보이며 대표 한식 외식 공간으로 자리매김했다”며, “올해는 가맹점 500호점을 확장함과 동시에 고객 편의를 강화하는 등 양질의 성장을 추구할 것”이라고 전했다.



허영인 SPC그룹 회장, 대구·경북 지역 결식우려아동에 해피포인트 지원

SPC그룹(회장 허영인)의 사회공헌 재단인 SPC행복한재단에서 대구·경북 지역 아동들에게 해피포인트를 지원했다.

허영인 회장은 초록우산 어린이재단을 통해 대구·경북 지역 내 아동 352명과 아동복지기관 16개소를 선별해 4천만 원 상당의 해피포인트카드를 지원했다. SPC그룹은 이밖에도 코로나19 피해

복구를 위해 3월 한 달간 대한적십자사를 통해 대구·경북 지역에 생수·물 총 60만개를 전달했으며, 전국 아동복지 시설에 마스크와 손소독제 총 4000여 개, 빵 1만4000여개를 지원했다. 또, 질병관리본부 1339 콜센터 근무자들에게 생수·빵 2000개를 지원하는 등 코로나19 극복을 위해 지원을 아끼지 않고 있다.



바빈스커피, 봄을 담은 '딸기신메뉴 3종' 인기

스페셜티 커피 전문 바빈스커피(대표 백호근)가 발렌타인데이를 맞아 딸기 신메뉴를 출시했다. 이번 신메뉴는 딸기쿠키바빈치노, 딸기라떼, 딸기초코라떼 등 3종으로, 달콤상콤한 딸기맛을 느낄 수 있다.

딸기초코라떼는 딸기라떼의 베리에이션 메뉴로, 업그레이드된 딸기라떼에 달콤한 초코가 더해져 중고등 학생 뿐 아니라 달달한 음료를 찾는 직장인에게도 인기가 높다.

메뉴로, 친근한 이미지로 고객이 접근하기 쉬운 메뉴이다. 특히 비주얼이 훌륭하여 인스타 업로드용 메뉴로 자리매김 하고 있다.

딸기초코라떼는 딸기라떼의 베리에이션 메뉴로, 업그레이드된 딸기라떼에 달콤한 초코가 더해져 중고등 학생 뿐 아니라 달달한 음료를 찾는 직장인에게도 인기가 높다.



네네치킨, 코로나19 대구·경북 의료진 위해 시식권 2000매 기부

네네치킨(대표 현철호)이 신종 코로나 바이러스 감염증으로 어려움을 겪고 있는 대구·경북지역을 위해 3000만원 상당의 치킨 시식권 2000매를 대한적십자사 대구지사에 지원했다.

대한적십자사 대구지사에 지원된 시식권은 코로나19 확진자들을 돌보고 있는 의료진 및 자원봉사자들에게 제공

될 예정이다.

네네치킨 대구·경북서부지사 이철모 지사장은 “먹거리를 통해 ‘널리 인간을 이롭게’하자는 이념을 실천하고자 기부를 했다”며, “의료진 및 자원봉사자들이 힘을 내서 대구시민들이 일상 생활로 돌아갈 수 있기를 바란다”고 말했다.



암샘김밥, 리맥스코리아와 부동산 서비스 업무협약 체결

대세 분식 프랜차이즈 암샘김밥(대표 김은광)이 지난 4월 2일 리맥스코리아와 부동산 서비스 관련 업무 협약을 체결했다.

이번 암샘김밥과 리맥스코리아의 업무협약은 리맥스코리아 본사에서 양사 관계자가 모두 참석한 상태로 진행됐다. 리맥스코리아는 글로벌 부동산 프랜차이즈로, 이번 업무 협약을 통해 암샘김

밥 점포 개발에 필요한 부동산 서비스를 적극적으로 제공하게 된다.

암샘김밥의 관계자는 “이번 리맥스코리아와 업무 협약을 통해 예비 창업자에게 이전보다 더 정확하고 확실한 입지 및 상권을 제공할 수 있을 것”이라며, “이를 점주들이 느낄 창업 실패에 대한 두려움을 쇠산할 장치로도 활용할 계획”이라고 전했다.



뚜레쥬르, 이번엔 대구 어린이들과 '착한빵' 나눈다

CJ푸드빌(대표 정성필)의 '뚜레쥬르'가 코로나19 감염증 확산 방지와 위기 극복에 힘을 보태기 위해 대구 지역에 빵을 지원했다.

CJ푸드빌의 착한빵 캠페인은 착한빵이 두 개 팔릴 때마다 나눔빵을 한 개씩 적립해 아동복지시설 등 사회 취약계층에 기부하는 사회공헌활동이다.

특히 매월 두 번째 금요일을 '착한빵 나

눔데이'로 지정해 CJ푸드빌 전 임직원이 아동 복지시설을 방문해 봉사 활동과 함께 나눔빵을 직접 전달한다.

관계자는 “코로나19 사태로 인한 어려움을 함께 극복하자는 취지에서 빵을 지원하게 됐다”면서 “코로나 19 사태가 진정될 때까지 매장 내 위생은 물론 고객 안전과 보호를 위해 노력할 것”이라고 말했다.



서경배 아모레 회장, '플라워 버킷 챌린지' 캠페인 동참

서경배 아모레퍼시픽그룹 대표이사 회장이 신종 코로나 바이러스 감염증으로 어려움에 처한 화훼농가를 돕기 위해 '플라워 버킷 챌린지' 캠페인에 참여했다.

아모레퍼시픽은 지난 4월 22일 서경배 회장이 인천과 대전에서 운영 중인 세 곳의 '희망가게' 꽃집에서 꽃바구니를 구입해 아모레퍼시픽과 아름다운재단이 2004년부터 후원해온 전국 220

여개 희망가게 창업주들에게 희망의 마음을 전달했다고 밝혔다.

서경배 대표이사 회장은 “코로나19로 힘든 시간을 보내고 있을 희망가게 창업주들에게 응원의 마음을 담아 봄꽃을 전한다”며, “겨울을 견디고 봄을 피워낸 강인한 꽃처럼 모두가 지금의 어려움을 이겨내고 활기찬 일상을 맞이하게 될 것을 믿는다”고 말했다.



토프레소, 식목일 맞이 숲 조성 캠페인 진행

토프레소(대표 오종환)가 제75회 식목일을 맞아 지난 4월 5일부터 8일까지 환경보호 이벤트를 진행했다.

토프레소 인스타그램 내 식목일 이벤트 콘텐츠에 환경 보호를 위한 실천에 대해 댓글을 남기면 당첨자는 추첨을 통해 발표되며, 트리플래닛 커피나무와 토프레소 헤리티지 머그컵을 받을 수 있다.

토프레소는 지난 1월, 강원도 산불로 인한 산림 피해지역 복구와 국내 대기질 개선 및 환경보호를 위한 숲 조성 캠페인을 추진하기 위해 트리플래닛과 업무협약(MOU)을 체결한 바 있다.

이에 따라 토프레소는 신규 가맹점 오픈 시 반려나무를 한 그루씩 전달하는 등 친환경 정책을 펼치며 환경보호에 앞장 서고 있다.



디딤, 인천시와 행복나눔 프랜차이즈 상생 협약 체결

디딤(대표 이범택)이 코로나19 극복과 가맹사업의 지속발전을 위해 인천시와 행복나눔 프랜차이즈 상생협약을 체결했다.

지난 4월 21일 디딤에 따르면, 이번 행복나눔 프랜차이즈 상생 협약은 코로나19로 어려움에 처해있는 가맹점주와의 고통을 분담하고 지속 가능한 가맹사업의 발전을 이루기 위해 진행됐다. 이번 협약은 디딤 포함 인천에 기반을 둔 가

맹본부 2곳도 함께 참여했다.

디딤 관계자는 “가맹점주의 어려움을 함께 하고 인천 대표 프랜차이즈 기업으로서의 모범을 보이기 위해 이번 행복나눔 프랜차이즈 상생 협약을 체결하게 됐다”며, “여기에 지역 경제 활성화를 위해 인천e음카드를 사용 할 수 있게 하여 지역과 기업이 서로 윈-윈할 수 있도록 노력할 것”이라고 말했다.



경기도소방, 소방공무원 '허그맘 허그인' 심리상담지원

경기도에서 코로나19 최전선에서 고군분투하는 직원을 비롯한 전 소방공무원들을 대상으로 심리지원을 추진한다. 이는 코로나19 확산으로 소방공무원들의 스트레스와 피로도가 높아짐에 따른 것이다. 소방청은 이송 구급대원과 대구·경북 지역 파견 직원 등 코로나19 대응 업무 소방공무원을 대상으로 정신건강 의

료기관인 국립정신건강센터와 전문상담기관인 '허그맘 허그인'을 통해 심리상담을 받도록 지원하고 있다. 도 소방재난본부 관계자는 "코로나19 환자이송 등 대응 업무를 수행하는 소방공무원들이 각종 스트레스 장애를 겪는 경우가 많다"며, "스트레스를 이겨내 원활하게 업무를 추진할 수 있도록 심리자원을 추진해 나가겠다"고 말했다.



명륜진사갈비, 가맹점에 임대료 지원

명륜진사갈비(대표 강형준)에서 코로나19로 어려움을 겪고 있는 전국 522개 가맹점에 23억원에 달하는 한 달 월세를 지원한다. 가맹점 최고 월세 지원금은 1690만원에 달한다. 월세가 저렴한 매장이라도 최소 300만원을 지원했다. 프랜차이즈 특성상 가맹본사가 전가맹점 한 달 월세 전액 지원은 파격적인 결

정이다. 가맹점 고통을 본사도 함께 나눈다는 취지로 전 가맹점 월세 지원이라는 결정을 내렸다는 후문이다. 관계자는 "코로나19 사태로 자영업 외식업이 큰 타격을 입었으며, 이번 월세 지원이 가맹점주들에게 조금이나마 위로가 될 수 있도록 세입자인 가맹점주 외에도 건물주인 가맹점주에게도 형평성 있게 월세를 지급한다"고 전했다.



커피베이, 꾸준한 나눔으로 사회 공헌

커피베이(대표 백진성)가 지속적인 나눔 활동으로 착한 행보를 이어가고 있다. 매년 꾸준한 사회 공헌 활동에 나서고 있는 커피베이는 최근 실천하는 NGO '함께하는 사랑밭'에 자사 스낵 브랜드인 '스낵의 정석' 200박스를 기부했다. 또 영등포 사회복지 협의회와 소년소녀 가장 돕기 시민연합, 한부모 가정 사랑회 등에도 직접 방문해 '스낵의 정석'

을 전달하는 등 올들어 기부액으로 환산하면 1억2700만원 상당의 물품을 후원했다. 백진성 대표는 "커피베이의 상생 가치를 실현하기 위해 이번 나눔 활동을 진행하게 됐다"며, "앞으로도 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 도움의 손길이 필요한 곳에 먼저 찾아가 다양한 사회 공헌 활동을 펼칠 것"이라고 말했다.



KGC인삼공사 '정관장 홍이장군' CF, 3월 컨슈머보이스 선정

KGC인삼공사(대표 김재수)가 영상 크리에이티브 에이전시 펜타클에 기획·제작을 맡긴 정관장의 어린이 홍삼브랜드 '홍이장군-면역력을 달고 살자' 광고 영상이 화제를 모으고 있다. KGC인삼공사와 펜타클 등에 따르면 공개된 영상은 총 2편으로 자녀의 건강 관리와 면역력 강화를 주제로, '어린이 집' 편은 장난과 버릇을 달고 사는 어린

이를, '초등학교' 편은 피곤을 달고 사는 초등 저학년생의 이야기를 담고 부모의 고민을 사실적으로 그려내어 소비자의 큰 공감과 호응을 얻었다는 후문이다. 실제로 캠페인 영상은 공개 직후 국내 최대 소비자 광고 평가 사이트 TVCF의 3월 '컨슈머보이스'에 그랑프리도 골드로 나란히 선정됐다.



장수돌침대, 'KBS 동행'과 따뜻한 마음이 전해지는 기부 진행

장수돌침대(대표 장순옥)가 KBS 1TV '동행'을 통한 따뜻한 선행을 지속적으로 이어나가고 있다. 지난 3월 28일 방영된 '아빠와 통통배' 편에는 세 자녀를 키우기 위해 심마을 개도에서 어려운 형편에도 통통배 하나로 행복을 느끼며 용기를 잃지 않고 열심히 살아가고 있는 바다 위 가장 정창호 씨의 이야기가 전해졌다.

어려운 형편에도 부모님을 생각하는 아이들과 희망을 잃지 않고 살아가는 정 씨 가족에게 조금이나마 힘이 될 수 있길 바라는 마음으로 장수헬스케어 온수매트와 무선핸디안마기 제품을 전달했다. 장수돌침대 관계자는 "희망의 끈을 놓지 않고 열심히 살아가는 우리 이웃에 대한 관심에 귀 기울이는 진정한 동행의 기업이 되겠다"고 전했다.



이연에프앤씨 한촌설렁탕, 대구에 보양 간편식 1만개 기부

한촌설렁탕을 운영하는 외식 기업 이연에프앤씨(대표 정보연)가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태 극복을 위해 '일품한촌탕' 1만개를 대구사회복지관협회에 기부했다. 이번 기부는 피해가 큰 대구·경북 지역 주민을 응원하기 위해 기획되었으며, 기부된 '일품한촌탕' 제품은 대구의 27개 사회복지기관을 통해 코로나19 극복에 여

념 없는 시민에게 전달될 예정이다. 이연에프앤씨는 건강한 한 끼를 어려운 이웃에게 제공하기 위해 사골·도가니·양지고기·머릿고기를 담은 보양식 제품인 일품한촌탕을 기부 품목으로 정했다. 이연에프앤씨 관계자는 "힘든 시간을 보내고 있는 지역민에게 조금이나마 도움이 될 수 있기를 바란다"고 전했다.



도봉이통닭, 피 땀과 마음 나누는 헌혈 동참 캠페인

도봉이통닭(대표 최종성)이 코로나19 확산 이후 부족해진 혈액의 원활한 수급을 위해 헌혈동려 캠페인을 진행했다. 첫걸음으로 도봉이통닭 본사 전 직원 및 전국 가맹점 대표들은 지난 3월 10일 각 지역 혈액원을 찾아 헌혈을 했다. 도봉이통닭은 이에 그치지 않고 3월 16일부터 20일까지 헌혈증을 지참하고 매장을 찾는 모든 고객에게 신메뉴

6종을 30% 할인 판매했으며, 할인한 금액은 전액 본사가 보전했다. 도봉이통닭 관계자는 "본사 임직원과 전국 가맹점 대표들이 코로나19 위기를 극복하는데 조금이나마 도움이 되고자 헌혈에 참여했다"며, "도봉이통닭은 코로나19를 이겨내는 데 힘을 보태기 위해 지속적으로 노력할 것"이라고 말했다.



교촌치킨, 음주 뺑소니범 검거기여 직원에 '교촌 드림히어로' 표창

교촌에프앤비(주)(회장 소진세)가 음주 뺑소니범 검거를 도운 교촌치킨 송탄1호점 김우민 직원에게 '교촌 드림히어로' 표창 및 격려금을 전달했다. '교촌 드림히어로'는 정실현, 기부천사 두 부문에서 사회의 모범이 된 가맹점 직원들을 격려하기 위해 마련된 사회공헌제도이다. 교촌치킨 송탄1호점 김우민 직원은 지

난 1월 28일 새벽 12시 경 교촌치킨 매장 앞 음주 차량과 배달 오토바이 사고를 목격했고, 사고 후 도주하는 차량을 매장 오토바이로 뒤 쫓으며 경찰에 신고해 뺑소니범 검거에 큰 공을 세웠다. 이번 선발은 송탄1호점 권정협 점주가 사회에 귀감이 되는 용기 있는 김우민 직원의 선행 내용을 본사에 전달하고 '교촌 드림히어로'로 추천해 진행됐다.



피자알볼로, ‘꿈을피자 캠페인’ 통해 보호종료아동 돕는다

피자알볼로(대표 이재욱)가 만 18세가 되어 법적으로 보호시설을 떠나야 하는 ‘보호종료아동’의 자립을 돕는다. 지난 3월 19일 커뮤니티 케어센터 ‘보호종료아동’을 위한 커뮤니티 케어센터와 협약을 맺고 올해 12월까지 보호종료아동들을 위한 후원 활동을 진행한다. 이번 협약은 피자알볼로의 ‘꿈을피자 캠페인’의 일환으로 진행됐다. ‘꿈을피

자 캠페인’은 꿈과 열정이 있는 청년들의 꿈을 지원하는 피자알볼로의 사회공헌 캠페인으로 꿈을피자 한 판 판매 시 100원이 적립되고 있다. 관계자는 “이번 후원을 통해 막막함이 조금이라도 해소되기를 바라며, 피자알볼로는 앞으로도 아동들의 성장을 지원하기 위해 지속적으로 노력할 것”이라고 밝혔다.



푸라닭 치킨, 2020년 ‘한국 소비자 만족지수 1위’ 수상

푸라닭(대표 장성식)이 2020년 ‘한국 소비자 만족지수 1위’를 차지했다. 이는 소비자가 각 분야별로 상품과 서비스의 만족도를 직접 평가해 미래지향적인 기업을 발굴해 시상하는 행사다. 푸라닭은 고온의 오븐에 구워 육즙을 잡은 뒤 바삭한 식감을 위해 전용 기름에 다시 한 번 튀긴 오븐-후라이드 조리법과 차별화 한 양념과 토폰으로 요

리와 같은 치킨을 선보이는 치킨 프랜차이즈 브랜드이다. 관계자는 “그동안 고객 만족을 최우선 가치로 끊임없이 고민하고 노력한 결과”라며, “그간 쌓아온 탄탄한 기본기와 꾸준한 고객과의 소통을 인정받아 수상을 하게 됐다. 소비자들이 직접 평가한 상이라 더욱 의미 있고 감사하다”라고 수상소감을 전했다.



노랑통닭X따뜻한하루, 3일간 릴레이 치킨 나눔 행사 개최

노랑푸드의 치킨 브랜드 노랑통닭(대표 김장운)이 따뜻한하루와 함께 3일간 치킨 나눔 행사를 개최했다. 이번 나눔행사는 코로나19로 힘든 하루하루를 보내는 저소득, 취약계층 아이들에게 따뜻한 응원을 전하는 취지에 서 마련된 행사로 지난 3월 26일, 27일, 31일 3일간 진행됐다.

노랑통닭은 “개학이 연기되면서 아이들도 지역아동센터 선생님들도 모두 힘든 상황이라고 들었다”며, “이번 행사로 저희가 조금이나마 행복과 기쁨을 줄 수 있으면 좋겠다”고 밝혔다.



하남돼지집, 인기리에 방영 중인 tvN ‘하이바이, 마마!’ 제작지원

프리미엄 삼겹살 프랜차이즈 하남돼지집(대표 장보환)이 tvN의 토·일드라마 ‘하이바이, 마마!’의 제작을 지원한다고 밝혔다. 하마마는 배우 김태희의 5년 만의 복귀작으로 이목을 집중시켜온 드라마로 한생과 귀신이라는 한국적 소재로 극 초반부터 공감과 몰입을 불러일으키고 있다. 드라마 제작의 지원을 담당하고 있는

(주)하남에프앤비 김동환 사업부장은 “자극적 소재 없이 웃음과 감동이 적절하게 녹아든 착한 시늉시스템에 매력을 느껴 ‘하이바이, 마마!’의 제작지원을 결정하게 됐다”며, “금번 제작지원을 통해 한국인이 가장 선호하는 외식 메뉴이자 배달로도 즐길 수 있는 하남돼지집 삼겹살의 인지도를 탄탄하게 구축할 것”이라고 전했다.



7번가피자, 샘 해밍턴+벤틀리와 전속모델 재계약

프리미엄 수제 피자 브랜드 7번가피자(대표 양명덕)가 전속모델 ‘샘 해밍턴’과 재계약을 체결, 샘해밍턴의 둘째 아들 벤틀리도 함께 전속모델로 발탁했다. 샘 해밍턴은 두 아이의 아버지로서 건강하면서도 친근한 이미지로 브랜드 신뢰도 향상에 기여하는 등 긍정적인 영향을 끼친 것으로 분석되고 있다. 샘 해밍턴의 둘째 아들 벤틀리는 잘 먹

는 어린이로 유명하다. 남녀노소, 건강하고 맛있게 먹을 수 있는 7번가피자의 이미지와 벤틀리의 시너지가 기대를 모으고 있다. 관계자는 “약사출신의 대표이사가 자식의 건강을 챙기듯 연구해 만들어낸 7번가피자의 이미지와 샘 해밍턴과 벤틀리가족이 가진, 건강하고 친숙한 이미지에 부합해 모델로 선정했다.”고 전했다.



설빙, 봄 한정메뉴 ‘사르르핑크폼설빙’ 출시

설빙(대표 정용만)이 봄을 맞이해 시즌 한정 메뉴 ‘사르르핑크폼설빙’을 출시했다. 이번 신메뉴는 벚꽃잎 같은 머랭과 핑크폼을 사용한 핑크빛 비주얼이 특징이다. 투명 필름에 핑크폼과 베리 시럽을 담아 필름 제거 시 폼이 흘러내리게 했다. 머랭 아래는 우유 얼음과 생딸기 슬라이스, 체리시럽으로 층층이 자리했다. 설빙은 또 지난 2월 설빙 전국 10개 매

장에서 선공개한 간편식 ‘설빙 밀’ 4종을 비롯해 다양한 음료류도 이번 신메뉴와 함께 정식 출시한다. 관계자는 “벚꽃 시즌을 맞이해 따뜻한 봄의 기운을 디저트에 담았으며, 코로나19로 봄을 마음껏 즐기지 못한 아쉬움을 달래고 모바일 선물하기를 통해 지인들과 함께 나누며 남은 봄 즐겁게 보내시길 바란다”고 전했다.



결작떡볶이치킨, ‘24억’ 규모 2020 가맹점 상생방안 발표

결작떡볶이치킨(대표 김복미)이 임대료, 인건비 상승 등 외부적인 이유로 인한 가맹점주의 부담을 덜어주기 위해 전국 가맹점에 총 24억원 규모의 종합 상생 방안을 마련했다. 이번 상생 방안에는 가맹점과 함께 성장한다는 경영 철학이 담겨있으며, 기존 가맹점과 신규 오픈 가맹점 모두 동등하게 지원하기로 했다.

또한 임대료와 인건비 상승 등의 어려움 속에서도 브랜드를 믿고 함께 하고 있는 전국 가맹점에게 2020년 한 해 동안 포장 소포장 전액 무상 지원하기로 했다. 결작떡볶이치킨 체인본부 (주)위드인 푸드 관계자는 “단기간에 많은 가맹점을 보유하는 것보다는 함께 성장해 100년 가는 브랜드를 만들어 갈 테니 지켜봐 달라”고 전했다.



역전할머니맥주, 코로나 극복 지원금 10억원 가맹점에 전달

코로나19로 힘든 시기를 보내고 있는 전 가맹점에 10억 지원정책을 선언했던 (주)역전에프앤씨 역전할머니맥주(대표 소종근)가 전북 익산 본사에서 가맹점 대표들과 함께 지원금 전달식을 진행했다. 전달식을 통해 지원한 10억원에 대해서는 우선적으로 코로나로 힘든 431개 전 가맹점에 각 200만원씩 현금으로 지원

금 지급이 된다. 또한 매장에서 개별적으로 수급에 어려움을 겪고 있는 방역제품이 2차 지원될 예정이다. 관계자는 “본사에서 각 가맹점을 위한 지속적인 관리와 지원을 할 계획”이라고 전했다. 또한, 가맹점에 지원 외에도 어려움을 겪고 있는 지역사회 시민들을 위해 익산시청에 손 소독제 2000개를 기부하며 따뜻한 나눔을 실천했다.

(주)세이버, 월풀 초음파 식기 세척기 '에코워시' 출시

열전도율 개선으로 안전성·경제성 높이고...
월풀 세척으로 세척력도 강화



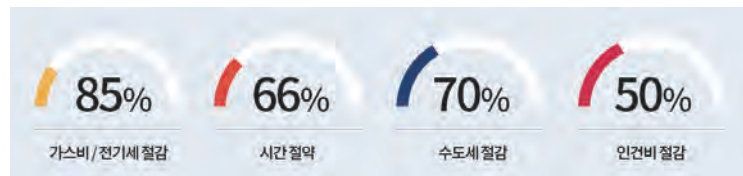
(주)세이버가 열전도율을 혁신적으로 개선한 신개념 히팅 방식의 월풀초음파 식기세척기 '에코워시'를 출시, 업계로부터 많은 관심을 받고 있다.

에코워시는 세계적인 탄소 히팅 기술을 접목한 간접 가열방식으로, 감전 등의 안전 사고에 노출될 가능성이 적다. 또한 자동으로 온도를 제어하여 반영구적인 수명을 보장하는 한편, 기존 간접 가열방식의 문제점인 열전도율을 혁신적으로 개선함으로써 직접 가열방식 못지않은 우수한 열 효율성을 자랑한다.

특히 세계 최초 투웨이(Two-way) 세척 신기술을 특허 받은 제품으로, 전기·수도·인건비 등 각종 비용 절감으로 경제성이 뛰어나다. 모델에 따라 전기 사용량이 300W에서 최대 1200W로 완벽한 히팅 역할을 할 수 있으며, 사업장의 형태에 맞게 적용할 수 있는 맞춤형 제품으로 출시되어 매우 인기가 좋다.

현재 4개의 신제품 관련 특허를 등록 완료한 상태이며, 11개의 특허등록도 진행 중이다.

세이버 선우재복 이사의 설명에 따르면, 현재 전국 주방업체 매장을 공식판매점으로 모집 중이며, 프랜차이즈 기업과 OEM 체결로 런칭하여 1대라도 OEM 체결



이 가능하게 설계·생산되어 프랜차이즈 업계의 협력 문의전화가 끊이지 않고 있다.

에코워시 공식판매점은 에코워시 홈페이지에서 확인 가능하며, 고객들은 더욱 더 좋은 프리미엄 제품을 공식판매점에서 저렴하게 구매할 수 있는 장점이 있다. 또한, 저렴한 비용으로 렌탈도 가능해 외식업 현장에서 인기가 매우 좋다. 현재 명륜진사갈비에서 사용하고 있으며, 많은 가맹본부에서 사용문의를 해오고 있다.

(주)세이버는 20년 동안 초음파식기세척기만을 연구·개발한 업소용 초음파식기세척기 전문기업으로 전국적인 서비스망 구축을 통해 철저한 사후관리와 맞춤형 서비스로 사용고객들의 높은 신뢰를 받고 있다. 설빙, 명륜진사갈비, 이바돔 등 전국 5000여 곳의 매장에서 (주)세이버의 제품을 사용하고 있다.

* 월풀 세척이란 세척 스케줄에 따라 자동으로 강력한 물살이 발생하여 세척력을 높일 수 있는 신기술 투웨이 세척 방식(신기술 특허)



에코워시가 설치된 모습

수도권 교통 요지에 에코워시 사업본부 오픈 B2B 사업부문과 고객서비스 강화... 코로나19 극복에도 총력

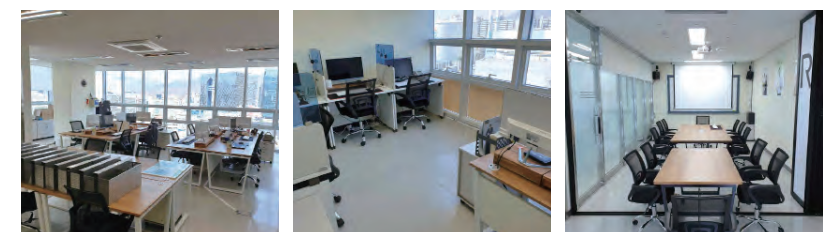
한편 (주)세이버는 수도권의 중심지인 경기도 안양시 평촌에 에코워시 사무실을 오픈하여 전국 판매점을 중심으로 B2B 사업부문과 고객서비스 강화에 나섰다. 교통의 요지이자 접근성이 좋은 곳에 사업본부를 마련함으로써 전국을 사실상 1일 권으로 묶어두고 신속한 고객응대와 맞춤서비스가 가능하게 됐다. (주)세이버 관계자의 설명에 의하면, 신속한 사후관리와 프리미엄 제품을 저렴한 가격으로 판매함으로써 자영업자들의 코로나19 극복의 대안으로 자리매김하기 위해 총력을 기울이고 위한 일환이다.

(주)세이버 선우재복 이사는 “그동안 관심 밖이었던 프랜차이즈 본사와 B2B부문 사업을 본격화하기 위한 일환이다”라며, “신제품 월풀 초음파식기세척기인 '에코워시'로 위생과 청결, 안전성 등을 강화하고, 외식산업의 발전을 위해서는 '에코워시'가 주방의 필수제품으로 인식될 수 있게끔 대중화시키는 것을 목표로 하고 있다”고 강조했다. 선우 이사는 이어 “부담 없는 가격으로 자영업자들의 고민을 해결하기 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.



(주)세이버 에코워시 사업본부

경기도 안양시 동안구 별말로66 평촌하이필드 A동 714호
www.ecowash.kr T. 1644-1041



프랜차이즈 본사 ‘기업 가치’를 높이는 재무제표 관리방법



WRITE 최인웅

PROFILE

가현택스 대표 세무사
(전)세무법인 코리아베스트 강남지사 대표세무사
연세대학교 법무대학원 조세법 전공
국세청 조사요원 강의
한국프랜차이즈산업협회 자문세무사
마곡지주협회의, 하남미사지구지주협회의 자문세무사

우리나라 대부분의 프랜차이즈 본사법인은 12월말이 결산이다. 법인 세 신고를 하는 3월이면 기업들이 작년 한 해 동안 얼마나 손익을 냈는지를 신고하여 세금을 낸다. 이익이 난 본사도, 손실이 난 프랜차이즈 본사도 비상장 법인이라면 기업가치 평가를 통해 미래의 세금을 대비할 수 있다.

이익이 난 기업과 손실이 난 기업은 기업가치 평가를 통해 어떤 세금 문제를 해결할 수 있을지 알아보자. 그리고 기업 가치를 높이는 방법을 알아보자. 프랜차이즈 본사의 기업 가치 평가 방법에 대해 알아볼 필요가 있다.

첫째, 프랜차이즈 본사의 기업 가치를 높이는 방법

프랜차이즈 기업의 가치 평가는 크게 두 가지로 생각해 볼 수 있다.

사외출하 (b)				차이
사내매도 (c)				
사내매입 (d)				
총생산 (a=b+c-d)	합계	엔	엔	엔
경비 (e)	합계	엔	엔	엔
원자재비				
외주가공비				
전력비				
금리 및 감가상각비				
부내공통경비				
공장경비				
본사경비				
영업수수료				
경비 차감 후 수익 (f=a-e) 합계		엔	엔	엔
총시간 (g)		시간	시간	시간
정시간				
잔업시간				
부내공통시간				
당월 시간당 (h/g)		엔	엔	엔
시간당 생산액 (a/g)				

M&A를 위한 기업 가치를 높이는 방법과 상속증여 세법상의 가치 평가가 바로 그것이다.

M&A를 위한 기업 가치를 높이고자 한다면 프랜차이즈 본사의 재무제표 중 가장 중요한 항목은 어떤 것일까? 본사를 운영하는 대표들은 손익계산서 항목 중에서도 영업이익에 집중해야 한다. 최근 공차 및 호치킨 등을 포함한 M&A가 있었다.

우리나라에서는 M&A를 할 때 규모에 따라, 해외사업의 성공 여부에 따라 차이는 있지만 보통 현금흐름 영업이익의 6~10배 정도의 가격으로 거래가 되는 것이 일반적이다. 따라서 프랜차이즈 본사는 현금흐름이 수반된 영업이익에 초점을 맞추는 것이 바람직하다.

둘째, 현금 흐름 영업 이익에 초점을 맞추어야 한다.

영업이익이 높아도 기업 가치를 제대로 못 받는 경우가 있다. 그것은 현

금흐름이 수반되지 않는 영업이익이 주를 이룰 때 이뤄진다. M&A시에 영업 이익을 바라보는 매수자와 매도하는 본사와의 시각의 차이가 바로 현금흐름 영업이익이다. 예를 들어 30억의 영업이익을 낸 회사가 있다. 그런데 그 회사는 재고를 기초보다 5억을 늘렸고, 신규 키트 생산으로 매출채권이 증가하여 5억이 늘었다. 그리고 세법상 감가상각을 하지 않아 10억의 이익이 늘어나도록 세금 신고를 했다. 이러한 것은 이익이 늘어난 것이지만 현금흐름이 없는 영업이익이 된다. 따라서 실질 현금흐름의 증가에 초점을 맞추어 재무제표 관리와 기업 가치를 증가시켜 가야한다.

셋째, 이익이 나는 기업은 리스크 준비도 필요하다.

이익이 난 기업은 일반적으로 기업가치가 증가한다. 특히 실질적으로는 이익이 아님에도 불구하고 대출금 상환 등의 현실적인 문제로 이익을 내어만 하는 경영상의 판단이 있는 경우이다. 마찬가지로 비용을 덜 계상하여 이익을 만들어 낸 기업도 세법상의 기업 가치는 증가한다. 이런 세법상의 기업가치가 증가한다는 것은 세무적인 입장에서 리스크가 커지는 부분이 있다. 왜냐하면 불의의 사고로 대표가 사망하기라도 한다면, 기업가치 만큼 상속재산이 늘어나게 되어 고액의 상속세를 부담할 수 있기 때문이다. 따라서 영업 이익이 계속 나는 기업은 이를 대비할 상속세의 재원을 가족들이 부담할 수 있도록 마련하여 놓는 것이 중요하다. 경우에 따라 지속적인 가치 상승이 예상되는 경우 배우자나 자녀 등에게 주식을 증여하여 향후 자산가치의 상승을 대비하는 것도 필요할 수 있다.

넷째, 손실이 난 기업의 절세 활용법

손실이 난 기업은 일반적으로 세법상 또는 M&A상 기업가치 평가가 낮게 평가된다. 손익 가치가 없기 때문이다. 이런 기업은 주식가격이 낮으므로 가족들에게 주식을 증여하기에 유리하다. 또한 초기 동업 등에 의하여 차명으로 되어 있는 주식을 회수해 오는 것이 유리하다. 이중 주식을 증여하는 방법은 자녀에게 5000만원(미성년자녀 2000만원) 배우자에게 6억까지 증여세 없이 주식증여가 가능하다. 특히 기업승계에 관한 증여세 과세 특례 제도를 활용하면, 5억까지는 세금이 없이 30억까지는 10%의 세율로 사전증여가 가능하다. 다만, 사전 증여가액은 나중에 상속 시 기한에 관계없이 상속세 계산 시 합산되는 것은 유의해야 한다. 사후 상속재산에 합산됨에도 불구하고 기업가치가 계속 상승하는 것으로 예상된다면 사전증여가 유리할 수 있다.

기업의 가치 평가는 이익이 난 법인이나 손실이 난 법인에게 모두 기회가 될 수 있다. **KFTN**

코로나19 경제 위기와 고용보험 지원제도

코로나19로 국내의 경제는 장기간 침체될 수 있다는 것이 전문가들의 견해다. 프랜차이즈 본부는 물론이고, 가맹점은 매출 감소로 인한 직원들의 인건비 부담이 클 수밖에 없다. 고용보험 가입 사업장은 인건비를 절감할 수 있는 다양한 지원 제도를 마련하고 있으며, 이를 활용할 수 있는 제도를 살펴보고자 한다.



WRITE 이금구

PROFILE

노무법인 C&B 대표
한국프랜차이즈산업협회 자문위원
1991년 제3회 공인노무사 자격 취득
2012년 전국소상공인단체연합회 고문
2015년 (사)한국소상공인단체연합회 고문
2016년 GS25, 프랜차이즈 노무관리 시스템 도입
T : 1544-8323 / E : www.franhr.com



사진출처 : 고용노동부 공식블로그

1. 고용유지지원금

(1) 지원 대상 및 요건

고용조정이 불가피하여 휴업 또는 휴직 등 고용유지조치를 실시한 회사에서 휴업(완전 휴업 또는 전체 근로시간의 20% 초과 휴업) 또는 휴직(1개월 이상)을 실시한 경우

- 재고량 50% 증가, 생산량 또는 매출액 15% 감소 등
- 코로나 피해 업종은 재고량 등의 요건을 충족하지 않아도 지원
- 정부가 특별지원업종으로 지정한 경우에는 추가 지원

(2) 지원 금액

회사가 지급한 휴업 및 휴직 수당에 대해 일부 지원하며 코로나 19관련 해서 한시적으로 지원금을 상향 지급

- 2월 1일부터 3월 31일까지
: 중소기업 2.3 → 3.4 / 대기업 1.2 → 3.4
- 4월 1일부터 6월 30일까지 : 중소기업 90% / 대기업 2.3 ~ 3.4
- 특별고용지원업종(3.16 ~ 9.15) 90%(1일 7만원, 연 최대 180일)
- 지원한도는 1일 6만원, 연 최대 180일

2. 근로시간단축(워라벨 일자리 장려금)

(1) 지원 대상 및 요건

근로자가 가족돌봄, 본인건강, 은퇴준비, 학업 등 소정근로시간단축을 신청하고 회사가 이를 허용한 경우

- 1주 소정근로시간이 30시간을 초과하는 근로자의 주 1시간 이상 단축
- 근로시간 단축 개시일로부터 최소 2주 이상 전환
- 근로시간 단축 관리 규정 및 지문인식, 전자카드 등 전자·기계적 방식의 근태자료 제출
- 월 20시간 이내의 연장근로
- 코로나19관련 한시적으로 2주 미만 전환도 지원, 지원대상 근로자의 근속기간 요건을 6개월로 완화

(2) 지원 금액 및 기간

① 임금감소분 보전금 : 회사가 소정근로시간단축으로 인하여 시간에 비례한 임금보다 더 많은 임금을 지급한 경우

- 주 15 ~ 25시간 근무 : 월 최대 60만원(중전 40만원)
- 주 26 ~ 35시간 근무 : 월 최대 40만원(중전 24만원)
- 간접노무비 : 중소기업 등 우선지원대상기업, 중견기업은 월 40만원(중전 20만원)
- ② 대체인력인건비 : 우선지원대상 기업 월 60만원(코로나19 관련 월 80만원), 대기업 월 30만원
- ③ 지원기간 : 최대 1년간

3. 재택근무제 간접비 지원

(1) 지원 대상 및 요건

① 중소기업 우선지원대상기업 또는 중견기업
② 소정근로시간이 주 35시간 이상 40시간 이하
③ 지문인식, 전자카드 등 전자·기계적인 방식으로 근태자료 제출이 원칙이나, 코로나19에 따른 한시적 재택근무에 대해 이메일, 모바일메신저로 근태관리내역 증빙가능
④ 근무 장소 변경에 대한 사항을 근로계약서에 명시

(2) 지원 금액 및 기간

① 지원 금액 : 주3회 이상 활용 시 1주당 10만원, 주 1~2회 활용 시 1주당 15만원
* 재택근무일에 연장근로를 한 경우 해당일은 지원 제외
② 지원기간 : 최대 1년간(52주)
③ 지원한도 : 피보험자수의 30%(최대 70명)

4. 가족돌봄휴가 코로나19 긴급지원

(1) 지원 대상 및 요건

① 가족 중 확진자, 의사 환자, 조사대상 유증상자 발생
② 8세 이하 또는 초등학교 2학년이나 자녀가 소속된 어린이집, 유치원, 학교의 휴업 및 개학연기

(2) 지원 금액 및 기간

① 지원 금액 : 1일당 일5만원, 최대 5일(부부합산 최대 50만원), 한 부모 가정 최대 10일, 최대 50만원 시차 근무일에 연장 근로를 한 경우 해당일은 지원 제외
② 지원기간 : 2020.1.20부터 코로나19 종료 시까지
③ 지원제외 : 회사에서 유급 가족돌봄 휴가를 받은 경우

5. 시차근무제 간접비 지원

(1) 지원 대상 및 요건

① 중소기업 우선지원 대상 기업 또는 중견기업
② 소정근로시간이 주 35시간 이상 40시간 이하
③ 통상 출퇴근시간에서 최소 30분 이상 시업 및 종업시각 변경(1일 소정근로 8시간)
④ 지문인식, 전자카드 등 전자·기계적인 방식으로 근태자료 제출
⑤ 취업규칙에 시차출퇴근제에 대한 내용 규정
⑥ 근로계약서에 변경된 근로시간 등에 관한 사항 명시

(2) 지원 금액 및 기간

① 지원 금액 : 주3회 이상 활용 시 1주당 10만원, 주 1~2회 활용 시 1주당 5만원
* 시차근무일에 연장근로를 한 경우 해당일은 지원 제외
② 지원기간 최대 1년간(52주) 지원
③ 지원제외 : 피보험자수의 30%(최대 50명)

2020년 창업 성공을 위해 꼭 알아야 할 오프라인 사업 트렌드 키워드와 사업 전략_2



WRITE 이경희

PROFILE

한국창업전략연구소 소장
부자비즈 의장
K-프랜차이즈 리더과정 주임교수
프랜차이즈 전략 전문가
이경희 소장은 창업자를 위한 포털 사이트 부자비즈와 창업 배우는 카페 CEO의 탄생을 운영하고 있다.
저서 CEO의 탄생
이경희 소장의 2020창업트렌드
내사업을 한다는 것

2019년 우리나라 경제성장률은 전년도 대비 2.0%로 금융위기를 겪던 2009년 이후 10년 만에 최저인 걸로 나타났다. 이나마도 2%대에 턱 걸이 한 것은 정부의 재정투입 확대에 따른 것이니 실제 체감경기는 더욱 나빴다고 할 수 있다.

정부는 2020년 경제성장률 전망을 2.4%로 제시했다. 그럼에도 골목길 자영업자들의 위기감은 우려를 넘어 두려움을 느낄 정도다. 하지만 부정적인 요인만 있는 것은 아니다. 밀레니얼 세대의 소비성향 변화, 4차 산업혁명으로 인한 IT기술의 발달과 응용으로 변화의 키워드를 잘 활용하면 오히려 성장기회를 만들 수도 있다. 2020년 자영업 시장의 주요 트렌드 키워드와 대응 전략을 알아보자.

취향공동체와 의미&메시지 마케팅... 가치 있는 봉이김선달 전법

방탄소년단을 세계적인 아이돌그룹으로 키운 배경에는 취향 공동체가 있다. 상급층이 늘어나고 가족이 해체되는 요즘 사람들을 묶는 가장 큰 주제는 바로 '취향'이다. 그 것이 아이돌 가수이든, 배우이든, 특정 분야의 전문가이든, 유튜브 계정, 동네 조기축구회, 같은 휘트니스 클럽 회원 이든 사람들은 자신이 가장 관심을 많이 갖고 있는 주제를 공유하는 커뮤니티에서 소통과 공감, 위로와 기쁨을 얻고 싶어 한다.

아이돌 팬클럽은 지지하는 아이돌의 생일날 오프라인 카페와 제휴해서 마케팅을 진행한다. 서울 강남의 3평짜리 카페는 테이블 하나 없이도 인근 중대형 브랜드 커피점들이 망해서 사라지는 상황에서도 잘 버티고 있

다. 비결중 하나는 각종 커뮤니티와 제휴한 이벤트로 고객을 불러들이는 것이다. 밀레니얼 세대들은 일상 생활용품도 본인들이 지지하는 메시지와 이념을 담은 제품으로 구매한다. 커뮤니티는 한마디로 개별고객이 아니라 단체고객이다. 단체고객을 놓치는 바보가 되어서는 안된다.

SNS와 동영상, 그리고 리얼리티... 그냥 다 까발려?

규모가 크든 작든 모든 기업들은 마케팅을 영원한 잔다르크로 여긴다. 아무리 사업을 잘해도 마케팅에서 실패하면 성공하기 어렵다. 현대의 마케팅 특성을 한마디로 말하면 '잘게 쪼개라'이다. 마치 깨진 유리잔의 파편처럼 쪼개진 콘텐츠들이 SNS 플랫폼을 타고 세상을 향해한다. 내가 잠을 자는 동안에도 마케팅은 계속된다. 영세한 사업자들도 유리잔 같이 완성된 스토리를 쪼개서 SNS의 큰 바다에 흩뿌릴 수 있다. 메가인 플루언서 마케팅은 한 번에 수천만 원의 비용이 들고 100% 성공한다는 보장도 없다. 매크로 프로그램을 활용한 평판 조작은 진실이 드러났을 때 한 방에 흑 갈수 있다.

반면 진정성을 가진 고객들의 바이럴과 공감은 시간이 좀 걸리겠지만 탄탄한 성장의 기반이다. 진정성의 핵심은 리얼리티다. 꾸미지 않고 드러내는 리얼리티는 방탄소년단처럼 전 세계의 팬과 소통할 수 있다. 이미 많은 골목길 자영업자들이 플랫폼을 활용해 리얼리티 콘텐츠로 자기만의 팬덤을 확보하고 있다.

브랜드 포에버, 그리고 스토리... 뭘라케샷노? 결국 브랜드다

한 때 브랜드 무용론이 나왔다. 마케팅으로 조작해 거품이 많고 가격만 비싼 브랜드에 대한 반감 때문이다. 휴머니티가 사라져 따뜻한 온기를 잃은 거대 기업에 대한 부정적인 인식도 한 몫 했다. 어떤 사람들은 브랜드가 사라지고 힘을 못 쓸것이라는 전망도 했다. 하지만 그 것은 사실과 다르다. 결국 브랜드는 살아남을 것이다. 영원하다. 작은 것도 큰 것도 기억되고 사랑받는 건 브랜드를 통해서다. 브랜드의 신뢰 기능은 더 중요해지고 있다. 과거와 차이점은 이전에는 브랜드가 자원이 풍부한 대기업의 전유물이었다면, 지금은 골목길의 5평 식당도 플랫폼을 활용해서 브랜드를 키울 수 있다는 점이다. 힘없는 자영업자가 브랜드를 키우려면 독특한 스토리와 콘텐츠가 필요하다. 스토리와 콘텐츠를 가진 구멍가게는 단기간에 전국적인 유명사업자가 될 수 있다.

뉴트로와 미니멀리즘... 말 많은 거 귀찮다, 우뇌를 자극하라

고객경험이 중요해지면서 골목사업에서도 디자인의 힘도 커지고 있다. 뉴트로와 미니멀리즘은 상당기간 지속될 트렌드이며 특히 디자인에 미치는 영향이 크다. 키포크 라이프 스타일은 인테리어, 제품기획, 프로모션, 브랜드굿즈 제작, 리필링, 홈페이지 등에 전반적으로 영향을 미친다. 화초를 이용한 플랜테리어 인테리어나 오래된 건물이나 집을 리사이클링한 카페 및 음식점 사례 등이 여기에 속한다. 음식의 메뉴나 상품 역시 거친 질감의 자연 친화적인 스타일로 개발하

는 게 좋다. IT기술이 발달하고 생활이 복잡해질수록 소비자들은 반대급부로 오래된 것에서 찾을 수 있는 아날로그와 단순함의 가치를 소중하게 여길 것이다. 사람의 온기가 있기 때문이다.

투자비 파괴 창업과 업종 전환... 깡다구로 재기하기

프랜차이즈 시장에서는 가맹비·교육비는 물론, 로열티 등을 면제해주는 가격파괴 창업 브랜드가 쏟아지고 있다. 인테리어비 등을 추가 투자할 필요 없이 간편한 교체하면 영업할 수 있는 업종전환 브랜드, 단돈 1천만~2천만 원이면 열 수 있는 배달외식 아이템도 늘고 있다. 최근에는 인력문제 해결을 위해 편의점의 위탁가맹점처럼 가맹본부가 공동투자를 해주고 사업운영 기회를 주는 곳도 늘고 있다. 투자 어려움이 없는 영세 창업자나 재창업자라면 이런 업종에 관심을 가져볼만하다. 권리가 낮은 매출 부진 점포의 양도양수는 투자여력이 없는 청년사업자에게 인기가. 투자비 파괴 창업은 경쟁력이 없으면 금방 무너지지만, 경쟁력 있고 깡다구 있는 사업자에게는 재기의 발판이 될 수도 있다.

무인화 업종과 가족 창업 테마... 짐 벗어 던지기

인력관리 애로점과 인건비 인상으로 '무인화'는 중요한 창업 테마다. 프리미엄 무인독서실, 셀프 세탁소, 웨어하우스, 1인 창업 아이템 등이 늘어나는 데는 인력관리 이슈가 한몫 했다. 청년들의 취업난이 심각해지면서 2세대가 함께 운영하거나 부모가 투자하고 자녀가 운영하는 가족 공동 창업도 더 늘어날 전망이다. '암삼', '33떡볶이', '오니기리와의 규동', '김가네김밥'같은 분석점이나 '오복미역', '마마된장', '백채김치찌개', '본죽', '죽이야기'같은 전문음식점, 'CU', 'GS25' 등 편의점, '파리바게트'같은 베이커리점은 가족 창업에 유리하다. '에임트레이닝랩'은 정규 인력을 줄이고 프리랜서 코치들이 그룹레슨을 제공하는 40평 안팎의 부티크 헬스센터를 통해 운영비용을 절감해 관심을 모으고 있다. IT를 활용한 무인화, 키오스크 도입, 완제품 및 반제품 식자재 도입은 모두 인건비 절약 노력의 일환이다.

양식, 저가 고깃집, 음료 전문점... 오프라인에서 결국 남는 것

지구촌 입맛을 가진 밀레니얼 세대 덕분에 스테이크, 파스타, 카레, 쌀국수 등 양식과 에스닉푸드 창업이 늘고 있다. 술 매출은 많이 감소했지만 가성비 고깃집은 불황기에 화식과 식사를 모두 겨냥한다는 게 장점이다. 2019년 인기를 모은 브랜드는 '조선화로집', '이차돌' '명륜진사갈비' 등이다. 저가 고깃집은 육류 조달이 어려울 수 있고 가격변동이 심하므로 가맹본부의 물류공급 능력을 잘 점검해야 한다. 커피, 티, 주스 등 커피 카페는 커피공화국이라는 지적에도 불구하고, 지난해에 이어 올해도 여전히 인기를 얻을 전망이다. 일반 음식점과 달리 구매주기가 짧은다는 게 강점이다. 배달보다 오프라인에 강하다는 것도 이점이다. 치열한 경쟁에서 살아남으려면 객단가를 올리는 메뉴개발과 고객 서비스 관리, 입지선택을 잘해야 한다. **KFI**

언택트(untact) 하려면 감정에 컨택트(contact) 하라

창업 동기…
“지금보다 더 많은
돈을 벌기 위해서”
점포 형태…
“프랜차이즈 가맹점
신규 창업” 가장 많아



WRITE 김주리

PROFILE

현)프랜차이즈산업연구원 서비스마케팅 연구소 소장
현) HUB Consulting 대표
현) 네이버 주식회사 파트너 강사
현) 국가공인 브레인트레이너

키오스크로 햄버거 주문하기, 사이렌오더 어플리케이션으로 커피 주문하기, 공항에서 무인공항을 이용하여 탑승 수속하기, 챗봇에게 궁금한 점 물어보기, 셀프체크인 시스템으로 호텔 이용하기, 어플리케이션으로 택시 부르기. 외식, 유통, 항공, 숙박, 기타 편의시설에 걸쳐 이러한 언택트(untact) 서비스는 더 이상 IT기술에 익숙한 소수의 사람들만 이용하는 신기한 서비스가 아니다.

언택트 서비스는 서울대 소비 트렌드 분석센터가 2018년 10대 소비 트렌드 가운데 하나로 선정했을 정도로 이미 주목받고 있었던 키워드이지만, 전 세계를 강타한 코로나19의 영향으로 우리의 생활 속에 급속도로 파고들고 있다. 기업과 고객 양측 모두 생존을 위해 언택트 서비스에 적응해가고 있는 것이다. 2018년 현대카드에서 발표한 신용카드 결제 분석 데이터에 의하면, 소비자의 일상을 둘러싼 다양한 언택트 서비스 가운데에는 배달 및 음식·음료 영역에 대한 경험도가 매우 높았다. 설문조사 응답자의 76.1%, 73%가 2019년 이후 각각 배달 및 음식·음료 영역에서 언택트 서비스

를 경험했다고 답했다는 것이다.

이렇게 다방면에서 사람들간의 접촉을 최소화하고 있는 ‘언택트(untact)’라는 트렌드는 접촉을 뜻하는 콘택트(contact)에 부정·반대를 뜻하는 언(un)을 붙인 신조어이다. 즉, 언택트 서비스란 키오스크, VR(가상현실) 쇼핑, 챗봇 등 첨단기술을 활용해 응대 직원이 소비자와 직접적으로 대면하지 않고 상품을 판매하거나 서비스를 제공하는 것이다.

기업이 직접 고객을 대면하여 서비스를 제공했던 일반적인 서비스 제공형태를 벗어나 언택트 서비스를 위한 기술을 받아 들여야 한다는 것이 어떤 기업에게는 낯설고 불편할 수 있지만, 기업에게 언택트 서비스는 잘 활용하면 위기를 극복하고, 보다 효율적인 조직을 운영하는 도구로 사용할 수 있다. 점차 상승하고 있는 ‘인건비’를 절감할 수 있고, 서비스 제공 시간에 제한을 두지 않는 서비스 ‘시간의 자유성’을 확보할 수 있다. 또한, 빅데이터와 인공지능 기술을 바탕으로 소비자의 개인 특성과 선호를 정확하게 고려하는 ‘개인 맞춤화’ 서비스도 가능하다. 고객의 입장에서라도 익명

성이 보장되는 소비의 자유로움을 느낄 수 있고, 정보의 탐색에서 구매 결정, 결제까지 다이렉트로 진행할 수 있는 효율성을 경험할 수 있다.

이러한 장점을 바탕으로 기업이 언택트 서비스를 활용해야 하는 현실은 매우 명확하지만, 기업이 언택트 서비스를 성공적으로 활용하기 위해서는 언택트 서비스에 대한 고정관념과 오해를 버려야 한다. 언택트 서비스를 기계가 응대하는 서비스, 실용적 서비스, 고객의 문제해결 욕구만을 충족시키기 위한 이성적 서비스로 규정지어서는 안 된다는 것이다. 언택트 서비스의 성공에는 고객의 ‘감성적’요인이 필수적으로 고려되어야 한다. 2019년 홍익대학교에서 발표된 논문에서 언택트 서비스에서 감성적 요소를 잘 관리하면 고객만족도가 증가하고, 재 이용의도에도 긍정적인 영향을 줄 수 있다는 것이 밝혀졌다. 이러한 이유에 대해 사회심리학자 Mehrabian과 Rusel은 인간은 특정한 환경조건에서 행동하기 전에 정서적인 반응을 경험하며, 이 정서적 반응으로 인해 행동이 유도되기 때문이라고 말했다.

언택트 서비스의 품질을 잘 관리하려면 정확하고 빠르게 문제를 해결하는 것은 물론이고, 고객의 감정반응요인 중 하나인 ‘즐거움(Pleasure)’에도 주목해야 한다. ‘즐거움(Pleasure)’은 어떤 자극에 대해 즐겁다고 느끼는 정도를 의미한다. 고객이 어느 기업의 언택트 서비스를 경험하면서 즐거움을 느꼈다는 것은 해당 언택트 서비스를 이용하는 일련의 프로세스가 흡족하고, 재미있고 행복했다는 것이다. 언택트 서비스 품질을 감정적 측면에서 효과적으로 관리한다면, 고객의 ‘즐거움(Pleasure)’에 긍정적인 영향을 주고, 이는 고객의 수용의도인 고객만족 및 재이용 의도에도 영향을 준다. 언택트 서비스에서 고객이 필요한 서비스를 제공하는 과정 전반에 구현되는 텍스트, 이미지, 인터페이스 등이 사무적이고 기계적인 느낌이 들지 않도록 서비스 화법을 곳곳에 적용하고, 호감을 주는 색과 이미지를 사용하며, 서비스의 흐름에서 센스를 느낄 수 있게 구현한 언택트 서비스에서 고객의 ‘즐거움(Pleasure)’이 자극될 것이다.

기업이 ‘언택트(untact)’서비스에 성공하기 위해서는 고객의 ‘즐거움(Pleasure)’에 ‘컨택트(contact)’해야 한다. 기업이 고객의 즐거움에 컨택트 한다는 것은 우리 고객의 행동을 불러일으키는 감정에 관심을 가지며 항상 관찰하고, ‘왜’라는 물음을 던지면서 답을 찾아가는 과정이다. 고객의 감정에 관심을 가져야만 비로소 공감도 가능해지는 것이고, 그 공감미가 고객을 위한 언택트 서비스 품질관리로 이행될 것이기 때문이다. 결국, 컨택트(Contact)잘하는 기업이 언택트(Untact)도 잘 하게 되는 것이다. **KFN**

[참고 문헌]
이재희(2019). 언택트 서비스품질 속성에 따라 감정반응요인(PAD)이 수용의도에 미치는 영향 : 신한은행 사례를 중심으로, 홍익대학교 산업미술대학원
현대카드 뉴스룸(2019. 07. 03). 신용카드 결제 데이터로 본 ‘언택트’ 소비 트렌드의 진실

코로나19가 바꾼 상권지도

재택근무·외출 자제에 근거리 소비
관광지·오피스 지고, 동네 상권 뜬다

WRITE 노승욱 특임기자



쌍문시장 (출처 : 매경이코노미)

"자, 싱싱한 생선 사세요, 생선!"

지난 3월 10일 저녁 7시 서울 도봉구 쌍문시장. 생선 가게나 반찬 가게에 여전히 줄이 늘어 선 모습이 코로나19 이전과 크게 다를 바 없다. 시장 내 마트는 인근 주택가에서 주문한 물품을 배달하느라 분주하다. 도로 맞은편 '쌍리단길' 가게들 역시 빈 곳을 찾기 힘들다. 공간이 협소한 일부 식당 앞은 대기 줄이 생길 때도 있다.

쌍문3동 중심에 위치한 쌍문시장은 인근 주택 단지를 배후로 하는 '동네 상권'이다. 을지로·강남·이태원 등 서울 중심 상권이 코로나19로 직격탄을 맞았지만 이곳은 예외다. 집 근처까

지는 '괜찮다'라고 생각하는 주민이 많기 때문이다.

“도봉구는 아직 확진자가 1명밖에 없어 비교적 안전하다고 느껴서요.”

시장을 이용하는 이유를 묻는 질문에 동네 마트에서 물건을 구매하던 주민 길 모 씨(30)가 대수롭지 않다는 듯 대답했다. 그는 “대형마트나 서울 중심부에 자리 잡은 대형 시장은 지나가는 사람이 너무 많다. 그만큼 확진자가 다녀갈 가능성이 높아 접근이 좀 꺼려진다. 반면 동네 시장은 근처 사람들만 오는 곳이라 (감염 문제에서) 비교적 자유로워 괜찮다고 생각한다”고 덧붙였다.

코로나19 사태에 전국적으로 소비심리가 얼어붙은 가운데, 그나마 동네 상권은 선방하거나 일부 업종은 오히려 더 활성화되는 분위기다. 재택근무 확산, 근무·영업시간 단축으로 주택가의 유동인구와 체류시간이 늘어난 덕분이다. 불특정 다수가 거쳐 가는 지하철역, 쇼핑몰 등 대형 상권보다 주민이 대다수인 '우리 동네'라는 점도 소비심리를 덜 위축시키는 요인이다. 주 52시간제, 유연근무제, 화식문화 축소 등으로 동네 상권과 오피스 상권의 희비가 엇갈리던 흐름이 코로나19 사태를 계기로 더욱 강화될 것이란 분석이다.

카드업계에 따르면, 신한·삼성·KB국민·현대·BC·롯데·우리·하나카드 등 8개 전업카드사의 지난 2월 한 달간 개인 신용카드 결제액은 38조1563억원으로 집계됐다. 전월 51조3364억원과 비교해 13조원(약 25%) 넘게 감소했다. 통상적으로 2월은 영업일수가 적어 매년 1월 대비 신용카드 결제액이 10% 정도 감소하는 경향이 있음을 감안해도 감소폭이 상당하다. 코로나19 사태가 본격화되며 소비심리가 크게 위축됐음을 보여준다.

그러나 유통·프랜차이즈 업계에 따르면, 일부 업종은 동네 상권을 중심으로 매출 감소폭이 선방하거나 매출이 오히려 평소보다 증가한 것으로 나타났다. 2월 하순부터 주요 기업들이 재택근무에 본격 돌입한 데다, 근무·영업시간 단축으로 오피스 상권의 유동인구와 체류시간이 줄고 대신 주택가 상권으로 몰린 때문으로 풀이된다.

치킨플러스가 일산·은평·문정·김해 등 전국 각지의 아파트 단지 상가나 주택가 내 입점한 가맹점 5곳의 지난 2월 매출을 분석한 결과, 전년 동기 대비 적게는 30.8%에서 많게는 95.2%까지 상승한 것으로 나타났다(2019년 2월보다 최소 3개월 전에 오픈하고 점주가 바뀌지 않은 가맹점 기준 비교). 5개 가맹점 평균 매출 상승률은 65.8%에 달한다. 이는 같은 기간 전체 가맹점의 평균 매출 상승률(14.9%)의 4배가 넘는다. 피자, 베이커리도 마찬가지. “대표적인 주택가 상권인 위례, 목동의 경우 전년 대비 약 14% 매출이 증가했다”(도미노피자 관계자), “전반적으로 가맹점 매출이 25% 감소했는데, 주택가 상권은 거의 그대로 유지돼 선방하고 있다”(조민수 브레덴코 총괄 이사)는 전언이다.

동네 상권 선방은 서울교통공사의 1~2월 지하철역 승하차자 수 비교 결과에서도 확인된다. 오피스 상권인 을지로입구역, 관광지 상권인 명동역, 홍대역의 1월 대비 2월 일

평균 승하차자 수는 각각 20%(9475명), 29%(9886명), 20%(1만5171명) 감소한 것으로 나타났다. 반면 주택가 상권인 쌍문역, 목동역, 노원역은 같은 기간 일평균 승하차자 수가 8%(2342명), 9%(1534명), 10%(2258명) 줄어 감소폭이 오피스 상권의 절반에 그쳤다. 사회적 거리 두기 등 이동 자제 운동으로 유동인구가 전반적으로 감소한 가운데, 주택가 상권 중심의 근거리 이동은 이어지며 감소폭이 상대적으로 작았다는 해석이 가능하다. 주요 대기업과 벤처기업이 2월 하순부터 재택근무를 본격화했음을 감안하면 3월 기준 지하철역 승하차자 수 등 상권별 유동인구 변화는 더욱 뚜렷해질 전망이다.

공유주방 '위워크' 관계자는 “코로나19 이후 위워크딜리버리 3개 전 지점의 매출이 평균 16% 이상 상승했다. 다만 강남권은 재택근무를 하는 기업이 늘면서, 코로나19 특수를 누렸던 브랜드 중 일부 브랜드의 매출이 소폭 감소했다. 특히 직장인이 주로 주문하던 샐러드류 매출이 줄었다. 반면 주거지 상권에서는 평소 오피스텔과 원룸 지역의 1인가구 중심으로 인기가 높았던 한식, 이탈리아 음식의 주문율이 꾸준히 상승하고 있다”고 전했다.

동네 상권 사업·서비스 현황

‘동네 직거래’ 당근마켓·중고나라 특수

상황이 이렇자 동네 상권을 기반으로 하는 사업이나 서비스도 힘을 받고 있다. ‘우리 동네’ 기반 중고거래 플랫폼인 ‘중고나라’와 ‘당근마켓’이 대표적인 예다. ‘우리 동네 근거리 직거래’를 내세우는 이들은 코로나19 시국에 때아닌 특수를 누리고 있다.

중고나라가 지역 기반 중고물품 거래 기능을 갖춘 ‘우리 동네’ 메뉴를 통해 발생한 지난 1~2월 지역 기반 중고물품 검색 데이터를 분석한 결과 지난 2월은 1월 대비 지역 기반 중고물품 검색량이 1~6% 가량 증가한 것으로 나타났다. 서울은 관악구(13%), 서초구(9%), 강

남구(8%)순으로 높았고, 경기도에서는 남양주시(10%), 화성시(9%)가, 부산은 기장군(25%), 진구(13%)순으로 높았다.

대구에는 더 큰 변화가 있었다. 2월 1~26일 큰 변화가 없었던 대구의 지역 기반 물품 거래 검색량은 27일 65%, 28일 64%, 특히 29일은 148% 급증했다. “야외 활동과 대면 접촉이 많이 위축됨에 따라 같은 지역 내에서 진행하는 중고거래 시도 역시 감소했을 것으로 생각했지만 오히려 반대였다. 불특정 다수가 모이는 대형마트나 쇼핑몰 방문은 두려워한 반면, 주로 대면 거래로 진행되고 신뢰가 유지되는 지역 내 중고물품 거래 수요는 더 많이 발생한 것으로 보인다.” 중고나라 관계자의 분석이다.

당근마켓은 국내 중고거래 앱 중 사용량 1위, 전체 쇼핑앱 중 사용량 3위를 기록 중이다. “코로나19 사태 영향인지는 잘 모르겠지만 최근 앱 이용자 수가 기존 자연 증가분보다 더 늘어난 것은 사실이다. 지난 2월에는 주간 방문자 수 기준 전월 대비 15% 상승했다. 단, 코로나19 사태를 떠나서도 향후 동네 상권은 유망하다고 본다. 마크 주커버그 페이스북 창업자 겸 CEO는 인터넷이 (불특정 다수가 모이는) ‘광장의 시대’에서 ‘소그룹’으로 변해갈 것으로 내다봤다. 중고상품 거래는 물론, 취향별 소모임 등 커뮤니티 기능도 활성화될 것이다. 당근마켓도 주거생활권에서 각종 소모임을 연결하는 서비스로의 확장을 준비하고 있다. 이미 일부 지역에서는 시범 운영 중이다.” 김재현 당근마켓 공동대표의 설명이다.

기업과 정부도 골목 상권 활성화에 발 벗고 나섰다.

현대차는 커뮤니티형 모빌리티 서비스 ‘셔클(shucle)’을 은평뉴타운에서 운영 중이다. 반경 2km 내의 서비스 지역에서 이용자가 앱으로 호출하면 이용시간대와 경로가 비슷한 이들을 함께 태워서 목적지에 데려다준다. 아직 시범 단계지만 지역사회를 기반으로 한 모빌



서울 주요 오피스주택 상권 지하철역 이용객 감소 현황 (단위: 명)

	구분	1월	2월	감소 인원	감소율	비고
오피스·관광지 상권	강남	99,646	84,579	-12,067	-12%	2호선
	을지로입구	46,989	37,514	-9,475	-20%	2호선
	명동	33,947	24,061	-9,886	-29%	4호선
	홍대	77,073	61,902	-15,171	-20%	2호선
주택가 상권	쌍문	28,460	26,118	-2,342	-8%	4호선
	목동	17,394	15,860	-1,534	-9%	5호선
	노원	22,175	19,917	-2,258	-10%	4호선

(자료 : 서울교통공사)

리티 서비스를 시작했다는 점에서 주목할 만 하다. 현대차 관계자는 “향후 지역별 특성에 맞는 모델을 개발해 서비스 지역을 확대하고 다양한 이동수단, 지역 운송사업자와 연계해 나갈 예정이다”라고 말했다. 이동통신 3사는 멤버십 프로그램과 블록체인 신기술을 제공하며 동네 상권과 손을 잡았다. SK텔레콤과 LG유플러스는 각각 제휴된 소상공인의 마케팅 활동을 지원하는 ‘열린 멤버십’, ‘우리 동네 멤버십’을 운영한다. KT는 블록체인을 활용한 지역화폐를 선보이며 골목 상권에 파고들고 있다. KT가 거래 시스템을 구축

한 지역화폐를 해당 지역에서 통용되도록 해당 상권 활성화를 돕는 방식이다.

코로나19와 직접적으로 연결된 것은 아니지만, 중소벤처기업부(중기부)와 소상공인시장진흥공단(소진공)의 ‘상권 르네상스’와 ‘가격 표시제’ 정책도 성과를 내고 있다. 상권 르네상스는 낙후된 골목 상권에 국비를 투입, 지역 특색을 반영한 시장으로 조성하는 사업이다. 중기부와 소진공 심사를 거쳐 사업 대상자로 선정되면 5년간 80억원 규모 사업비를 지원받을 수 있다. 동네 상권의 고질적인 문제인 ‘낙후한 인프라’를 되살리는 프로젝트다. 현재까지 12곳 상권을 선정했으며 2022년까지 18곳 상권을 추가로 선정할 계획이다.

지난해 7월 도입한 가격표시제는 특성화 시장 100곳을 시범 시장으로 지정·운영 중이다. 과거 ‘흥정’ 이미지가 강했던 골목 시장에도 정가를 표시, 가격에 대한 신뢰 문제를 해결한 정책이다. 반응은 고무적이다. 가격표시제를 적용한 점포 60곳의 매출 데이터를 분석한 결과, 지난해 같은 기간보다 평균 11.5% 증가했다. 소비자 반응도 긍정적이다. 소진공 설문조사 결과 응답자 70%가 긍정적으로 답했다. 소진공 측은 2021년까지 시장 500곳에 가격표시제 정착을 목표로 내걸었다.

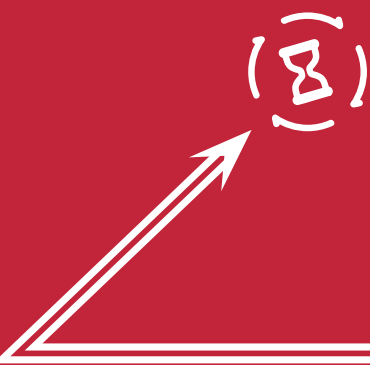
전문가들은 코로나19가 바꿔놓은 소비 패러다임이 사태가 종식된 후에도 지속되며 경제 구조 전반에 영향을 미칠 것으로 내다본다. 강병오 중앙대 산업·창업경영대학원 창업컨설팅학과 겸임 교수(창업학 박사)는 “코로나19는 안 그래도 주 52시간제, 홈코노미, 배달 앱 확산 등으로 주목받던 동네 상권과 언택트 소비를 더욱 활성화하는 기폭제가 될 것이다. 단, 같은 동네 상권이라도 판매 방식과 업종에 따라 온도차가 있다. 그동안은 근거리라는 이유로 포장 서비스가 유효했지만 이제는 배달이 더욱 필수가 될 것으로 보인다”고 강조했다. **KFN**

매경이코노미

창업 전문 기자가 밝히는 자영업 필승 노하우

NEW PARADIGM

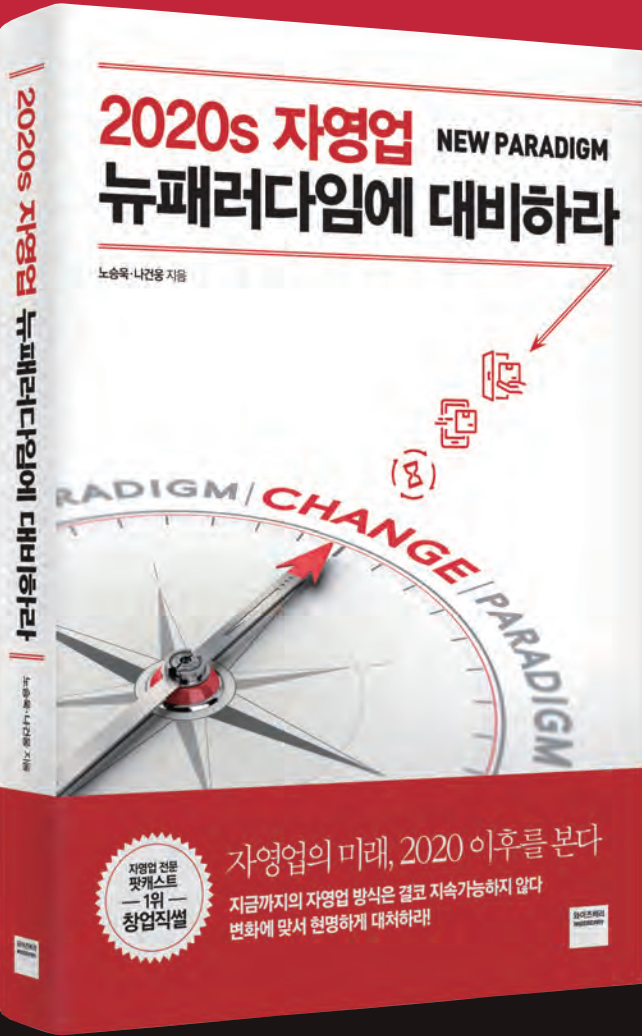
사라지는 트렌드, 공유주방, AI식당, 젠트리파이어, Z세대 점주 “대한민국 자영업 게임의 룰이 바뀐다”



자영업 전문 팟캐스트 — 1위 — 창업직설

2020s 자영업 뉴패러다임에 대비하라

노승욱 · 나건웅 지음 | 328쪽 | 16,800원



프랜차이즈 가맹점의 소득세 신고



WRITE 김근수

PROFILE

공인회계사·세무사
글로벌컨설팅 대표 공인회계사
(주)더글로벌멤버스 대주주/이사

신고기간과 낼 세금

5월은 종합소득세 신고의 달이다. 개인사업자인 프랜차이즈 가맹점이나 체인점은 5월 31일까지 종합소득세 신고를 하여야 한다. 소득에 따라서 6~42%의 소득세를 내야 한다. 소득이 1억원 이하인 경우 6~18%의 소득세를 낸다. 소득이란 수입에서 비용을 빼고 각종 공제금액을 차감한 금액을 말한다.

매출 1억 5000만원 이상인 가맹점의 신고

편의점인 경우 매출이 3억원, 프랜차이즈 음식점인 경우 1억 5000만원 이상인 경우 정식장부를 작성하여 신고하여야 한다. 이러한 사업자를 복식부기의무자라고 부른다. 정식장부는 영세한 개인사업자가 만들기에는 비용이 많이 들고 어려워 회계사무실을 이용하면 비용이 절감된다.

특히 프랜차이즈 회계를 전문으로 하는 필자가 운영하는 회계사무실인 '글로벌' 컨설팅(02-539-2831)은 가맹점이나 체인점의 신고를 전문적으로 하고 있다. 참고로 연간 매출이 3억원이나 1억 5000만원 미만이라도 회계사무실을 통하여 종합소득세를 신고하면 유리하다. 특히 비용과 관련하여 증빙을 불비한 경우 세무조사를 받아 세금이 추징되고 가산세가 부과되는 사례가 많으니 사전에 회계사무실을 찾아 자문을 구하는 것을 권장한다.

매출이 5000만원 미만인 가맹점의 신고

아주 영세한 소규모 사업자인 경우에는 정식 신고하기에는 능력이 되지 않으므로 간단하게 신고할 수 있도록 우리나라 세법은 배려해 주고 있다. 매출이 프랜차이즈 소매업(체인화 편의점)은 6000만원 미만, 프랜차이즈 음식점은 3600만원 미만인 영세사업자가 여기에 해당된다. 체인화 편의점의 경우에는 매출의 93.7%를, 체인 음식점의 경우 86.1%를 무조건 경비로 인정해준다. 여기서 소개하는 비율들은 2019년 신고 시 적용된 것으로 2020년에 새로이 나온다. 큰 변동은 없을 것으로 추정된다. 이러한 신고도 가능하면 회계사무실을

이용하면 쉽게 할 수 있다. 영세한 사업자라도 신고를 하지 않으면 가산세를 물릴 수 있으니 반드시 신고하여야 한다.

매출 5000만~1억 5000만원 가맹점의 신고

복식부기의무자와 아주 영세한 사업자의 중간에 있는 중소사업자는 약간 복잡한 신고를 한다. 체인화 편의점의 경우 매출이 6000만원 이상 3억원 이하, 프랜차이즈 음식점은 3600만원 이상 1억 5000만원 이하인 경우가 여기에 해당된다. 복식부기의무자보다는 간단하지만 소규모 사업자보다는 복잡한 신고방식이다. 간단하지만 준비할 것이 꽤 많다. 따라서 회계사무실을 통하여 소득세 신고를 하면 절세를 할 수 있다. 이 경우 체인화 편의점은 수입금액의 6%, 프랜차이즈 음식점은 매출의 9%를 기본비용으로 인정해준다. 그러나 나머지 비용은 정규영수증을 갖추어야 비용으로 인정해준다. 영수증은 세금계산서, 계산서, 신용카드매출전표(현금영수증 포함) 같은 객관적인 증빙만 인정된다. 종업원의 급여는 관할세무서에 신고한 금액이 원칙적으로 인정된다. 예를 들어 수입금액이 1억원인 프랜차이즈 음식점은 9%의 기본비용을 인정받고 영수증을 5000만원 가지고 있으면 소득은 다음과 같다. [소득금액 = 100,000,000 - 100,000,000×9% - 50,000,000=41,000,000] 연간 4000만 원을 번 것으로 보고 세금을 부과한다. 그러나 영수증이 부족하면 소득금액이 높아져서 많은 세금을 낼 수 있다. 이러한 신고서도 회계사무실에서 상담하여 신고하면 유리하다.

소득세 신고 시 유의사항

프랜차이즈 가맹점은 대부분 영세하므로 중소기업 특별세액감면을 받을 수 있다. 세금을 절감할 수 있으니 필자가 운영하는 회사에 문의하기 바란다. 프랜차이즈본부와 가맹점 간의 매출금액 신고가 세무서 신고와 다른 경우가 과거에는 종종 있었다. 본부가 세무조사를 받아 가맹점도 조사를 받는 경우가 있다. 이런 거래를 오래 하는 경우 심각한 피해를 볼 수 있으

므로 정상화시키도록 노력해야 한다. 프랜차이즈본부가 가맹점에 지원금을 주는 경우가 있다. 때로는 거래대금에서 차감하여 지원하는 경우가 있다. 이러한 지원금은 가맹점의 이익이 되지 만 부가가치세 과세대상이 아니므로 세금계산서를 발행하면 안 된다. 또한 동 금액은 매출이 아니므로 매출로 기록하지 않는 것이 좋다. 매출이 크면 세무 상 불리한 면이 있기 때문이다.

사업을 하면서 특히 조심할 것은 사업의 거래대금과 개인의 자금을 구분하는 것이다. 개인통장으로 거래대금 받는 경우 쉽게 발각된다. 국세청 전산망과 금융기관이 자료를 공유하므로 이런 거래를 하지 말아야 한다. 프랜차이즈 본부와 관계에서도 민사상의 문제가 발생할 수 있다. 그러나 횡령죄는 해당되지 않는다는 판례가 있다. **KFN**

프랜차이즈 전문 세무·경영 자문



✔ 프랜차이즈본부와 가맹점의 창업자문

✔ 프랜차이즈본부의 회계, 세무, 경영자문
절세와 회계방향, 기업성장과 상장 등의 자문

대표회계사: 세무사 김근수 / 저서 「기업승계와 100년 기업경영」

✔ 프랜차이즈 가맹점의 회계
기장대리와 소득세 신고

✔ 프랜차이즈 기업의 M&A 자문
기업매각과 인수 자문

대표회계사: 세무사 김근수 / 저서 「M&A실전 교과서」 「기업승계와 100년 기업경영」

‘글로벌’컨설팅(회계사무실) / (주)더글로벌멤버스(M&A와 경영자문)

서울시 강남구 역삼동 논현로 85길23 영원빌딩 7층

T. 02-539-2831 / ksk0508@gmail.com

창업도(changupdo), 홈페이지 리뉴얼 오픈

가맹본부 최신 정보 등 반영...
월 10만 방문 국내 최대 창업전문 플랫폼

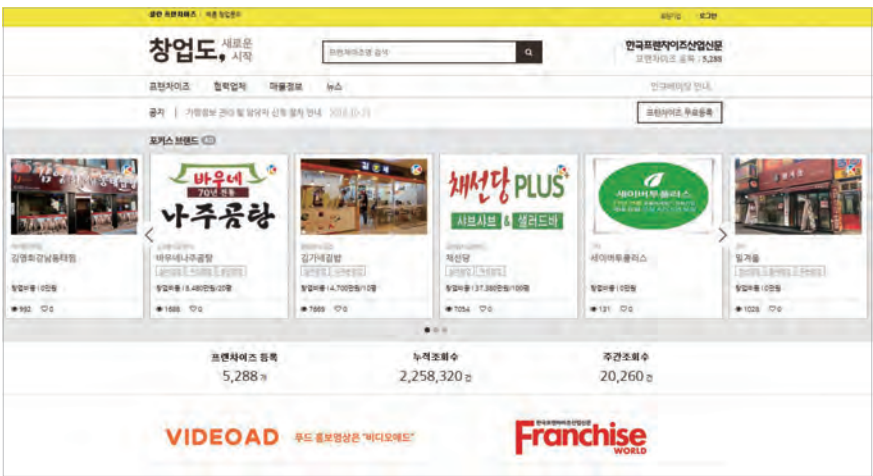
WRITE 박광현

대한민국 대표 프랜차이즈 창업 플랫폼 '창업도'가 최근 홈페이지를 리뉴얼 오픈했다.

창업도는 프랜차이즈 창업에 실질적으로 도움이 되는 알찬 정보를 제공하는 실속 있는 플랫폼으로 평가받고 있다. 창업도는 프랜차이즈 본사와 예비창업자간의 원활한 소통을 위해 상담문의를 받아 담당자에게 연결을 해주는 서비스를 제공하고 있으며, 홈페이지 하단 ▲창업상담 신청하기에 간단한 정보를 입력하고 신청을 하게 되면 창업 담당자와 상담이 가능하다.

창업도는 서비스 품질 향상을 위해 작년 12월부터 3개월 동안 최신 정보를 반영하여 리뉴얼을 진행, 새롭게 오픈했다. 특히 공정거래위원회의 정보를 바탕으로 ▲연도별 매출 ▲가맹점 수 ▲프랜차이즈 본사 정보 등의 내용들을 보강했고, 메인 화면에 ▲업종별 순위표를 매주 업데이트함으로써 객관성과 신뢰성을 높였다. 2월 20일 현재 창업도에 등록된 프랜차이즈 가맹본부 수는 5288개이며, 주기적으로 정보를 업데이트하고 있다.

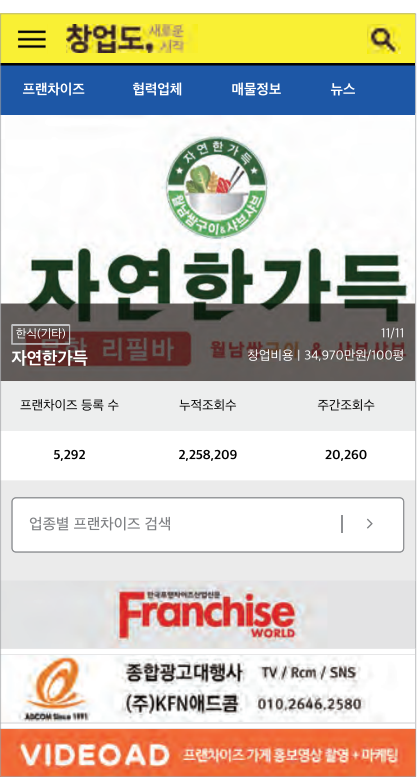
창업도는 프랜차이즈 본사가 회사사 신청을 하게 되면 메인 페이지 상단 배너에 노출되는 서비스를 제공하고 있다. 회사사뿐만 아니라 ‘클린 프랜차이즈 캠페인’을 실시하여 창업자와 프랜차이즈 본사간의 신뢰도를 높이고, 창업도와와의 협력·발전 관계 구축을 도모하고 있다. 클린 프랜차이즈는 공정위원회 등록정보를 기준으로 4가지의 조건에 부합하는 프랜차



이즈 본사의 신청을 받는다. 또한 예비창업자들의 편의를 위한 조건에 맞는 업종, 총 비용을 입력하는 '간편검색'과 1·2차 업종, 비용 및 테마 4단계로 세분화 되어있는 '상세검색'도 기능도 있다.

한편, 창업도는 매주 평균 약 2만 여건의 조회수로 월 10만 이상의 예비창업자가 방문하고 있으며, 여기서 수집한 데이터를 바탕으로 프랜차이즈 업종별 순위를 한눈에 확인할 수 있다. 프랜차이즈 가맹본부 상세페이지에는 연도별 매출과 가맹점 수 등의 정보를 공정거래위원회에 등록된 정보를 기반으로 하고 있다. 가맹본부의 각종 정보는 관리자를 통해 신청하면 수정할 수 있다.

자세한 창업도 홈페이지는 PC '창업도' 검색 또는 플레이스토어에서 '창업도' 어플리케이션을 다운받아 확인할 수 있다.



"당신의 꿈을 응원합니다"

대한민국 프랜차이즈 브랜드,
궁금합니까?

프랜차이즈 등록 수 5,312
2,396,994 누적 조회 수
주간 조회수 22,944

2020년 4월 기준

창업도는 예비 창업자에게 창업 설명회 및
맞춤 컨설팅을 통해 올바른 창업의 길을 제시합니다.



지초와 난초같이 향기로운 만남

‘개혁’의 상징 조광조와 ‘큰 인물, 양팽손

지란지교(芝蘭之交). 지초와 난초같이 향기로운 사귀를 일컫는다. 격이 다른 두 터운 벗 사이를 가리킬 때 쓰는 말이다. 관포지교, 금란지계, 막역지우, 수어지교, 죽마지우도 마찬가지다.

여기에 걸맞은 사귀이 있었다. 개혁정치 상징인 정암 조광조와 호남의 큰 인물 학포 양팽손의 만남이다. 덕과 예를 갖춘 두 사람은 서로 존경하며 그리워했다. 혹여 부러질지언정 굽히지 않는 절의도 지녔다. 두 사람의 격이 다른 우정은 500년이 지난 지금까지도 이어지면서 화자되고 있다.

- 나라 걱정을 내 집처럼 한 조광조

조광조(1482~1519)는 개혁정치의 상징이다. 성균관 전적, 사헌부 감찰, 사간원 정언, 홍문관 부제학, 대사헌을 지냈다. 그는 유교를 근본으로 한 왕도정치를 주창했다. 도교를 추앙하던 기존 훈구파의 부패와 비리를 공격한 이유다. 위헌 삭제가 출발이었다. 중종반정으로 공신의 반열에 오른 103명 가운데 78명의 거짓 공적을 삭제했다. 전체 공신의 4분의 3이 해당됐다.

도교 주관 제사였던 소격서도 없앴다. 성리학의 이념을 세우는데 필요했다. 사회 실천운동으로 덕업상권(좋은 행실 서로 권장), 과실상규(나쁜 행실 서로 규제), 예속상교(서로 사귀에 예의 지킴), 환난상휼(걱정거리나 어려운 일 서로 도와줌)을 4대 덕목으로 한 향약을 실시했다.

죽수서원



학포당

- 권력과 죽음 넘어 절의 지킨 양팽손

조광조 유배지에서 멀지 않는 한천면 모산리에 죽수서원이 있다. ‘죽수’는 능주의 다른 이름이다. 서원에는 조광조와 함께 양팽손의 위패가 모셔져 있다. 조광조의 무덤이 있는 경기도 용인의 심곡서원에도 두 사람의 위패가 배향돼 있다. 죽수서원도, 심곡서원도 사액서원이다.

화순군 이양면에서 태어난 양팽손(1488~1545)은 글과 그림에 빼어난 재능을 지닌 학자다. 어렸을 때부터 ‘신동’으로 불렸다. ‘천지는 나의 도량이 되고/ 일월은 나의 밝음이 되니/ 천지와 일월은/ 도시장부의 일이라.’ 양팽손이 7살 때 썼다는 시문이다. 16살엔 청백리로 이름난 지지당 송흠에게 글을 배우기 시작했다.

양팽손은 조광조와 지초와 난초같이 향기로운 우정을 나눴다. 둘은 1510년 나란히 사마시에 합격, 성균관에서 공부했다. 정계에도 함께 나아가 사림 중심 개혁 정치의 중심에 섰다. 둘 사이에 다툼이 기묘사화다. 양팽손은 개혁정치를 지키기 위해 사림을 대표해 조광조의 무죄를 주장했다. 이 일로 파직을 당했다. 고향 화순으로 내려와 학포당(이양면 쌍봉리)을 짓고 제자들을 가르쳤다. 자신의 호 학포는 ‘포은 정몽주를 배운다’는 의미를 담고 있다.

둘은 잠간의 헤어짐 끝에 다시 만났다. 역모 죄를 뒤집어 쓴 조광조가 화순 능주로 유배돼 왔다. 양팽손은 날마다 조광조를 찾았다. 말동무를 하며, 세상과 학문에 대한 이야기를 나눴다. 활짝 핀 봄꽃만큼이나 향기로운 우정을 나누며 서로를 그리워했다. 조광조는 유배된 지 25일 만에 사약을 받았다. 조광조의 주검은 세상으로부터 외면당했다. 그의 주검에 눈물을 흘리는 건, 역모에 동조하는 것으로 간주됐다. 양팽손은 주저하지 않았다. 조광조의 시신을 거둬 자신이 사는 데서 가까운 산골(이양면 중리)에 묻었다. 초라한 집 한 채를 지어 놓고 제사도 지냈다. 조광조의 시신은 이듬해 경기도 용인으로 옮겨졌다. 조광조의 주검이 처음 묻힌 산골이 ‘조대감골’, ‘서원터’로 불리고 있다.

양팽손은 끝까지 조광조와의 지조와 절의를 굳건히 지켰다. 서슬 퍼런 권력과 죽음까지도 초월한 우정이었다. 덕과 예로 다스리는 개혁정치의 소신도 굽히지 않았다. 형형색색의 꽃이 만발한 봄날, 학포와 정암의 향기로운 만남을 그려본다. 500년을 이어오고 있는 그 향이 짙고 그윽하다.

자료출처 : ‘전남 새뜸’ 559호

HOT ISSUE 1

“올해 정기 변경 기간 내 마무리 못해도 되도록 과태료 부과 안 한다”

공정위, 코로나 19 확산에 따라 정보공개서 제출 의무 부담 완화

공정거래위원회(이하 공정위)가 코로나 19 여파를 고려, 당초 4월 29일까지 정보공개서 내용의 정기 변경 등록을 마치지 않으면 과태료를 부과하기로 한 것을 사유 입증 및 사후 보완시 면제하기로 했다.

공정위는 지난 3월 25일 “코로나19 확산에 따라 사업자들의 정상적인 경제·경영 활동에 어려움이

예상되므로, 피해 사업자들의 각종 보고서 등 제출 의무 부담을 완화한다”고 밝혔다.

현행법은 가맹본부가 사업연도 종료 후 120일 이내에 공정위 및 시·도지사에 정보공개서 정기 변경 등록을 신청해야 하며, 전부 또는 일부 항목의 기한 내 변경 등록을 신청하지 않으면 1000만원 이하 과태료가 부과되고 정보공개서 등록이 거부될 수 있다. 올해는 4월 29일까지다.

하지만 공정위는 코로나 19로 프랜차이즈 업계가 큰 타격을 입게 되면서 한국프랜차이즈산업협회 등 업계의 목소리를 고려, 코로나19 영향 등으로 불가피하게 정보공개서 내용을 정기 변경 등록 기한인 4월 29일까지 확정하기 어려운 가맹본부는 사유서를 제출하고 일정기간 내 보완하면 지연(누락)에 따른 과태료를 물리지 않기로 했다.

공정위는 “최근 코로나19 확산에 따른 사업자들의 정상적인 경제·경영 활동이 어려울 것으로 예상된다”며, “우리 기업들이 처해있는 불가피한 사정을 충분히 고려하여 사업자의 부담을 덜어 줄 필요가 있다”고 설명했다. **KFN**



지난해 2월 22일 협회 교육장에서 공정위 사무관이 제3차 공정위 정보공개서 설명회를 진행하고 있다.

HOT ISSUE 2

코로나 19 시대, 창업 정보는 ‘프리남TV’로… 한국프랜차이즈協 유튜브 채널 개설

가맹점 운영 체험, 최신 현안·정보 해설, 업계 토크 등 맞춤형 콘텐츠로 창업 정보 수요 충족

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 4월부터 공식 유튜브 채널 ‘프리남TV’(프랜차이즈 리뷰하는 남자)를 개설, 예비 창업자들에게 올바른 프랜차이즈 창업 정보를 전달하고 건전한 가맹사업 문화의 확산을 도모해 나간다.

협회는 최근 코로나 19 위기 극복을 위한 ‘착한 프랜차이즈’ 운동의 확산 등으로 안정적인 프랜차이즈 창업에 대한 관심이 늘면서 우리나라에서 가장 많이 사용하는 앱인 ‘유튜브’를 통해 정확하고 공신력 있는 정보를 전달하기 위해 유튜브 채널을 개설했다.

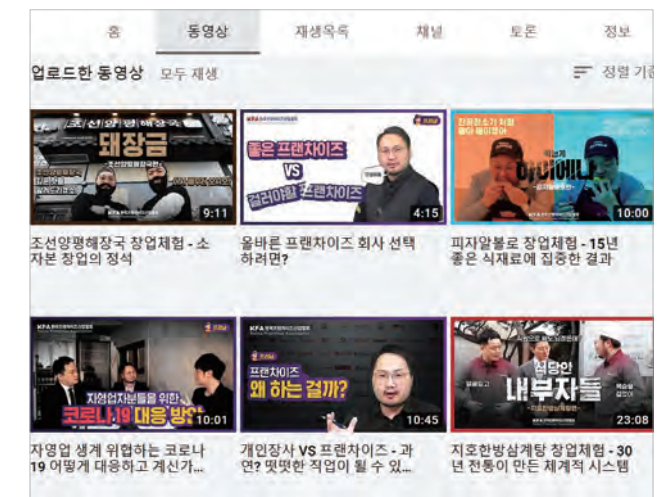
플랫폼의 특성과 구독자의 수요를 고려, 딱딱한 정보 전문 채널 콘셉트를 지양하고 창업 전문 유튜브 바이자 프랜차이즈 가맹본부를 직접 운영하는 ‘맥형TV’의 맥형(이승현 롯데임노씨 대표)이 프리남TV 1기 기자로 활동하면서 구독자들이 편안하고 재미있게 시청할 수 있는 영상을 제공한다.

주요 콘텐츠는 ▲프랜차이즈 가맹점 운영 체험 ▲정책 이슈 해설 ▲가맹사업법 등 창업 정보 해설 ▲우수 가맹본부·브랜드 소개 ▲최신 트렌드 ▲업계 현안·소식 소개 등으로 구성된다. 현재 <지호한방삼계탕>, <조선양평해장국>, <피자알블로>, <킹콩부대찌개> 브랜드의 가맹점 창업 체험 영상들과 <좋은 가맹본부 고르는 법>, <프랜차이즈를 하는 이유> 등 창업 정보 영상들이 제공되고 있으며, 매주 1~2회 신규 영상이 제공될 예정이다.

구독 및 시청은 유튜브에서 ‘프리남TV’를 검색 또는 바로가기(<https://bit.ly/2UYoq0A>)로 접속하면 된다. 또 네이버, 다음, 페이스북 등 다양한 플랫폼에서도 함께 만나볼 수 있다.

협회 관계자는 “코로나 19 확산으로 오프라인 설명회·박람회가 줄줄이 취소되면서 공신력 있는 온

라인 정보 수집이 중요성이 커지고 있다”면서 “올바른 창업 정보를 전달하는 한편 공정하게 잘못된 관행을 가감없이 지적하고 순기능은 적극 알려 건전한 산업 발전을 도모하겠다”고 밝혔다. **KFN**



HOT ISSUE 3

한국프랜차이즈협회 SBA 서울유통센터 이전... ‘서울어워드’ 등 회원사 지원 강화

회원사 우수 상품 ‘서울어워드’ 신청 연중 지원 등 국내외 판로 개척, 홍보 지원 협력

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 3월 13일 기존 서울 서초구 사무국을 강서구 서울산업진흥원(대표 장영승·이하 SBA) 서울유통센터로 이전했다.

협회는 이전을 계기로 중소기업 우수 상품의 홍보 및 판매 촉진을 지원하는 ‘서울어워드’에 프랜차이즈 기업들이 참여할 수 있도록 지원하는 등 우수·유망 상



서울 강서구 등촌동 SBA 서울유통센터 전경(사진 = SBA)

품의 국내 유통 판로 개척과 해외 수출을 적극적으로 도모한다는 방침이다.

‘서울어워드’는 매달 국내 중소기업의 우수 상품들을 선정해 판매 증진을 지원하는 사업으로, 해외 시장 판로 개척, 엠블럼, 영상·SNS 홍보, 오프라인 전시관 입점, 온·오프라인 판로 지원 등 다양한 혜택을 지원하는 사업이다. 모집대상은 중소기업기본법에서 규정한 중소기업으로 국내에 소재지를 둔 기업이 제조·생산한 상품(B2C)(B2B 상품은 조건부 신청가능, 협회 홈페이지 참조)이며, 올해 연중 월별로 참가 상품을 모집한다. (5월, 6월, 7월, 10월, 11월) SBA 서울유통센터는 심사를 통해 우수 물품을 서울어워드 제품으로 선정해 혜택을 제공하며, 협회는 회원사 전용 상담 및 자문 채널을 개설해 회원사의 편의를 뒷받침한다.

또 이밖에 협회는 SBA와 기타 판로 확대를 위한 사업 및 서울시 정책에 참여, 프랜차이즈 업계의 매출 증진도 적극 도모해 나간다는 계획이다. 협회는 “우리나라 프랜차이즈 기업들의 경쟁력은 세계에서도 내로라하는 수준이지만, 92%가 매출 100억원 미만의 중소기업으로 구성돼 있어 국내외 판로 개척에 역력이 부족한 형편”이라면서 “이번 사무국 이전을 계기로 SBA와 긴밀한 공조 체계를 구축, 중소기업의 성장을 적극 지원해 나가겠다”고 밝혔다.

한편 서울산업진흥원은 서울시 중소기업들을 종합적·체계적으로 지원해 중소기업의 경영 여건 개선과 경쟁력 강화를 도모하는 서울특별시 재단법인이다. 일자리 창출과 유통 판로 확대, 우수창업기업 육성, 콘텐츠 산업 선도, 산업 거점 활성화 등을 주요 사업으로 하고 있다. ‘서울어워드’ 문의는 협회 사무국 서울어워드 담당자(070-7919-4147)로 하면 된다. **KFN**

HOT ISSUE 4

예상매출액 밀돌아 폐점하는 가맹점에 영업위약금 부과 금지

‘가맹사업법 시행령 개정안’ 21일 국무회의 통과 허위사실 유포, 영업비밀·중요정보 유출 시 즉시해지 사유에서 제외

앞으로는 정보공개서에 평균 가맹점 운영 기간과 안정적 점포 운영을 위한 가맹본부의 지원내역을 추가해야 한다. 또한 허위사실 유포, 영업비밀·중요정보 유출 사유 등은 가맹점 즉시 해지사유에서 제외된다.

공정위는 4월 21일 ▲창업정보 제공 강화 ▲즉시해지 사유 정비 ▲계약갱신 거절의 부당성 판단기준 구체화 ▲매출부진 가맹점의 폐점부담 완화 등을 주요 내용으로 하는 ‘가맹사업법 시행령 개정안’이 국무회의를 통과했다고 밝혔다. 가맹점 생애주기 소단계에서 경영여건을 개선하기 위한 것이다.

이에 따라 창업단계에서는 가맹점 창업정보 제공을 강화한다. 우선 평균 가맹점 운영 기간과 안정적 점포 운영을 위한 가맹본부의 지원 내용을 정보공개서에 기재해야 하고, 예상수익상황 근거자료에 산출 근거 점포와 점포예정지 간 거리도 추가해야 한다.

운영단계에서 불명확하거나 중복되는 즉시해지사유도 정비했다. ▲허위사실 유포로 가맹본부의 명성·신용을 뚜렷이 훼손한 경우 ▲영업비밀·중요정보를 유출한 경우를 즉시해지 사유에서 삭제하고, ▲가맹점주가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 법원 판결을 받는 경우를 즉시해지 사유에 추가했다.

또한 ▲공중의 건강이나 안전상 급박한 위해발생사유에 ‘명확성’ 및 ‘긴급성’ 요건을 추가했다. 이와 함께 ▲직영점 설치목적의 계약갱신 거절행위와 ▲특정 가맹점주에 대한 차별적인 계약갱신 거절행위 ▲점포환경개선비용 중 가맹점주가 부담한 금액을 회수할 충분한 기간이 경과하지 않았음에도 계약갱신을 거절하는 행위 등을 부당한 계약갱신 거절의 유형으로 규정했다.

폐업단계에서는 가맹점 중도폐점시 위약금으로 인한 분쟁을 예방하고, 불가피하게 폐업하는 가맹점주의 부담을 완화시켜주기 위해 ▲가맹점 오픈 후 1년간 매출액이 가맹본부가 제공한 예상매출액의 하한보다 낮아 가맹점을 중도 폐점하는 경우 영업위약금을 부과하는 행위를 금지했다. 가맹점주의 귀책사유가 없음에도 매출이 부진한 경우에는 가맹본부에 일정책임이 있는 점을 고려한 것으로, 가맹본부의 예상매출액 제공에 대한 책임성을 강화하기 위한 것이다.

충분한 인테리어비용 회수기간을 보장하지 않고, 갱신을 거절하는 경우도 부당한 거절의 예시로 규정했다.

공정위 관계자는 이번 가맹사업법 시행령 개정안이 통과된데 대해 “가맹점 창업·운영·폐업 전 과정에서 가맹점주의 경영여건이 개선될 것으로 기대된다”고 밝혔다. “특히 합리적 창업결정이 가능해지고, 가맹점주의 안정적 영업환경이 조성되며, 가맹본부의 예상매출액 산정에 대한 책임성이 강화되는 한편, 매출부진 가맹점의 중도 폐점시 위약금 부담이 완화될 것으로 기대된다”고 설명했다.

한편, 이번 시행령 개정안은 지난해 9월 더불어민주당과 정부(공정위·산업부·중기부)가 합동 발표한 ‘생애주기 전(全)단계 가맹점주 경영여건 개선 대책’의 후속 조치로, ▲가맹계약 즉시해지 사유 정비 ▲계약갱신 거절의 부당성 판단기준 구체화 ▲중도폐점 시 위약금 부담 완화 등에 관한 내용은 공포된 날부터 즉시 시행되고, 정보공개서 기재사항 확대와 관련된 내용은 2021년 1월 1일부터 시행된다. **KFN**



앞으로 예상 매출액을 달성하지 못해 폐점하는 개점 1년 미만 가맹점에 영업위약금을 부과할 수 없다. (사진은 기사 내용과 상관 없음)

Association News

협회소식

제27기 프랜차이즈 최고전문가 과정 4월 2일 입학식 개최



가맹본부와 가맹점의 경쟁력을 강화하고 프랜차이즈 산업의 질적 성장을 도모하기 위해 한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 주최하고, 프랜차이즈산업연구원(원장 장재남)이 주관하는 '제27기 프랜차이즈 최고전문가 과정' 입학식이 4월 2일 프랜차이즈산업연구원에서 열렸다.

이번 입학식은 코로나 19 확산 우려로 당초 일정에서 한 달여 가량 연기, 불의의 사고가 없도록 준비에 만전을 기한 끝에 개최됐다. 입학식에는 장재남 원장, 임영태 협회 사무총장, 박찬호 제5대 총동문회장(한국프랜차이즈전문가포럼 회장) 등 내외 귀빈들과 제27기 과정을 함께 할 신입 원우 29명이 참석했다. 신입원우들은 입학 당일부터 7월 16일까지 15주 동안 매주 목요일 교육을 수강할 예정이다.

한편 2006년 출범한 '프랜차이즈 최고전문가 과정'은 가맹본부 창업과 가맹본부 최고경영자의 역량을 강화하는 것을 목표로 이론과 실무를 겸비한 다양한 커리큘럼을 갖추고 있다. 수료시 특전으로 ▲한국프랜차이즈산업협회 회장 수료증 ▲성적 우수자 상장 및 상품 제공 ▲총동문회 '한국프랜차이즈전문가포럼' 가입 및 800여명의 동문과의 인적네트워크 구축 ▲동문 송년회·골프회·산악회 등 각종 행사 참여 자격 등이 제공된다.

하반기 '제5기 외식 서비스 마스터 교육과정' 수강생 모집



외식 산업이 성숙기에 접어들면서 가맹점의 서비스 품질이 브랜드 핵심 전략으로 대두되고 있는 가운데, 한국프랜차이즈산업협회가 주최하고 프랜차이즈산업연구원이 주관하는 '제5기 외식 서비스 마스터 과정'이 하반기 개강 예정으로 수강생을 모집 중이다.

본 과정은 체계적인 서비스 역량을 갖춘 관리자의 양성 및 인력 공급을 위한 과정으로, 각 분야의 전문가들의 지도 하에 서비스 기획 및 품질 관리에서부터 직원 교육까지 서비스 관리자 역량 강화를 위한 종합 커리큘럼으로 진행된다.

수강 대상은 외식 가맹본부 슈퍼바이저 등 임직원, 가맹점 운영자, 점장 및 매장 관리자 등이며, 수료생은 수료증을 수여받고 교육과정과 연계된 '외식 서비스 마스터 자격증'(자격등록번호 2016-002427)에 응시해 역량을 검증받거나 외식 업체 취업 희망시 추천을 받을 수 있다. 아울러 협회 회원사 임직원에게는 10% 할인 혜택이 제공된다.

문의는 프랜차이즈산업연구원 서비스마케팅연구소 연구원 김주리 소장(02-2233-4777)으로 하면 된다.

Association News

협회소식

한국프랜차이즈協, 신남방비즈니스연합회와 코로나19 극복 협력모색



정현식 한국프랜차이즈산업협회장이 신남방정책특별위원회 산하 신남방비즈니스연합회(연합회장 김영주 한국무역협회장)가 지난 4월 22일 광화문 포시즌스호텔 그랜드볼룸에서 개최한 제5차 전체회의에 참여, 업계의 코로나 19 관련 애로사항을 전하고 해소 방안을 함께 논의했다.

이날 연합회와 정책특위가 공동 주재한 이번 회의에는 정현식 협회장을 비롯해 코트라, 중소기업중앙회 등 연합회 소속 24개 협·단체 대표, 그리고 산업부, 외교부, 특허청 등 정부 부처 관계자가 참석해 국가별 코로나19 대응과 진출기업 애로 현황 및 조치결과를 점검하고 신남방 비즈니스 워크 개최 계획, 신남방 한류 브랜드 보호방안 등을 함께 논의했다.

참석자들은 “오늘 논의된 애로사항들을 관계부처와 공유해 해소방안을 마련하고 기업들이 원활하게 신남방 지역으로 진출할 수 있도록 과제들을 지속적으로 점검해 주기를 기대한다”고 밝혔다.

한국프랜차이즈協, 국가인적자원개발컨소시엄 재직자 교육 재개



한국프랜차이즈산업협회가 코로나 19 확산 우려로 3월 한 달 동안 국가인적자원개발컨소시엄 재직자 교육을 중단하고 철저한 준비를 거쳐 4월부터 교육을 정상적으로 운영하고 있다.

협회는 2020년도 전략 분야 교육사업 수행기관으로서 협약 기업 재직자들을 대상으로 2월 <프랜차이즈 빅데이터 상권분석>, <프랜차이즈 브랜드 마케팅>, <슈퍼바이저 지역점포마케팅>을 성황리에 진행한 바 있으나, 3월 코로나 19가 본격적으로 확산되고 사회적 거리두기 운동이 전개되면서 수강생의 위생안전을 고려해 교육일정을 추후로 연기한 바 있다.

하지만 현장 일선의 교육 수요와 산업인의 역량 강화를 위한 연간 일정을 고려해 위생 안전을 위한 만반의 준비를 갖추고 고용노동부 지침을 철저히 준수해 교육 일정을 재개, <프랜차이즈 영업관리>, <프랜차이즈 브랜드 마케팅>, <FC 신규 브랜드 사업성 분석> 등 3개 과정을 진행했다.

협회 관계자는 “비록 최근 들어 코로나 19 확산세가 진정되고 있지만 정부의 사회적 거리두기 운동 연장과 관련 지침을 철저히 준수해 남은 교육 일정을 안전하게 진행하도록 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

한편 협회는 지난 3월 사무국이 강서구 SBA 서울유통센터로 이전함에 따라 향후 교육을 센터 내 교육장과 기존 서초역 인근 서초교육장을 함께 활용해 진행한다는 방침이다. 협약체결, 교육과정 문의, 과정별 교육 장소 문의 등은 협회 교육사업팀(070-7919-4165)로 문의하면 된다.

Association News

신규 회원 / 교육 일정

2020.03 ~ 04월 신규회원 현황

구분	업체명	브랜드명	업종	대표자	가입일
정회원	(주)퍼블릭스크린골프	브라보퍼블릭스크린골프	제조업	서재석	2020.03.19
	(주)에스앤에스컴퍼니	서가앤룩	외식업	이성민	2020.03.24
	주식회사 대한푸드	군자대한급창	외식업	권오준	2020.03.26
	(주)알피	리얼펍, 닭꼬치비어선수, 대박나자부자치킨	외식업	구희동	2020.03.30
	(주)지오에프앤비	엔직스치킨	외식업	박인자	2020.03.31
	주식회사 다름플러스	이차돌	외식업	이억불	2020.04.03
	주식회사 도담에프앤비	제너스PC/시너지플레이스	서비스업	백진협	2020.04.09
	주식회사 카페봄봄	봄봄테이크아웃(봄봄 TAKE-OUT)	도소매업	이승은	2020.04.14
	강푸드	강우동	외식업	이강운	2020.04.21
	주식회사오름에프씨	무공돈까스	외식업	곽환기	2020.04.21
협력회원	(주)피슈애프앤씨	피슈마라홍탕	외식업	김정현	2020.04.23
	범무법인 선해	범무법인 선해	서비스업	이규호	2020.03.16
	테스토코리아(유)	testo	도매업	전경웅	2020.04.02
	서우코퍼레이션(주)	서우코퍼레이션	도소매업	최덕순	2020.04.23
	(주)유니언컴	유니언컴	서비스업	김윤경	2020.04.24

2020. 05 ~ 06월 교육 일정 안내

* 협회 사무국 이전에 따른 교육장 이원화로 교육별 실제 교육장소는 반드시 직접 문의해 주시기 바랍니다.

자세한 커리큘럼 및 신청은 교육원 홈페이지 www.edukfa.or.kr 및 협회 홈페이지 www.ikfa.or.kr 참조 바랍니다.

[재직자 무료교육] 가맹계약의 이해

기 간	교육인원	교육장소	비 용
5월 7일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회(서초구 서초동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹 영업 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 가맹계약체계에 대한 이해 및 가맹계약서 작성과 검토 학습을 통하여 가맹 계약 관리능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 가맹계약 검토 / 계약 관련 법규검토 / 계약 프로세스 이해 등

[재직자 무료교육] 프랜차이즈 빅데이터 상권분석

기 간	교육인원	교육장소	비 용
5월 14일(목)~15일(금) / 10:00~17:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서/서초 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저 및 가맹사업 분야 업무수행

목 표 : 상권 관련 이론을 기초로 한 출점타당성을 분석하고 가맹본부 고유의 표준 입지 설계능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 입지와 상권의 이해 / 상권분석 프로그램 활용과 데이터 수집방법 등

[재직자 무료교육] FC경영기획 및 평가

기 간	교육인원	교육장소	비 용
5월 21일(목)~22일(금) / 10:00~17:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서/서초 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 프랜차이즈 경영기획 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 기업의 중장기 경영전략, 목표 및 사업 계획능력과 및 사업종료 후 실적분석 및 평가능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 가맹본부 경영전략 수립 / 가맹본부 예산편성

Association News

신규 회원 / 교육 일정

[재직자 무료교육] 불공정거래예방 가맹사업법

기 간	교육인원	교육장소	비 용
5월 28일(목) / 10:00~17:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서/서초 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹 영업 및 관리 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 가맹사업법의 이해 및 분석과 유형별 소송사례 학습을 통하여 가맹사업의 불공정 거래 예방 및 관리능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 가맹사업법 이해 / 가맹사업 분쟁예방관리 등

[재직자 무료교육] 슈퍼바이저 고객센터

기 간	교육인원	교육장소	비 용
6월 4일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서/서초 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저 및 프랜차이즈 가맹운영 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 프랜차이즈 슈퍼바이저의 고객 응대 및 서비스 능력을 제고한다.

훈 련 내 용 : 프랜차이즈 가맹점 고객관리 및 응대

[재직자 무료교육] 가맹상생 노무관리

기 간	교육인원	교육장소	비 용
6월 11일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서/서초 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹운영 업무수행자 및 수행예정자

목 표 : 가맹사업 관련 노동법 및 노무관련 사례를 학습하여 근로자·가맹점·본부 간 상생관계를 형성에 기여한다.

훈 련 내 용 : 가맹점 노무 실무 / 가맹점 상생협력 방안 등

[재직자 무료교육] FC신규브랜드 사업성분석

기 간	교육인원	교육장소	비 용
6월 18일(목)~19일(금) / 10:00~17:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서/서초 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 경영기획 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 프랜차이즈 사업 환경, 수익성, 시장성 분석 등을 통하여 사업 성공 가능성 분석 및 시장성 평가능력을 학습한다.

훈 련 내 용 : 사업 타당성 분석 / 내·외부 사업환경 분석 등

[재직자 무료교육] 글로벌 프랜차이즈 시장분석

기 간	교육인원	교육장소	비 용
6월 25일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회 (강서/서초 교육장)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 해외법인 설립 관리 분야 업무수행 또는 수행예정자

목 표 : 해외법인 설립 예정 국가의 정치·경제적, 사회·문화적, 제도적 시장 환경 분석능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 동남아시아 및 중국의 정치·경제적, 사회·문화적, 제도적 시장 환경 분석

Association News

협회 및 협회장 동정

2020. 3월 일정

02

- 박람회 관리위원회
- 나우버스킹 회의

3일

- 정보데이터 관련협의
- 법무법인 회원가입 상담
- 김승현 부원장 미팅
- 위키리크스 미팅

04

- [협회장] 코로나19
착한프랜차이즈 차담회
- 산업기술진흥원 업무협의
- 한국콘텐츠진흥원 미팅

05

- [협회장] '코로나19' 후원금 관련
수석부회장단 회의
- 데이터이니아 회의

05

- 회원사 해외담당자 미팅

09

- IFS 비대면 매칭 서비스 회의

10일

- 식품산업클러스터국내 식품박람회
부스 운영 평가
- 경조위원회 모임
- '코로나19' 후원금 전달식
- 박람회 관련 미팅

11

- 서울시 해외사업 관련 미팅
- 중기부장관 가맹본사대표 간담회
- 프랜차이즈매칭플랫폼 미팅
- 데이터바우처사업 미팅
- 언론사 데스크 미팅

12

- [협회장] 최규동 대표 미팅
- 신한카드 미팅
- 중기부장관 2차 차담회
- aT센터 협회 방문
- 한국데이터진흥원 업무협의

13

- 협회 사무국 이전

17

- 서울시 배달면회의
- 데이터바우처 사업 업무협의

19

- 서비스 로봇 활용 실증사업 평가
- 데이터보급사업 관련 미팅

20

- 회원사 미팅
- [협회장] 프랜차이즈매칭플랫폼 시연
- 음식서비스위원회
- 법무법인 미팅
- 회원사 미팅

23

- 외식산업연구원 미팅
- 언론사 데스크 미팅
- 회원사 미팅

24

데이터바우처사업 설명회
역전할머니맥주 미팅

25

- 서울시 행사관련 미팅
- 한국단체보험연합 미팅
- 나우버스킹 미팅
- 메가커피 미팅

26

- 비대면 매칭 서비스
'IFS 차방전'(26~27일)
공정거래위원회 부위원장 미팅

27

- IFS 차방전(비대면 매칭서비스)
홍보영상 촬영
- 산업부 상생협력 MOU체결
- [협회장] 회원사 미팅

30

- 산업부 프랜차이즈
상생지수 개발 연구용역 회의
- 명륜진사갈비 미팅

31

- 회원사 미팅

2020. 4월 일정

02

- 제27기 프랜차이즈 최고전문가과정
입학식

06

- 한국공정거래조정원 방문
명륜당 강형준대표 미팅

07

- 주류추진위원회 미팅
- 부산업체 미팅

08

- 중기부 대변인 미팅
- 언론사 데스크 미팅
- 데이터사업 미팅

09

- [컨소시엄] 프랜차이즈 영업관리
(9일~10일)
- 로봇사업 업무협의
- 데이터바우처 수행계획서 미팅
- 유튜브 현장체험 촬영 모니터링
- 데이터 참여기업 미팅
- 전자결재 미팅
- 주류대책위원회 회의

10

- [협회장] 공정거래조정원 착한프랜차이즈
현장방문 및 간담회
- 리드사 미팅(GFBP, WFC)
- 박효순 수석부회장 미팅
- 데이터사업 미팅

13

- 데이터바우처사업 사업계획 교육 및
미팅

14

- 서울어워드 수출 관련 미팅

16

- [컨소시엄] 프랜차이즈 브랜드마케팅
(16~17일)
- 법무법인 미팅
- 이카운트 ERP 방문 미팅
- 김치협회 회의

17

- 소진금 업무협의
- 중기부 업무협의
- 박람회 실무위원회 미팅
- 서비스 산업 해외진출 확대 방안 논의

20

- 박람회 미팅

21

- KIAT 및 IMI 업무협의
- 유통연합회 실무협의회

22

- 주류추진위원회 회의
- 코트라 세계일류상품 관련 미팅
- 가고 전문위원회의
- 배달앱 관련 회의
- 데이터바우처지원사업 미팅
- [협회장] 김학도 전 차관 미팅

23일

- [컨소시엄] FC신규브랜드 사업성분석
(23일~24일)
- 협회 유튜브 월간회의
- SBA 서울어워드 미팅

24일

- 박람회 실무위원회 미팅

27일

- 주류추진위원회 회의
- 데이터바우처사업 데이터 사전 협의
(27일~28일)
- 할랄협회 업무협의
- 언론사 데스크 미팅

28일

- 중견기업 인력 지원 사업설명회
- 데이터바우처 수요기업 미팅

29일

- [컨소시엄] 슈퍼바이저 지역점포마케팅
- 배달앱 관련 회의
- 중기부 미팅

2020년 주요 일정

5.4

제2차 이사회

5.7.

우정회 5월 정기모임

5.28

제39차 사회봉사

6.4.

우정회 6월 정기모임

6.20.

산악회 6월 정기모임

6.25.

제40차 사회봉사

7.2.

우정회 7월 정기모임

9.3.

우정회 9월 정기모임

9.10.

여성위원회 9월 정기모임

9.24.

제41차 사회봉사

10.7~10.11

2020년 WFC·APFC 서울총회

10.8~9.

GFBP 2020

10.8~10.

제51회 프랜차이즈서울

10.22.

제42차 사회봉사

11.5.

우정회 11월 납회 정기모임

11.12~14.

제52회 프랜차이즈부산

11.26.

제43차 사회봉사

한국프랜차이즈산업협회 윤리강령



개정 2016. 06. 30

전 문

한국프랜차이즈산업협회 회원사는 윤리경영의 시대적 사명감을 안고 합리적이며 투명한 경영활동과 공정한 거래질서를 확립함으로써 사회적 책임을 다하는 건전한 프랜차이즈 산업문화를 지향한다. 또한 프랜차이즈산업을 국가 성장에 기여하고 부가가치가 높은 산업으로 발전시키기 위해 역량을 집중시켜 가맹본부와 가맹점, 소비자가 함께 동반상생 할 수 있도록 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리강령을 제정한다. 이에 세부행동 지침을 마련하여 신뢰를 높이고 프랜차이즈 산업에 대한 인식제고를 통한 회원사의 권익증대에 이바지 하고자 한다.

Ⅰ. 기본강령

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전

회원은 국가 경제 성장에 기여하며, 나아가 프랜차이즈 산업의 지속적인 발전을 위해 최선의 노력을 다한다.

2. 신뢰와 협동

회원은 가맹본부와 가맹점간의 상생의 중요성과 필요성을 인식하고 다양한 상생협력 방안 도입 및 서비스 제공의 질적 향상과 프랜차이즈 산업의 동반성장을 위하여 협력한다.

3. 공정한 경쟁과 거래

회원은 관련 법규의 철저한 준수를 통하여 공정 경쟁질서 확립 및 자율적 경쟁거래를 수행한다.

4. 기업의 사회적 책임 이행

회원은 사회공헌 활동에 적극 참여하고 봉사하여 기업의 사회적 책무를 다한다.

5. 동반상생을 통한 기반 마련

회원은 기업 및 가맹점, 고객의 상생을 통한 협력을 도모하기 위해 최선을 다한다.

Ⅱ. 행동지침

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전

가. 회원사는 국가 경제 성장에 기여하고 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 최선을 다한다.

나. 회원사는 물적, 인적 시스템을 구축 강화해 경쟁력을 높이고 수익 개선을 위한 다양한 제도 개선에 적극적으로 앞장선다.

다. 회원사는 정확하고 과학적인 정보를 바탕으로 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 지속 노력한다.

2. 신뢰와 협동

가. 회원사는 상호간의 건전한 영업활동을 존중한다.

나. 회원사는 어떠한 표현방법에 있어서도 가맹점주가 되고자하는 고객을 기만하거나 오인하지 않도록 준수한다.

다. 회원사는 다른 기업의 상표, 상호, 회사명, 표어 또는 기업을 식별하는 기타 표지를 모방하지 않는다.

라. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 가맹계약과 관련된 모든 정보를 서면으로 충분하고 정확하게 제공하여야 한다.

마. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 사전공시에 관하여 헌법 또는 법률에 규정되어 있는 사항을 충분히 준수하여야 한다.

3. 공정한 경쟁과 거래

가. 회원사는 자유경쟁 원칙에 따라 시장경제질서를 존중하고 제품과 서비스의 품질을 통한 선의의 경쟁을 도모한다.

나. 회원사는 제반 법규를 철저히 준수하며 상도리에 따라 공정하게 경쟁한다.

다. 회원사는 비방광고 및 과장광고를 지양한다.

라. 회원사는 프랜차이즈 관계에 있어 중요한사항은 모두 계약서에 기입하여야하며 양당사자의 권리와 의무를 지키기 위해 노력한다.

4. 기업의 사회적 책임 이행

가. 회원사는 사회적 책임을 다하고 가격 및 상품의 동질성을 앞세워 지역 소비자 후생의 격차를 해소하여 국민 후생 증대에 기여한다.

나. 회원사는 국민들의 건전한 감시를 겸허히 수용하며, 사회적 신뢰구축에 최선을 다한다.

다. 회원사는 사회복지 참여 프로그램을 통한 기부, 모금, 지원, 나눔행사 등의 사회공헌활동에 적극 동참한다.

5. 동반상생을 통한 기반 마련

가. 회원사는 산업 구성원과의 상호 신뢰와 협력이 바탕이 된 동반성장 시스템을 구축함으로써 공존공영(共存共榮)을 실현하고 조화로운 발전을 추구한다.

나. 회원사는 대기업과 중소기업 간의 상생발전을 위한 기반 마련에 적극 협조한다.

다. 회원사는 가맹점주의 영업 운영능력을 개선·향상시키도록 권장하고 그 능력 향상에 필요한 교육, 훈련을 지속적으로 제공한다.

라. 회원사는 공정하고 투명한 기업문화 환경 조성을 위해 가맹본부와 가맹점주 간의 합리적인 의견소통을 이끌고 불평, 고충 및 논쟁의 해결에 있어서 신뢰와 선의에 입각해 모든 노력을 기울인다.

Ⅲ. 윤리·분쟁조정위원회의 설치

가. 본 윤리강령 및 행동지침의 목적을 효과적으로 달성하고, 회원사 및 고객과의 분쟁을 조정하기 위하여 한국프랜차이즈산업협회 내에 ‘윤리 분쟁조정위원회’를 설치·운영한다.

나. 윤리 분쟁조정위원회의 구성, 운영 및 심의 절차 등에 대한 세부 사항은 별도의 운영기준으로 정한다.

다. 회원사의 윤리강령 관련한 조정 요청이 있을 경우 윤리 분쟁조정위원회는 위원회 규정에 따라 필요한 조치를 취할 수 있다.

Walking Towards a Brighter Future Together

홀로 걷는 '나'보다 함께 뛰는 '우리'가 밝은 미래를 만듭니다.
여러분이라는 든든한 지원군으로 더욱 더 발전하는 미래로 도약합니다.



● 한국프랜차이즈산업협회 회원사 가입혜택

- 1 글로벌 프랜차이즈 진출 지원
- 2 해외진출 컨설팅 지원
- 3 홈페이지 및 잡지 / 신문등 미디어 홍보
- 4 프랜차이즈 산업인의 권익 대변
- 5 프랜차이즈 산업 박람회 참가비 10% 할인
- 6 학사 및 석사, 장학금 등의 학위 과정 혜택
- 7 포럼/세미나/컨벤션 행사 참가 기획 제공
- 8 프랜차이즈 실무교육 정보제공 및 수강료 할인
- 9 법률/세무 자문/정책정보 제공 및 컨설팅
- 10 협회 교육장 임대 20% 할인
- 11 각종 규제 개선 건의 및 대정부 정책 건의
- 12 B2B 서비스혜택
- 13 프랜차이즈 산업인들과의 정기적 교류 기회 제공
- 14 가맹점주를 위한 은행 대출서비스 혜택

● 회원가입문의

한국프랜차이즈산업협회 기업지원팀(직통)
070. 7979 4162

* 회원사 혜택 및 자세한 가입 절차는 협회 홈페이지(www.ikfa.or.kr)를 참조



서초 교육장 세미나실 대관

최적의 교육/세미나 장소

협회 내에서도 직접 교육을 진행하고 있는 만큼
교육, 세미나에 있어서 최적화된 공간입니다

최적의 접근성

서초역 1번 출구 2분거리에
위치하여 가장 접근성이 좋은교육장입니다



이런 분들에게 추천합니다.

- 비즈니스 세미나, 간담회, 설명회 등의 공간을 대여하길 희망하는 기업 관계자
- 직원 교육을 목표로 프로그램을 진행할 공간을 찾으시는 인사 총무 담당자
- 프로그램 설명, 입시 설명회, 면접 설명회 등 적당한 장소를 찾으시는 교육/채용업 관계자

교육장 안내

- 희망실: 70~90명
- 빔프로젝트, 게시판, 유무선 마이크, 이동식 화이트 보드 (장비대여 가능)
- 휴게실, 무선인터넷 사용 가능, 예약 대관 (2주전), 기본 2시간 신청 (**협회 회원사 할인혜택**)
- 지하철(2호선 서초역), 버스 541,740, 서초21, 3200, 9100, 9300 (주차 불가, 서초역 주변 공영 주차장 활용)

KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

신뢰의 가치로 성장을 함께 나눕니다.
서울시 서초구 서초대로 248, 월헌빌딩 지하1층,

문의 : 한국프랜차이즈산업협회 서초교육장 (02-501-2858)

회원가입 신청서

WFC(세계프랜차이즈이사회) 정회원 · APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 정회원사입니다.

혜택1 프랜차이즈 산업인의 큰 힘이 되어드립니다! 〈프랜차이즈 산업인의 권익 대변〉 한국프랜차이즈산업협회에 가입된 모든 회원사는 가맹사업진흥법과 가맹사업법으로부터 철저한 보호를 받을 수 있습니다.	혜택2 사업 성공의 요람! 〈국내 최대 규모 프랜차이즈박람회 부스비 10% 환급〉 국내 최대 규모 프랜차이즈박람회 개최! 부스 참가 시 행사 후 부스비 10%의 환급 혜택을 드립니다.
혜택3 해외진출을 꿈꾸는 회원사에게! 〈해외진출 사업지원 지원〉 프랜차이즈 가맹본부의 글로벌한 영업 확장을 위해 해외 진출 사업을 통한 다각적인 지원을 도와드립니다.	혜택4 프랜차이즈 전문가를 향한 〈프랜차이즈 정부무료교육 외〉 프랜차이즈 국가인적자원 무료교육 가맹사업법, 시행령 개정 법안 수시 교육, 프랜차이즈최고전문가, KF리더, 프랜차이즈사업 전략전문가 슈퍼마이어 전문가 등 각종 협회 교육 수강료를 할인해드립니다.
혜택5 가맹계약서, 분쟁 조정 사항 등 〈각종 정책 정보 제공〉 피해 및 분쟁 발생 시 또는 법률·세무 자문과 정책 정보가 필요한 회원사에게 프랜차이즈 전문 변호사, 회계사, 세무사 등으로 구성된 협회 자문위원을 소개해 드립니다.	혜택6 최고경영자(CEO)대상 〈윤리준수교육 프로그램〉 프랜차이즈 산업의 위상을 높이고 최고경영자(CEO) 수준을 향상시키는 것을 물론 글로벌시대에 맞는 윤리경영의식을 함양시켜 드립니다.
혜택7 학사 및 석사 〈학위 과정 장학금 혜택〉 경희사이버대학교 전학과, 서울디지털대학교 전학과, 세종사이버대학교 전학과, 단국대학교 경영대학원 물류유통, 가천대학교 경영대학원 글로벌프랜차이즈, 세종대학교 경영전문대학원 프랜차이즈 경영, 등 기타 최고위 과정의 장학 혜택이 있습니다.	혜택8 CEO포럼, 법률 세미나 등 〈포럼·세미나 행사 참가〉 정기 프랜차이즈 전담세미나, 프랜차이즈 법률 심포지엄, 성공창업전략 세미나, 프랜차이즈 해외진출 세미나 등 다양하고 알찬 행사에 참가할 수 있습니다.
혜택9 새로운 홍보 플랫폼 〈홈페이지·잡지·신문·미디어 홍보〉 프랜차이즈의 미래를 위한 희망의 전파! 각종 회원사 홍보, 인터뷰 및 행사 정보를 협회 홈페이지 및 각종 매체와 공유 할 수 있습니다.	혜택10 300명 수용 가능한 〈협회 교육장 임대 할인 혜택〉 사업설명회, 교육 및 홍보장소로 활용할 수 있는 협회 교육장을 20% 할인된 가격에 임대할 수 있습니다. (2시간 이상 기준)
혜택11 각종 규제 개선 건의 〈대정부 정책 건의〉 가맹사업법, 프랜차이즈진흥법 등 법안 제정 및 개정에 적극 참여할 수 있습니다.	혜택12 회원사 대상 복지 서비스 〈회원사 전용 렌탈물〉 가맹점 창업 비용 절감을 도모하고 회원사 복지 강화를 위한 회원사전용 렌탈물 이용과 프랜차이즈협회의 지정 업체 꽃배달 서비스를 저렴하게 이용할 수 있습니다.
혜택13 프랜차이즈 산업인들과의 정기적 교류 〈다양한 친목 프로그램 참가〉 협회 내 분과위원회 활동, 신입회원시간담회 워크숍, 봉사활동, 프랜차이즈산업인의 날, 송년회, 등 다양한 교류 프로그램에 참가할 수 있습니다.	혜택14 한국프랜차이즈산업협회 회원사를 위한 〈종합검진 할인 혜택〉 협회 회원사 건강지킴 캠페인의 일환으로 서울아산병원 건강증진센터에서 특별혜택을 제공합니다.
혜택15 최고 권위의 프랜차이즈 업계·정책 전문지 〈월간 프랜차이즈 월드〉무료구독 프랜차이즈산업인들의 현황 및 활동상을 탐사 기획하고 산업에 대한 정책 수립에 대응하며, 유기적인 소통의 장으로 회원사를 널리 알리고 있는 공식 협회지 월간 프랜차이즈 월드 잡지 무료 구독 특별혜택을 제공합니다.	혜택16 문자 메시지, SNS 등을 통한 〈업계 최신 뉴스·소식 안내〉 회원사 전용 네이버 밴드와 문자메시지를 통해 매일 중요한 업계 뉴스를 선별한 뉴스클리핑 서비스와 신속·정확한 주요 정책 소식 안내 서비스를 제공합니다.

신 청 인 정 보

정회원

협력회원

사 진 (3cmX4cm)	회 사 명		전 화 번 호		
	브랜 드 명		휴 대 전 화 (대표자)		
	대 표 자 명		팩 스		
	대 표 자 (주민등록번호)		이 메 일 (대표자)		
회사주소					
홈페이지			업 종		
담당직원		이름 :	Tel :	가입 경로	☐ 홈페이지 ☐ 추천인() ☐ 기타()
계좌정보		☐ 개인 / ☐ 법인통장		출금 일자	매월 ☐ 5일 / ☐ 14일 / ☐ 28일
회사명			계좌 번호		
대 표 자 명			주민등록번호 (사업자등록번호)		
월 납입액			금 원 (₩)	협 회 계 좌 번 호	국민은행 644837-04-001180 * 외환은행 630-008754-827 예금주:한국프랜차이즈산업협회

CMS 출금이체 약관

1. 위의 본인(예금주)이 납부하여야 할 요금에 대하여 별도의 통지 없이 본인의 지정출금 계좌에서 수납기관이 정한 지정 출금일(휴일은 경우 다음 영업일)에 출금대 체 납부하여 주십시오.

2. 출금이체를 위하여 지정출금계좌의 예금을 출금하는 경우에는 예금약관이나 약정서의 규정에 불구하고 예금청구서나 수표 없이 출금이체 처리 절차에 의하여 출 금하여도 이의가 없습니다.

3. 출금이체 지정계좌의 예금 잔액(자동대출약정이 있는 경우 대출한도 포함)이 지정 출금일 현재 수납기관의 청구금액보다 부족하거나 예금의 지급 제한 또는 약정 대출의 연체 등으로 대체납부가 불가능한 경우의 손해는 본인의 책임으로 하겠습니다.

4. 지정 출금일에 동일한 종류의 출금이체청구가 있는 경우의 출금 우선순위는 귀행이 정하는 바에 따르도록 하겠습니다.

5. 출금이체 신규 신청에 의한 이체 개시일은 수납기관의 사정에 의하여 결정되며, 수납기관으로부터 사전 통지받은 출금일을 최초 개시일로 하겠습니다.

6. 출금이체 신청(신규, 해지)은 해당 납기일 30일 전까지 신청서를 제출하여야 합니다.

7. 출금이체 신청에 의한 지정계좌에서의 출금은 수납기관의 청구대로 출금키로 하며 출금액에 이의가 있는 경우에는 본인과 수납기관이 협의하여 조정기로 합니다.

8. 출금이체금액은 해당 지정 출금일 은행 영업시간 내에 입금된 예금(지정출금일에 입금된 타 점권은 제외)에 한하여 출금처리 됩니다.

9. 연회비는 매년 1월에 한하여 징수하며 1월 이외 중도 가입시에는 월회비로 납부합니다.

10. 이 약관은 신청서를 수납기관에 직접 제출하여 출금이체를 신청한 경우에도 적용합니다.

금융거래정보의 제공 동의서

본 신청과 관련하여 본인은 다음 금융거래정보(거래은행명, 계좌번호)를 출금이체의 목적을 위하여 신규신청 하는 날로부터 해지신청하는 시점까지 상기 수납기관에 제공하는 것에 대하여 「금융실명거래 및 비밀보장에 관한 긴급재정경제령」의 규정에 따라 동의합니다.

개인정보의 제공 동의서

위 본인은 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용)의 규정에 따라 본인의 개인정보를 회원가입의 목적을 위하여 신규신청하는 날로부터 해지 신청하는 시점까지 사 단법인 한국프랜차이즈산업협회에 제공하는 것에 대하여 동의합니다.

모든 약관동의 (☐ 동 의 / ☐ 미 동 의)

[관련문의] Tel)070-7919-4145 [필수구비서류] 사업자등록증사본, 회사소개서, 정보공개서, 대표이력서

[협회연락처] Tel)3471-8135~8 Fax)3471-8139 mail)jinpark@ikfa.or.kr 주소)서울시 강서구 공항대로61길 29 SBA 서울유통센터 101, 102호(등촌동, 647-26) 우)07563

회 사 명 : _____

대 표 자 : _____ (인)



정기구독 안내

프랜차이즈월드는 150만 한국프랜차이즈산업인들의 현장 및 활동상을 탐사 기획하고 산업에 대한 정부 정책 수립에 대응하며, 프랜차이즈산업인들 상호 간에 유기적인 소통의 장으로 회원사를 널리 알리는 협회 공식월간지입니다.

구독료 안내

값: 1권 10,000원 / (주)KFN에드콤/ 입금계좌 : 하나은행 389-910002-30504
전화 (02)556-7889, 팩스 (02)556-5281로 받으실 주소를 알려주십시오.

광고단가 안내

*연 5회 계약시 1회 서비스(VAT 별도)

구분	유형	금액	수량	크기 (가로×세로mm)
A	표 4(뒷표지)	600만원	1면	전면컬러 226×296 (300dpi 해상도의 ai, psd 파일)
B	표 2 / 표 2 대면	400만원	1면	
C	표 3 / 표 3 대면	300만원	1면	
D	목차 대면	250만원	1면	
E	내지	200만원	1면	

광고, 콘텐츠, 구독 제안

*광고료 부가세별도

프랜차이즈월드

- 광고 1P 기본 200만원(내지) : 연5회 계약시 1회 서비스
- 콘텐츠 2P + 광고 1p : 300만원
- 광고진행시 포털(네이버, 다음)에 월 1회 기사 게재

한국프랜차이즈산업신문 온라인 광고

- 배너 월 100만원(연 1,000만원)
- 청약브랜드 기사 게재 (보도자료 제공시)

창업도 온라인 광고

- 메인화면 월 200만원(연 2,000만원)
- 서브화면 월 50만원 (연 500만원)

창업도,

- 누적 조회수 : 290만명
- 월간 조회수 : 12만명
- 프랜차이즈 7,200 브랜드 순위 검색 사이트

창업도

귀사의 발전과 마케팅을 위하여 최선을 다하겠습니다.



종합광고대행사 KFN에드콤 ☎02.556.7889