

국내 최대규모 프랜차이즈 창업 상담 전시회

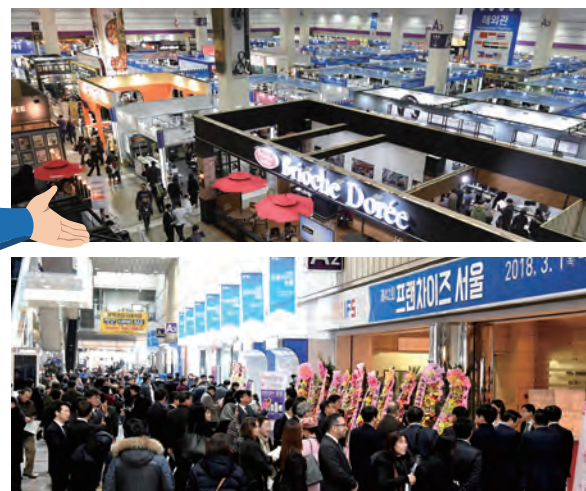
IFS 2020 프랜차이즈 창업박람회 연간 일정

제49회 프랜차이즈 서울 2020년 03월 26일 ~ 03월 28일 서울 코엑스

제50회 프랜차이즈 대구 2020년 05월 14일 ~ 05월 16일 대구 엑스코

제51회 프랜차이즈 서울 2020년 10월 08일 ~ 10월 10일 서울 코엑스

제52회 프랜차이즈 부산 2020년 11월 12일 ~ 11월 14일 부산 벡스코



성공으로 가는 프랜차이즈 사업,
지금 전시 사무국과 상의하세요!

전화 02-561-6172 이메일 ifs_info@naver.com
Website www.ifskorea.co.kr

주최사 | **KFA** 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

프랜차이즈월드

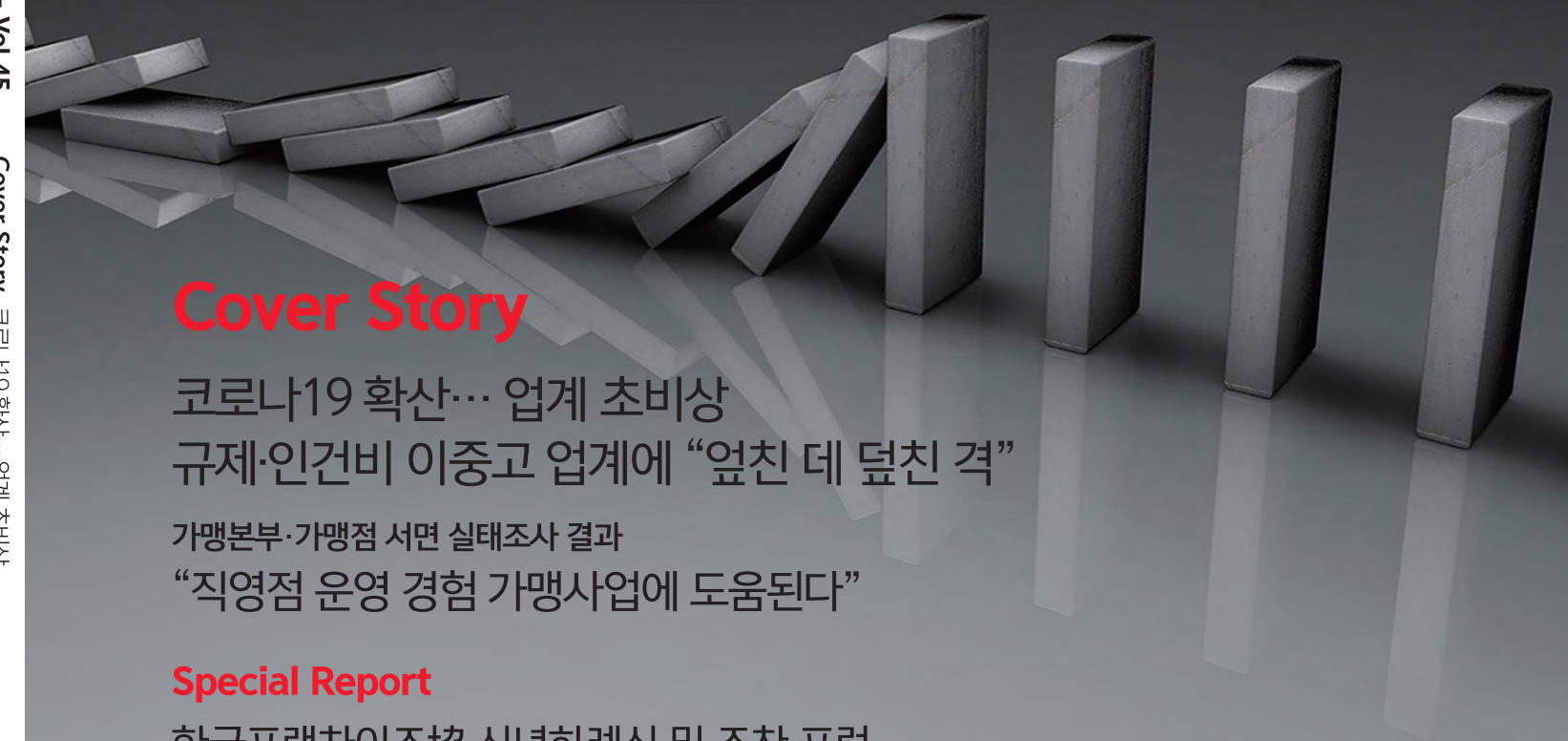
2020 FEBRUARY - Vol.45

Cover Story 코로나19 확산... 업계 초비상

Korea Franchise Association

Franchise WORLD

2020 FEBRUARY - Vol.45



Cover Story

코로나19 확산... 업계 초비상
규제·인건비 이중고 업계에 “엎친 데 덮친 격”

가맹본부·가맹점 서면 실태조사 결과
“직영점 운영 경험 가맹사업에 도움된다”

Special Report

한국프랜차이즈협회 신년하례식 및 조찬 포럼
“중소 브랜드 ‘K-프랜차이즈’ 도전,
한국프랜차이즈산업협회와 함께 하세요”

Hot Issue

한국프랜차이즈협회 ‘1+1제’ 통과 총선과제 전달



KFA
Korea Franchise Association

세계최초 SAVER's Technical Skills 3D초음파세척기

다 같은 초음파세척기가 아니다! 세이버는 다릅니다!
많은 사장님들의 이유있는 선택!



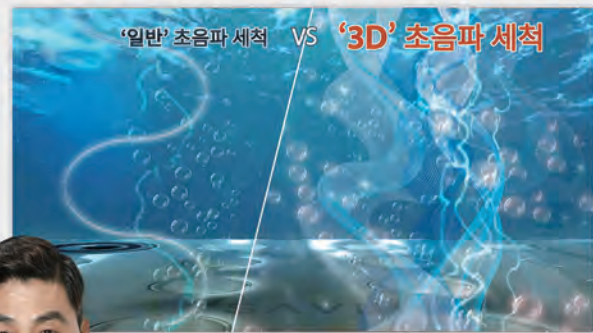
타임설정, 리모콘기능
음성안내, 출력조정

3D세척
국내 최고 초강력 세척으로
식기류 잔류세제 완벽제거

정밀세척
살균세척으로
식재료 해동 및 잡내 제거

저음세척
채소·과일 세척으로
잔류농약 제거

물 속에서 기포들이 춤을 추듯 활동하여 강력하면서
완벽한 입체형 3D세척구현



업계최초 선보이는 맞춤형 고객 안심서비스 **10년 무상보증**

전국**무료**시연서비스! 신청해보세요

전국지사현황 강남점 천안점 일산점 창원점
울산점 강서점 청주점 담양점 진주점 광주점
원주점 세종점 대구점 속초점 안동점 서초점
대전점 부산점 제주점 춘천점 수원점 강릉점
김해점 인천점 광명점 제천점 안산점 여수점



국가대표 식품자동포장기 Enterpack®



깔끔하게!
안전하게!
편리하게!

식품 포장, 판매 프랜차이즈의 든든한 파트너!!



www.enterline.co.kr

NSF: National Sanitation Foundation, 미국 위생협회 승인



대표번호 031-434-9020

28년간 쌓아온 깨끗한 믿음

전문세탁부터 코인빨래방까지 하나로 합친
세탁 멀티숍 브랜드 **크린토피아+코인워시**에서
비수기 없는 안정적인 수익과 함께
성공 창업을 꿈꿔보세요



우수한 세탁설비에
튼튼한 품질보증까지
**고급 세탁장비
및 전국AS**



인건비 부담 줄이면서
24시간 영업하는
**유·무인 코인
빨래방 영업**



심야, 주말(공휴일)에는
본사에서
**코인빨래방
콜센터 운영**



매장별 검색광고 및
블로그 홍보 등
**체계적인
마케팅 지원**



2년내 영업
부진으로 폐점시
**가맹비
환불제도**



창업문의 1577-4560

 **크린토피아+코인워시**

차별화된 식품포장기계부터 필름, 용기까지 모두-

당신이 원하는 안전하고 깨끗한 식품포장을 [큐담]이 책임지겠습니다.

“주름방지 특허기술”로
깔끔하고 고급스러운 포장을 약속드립니다.

완전자동 식품포장기
QS-300



[큐담] 브랜드 런칭 기념
다양한 이벤트 진행중!
★ 홈페이지를 참조하세요!!
www.QDAM.net

Upgrade your life style with
QDAM
큐담

대표전화 031-908-3113 지역대리점 상시모집중

ForceTech
www.forcetech.kr

환경을 생각하는 기업, 포스텍의 새로운 브랜드

QDAM 큐담



먹고 싶은 음식을 마음껏 즐기는 호사

첫 젓가락의 설렘이 식사를 마치는 순간까지
계속될 수 있도록 늘 최선을 다하겠습니다.



쿠우쿠우
Sushi·Roll & Salad Bar

고객센터 / 가맹문의 **1577·4841**



쿠우쿠우
캐릭터 쿠웅이

9월 9일은 쿠우쿠우 DAY



안정된 프랜차이즈사업의 시작은 제품에 대한 정확한 검사에서 시작됩니다!

수 많은 고객들이 먹고, 마시고, 사용하는
프랜차이즈회사 제품의 경우 납품 받는
식자재, 소스, 집기 중 하나라도 **오염이 되어 있으면**
큰 문제가 발생할 수밖에 없고,
그럴 경우 그로 인한 **피해를 고스란히**
프랜차이즈회사 본사가 입을 수밖에 없습니다.

그러므로 그러한 것들에 대하여 믿을 수 있는
검사기관을 통한 검사가 반드시 필요한데,
귀사는 **믿을 수 있는 검사기관을 통해** 검사한 제품을
납품 받고 있거나 납품을 하고 있는지요?”

그에 대한 해답을 1981년 개원한
대한민국 최초 위생환경 통합관리 검사기관인
(주)동진생명연구원에서 찾아 보세요.

- 검사항목**
- 식품위생검사 [식품의약품안전처 제107호]
 - 축산물 검사 [식품의약품안전처 제14호]
 - 먹는물 검사 [낙동강유역환경청 제2호]
 - 노로바이러스 검사 [국립환경과학원/식품의약품안전처]
 - 수질 검사 [창원시청 제1호]

- 생태독성 검사 [창원시청 제1호]
- 해양환경 측정분석 [해양수산부 제100호]
- 비료 품질검사 [농촌진흥청 제20호]
- 폐기물 검사 [국립환경과학원 제17호]
- 퇴비 원료검사 [농업과학기술원]
- 농산물 안전성조사 [국립농산물 품질관리원]



40년 전통의 한국 토종 검사기관
(주)동진생명연구원
DONGJIN Institute of Technology co.,ltd.

경남 창원시 의창구 차룡로 48번길 61B (팔용동)
T:055-293-5440 (내선:위생 222, 환경 275)

blog.naver.com/chl7518

가족의 건강을 위하여 밤 새워가며 가마솥 아궁이를 지키시던
할머니와 어머니의 사랑 가득한 정성으로 고아낸 명품 곰탕



바우네 70년 전통 나주곰탕

어머니의 손을 꼭 잡고 가던 시골장터에서
하루의 피로를 풀며 먹던 정겨운 음식 곰탕!
전국 방방곡곡 장터에서 유래한 곰탕은 지역별로 그 맛의 특징을 달리하지만,
서민들의 귀한 음식으로 자리매김하였습니다.
오랜시간 정성과 사랑으로 완성되는 웰빙과 슬로우-푸드의 대명사
곰탕이 바우네를 거쳐서 국민 대중 건강식으로 거듭 자리 잡았습니다.

주식회사 **GF포유**

서울시 광진구 아차산로 415, 401호
www.najoo.kr / 대표전화 02-2203-2040



김밥의
김가네



김가네

SINCE 1975
원할머니 보쌈·족발



‘원쌈’ 배달형을 선택한 이유? 이유있는 선택, 믿을 수 있는 브랜드 경쟁력!



소자본 창업이 가능한 원쌈 배달형 매장은 배달 및 포장 전문점으로 A급 상권이 아니어도 됩니다. 1~2인 가구의 증가와 배달형 외식시장의 성장에 맞춰 최적화된 사업모델을 만들었기 때문이죠. 점심에는 도시락, 저녁에는 40여년 전통의 보쌈·족발~ 그리고 건강한 야식까지~ 국내 최고의 창업전문가와 함께 행복 가득한 미래를 함께 만들어가실 분들에게 추천합니다.

“메뉴와 시스템이 모두 한단계 업그레이드된 원쌈 배달형이 만족스러워요~^^”
〈 강남구청배달점 경영주님 〉

제49회 IFS 프랜차이즈 창업박람회

3월 26일(목) ~ 28일(토)

서울 COEX, A&B홀

(원할머니보쌈·족발 / 박가부대 닭갈비&부대찌개)

성공창업 사업설명회 일정

3월 11일(수) - 오후 2시

원앤원(주) 서울사무소 1층 교육장

(서울시 성동구 독성로 429)

창업상담

02-3408-2000

010-6559-5382

success.wonandone.co.kr (상담신청)

‘주 52시간 시대’

시간을 통제할 것인가? 근무의 질을 높일 것인가?

프랜차이즈
가맹본부
전용 서비스



5240

SNS

works

AI 업무비서, 티그리스
TIGRIS

인사 + 근태 + PC-off 를 한 번에!!

- 근태기가 있어도, 없어도 OK
- 근로기준법상 모든 근로제도 완벽대응
- 보상시간 자동 계산으로 인사팀 업무 간소화
- 모바일로 출퇴근, 근태신청, 결재처리 까지
- PC-off 추가 도입 고민 Zero

전화보다 빠르고, 메일보다 편하게

- PC(Web)와 모바일(App) 동일한 업무 포털
- 게시판, 커뮤니티, 지식관리, 메신저, 캘린더
- 저장소, 통합알림, 통합검색, 지식통, 대시보드
- 모든 사용자를 위한 1:1 고객센터 운영
- 다국어 지원(영어, 중국어, 일본어, 베트남어 등)

언제, 어디서나 편리한 그룹웨어

- SNS와 연계된 활용성 높은 업무 서비스
- 이동 중에도 기안과 결재를 모바일에서
- 저장용량 걱정 Zero (이메일, 전자결재)
- 기본 12종 외 결재 양식 추가개발 가능
- 사용기간 내내 무료 업그레이드로 유지비 Zero

음식물 처리비용
반으로 확!
줄여드립니다!

국내 최고의 업체들과 함께하는 주)크리니트
8년 연속 매일경제 선정 100대 프랜차이즈

친환경
음식물
처리기

국내 최고의 기술력으로 환경성, 경제성,
편리성을 갖춘 최고의 제품

음식물 쓰레기와 처리비용
하수관 관리까지 고민 많으셨죠?

10년의 노하우로
업소를 위한 최적의 솔루션 팡스맨

롯데렌탈과 함께합니다!

 LOTTE rental

팡스맨 음식물 처리기는

일정한 시스템 내에 수분을 조절하는 수분사기와 유기물을 분해하는 전용
미생물을 넣어 음식물 쓰레기를 발효, 소멸 후(미생물 자체 배양 지속)물과
이산화탄소로 분해 잔류물이 발행하지 않아 별도로 꺼낼 필요가 없습니다.

모델명	1달 기준 처리비용 (Kg당 150~200 기준)	월관리비용	개 월	비 고
WD-100	600,000 ~ 900,000	360,000	48	800×720×1050
WD-150	1,000,000 ~1,500,000	460,000	48	1000×720×1050
WD-200	1,500,000 ~ 2,500,000	580,000	48	1300×720×1050
DH-50L	300,000 ~ 500,000	173,800	24	보증금 77만원

업소용 3개월마다!
주기적인 관리!

3개월마다 담당자가 직접 방문하여 약품교체및
시스템을 점검하여 드리며, 음식물처리 및 하수관
이 막힐시 무료 긴급출동 AS관리해 드립니다.

 연세대학교 상남경영원

2020년도 제36기

연세대프랜차이즈CEO 과정 모집



연세대학교 상남경영원은 전문 경영인을 위한 교육과 연구 및 자문 사업을 하는
세계적인 경영자 교육 전문 기관(Executive Education Center)입니다.

우수한 커리큘럼

- 세계적인 교육기관 : 2018년 FinancialTimes 72위(국내1위)
- 프랜차이즈 업종에 특화 및 실질적 도움이 되는 실무형 강의제공
- 프랜차이즈 글로벌 시장 확대를 위한 업계/학계의 검증된 강사진 배정
- 대학교의 연구 및 교육 경험과 실무경험이 결합하여 균형있는 경영자 교육제공
- 철저한 강의 평가제 시행을 통한 우수 강사 배정

지속가능한 네트워크

- 17년간의 역사와 전통이 있는 프랜차이즈CEO 특화프로그램
- 국내외 다양한 업종에서 활약하고 있는 프랜차이즈 원우들의
네트워크를 활용한 사업의 지속적 성장 확보
- 국내최고의 강사진(교수진 및 외부전문가)과 학습을 통한 교류 및 자문 기회

교육혜택

- 연세대학교 총장명의로 수료증 수여
- 연세대학교 상남경영원장 명의의 시상 (공로상, 최고경영상 등)
- 연세대학교 경영전문대학원 A/S 특강 초청
- 연세대학교 학술정보원 이용
- 세브란스 건강검진센터 할인 혜택
- 상남경영원 객실 이용 할인 혜택
- 간담회 및 다양한 원우회 활동 참여
- 연세대학교 기념품 및 무료 주차권 제공

다양한 행사 기획 및 제공

교육참가자 단합 및 네트워크를 위한 다양한 행사를 기획하여 제공합니다.



제36기 연세대프랜차이즈CEO 과정 모집요강

교육과정	제36기 프랜차이즈 CEO과정
교육기간	2020년 3월 11일(수) ~ 6월 17일(수)
교육일시	매주 수요일 15:00 ~ 18:00
교육장소	연세대학교 상남경영원 (서울 신촌 캠퍼스)
교육대상	• 프랜차이즈 본사 CEO 및 임원 • 프랜차이즈 본사 창업 희망자 (프랜차이즈 Developer) • 제조, 유통, 외식 및 서비스업의 CEO 및 임원
전형방법	온라인 원서 접수를 통한 수강 능력 심사 후 선착순 입학
원서접수	• 홈페이지(https://sim.yonsei.ac.kr)에서 - 회원가입 후 입학지원서 작성
제출서류	• 입학지원서 (홈페이지 소정양식) • 재직증명서 (대표자의 경우 사업자등록증) 1부 • 회사에서 교육비를 지원하는 경우에는 재직증명서 제출 생략가능
합격발표	입학지원서 상 기재된 이메일로 개별 안내
등록금	• 5,600,000원 • 교재, 간식, 주차, 간담회, 해외워크숍(2박3일) 등 학사 운영비 일체 포함 • 납부계좌 : 우리은행 126-000091-18-322 (학)연세대학교 • 계산서발급 가능 (홈페이지 > 쿠팡 > 계산서 신청 탭에서 작성)
교육문의	• 과정 담당자 : 윤정인 • TEL : 02-2123-4268 • E-mail: anajyoen@yonsei.ac.kr

 Pang's man

렌탈문의 1644-0117

www.pangsgman.com
www.ikfarental.com



연세대학교 상남경영원 윤정인 차장 02-2123-4268, anajyoen@yonsei.ac.kr
서울특별시 서대문구 연세로 50 연세대학교 상남경영원

<http://sim.yonsei.ac.kr>

2020년에도 검증된
대한민국 No.1 샤브샤브 브랜드

(주)채선당으로 **맛집투어**



채선당 샤브샤브 & 월남쌈
신선한 샤브야채 채선당 대표 메뉴



채선당 PLUS* 채선당 M
다양한 메뉴를 무제한 즐기는 샐러드바



무한 리필바

채선당의 자연한가득
월남쌈구이 & 샤브샤브
10,900원의 샤브
무한리필바 운영



샤브보트
SHABU BOAT

색다른 육수와 생면으로
더욱 건강한 혼자 즐기는
1인 샤브 전문점



채선당 행복 가마솥밥

가성비 최고의
1인 가마솥밥

성공창업, 지금 문의하세요!

문의 1566-3800 영남지사 051-557-4096

외식 서비스 마스터과정

The Foodservice Master Course

고객 서비스 기획, 실행, 관리, 코칭 역량까지!
외식 서비스의 노하우도 배우고, 자격증도 취득하자!

● **교육기간** 2020년 5월 2일~5월 30일 (총 4주)

● **교육시간** 9:00-18:00 | 총 28시간

● **교육내용**

서비스 기획력	서비스 마케팅과 소비자 심리
서비스 기획력	서비스 청사진과 MOT
서비스 실행능력	외식 서비스 점점 고객응대 방법
서비스 실행능력	불만고객 응대 방법
서비스 관리능력	매뉴얼 작성과 활용법
서비스 관리능력	미스터리 쇼핑을 활용한 서비스 퀄리티 관리 방법
서비스 코칭능력	점점 직원 서비스 교육 및 코칭 방법

● **교육비용** 870,000원 (KFA 회원사 10% 할인 적용)

● **교육혜택** 외식업 서비스 마스터과정 수료증 제공
외식서비스 마스터 자격시험 응시자격 획득
-자격명: 외식서비스 마스터(The Food service industry Service Master)
-자격등록번호: 2016-002427

교재 및 각종 교육 자료 제공

교육과정 이수자 또는 자격증 소지자 중 외식업체 취업희망자 추천

● **접수마감** 2020년 4월 25일

● **교육문의** 프랜차이즈산업연구원 서비스마케팅연구소 김주리 소장
02)2233-4777 | www.ifis.co.kr | imcspartner@naver.com



사월에 보리밥과 **쭈쭈미**



사월에 쭈쭈미 한상

고수의 한식을 즐기다!

누가 이런 생각을 했을까요?

매콤한 쭈쭈미볶음에 꿀피자와 물냉면까지 환상궁합으로 즐길 생각.

오직 '사월에' 에서만 맛볼 수 있는 3색 요리 한식.

20년 한식고수의 특별한 노하우를 담았습니다.

- 3색 요리 초가성비 메뉴경쟁력 ■ 풀잎채 20년 한식 고수의 맛 ■ 전국 15개 대형몰서 검증된 창업성공아이템
- 고수의 명콤비, 보리밥과 쭈쭈미의 만남 ■ 자체 물류센터 안정된 식자재 공급 ■ 본사 신메뉴 개발 및 교육 지원



성공
문의

070-4640-0973

www.sawole.com

용호낙지

Since 2003

용호 낙지의 경쟁력

검증된 메뉴 “낙곱새”,
“용호전골” 두가지면 충분합니다.



‘낙곱새’의 원조’ 창업시장에 새롭게 떠오르는 강자 “용호낙지”는



1. 입점 지역 음식점 중 **매출1위**

2. **60년** 전통의 맛으로 승부



3. 주방 조리시스템의 **단순화**

4. 오랜 연구의 결실 **비법 양념**



각종 매스컴에서 극찬한 “용호낙지”



‘용호낙지’는 창업을 시작하는 사람들에게 부산에서 오랫동안 인정받아온 맛 노하우 그대로를 전수하기 때문에 별다른 기술 없이도 시도해 볼 수 있습니다.

또한 특수상권창업을 고려하는 창업자는 ‘용호낙지’의 운영시스템과 메뉴에 대한 맛이 검증되어 있어 신규창업에 최적화 되어 있습니다.

가맹문의
02-863-4578

제11기 채널마케팅최고경영자과정

“카타르시스를 느낍니다! 회사에서도 교육을 많이 받지만 이번 과정이 큰 도움이 되었고, 어떻게 해야할지 해답을 찾을 수 있었습니다.”

“마케팅을 잘 모르는 공대 출신인 제가 마케팅에 대해서 알고, 직원들에게 이야기 해야겠다는 생각에 참여했습니다. 일 뿐만 아니라 인생에 좋은 자극을 주는 계기가 되었습니다.”

“강연을 들으면서 유통 채널이 너무 중요하고 이 분야에 대해서 만큼은 더 잘 알게 되었습니다. 감사합니다”

교육대상 : - 제조/유통업자 경영자 및 임원
- 마케팅/영업 담당자
- 유통 채널 트렌드를 알고 싶은 분
- 비즈니스 네트워크를 넓히고자 하는 분
교육기간 : 2020년 3월 17일 ~ 2019년 6월 16일
(매주 화 오전 / 07:00~:09:30)
교육장소 : 임피리얼 팰리스 서울
전형방법 : 서류전형 및 합격통보
등록금 : 390만원 (VAT별도)
문의상담 : 한국마케팅협회 교육컨설팅본부
TEL : 02-2057-5678

11기 주요 교수진



롯데홈쇼핑
마케팅 책임자



이마트
마케팅 책임자



BGF리테일
마케팅 책임자



홈플러스
마케팅 책임자



CJ프레시웨이
마케팅 책임자



GS홈쇼핑
마케팅 책임자



SYS리테일
마케팅 책임자



티켓몬스터
마케팅 책임자

11기 주요 커리큘럼

- # 유통채널 맞춤 상품기획
- # 소비자를 움직이는 브랜드
- # 유통 트렌드와 2020 대응 시사점
- # 오프라인 매장의 집객 무기
- # 변하는 소비자와 마케팅
- # 미디어 커머스 전략
- # 고객경험 마케팅 혁신
- # 스트리밍 쇼퍼와 인플루언서 마케팅
- # 고객 커뮤니케이션과 판매 채널



내가 이러려고 프랜차이즈브랜드 만들었나...

우물쭈물 하다가 이럴줄 알았다. -버나드 쇼

브랜드마케팅, 방송광고, 라디오광고 제작
30년 종합광고대행사 (주)KFN어드컴

주요광고주 새한신용정보(주), (재)에덴낙원, (주)해피푸드, (주)아로마무역, 마리오아울렛, 수협중앙회, 강원랜드, 고용노동부, 국민건강보험공단, 질병관리본부, 보건복지부, 여성가족부, 한국건강가정진흥원, 국민권익위원회, 과학기술정보통신부, 미래창조과학부, 국가기술표준원, 한국생산기술연구원, 창업진흥원, 통일부, 감사원, 법무부, 대한법률구조공단, 경찰청, 기획재정부, 한국예탁결제원, 소상공인시장진흥공단, 교육부, 서울시교육청, 한국교육학술정보원, aT한국농수산식품유통공사, 한국수자원공사, 한국소비자원, 한국환경공단, 한국도로공사, 부산도시공사, 한국교통연구원, 한국지방세연구원, 한국도자재단, 경기문화재단, 한국관광공사, 한국기상산업진흥원, 서울특별시, 경기도광주시, 화성시, 부천시, 태백시, 영천시, 군산시, 진주시, 군포시, 김포시, 울주군, 성주군, 영월군, 하동군, 의성군, 함양군, 산청군, 서귀포시, 강원도립대학교, 창원대학교, 한국방송통신대학교, NH한국토지주택공사, 항공우주박물관

문의 02-501-2141 / www.kfnadcom.com/ 계열사_프랜차이즈월드, 한국프랜차이즈산업 신문, (주)창업도

THE LETTER FROM PRESIDENT

021 정현식 협회장 인사말

COVER STORY

- 024 코로나19 확산... 업계 준비
규제·인건비 이종고 업계에 “앞선 데 뒀던 격”
- 028 직영점 운영 경험은 가맹본부 및 가맹점주의
수익 증대에 큰 도움

SPECIAL REPORT

- 032 “2020년 경자년 새해 재도약”...
한국프랜차이즈협 신년하례식 및 조찬 포럼
- 034 “중소 브랜드 ‘K-프랜차이즈’ 도전,
한국프랜차이즈산업협회와 함께 하세요”
- 036 3.26~28 ‘2020 上 제49회 프랜차이즈서울’
규모 확장 및 추가 모집
- 038 “소상공인 경영 부담 완화 우려...
공정위는 배달앱 3사 기업결합 불허해야”
- 040 업계 서비스로봇 관심 증가...
서빙·조리·커피내림 등 서비스 제공 가능
- 042 한국프랜차이즈협, 회원사 소속 가맹점 위한
‘KFA 스토어 케어 앱’ 출시
- 043 “가맹점 안정적 창업 환경 조성”...
‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’
- 043 한국프랜차이즈협-(주)허그맘허그인,
회원사 EAP 심리상담프로그램 지원
- 043 제품·설비 비용 부담 낮춘
한국프랜차이즈협 개방형 렌탈물
- 044 공정위, ‘비수도권 최초’로
부산시에 정보공개서 등록 업무 등 권한 이양



ORGAN NEWS

045 소상공인시장진흥공단, ‘2020년 전통시장 및
소상공인 10대 핵심과제’ 발표 외

우수기업탐방

046 (주)크린토피아
제20회 한국프랜차이즈대상 ‘대통령 표창’ 수상

PEOPLE & COMPANY

- 050 (주)포스텍 문공현 대표
- 축석포장, 품격을 담다 “큐담”
- 054 (주)타이거컴퍼니 김범진 대표
- 똑똑하게 소통하고 편리하게 관리합니다



놀이만큼 신나는
애착육아가 또 있을까?



아이는 엄마와의 애착을 통해
자아를 키우고, 세상을 배웁니다.
혼자 놀게 하지 마세요, 짐보리 애착육아를 시작하세요.
엄마와 눈을 맞추고, 체온은 느끼고, 함께 바라보는
짐보리 놀이 프로그램이 엄마가 꿈꾸는 행복한 아이로 키웁니다.

짐보리에서 함께 놀아주세요. 애착육아를 시작하세요.

GYMBOREE 



전 세계 45개국 300만여 명 회원이 선택한 글로벌 프리미엄 영유아 놀이 프로그램
짐보리와 함께 새로운 미래를 열어갈 비즈니스 파트너를 모집합니다.

상담문의 : 02-6714-2220

BRAND HIGHLIGHT

058 맘스터치, 한국집보리, 커브스, 돈치킨, 밀겨울, 원앤원, 크린토피아, 본아이에프, SPC그룹, 장수돌침대, 피자마루, 아모레퍼시픽, 네네치킨, 토프레소, 킹콩부대찌개, 쿠우쿠우, 통인익스프레스, 죽이야기, 이삭토스트, 티바두마리치킨, 도봉이통닭, 리맥스코리아, 못된고양이, 이비가짬뽕, 푸라닭, 빅스타피자, 바우네나주곰탕, (주)참이맛, 멕시카나치킨, 작심독서실, 카앤피플,

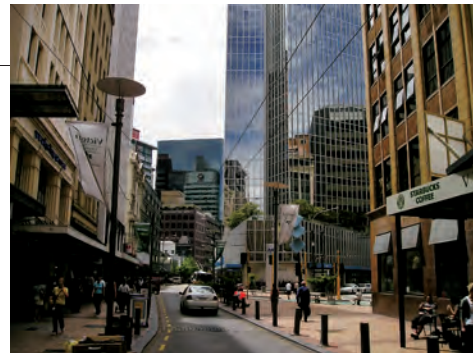
기업탐방

066 (주)모닝아트

COLUMN

070 마케팅(장재남 원장) _ 예비창업자의 창업 환경과 가맹점 창업에 대한 의식조사
072 세무(노정민 세무사) _ 2020년 시행 연구·인력개발비 세액공제 사전심사제도
074 노무(이금구 노무사) _ 2020년 일자리안정자금
076 컨설팅(이경희 소장) _ 2020년 창업 성공을 위해 꼭 알아야 할 오프라인 사업 트렌드 키워드와 사업 전략_1

078



GUIDE POST

078 유상목 교수 _ 특별한 커피가 있는 뉴질랜드
080 노승욱 특임기자 _ 배달앱 악플·조작 난무... 자영업자 올리는 '리뷰공화국'의 그늘

HOT ISSUE

084 “미투 브랜드 난립 피해 방지 위한 ‘1+1제’ 총선 공약으로 추진해 달라”
085 “유튜브 채널 통해 프랜차이즈 순기능 널리 알린다”
086 한국프랜차이즈협회, 프랜차이즈 본고장 미국에서 중소기업 해외진출 지원한다

ASSOCIATION NEWS

088 협회소식
094 지회소식
096 신규 회원 / 교육 일정
098 협회 및 협회장 동정

089



058



“ 2020년대 모든 산업인들이 하나 되어 새로운 프랜차이즈 시대를 열어 나가기를 ”



한국프랜차이즈산업협회장
정 현 식

존경하는 한국프랜차이즈산업협회 회원사 여러분, 그리고 모든 프랜차이즈 산업인 여러분. 다사다난했던 2019년 기해년을 뒤로 하고 새로운 시대의 출범을 알리는 2020년 경자년의 해가 힘차게 솟아 올랐습니다. 우리 프랜차이즈 업계는 그간 눈부신 성장 가도를 달려 왔습니다. 가맹본부와 브랜드 수는 세계에서 가장 많은 역동적인 산업이자, 활발한 해외 진출로 'K-프랜차이즈'의 높은 위상을 떨치는 국가 기반 산업으로 진화하고 있습니다.

하지만 우리 산업인들이 피땀어린 노고로 이뤄낸 성과들에도 불구하고, 정부와 국민들의 시선은 여전히 차가운 것이 또 냉정한 현실입니다. 이처럼 우리 업계는 양적 성장에서 질적 성장으로 패러다임이 변화하는 과도기를 겪고 있습니다.

프랜차이즈 산업은 일자리 창출의 보고이자 소상공인들의 동반자이며, 경제에 활력을 불어 넣는 성장사다리입니다. 수많은 순기능을 지닌 프랜차이즈 산업이 이제는 정당하게 평가받고 더욱 사회에 기여할 수 있는 방안이 필요한 시점입니다. 2020년대에는 산업의 선진화와 상생 문화 확산이라는 국민 신뢰 회복을 최우선적으로 도모해야 할 것으로 전망됩니다.

이러한 시대적 요구에 발맞춰 우리 협회도 대외적으로는 더욱 강하고, 대내적으로는 더욱 회원사와 긴밀한 협회로의 변신을 치밀하게 준비하고 있습니다.

우리 협회는 앞으로 합리적인 정책의 도입과 우리 산업의 이미지 개선, 그리고 산업의 선진화를 도모하고자 합니다. 그리고 이 모든 것은 우리 협회가 모든 산업인 여러분들의 단결과 단합으로 더욱 강한 협회로 거듭나야 가능한 일입니다. 산업인들의 일치된 목소리만이 우리 업계의 변화를 이끌 수 있습니다.

‘동심동덕(同心同德)’이라는 말이 있습니다. 같은 목표를 위해 다같이 힘쓰는 것을 가리키는 말입니다. 일치된 마음과 단결된 목소리로 모든 산업인들이 가까이 같은 곳을 바라보는 한 해가 되도록 최선을 다하겠습니다.

산업인 여러분들 모두 올 한 해 건강에 유념하시고 하시는 일이 모두 번창하시기를 바랍니다. 또 가정에도 화목과 행복이 가득한 한 해가 되시기를 기원하겠습니다. 감사합니다.



프랜차이즈월드 제 45호 / 2020년 2월호

발행처 한국프랜차이즈산업협회
기획 (주)KFN
제작 (주)여울미디어
주소 서울특별시 서초구 서초대로 248 월헌빌딩
대표메일 kfn1991@naver.com
광고문의 02-556-7889
보도자료 Webhard (ID:kfn1991, PW:1991)
취재·구독문의 02-556-7889 (구독료 10,000원/권)
인쇄 (주)근아인쇄 (02-2279-1430)
판매대행 (주)성운도서 (031-915-6900)
등록번호 서초, 라11702호



Korea Franchise Association 프랜차이즈월드는 한국 간행물 윤리위원회의 도서잡지 윤리강령·잡지윤리실천요강을 준수합니다. 이 책에 실린 어떤 내용도 무단복제해서 사용할 수 없습니다.

PUBLISHER	
회장	정현식 Chung Hyun Sik
발행·편집인	이진창 Lee, Jin Chang
협회/대외협력실장	박호진 Park, Ho Jin
EDITORIAL DEPT	
국장	신일영 Shin, IL Young
부장	이 호 Lee, Ho
차장	김지영 Kim, Ji Yeong
기자	김은영 Kim, Eun Young
	박광현 Park Kwang Hyun
특임 기자	정종인 Cheong, Chong In
	이상규 Lee, Sang Kyu
	노승욱 No, Seung Wook
	박서진 Park, Seo Jin
DESIGN	
실장	이우영 Lee, Woo Young
PHOTO	
사진기자	이명철 Lee, Myung Cheol
	김동하 Kim, Dong Ha
CORRESPONDENT	
강원 기자	손준기 Son, Jun Ki
광주·전남 기자	박내연 Park, Nae Yeon
대구·경북 기자	정다미 Jung, Da Mee
대전·충남 기자	박경원 Park, Kyung Won
부산·울산·경남 기자	정미진 Jung, Mi Jin
전북 기자	고재경 Ko, Jae Kyung
충북 기자	박성희 Park, Sung Hee
CONTRIBUTORS	
FC 산업연구원장	장재남 Jang, Je Nam
세무사	최인용 Choi, In Yong
세무사	노정민 No, Jeong Min
노무사	이금구 Lee, Keum Goo
한국창업전략연구소장	이경희 Lee, Gyeong Hee
CONSULTATIVE COMMITTEE	
편집주간	김영인 Kim, Young In
수석편집위원	안현진 Ahn, Hyun Jin
편집위원	김용순 Kim, Yong Soon
	이근정 Lee, Keun Jeong



자연 발효 도우로
갓 구워낸



화덕 샌드위치 & 피자

세상에 없던 화덕샌드위치

화덕에서 갓 구운 수제 도우 속에 신선한 토핑을 가득 넣은 이탈리아 화덕 샌드위치를 만나보세요



그릴드치킨 샌드위치



햄에그 샌드위치

맘스터치의 두번째 브랜드 붐바타

- 1 이태리 파스퀴니 화덕에서 갓 구워낸 화덕샌드위치
- 2 천연 효모로 발효시킨 건강한 도우와 신선한 재료
- 3 평범한 샌드위치에서 경험하지 못한 놀깃한 맛

가맹상담

02-418-0278 www.boombata.co.kr

코로나19 확산... 업계 초비상 규제·인건비 이중고 업계에 “엎친 데 덮친 격”

모임 많은 1~2월, 피해 더 커... 회식이나 단체모임들 대부분 취소
업계 우려 "장기화 될시 상상외로 피해 커질수도..."

중국 우한에서 시작된 코로나19 확진자가 국내에서도 연일 추가 발생하며, 업계에 초비상이 걸렸다. 대부분의 전문가들이 코로나19로 인해 경기를 하향전망하고 있는 가운데, 식음료 및 외식업계도 코로나19 확산으로 인해 피해가 확산되고 있다. 시민들이 불필요한 외출을 삼가는 바람에 식음료 및 외식업소들의 피해가 커지고 있는 것이다. 특히 확진자의 동선에 포함된 업소는 휴점과 단축영업을 실시하면서 피해가 더 커지고 있다. 최근 각종 규제와 제 비용 상승 등으로 침체기를 겪고 있던 업계에 적지 않은 부담으로 작용할 전망이다.

WRITE 신일영

외식업계는 지난 2015년 메르스(중동호흡기증후군), 2003년 사스(중증급성호흡기증후군) 사태 때도 관광·여행업계 등과 함께 큰 타격을 받은 대표적 업종이다. 한국외식산업연구원이 메르스 발생 당시인 2015년 6월 8일부터 14일까지 외식업체 560여 곳을 조사한 결과 메르스 확산 전인 5월 셋째 주와 비교해 매장들의 평균매출이 38.5% 감소한 것으로 나타났다.

당시 외식업소 매장들은 주말 저녁 매출이 절반 수준으로 급감했으며, 특히 커피 프랜차이즈를 비롯한 음료 위주의 프랜차이즈들은 여름철 특수는 커녕 6월 내내 매출 부진에서 벗어나지 못했었다. 2015년 2분기 한국 외식산업 경기 전망지수는 메르스로 인해 62.04로 떨어지기도 했다.

2003년 사스 사태 때도 상황은 마찬가지였다. 한국은 사스의 국내 유입을 철저하게 차단해 세계보건기구(WHO)로부터 사스 예방 모범국이라는 평가를 받았지만, 정작 국민들의 소비활동은 급격하게 위축되어 외식업계가 그 영향을 피해가지 못했었다.

이번 코로나19 역시 대부분의 전문가들이 외식업소의 피해가 불가피할 것으로 전망하고 있다. 업계 종사자와 관계자들은 사태를 예의주시하며, 아쉬움과 우려를 감추지 못한 채 연일 긴장의 끈을 늦추지 않고 있는 상황이다. 코로나19의 감염경로가 호흡기나 눈·코·입의 점막 등으로 알려지면서 대부분의 사람들이 불필요한 외출을 가급적 삼가고 있는데 따라, 회식이나 단체모임 등은 대부분 취소되고 사람과의 접촉 가능성이 높은 카페



시민들이 마스크를 쓴 모습은 일상이 되었으며, 붐벼야 할 음식점 골목이 한산하다.

나 식당 등의 고객수가 눈에 띄게 줄고 있다는 것이 업계관계자들의 말이다. 또한 평소 쇼핑객들로 붐비는 대형몰, 백화점 등도 쇼핑객이 줄어 입점해 있는 업소들의 피해가 불가피한 상황이다.

서울 시내에서 프랜차이즈 음식점을 운영하는 한 점주는 “1~2월은 신년회나 졸업식 등 각종 모임이 많은 달이어서 월 평균보다 매출이 높은 편인데, 이런 종류의 모임들이 줄줄이 취소되며 영업에 큰 타격을 주고 있다”고 상황을 전하며, “손님 없는 텅 빈 매장에서 이제나저제나 ‘사태 종료’ 소식만을 기다리고 있다”고 하소연했다.

시내 또 다른 가맹점주도 “코로나19 확진자가 계속 증가하면서 어느정도 손님이 줄 것으로 예상은 하고 있었지만, 생각 이상으로 손님이 더 줄었다”고 한숨을 내쉬며, “특히 2월은 졸업식 등으로 각종 모임이 많은 달이어서 내심 바빠질 준비를 하고 있었는데, 그런 기대가 모두 헛된 꿈으로 그치고 말았다”고 전했다.



외식업소 위생관리 캠페인 (사진 : 농식품부 제공)

**확진자 방문 업소는 직격탄... 일부 업소는 휴점
외출·접촉 자제로 배달·테이크아웃 수요는 증가**

확진자들의 감염경로와 이동경로도 주목 대상이다. 확진자들의 이동 경로에 포함되어 있는 지역이나 장소가 공개될 때마다 해당 장소는 직격탄을 맞고 있는 상황이 벌어지고 있기 때문이다.

실제 세 번째 확진자가 방문한 것으로 알려진 압구정동 한일관, 스타벅스 등이 그 예다.



스타벅스는 지난 10일부터 유동인구가 많은 지역의 400여개 매장에서 영업시간을 평균 1시간 단축 운영 중이다.

압구정동 한일관은 지난달 31일부터 2월 5일까지 임시 휴업했다. 한일관은 6일 재개점 하고 떨어진 매출을 회복하기 위한 일환으로 할인 이벤트를 실시했지만 회복하기에는 다소 시간이 필요할 것이라는 게 업계의 분석이다.

스타벅스는 해당 매장을 휴점하지는 않았지만, 지난 10일부터 유동인구가 많은 지역의 400여개 매장에서 영업시간을 평균 1시간 단축 운영 중이다.

23번째 확진자가 다녀간 것으로 알려진 롯데백화점 명동점 내의 업소들도 타격을 입은 케이스다. 백화점의 임시휴업으로 영업하지 못한 일수만큼 피해를 고스란히 감수해야 했기 때문이다. 롯데백화점 명동점 내에 입점해있는 한 프랜차이즈 카페 관계자는 “코로나 바이러스가 확산되기 시작한 이후 고객수가 거의 절반 이상 줄어든 것 같다”고 상황을 전 하며 “현재로서는 뾰족한 방법이 없어서 방역과 소독에 최선을 다하고 있다”고 전했다.

‘엔제리너스’와 ‘롯데리아’ 등을 운영하고 있는 롯데지알에스측에 따르면 “전년보다 매출이 10% 이상 감소된 것으로 추산하고 있다”고 설명한 뒤, “롯데백화점 본점에 위치한 엔제리너스 매장은 휴업에 들어갔고, 30~40개의 엔제리너스 매장은 영업시간을 1시간 정도 단축했다”고 전했다. 롯데리아는 전국 12개 점포의 문을 닫았으며, 4개 점포는 평균 1시간 영업시간을 단축했다.

그러나 업계에서 가장 우려하는 것은 코로나19 사태가 장기화되는 것이다. 2015년 메르

“
업계에서 가장 우려하는 것은
코로나19 사태가
장기화되는 것이다.

2015년 메르스(중동급성호흡기증후군)
사태가 8개월간 지속되면서
폐업이 속출하는 등
큰 타격을 입었다.

”

스(중동급성호흡기증후군) 사태가 8개월간 지속되면서 폐업이 속출하는 등 큰 타격을 입었다. 실제 메르스 사태 당시 식당 등 영세자영업자 수가 20년 만에 최저치로 떨어지기도 했다. 당시 소비자 심리지수도 한 달 만에 105.0에서 97.7로 톱 떨어진 바 있다.

외식을 꺼리는 분위기와 달리 테이크아웃과 배달음식에 대한 선호도는 증가하고 있는 모양새다. 배달의민족에 따르면 신종 코로나가 확산했던 지난달 31일부터 1일까지 평소보다 10% 늘었다. 배달의민족 관계자는 “보통 설, 추석 직후 평일에는 주문량이 전주보다 10~15%가량 떨어지는 게 일반적이는데 이번에는 주문이 늘었다”고 말했다.

한편 일부 소규모 테이크아웃 전문점들은 코로나19 사태로 매출이 늘기도 했다. 서초역 인근의 한 테이크아웃 커피 전문 프랜차이즈는 “점심 식사 후 삼삼오오 카페에 와서 커피를 마시던 직장인들이 테이크아웃 커피를 사서 들어가는 경우가 많아졌다”고 설명했다.

“

실제 메르스 사태 당시
식당 등 영세자영업자 수가
20년 만에 최저치로
떨어지기도 했다.

당시 소비자 심리지수도
한 달 만에 105.0에서 97.7로
뚝 떨어진 바 있다.

”

매장 영업과 테이크아웃이 가능한 한 조건 가맹본부 관계자는 “방문고객은 소폭 감소한 대신 테이크아웃이 늘어 이를 상쇄해주는 양상”이라고 설명했다. 배달전문 중견 치킨프랜차이즈 관계자도 “최근 주말 매출이 예전 같지 않았었는데, 코로나 바이러스 발생 이후 매주 금요일 이벤트 하는 날과 거의 비슷한 매출을 올리고 있다”고 상황을 설명하며, “아마 다들 외부로 나가서 외식하는 것을 꺼려해서 이런 현상이 나타나는 것 같다”고 귀띔해줬다.

전문가들 대부분 경기 하향 전망

중국 진출 일부 프랜차이즈는 영업 중단, 휴점
전문가들은 2003년 중증급성호흡기증후군(SARS, 이하 사스)와 2015년 5월 중동호흡기증후군(MERS, 이하 메르스)사태 당시를 떠올리며, 신종코로나바이러스가 국내 경제에 악영향을 미쳐 각종 지표가 하락할 수 있다고 전망하고 있다. 특히 이런 분위기는 당분간 지속될 것이라는 전망이 대부분이어서 업계도 긴장의 끈을 늦추지



23번째 확진자가 다녀간 것으로 알려진 롯데백화점 본점 휴점 안내문과 문이 닫힌 내부 (출처 - MBC)

않고 있다.

서울대 경제학부 김소영 교수는 “국내총생산(GDP)을 0.2%포인트 끌어내린 메르스 사태 때만큼 타격이 있을 것으로 보인다”며, “중국 성장률이 하락하면 무역과 수출을 중심으로 한국 경제도 연쇄적으로 타격을 받을 가능성이 있다”고 전망했다.

한국투자증권 권희진·김예인 연구원도 “2003년 사스 때 가계 소비는 1분기와 2분기 각각 -1.5%, -3.8%로 하락했고, 2015년 메르스 때는 1분기 0.1%, 2분기 -3.6%를 기록했다”고 설명한 뒤, “마찬가지로 코로나바이러스로 인해 가계소비는 기존 전망치보다 위축돼 GDP 성장률을 끌어내릴 것으로 보이고, 올해 1분기 국내 성장률은 전년 동기대비 1.6%, 가계소비 증가율은 1.5%에 그칠 것”이라고 전망했다.

현대경제연구원도 지난 달 31일 ‘코로나19 감염증의 한국경제 파급 영향’보고서에서 “우한폐렴 확산으로 올해 우리나라의 1분기 경제성장률이 0.2~0.3%포인트, 연간으로는 최대 0.1%포인트 하락할 수 있다”고 전망했다.

한편, 중국에 진출한 국내 식품·외식기업들도 상황을 예의 주시하고 있다. 지난해 가을 우한에 중국 1호점을 오픈한 치킨 프랜차이즈 ‘처갓집 양념치킨’은 지난 달 23일부터 우한 시내 매장 영업을 전면 중단했다. 우한에 점포는 없지만 베이징과 상하이를 중심으로 약 300개 매장을 운영 중인 SPC그룹 파리바게뜨는 일부 매장이 휴점에 들어갔다. **KFN**

공정위, 가맹본부·가맹점 서면 실태조사 결과 발표

직영점 운영 경험은 가맹본부 및 가맹점주 수익 증대에 큰 도움

필수품목에 대한 입장차는 여전…

가맹점주, 가격·품목·품질 수준 등에 불만

직영점 운영 경험이 가맹본부와 가맹점 모두에 도움이 된다는 흥미로운 조사결과가 나와 업계의 관심을 끌고 있다.

이와 함께 가맹분야의 불공정 거래관행도 지속적으로 개선되고 있는 것으로 나타났다.

공정거래위원회(위원장 조성욱, 이하 공정위)는 지난달 29일 이 같은 내용이 포함된 ‘2019 가맹본부가맹점 서면실태조사 결과’를 발표했다. 이 조사 결과에 따르면, 가맹점 모집 전 직영점 운영 경험은 가맹점주의 매출 증대와 가맹본부의 가맹사업에도 도움이 되고 있는 것으로 나타났다. 이와 함께 최근 불공정거래관행 개선지수가 매년 상승곡선을 그리며, 가맹분야의 불공정 거래관행도 지속적으로 개선되고 있는 것으로 나타났다.

또한 점포환경개선비용의 가맹본부 부담비율은 증가하고 인테리어 교체주기는 연장, 영업지역 침해는 감소세를 보여 상생지표가 개선되고 있는 것으로 나타났다. 반면, 오너리스크 배상책임제, 신고포상금제 등 최근에 도입된 제도에 대한 인지율은 여전히 40% 이하로 낮은 수준을 보이고 있어 정착을 위해서는 다소 시간이 필요한 것으로 보인다. 이 조사는 공정위가 지난해 9~11월 20개 업종의 가맹본부 200개와 가맹점 1만2000개를 대상으로 조사한 결과다. 다음은 공정위가 발표한 주요 내용을 간추린 것이다.

WRITE 신일영



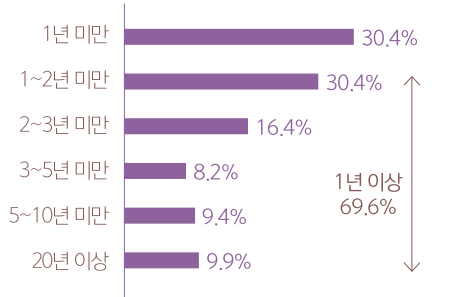
직영점 운영 경험 “사업에 도움 돼” 93.6% 가맹점주 연평균 매출액도 약 4247만원 높아

직영점 운영 경험

가맹점 모집 전 직영점 운영 경험이 “사업에 도움이 된다”고 응답한 가맹본부 비율이 93.6%로 나타났다. 안정적인 창업을 위해서는 창업 전 직영점 운영이 반드시 필요함을 인식시켜주는 대목이다. 응답자 중 “직영점 운영 경험이 있다”고 응답한 비율은 59.6%, “최소 1년 이상 운영한 경험이 있다”고 응답한 비율은 69.6%로 나타났다. 특히 직영점 운영 경험이 있는 가맹본부는 그렇지 않은 경우에 비해 가맹점주 연평균 매출액이 약 4247만4000원 높은 것으로 나타났다.('16~'18년 정보공개서 분석 결과)

가맹본부가 가맹점을 모집하기 전 직영점을 운영하도록 해야 한다는 목소리는 업계와 정치권에서 꾸준히 제기되어 오던 문제다. 프랜차이즈산업협회는 작년 정치권에서 주최한 간담회 참석과 토론회 주최 등을 통해 미투브랜드의 폐해를 알리고 법제화를 촉구하는 등 ‘1+1제’(1년에 직영점을 최소 1개 이상 운영한 경험이 있는 사업자에 한해 가맹점을 모집할 수 있는 권한을 부여)의 제도에 많은 노력을 기울여 왔다.

가맹점 모집 전 직영점 운영기간



거래관행 개선 체감도 및 정책 만족도

가맹분야의 불공정 거래관행도 지속적으로 개선되고 있는 것으로 나타났다. 최근 불공정거래관행 개선지수는 '17년 73.4%에서 '18년 86.1%, '19년 86.3%로 매년 상승곡선을 그리고 있다. 또한 가맹분야 정책에 “만족한다”고 응답한 비율은 83.4%로 전년(81.3%) 대비 2.1% 상승하며 3년 연속 80% 이상의 높은 만족도를 보였다.

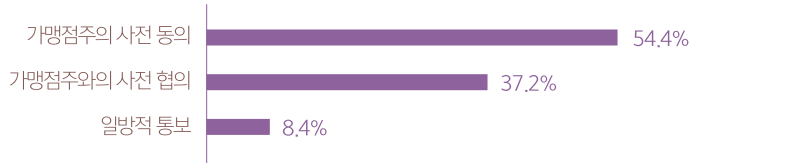
이에 대해 공정위는 “그간 가맹점주의 권익 보호를 위해 「가맹분야 불공정관행 근절대책」('17.7월), 「범부처 가맹점주 경영안정 종합대책」('19.9월)과 함께 지속적으로 법제도 개선(21건) 등을 추진해 온 결과 가맹분야 전반적으로 불공정 거래관행이 지속적으로 개선되고 있으며, 정책 만족도 역시 상승한 것으로 나타나, 가맹점주들의 경영여건 개선에 도움을 준 것으로 확인된다”고 설명했다.

광고·판촉행사 운영 현황 등 관련

이와 함께 공동으로 비용을 부담하는 광고·판촉행사 시 응답자의 92.2%가 “사전 동의가 필요하다”

고 답해 사전 동의 필요성을 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 광고·판촉행사 시 ‘사전 동의’ 방식으로 결정하는 가맹본부는 54.4%인 것으로 나타났으며, 가맹점주의 동의 획득 비율은 조사대상 업종의 평균 80.3%인 것으로 나타났다. 행사 내용과 횟수, 비용부담비율 등의 결정방식은 사전 동의(54.4%), 사전 협의(37.2%), 일방적 통보(8.4%) 순, 가맹점주로부터 사전 동의를 받는 경우 동의 비율은 조사대상 업종의 평균 80.3%인 것으로 나타났다.

공동비용부담 광고·판촉행사 결정 방식



* 현행법상 본사는 가맹점주가 광고·판촉비 부담 시 그 집행내역을 통보하고, 열람요구 시 허용토록 의무화(법 제12조의6)하고 있으며, 사전 동의 방식은 서면(37.7%), 가맹본부 내 전자게시판(19.8%) 순이다.

한편, 광고·판촉행사 관련 집행내역 통보제도에 대해 “알고 있다”고 응답한 비율은 85.3%로 전년(76.8%) 대비 8.5% 상승했다. 반면, 광고·판촉행사를 진행하였으나 집행내역을 통보받지 못한 가맹점주의 비율은 21.7%로 전년(28.8%) 대비 7.1% 감소했다.

또한 가맹본부와 공동으로 비용을 부담하는 광고·판촉행사와 관련하여 가맹점주의 사전 동의를 받고 진행하는 경우가 62.1%, 사전 동의비율은 70%가 가장 적정(40.6%)하다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

공동비용부담 광고·판촉행사 결정 시 적정 동의비율

적정 동의비율	(단위:%)				
	50%	60%	70%	80%	90% 이상
응답률	16.0	17.5	40.6	19.1	6.9

필수품목 지정, 가격·품목·품질 수준 등 서로 입장 차 필수품목 지정에 대해 가맹점주 29.5% “문제 있다”고 응답

필수품목 관련

가맹본부의 필수품목 지정에 대해 가맹점주의 29.5%가 “문제가 있다”고 응답했으며, 16.9%는 “시중가보다 현저히 비싼 물품가격”, 11.3%는 “불필요한 품목 지정”, 4.4%는 “저급한 품질”때문이라고 응답했다. 필수품목 지정이 여전히 민감한 사안이며, 가격·품목·품질 수준 등에서 합리성이 요구되고 있고, 서로 협력하는 자세가 필요한 부분으로 풀이된다.

필수품목에 대한 문제 인식률은 커피 업종(50.3%)에서 가장 높게 나타났으며, 편의점

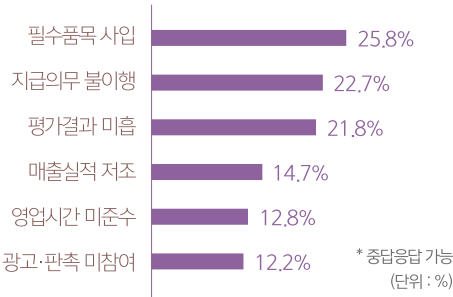
COVER STORY

가맹본부·가맹점 서면 실태조사 결과

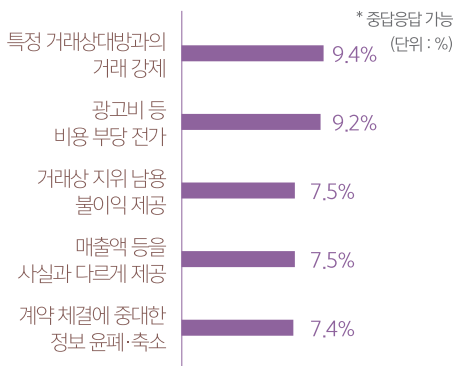
(32.8%), 교육(29.1%), 자동차정비(23.4%) 순으로 높게 나타났다.

특히 가맹본부의 필수품목 지정은 계약 해지, 불공정거래 경험 측면에서 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다. 계약기간 중 또는 갱신 시 계약 해지 언급을 받은 가맹점은 22.5%인데, 그 해지 사유로 '필수품목 사업'이 25.8%로 가장 높은 것으로 나타났다. 반면, 가맹본부로부터 경험한 불공정행위 중 '가맹본부가 부당하게 물품을 특정 거래상대방(가맹본부 포함)과 거래하도록 강제하는 행위'가 9.4%로 가장 높게 나타났다.

가맹본부가 제시한 주요 계약 해지 사유



불공정행위 경험 주요 유형



가맹점단체 구성 및 거래조건 협의 관련

가맹점주의 가맹점단체 가입률과 단체 가입활동에 따른 불이익 경험비율도 증가한 것으로 나타났다. 2019년 가맹점주의 단체 가입률은 41.7%로 전년 대비 9.4% 증가했고, 불이익 경험비율도 8.5%로 전년 대비 5.7% 증가했다.

가맹점단체가 구성되어 있는 가맹본부는 23.5%

로 전년(23%) 대비 0.5% 증가했으며, 단체와의 협의주기는 월 1회 이상(30.2%), 분기 1회(18.9%) 순으로, 실제 협의 횟수는 월 1.1회로 전년(0.93회) 대비 17.9% 증가했다. 주요 협의 내용은 매출 활성화 등 영업정책 공유(28.3%), 운영규칙 등 개선(22.8%), 광고·판촉행사 실시 방안(16.3%) 등인 것으로 나타났다.

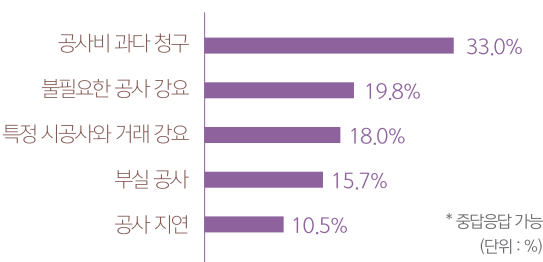
점포환경개선 현황 및 비용분담 관련

점포환경개선 비용의 본사 부담비율이 증가했으며, 인테리어 교체주기도 다소 길어진 것으로 나타났다. 점포환경개선 실시 건수와 가맹본부의 평균 비용 부담비율도 전년 대비 증가한 것으로 나타났다.

점포환경개선 실시 건수는 1850건으로 전년(1413건) 대비 30.9% 증가했고, 가맹본부들이 부담한 점포환경개선 비용은 평균 2520만원으로 전년(3169만 원)대비 649만원(20.5%) 감소했다.

반면, 점포환경개선 비용의 평균 가맹본부 부담비율은 84.6%로 전년(80.8%) 대비 3.8% 증가했다. 점포환경개선 업종은 편의점(31.7%), 자동차 관련(14.4%), 제과·제빵(12.2%), 화장품(10.8%) 순으로 많았으며, 이유는 점포 노후화(44.1%), 가맹점 자발적 의사(40.5%), 위생 개선(1.3%) 등의 순으로 나타났다. 한편, 인테리어 교체주기는 7.8년에서 8.1년으로 전년 대비 0.3년 증가했다.

점포환경개선 관련 개선 필요사항



점포환경개선 실시 현황

기간	실시건수	실시 사유(중복응답 가능)				
		점포노후화	위생개선	안전상결합	자발적의사	기타
2018. 1. 1. ~ 6. 30.	1,413	667	18	22	540	166
2019. 1. 1. ~ 6. 30.	1,850	816	24	23	751	236

가맹계약 중도해지 건수 5.2% 감소, 위약금 부과비용 2.1% 증가

오너리스크 배상책임, 약 40%만 “알고 있다” 응답

가맹계약 중도해지 및 위약금 부과 관련

가맹계약 중도해지와 관련한 응답에서 작년 대비 중도해지 건수는 5.2% 감소한 반면,

위약금 부과비용은 2.1% 증가한 것으로 나타났다. 중도해지는 총 3611건으로 전년(3810건) 대비 5.2% 감소했고, 위약금 부과비용은 11%로 전년(8.9%) 대비 2.1% 증가했다. 중도해지 건수 총 3611건 중 편의점 1095건(30.3%), 교육(교과) 861건(23.8%), 교육(외국어) 489건(13.5%), 치킨 184건(5.1%)으로 4개 업종이 총 2629건 72.8%를 차지했다.

위약금 부과건수도 총 396건으로 작년(340건) 대비 16.5% 증가했다. 평균 위약금 부과금액은 748만원으로 전년(665만원) 대비 83만원 증가했다. 편의점 290건(73.2%), 치킨 49건(12.4%), 한식 21건(5.3%), 안경 7건(1.8%) 등 이들 4개 업종이 총 367건으로 92.7%를 차지했다. 특히 치킨과 한식 업종이 작년보다 급격히 증가한 것으로 나타났다. *(치킨) 8.0%(‘18년)→26.6%(‘19년), (한식) 9.5%(‘18년)→15.3%(‘19년)

표준가맹계약서 사용 여부 및 기타 제도 인지율

지자체 업무이양, 예상매출액 범위 서면 제공, 가맹본부의 보복금지 등에 대한 인지율은 80% 이상, 가맹금조정 협의요청, 포상급 지급, 오너리스크 배상책임 등 인지율은 40% 이하인 것으로 나타났다.

‘표준가맹계약서’는 응답자의 92%가 사용 중이며, ‘예상매출액 범위 서면제공 제도’를 알고 있다고 응답한 비율은 83.5%, 가맹본부로부터 제공받은 예상매출액이 실제 매출액과 차이가 있다고 응답한 비율은 70.9%로 전년과 비슷한 수준을 유지했다. 예상매출액이 실제 매출액과 차이가 발생하는 이유에 대해서는 공급물품 가격 인건비 등 상승(49.3%), 유동인구 등 예상과 다른 주변 상권(41.3%), 경쟁사업자 출현(35.6%) 순으로 높게 나타났다.

기존 영업지역 내에서 동일 브랜드 설치 시 가맹점주 동의를 받는 비율은 전년 대비 크게 증가했으며, 계약기간 중 가맹점의 영업지역에 가맹본부가 동종의 가맹점·직영점을 설치하는 과정에서 충분히 설명한 후 가맹점의 동의를 구했다고 응답한 비율도 26.3%로 전년(5.0%) 대비 21.3% 증가했다. 영업지역 미설정·침해 등 가맹본부의 불공정행위를 경험했다고 응답한 비율은 12.2%로 전년(14.5%)에 비해 2.3% 감소했다.

최저임금 인상 등에 따른 비용증가 시 가맹금 조정신청 가능여부를 알고 있다고 응답한 비율은 35.9%로 전년(24.8%) 대비 11.1% 증가했으며, 가맹본부의 범위만 행위를 신고·제보할 경우 포상금을 지급하는 제도를 “알고 있다”고 응답한 비율은 34.0%로 전년(20.2%) 대비 13.8% 증가했다.

특히 19.1.1.부터 가맹본부·임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성신용 훼손으로 인해 가맹점주가 입은 손해에 대해 배상을 청구할 수 있는 제도(오너리스크) 배상책임에 대해 “알고 있다”고 응답한 비율은 39.6%로 나타났다. **K777**



공정위는 이번 조사 결과가 “광고·판촉비 분담 등 잠재되어 있는 가맹본부-가맹점주 간 분쟁요인 해소와 함께 가맹사업의 안정화를 위한 개선 노력이 계속될 필요가 있음을 보여주는 결과”라며, “현재 국회 계류 중인 ▲광고·판촉 사전 동의 의무화 ▲직영점 운영경험 의무화(1+1) 등 가맹사업법 개정안이 입법화 되도록 적극 노력할 계획”이라고 밝혔다. 아울러 “▲즉시해지사유 정비(시행령 개정) ▲주요 외식업종별 필수품목 지정·비지정 간 품목별 범위 비교 공개 및 필수품목 지정 가이드라인 제정 등을 추진할 계획”이라고 밝혔다.

“2020년 경자년 새해 재도약”... 한국프랜차이즈協 신년하례식 및 조찬 포럼

회원사 한 자리에 모여 신년 각오 다져...

“회원 단결 기반으로 업계 변화와 위상 제고 도모”

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 2020년 경자년(庚子年) 새해를 맞아 회원사들의 기업 가치 제고를 위한 경영 전략을 제시하고 화합과 소통을 다졌다. 협회는 1월 29일 오전 서울 서초구 웨라튼서울팔래스강남호텔 그랜드볼룸에서 올해 첫 전체 회원사 대상 공식 행사로 ‘2020년 한국프랜차이즈산업협회 신년 하례식 및 CEO 조찬 포럼’을 개최했다.

WRITE 김동하

이날 행사에는 정현식 협회장, 박효순 수석부회장, 김광철 경조분과위원장, 김태한 우정 회장, 오종환 사회봉사위원장, 이종근 글로벌진출위원장, 최양구 커뮤니케이션위원장, 박상용 박람회위원장, 임미숙 신약회장, 배승찬 운영위원장, 역대 회장단을 비롯한 회원사들 및 고문·자문위원단, 그리고 권오상 식품의약품안전처 식품소비안전국장 등 정부 관계자들까지 총 150여명이 참석했다.



정현식 협회장(가운데)과 협회 임원진들이 떡 케이크 커팅식을 진행하고 있다.

정현식 회장은 신년사를 통해 “많은 순기능을 지닌 프랜차이즈 산업의 재도약을 위해 정책 제언과 산업의 선진화 등을 도모해 나갈 것이며 회원들의 하 나된 목소리가 매우 중요하다”면서 “회원들이 협 회 활동에 더욱 적극적으로 참여해 단결을 도모하 도록 각종 체계 혁신과 혜택 강화에 중점을 두겠 다”고 밝혔다.

이어 기업 IPO 분야에서 손꼽히는 전문가로 재직 중인 서재영 NH투자증권 상무가 <프랜차이즈 산 업 트렌드와 상장 전략>이라는 주제로 프랜차이즈 기업들의 기업 가치 제고 방안을 제시하는 특별 강연을 진행했다.

서 상무는 “프랜차이즈 기업들은 기본적으로 과당 경쟁과 낮은 안정성 등의 문제로 밸류에이션이 높 게 나오지 않는 편”이라면서 “전통적 프랜차이즈 모델의 경계를 넘어 AI 등 하이테크 산업이나 유통, 플랫폼 등 타 업종과의 융복합을 통해 미래 성장성을 높인다면 기업 가치 제고는 물론이고 중장 기적으로 성공적인 상장 신화를 만들어 낼 수 있을



2020 한국프랜차이즈산업협회 신년하례식 및 조찬에 참석한 내외 귀빈들이 기념 촬영을 하고 있다.



정현식 한국프랜차이즈산업협회장이 신년사를 하고 있다.



산업통상자원부장관 표창 수상자들 (왼쪽부터) 7번가피자 양호용 이사, 아뜰리에뷰티아카데미 유홍 대표, 정현식 협회장, 덤인 정경자 대표, 커피베이 백진성 대표, 허그맘허그인 최양구 대표

것”이라고 조언했다.

한편 이날 행사에서 덤인, 아뜰리에뷰티아카데미, 허그맘허그인, 커피베이, 7번가피자 등 5개 브랜드가 지난해 코리아세일페스타 참가를 통한 소비 진작 기여 공로로 산업통상 자원부장관 표창을 수상하는 영광을 안았다.

또 회원사들은 떡 케이크 커팅식 등 다양한 프로그램을 통해 신년 각오를 새롭게 다지고, 떡국을 함께 하며 덕담을 나누는 등 회원사들 간의 화합과 소통을 다지는 뜻 깊은 시간을 가졌다. **KFN**

코리아세일페스타 유공 산업통상자원부장관 표창 수상자

덤인 _ (주)덤인 _ 대표 정경자

아뜰리에뷰티아카데미 _ (주)비즈통상 _ 대표 유홍

허그맘허그인 _ (주)허그맘허그인심리상담센터 _ 대표 최양구

커피베이 _ (주)커피베이 _ 대표 백진성

7번가피자 _ (주)7번가사람들_대표 양명덕

“중소 브랜드 ‘K-프랜차이즈’ 도전, 한국프랜차이즈산업협회와 함께 하세요”

민·관 협력 체계 통해 해외진출

대·중견-중소기업의 성과 동반 창출과 업계 경쟁력 강화

최근 프랜차이즈 업계의 새 먹거리로 해외 시장 진출이 떠오르고 있는 가운데, 한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 여력이 부족한 중소 프랜차이즈 기업들의 해외 시장 진출 활성화를 적극 도모하고 있다.

WRITE 김동하

협회는 지난 1월 29일 서울 서초동 웨라튼서울팔래스강남호텔 그랜드볼룸에서 <프랜차이즈 해외진출협의회 성과공유세미나>를 개최했다. 이 자리에서 협회는 1년여 간 ‘동반진출협의회 사업’의 성과들과 (주)디딤 성공 사례 발표, 전문가 토론 등을 통해 유용한 정보를 100여명의 업계 관계자들과 공유해 가맹본부 대표들 및 해외 진출 실무자들에 큰 호응을 얻었다.

‘프랜차이즈 해외진출협의회’는 중소벤처기업부(장관 박영선)와 대·중소기업·농어업협력재단(사무총장 김순철)이 주관하는 ‘2019 대·중소기업 동반진출 지원사업’ 중 ‘동반진출 협의회’ 사업을 통해 구성된 협의체다.

협회는 이번 사업을 통해 프랜차이즈 분야 사업 수행기관으로서 해외 진출 선도 기업들, 진출 여력 또는 노하우가 부족한 신규 기업, 업계 전문가들과 공동 협의체를 구성, 해외 진출 성과의 동반 창출과 각종 노하우의 공유로 업계 내 해외 진출 성과의 확대 재생산과 프랜차이즈 산업 전반의 역량

강화를 촉진해 왔다.

선도기업-신규기업 동반 진출 성과 확대

먼저 협회는 해외 진출을 선도하고 있는 주요 기업들이 현지 네트워크와 노하우를 신규 진출 기업에 전수하는 멘토링 체계를 구축, 해외진출 성과의 동반 창출에 주력했다.

이를 통해 ▲해마로푸드서비스(주)(맘스터치·필리핀) ▲(주)디딤(마포갈매기·인도네시아·파키스탄) ▲(주)아딸(아딸·동남아 전역) 등 기존 선도 기업들과 ▲(주)에스엘에프앤비(킹콩부대찌개·인도네시아·베트남) ▲(주)SY프랜차이즈(청춘연가·필리핀) 등 신규 진출 기업들이 나란히 각국에서 마스터 프랜차이즈(MF) 계약 또는 직접 국제가맹계약을 체결한 바 있다.

해외 진출 전략 또는 현지화 전략 등 진출 기업들의 경쟁력 강화를 위해서는 총 9개 기업에 마케팅과 계약, 상표출원, 현지 매뉴얼 제작 등 다양한 분야의 전문가 컨설팅도 지원했다. 또 ‘해외진출 전략 및 물류실태조사 연구’를 통해 국가별 경제 현황과 법제도, 물류 인프라, 성공기업 정보와 진출 전략을 제시했다.

특히 협회는 지난 2007~2008년부터 정회원으로 활동해 오고 있는 WFC(국제프랜차이즈협회)·APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 회원국 간의 자체 해외 네트워크를 적극 활용, 인도네시아 협회 및 대만 협회와 상호 교류 활성화를 위한 MOU를 체결하고 국내 기업들의 현지 진출 활성화를 위한 토양을 조성하기도 했다.



지난 1월 29일 해외진출 세미나에서 장재남 프랜차이즈산업연구원장이 연구용역 결과를 소개하고 있다.



지난해 10월 대만 현지에서 Lee Jih-Tung 대만프랜차이즈협회장(왼쪽)과 협회 부회장인 이영채(주)지호 대표가 MOU 협약서를 들고 기념 촬영을 하고 있다.

“민·관 협력으로 ‘K-프랜차이즈 위상 제고”

한편 프랜차이즈 업계는 해외 진출에 대한 높은 관심과 필요성에도 불구하고 매출 100억 미만의 중소기업이 92%에 달해 대다수 업체들이 해외 진출 추진에 어려움을 겪고 있다.

이에 협회는 ▲지난 2017년 발족시킨 글로벌진출추진위원회를 통한 회원사의 해외 진출 지원 ▲대통령 직속 신남방정책특별위원회 산하 ‘신남방비즈니스연합회’ 참여 ▲SPC그룹, 해마로푸드서비스(주) 등 주요 대기업·중견기업과의 협력으로 ‘2019 신남방 비즈니스워크’ 세미나 참여 ▲WFC·APFC 정회원 활동 등 해외진출 지원을 역점 사업으로 추진해 왔다.

협회는 앞으로도 해외 진출 역량이 뛰어난 대기업·중견기업들 및 정부 부처와 긴밀한 협력 체계를 구축하고 올해 하반기 WFC·APFC 서울 총회 개최(10.8~11) 등 국제 네트워크를 강화해 업계의 해외 진출을 촉진, ‘K-프랜차이즈’의 위상 제고와 중소 프랜차이즈 기업의 성장 사다리 구축을 모색한다는 계획이다. **KFN**

3.26~28 ‘2020 上 제49회 프랜차이즈서울’ 규모 확장 및 추가 모집

높은 관심 속 참가신청 조기 마감에 따라 A,B홀 확장...

2.20까지 20% 할인 특전 제공

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 내달 ‘2020 상반기 제49회 IFS 프랜차이즈서울’(3.26~28, 코엑스)에 예상을 넘는 관심 이 모아지면서 전시장 규모를 기존 1층 A홀에서 B홀까지 확장, 추가 접수와 함께 특별 혜택을 제공하기로 했다.

WRITE 김동하



제49회 프랜차이즈서울 박람회장에 입장하기 위해 대기중인 참가객들

이번 전시규모 확장은 참가업체들의 높은 관심 속에 예정보다 빨리 A홀 접수가 마감되면서 참가업체와 참관객 모두에게 더욱 많은 기회를 제공하기 위해 결정됐다. 이에 전시 규모는 300개사 650여개 부스 규모로 약 1.5배 늘어날 예정이다.

특히 이번에 확장되는 B홀에는 최근 30~40대 젊은 층의 톡톡 튀는 창업 수요가 폭발하고 있는 점을 반영, 트렌디한 브랜드 중심의 ‘핫 브랜드 존’이 구성된다. 또 메인 세미나장을 B홀에 조성해 업계 전문가들이 최신 창업 트렌드와 성공 전략을 전할 수 있도록 꾸며 창업 정보에 목마른 많은 예비 창업자들의 이목을 끌 것으로 전망된다.

박람회 관계자는 “2020년대의 시작과 함께 전통적으로 창업 수요가 높았던 봄 창업 시장에 예년보다 훨씬 높은 수요가 몰리면서 기존 전시 규모를 확장하게 됐다”면서 “특히 B홀은 새로운 창업세대로 떠오르는 청년층의 만족도를 높일 수 있도록 다양한 프로그램을 준비해 참가업체와 참관객 모두에게 유익한 경험을



제49회 프랜차이즈서울 박람회장을 찾은 참가객들이 부스를 둘러보고 있다.

제공할 것”이라고 밝혔다.

‘2020 상반기 제49회 IFS 프랜차이즈서울’은 오는 3월 26일부터 28일까지 3일간 서울 코엑스 1층 A홀과 B홀에서 개최된다. 특히 이번에 추가 오픈되는 B홀 참가사에는 오는 2월 20일까지 신청할 경우 최대 20%의 특별 할인 혜택이 제공된다.

해당박람회 포함 2회 연속참가시 5%, 3회 연속참가시 10%를 추가로 할인받을 수 있으며, 특히 협회 회원사는 박람회 종료 후 10% 환급 혜택도 받을 수 있다. 참가 접수를 원하는 업체는 프랜차이즈서울 사무국(02-561-6172) 또는 협회박람회사업팀(02-3471-8135 내선3)으로 문의하면 된다.

한편 협회는 기존 박람회의 규모와 수준을 크게 높여 지난 2018년부터 국내 최고 MICE 기업 코엑스, 세계 1위 글로벌 전시기업 리드엑시비전스와 우리나라를 대표하는 ‘프랜차이즈서울’ 박람회를 개최하고 있다.

특히 ▲대대적 홍보와 독보적인 노하우로 사전/현장 등록 창업 실수요자 모집 ▲주요 마스터 프랜차이즈 및 투자자 초청 ▲바이어들과의 소통으로 참가 업체들과 1:1 미팅 연결 ▲업계 전문가 교육 및 포럼 ▲프랜차이즈 브랜드에서 결제, 장비, 플랫폼, 컨설팅 등 연관 사업까지 총망라하는 백화점식 원스톱(One-stop) 창업쇼핑 체제 등으로 참가업체와 투자자, 참관객을 모두 만족시키는 수준 높은 프로그램들을 운영하고 있다.



제49회 프랜차이즈서울 부스에서 예비 창업자들이 창업 상담을 받고 있다.

“소상공인 경영 부담 악화 우려… 공정위는 배달앱 3사 기업결합 불허해야”

한국프랜차이즈協, (유)딜리버리히어로
-(주)우아한형제들 합병 반대 입장 밝혀

최근 외식업 소상공인들의 배달앱 비용 부담이 커지고 있는 가운데, 한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 배달앱 플랫폼 운영사 (주)우아한형제들(배달의민족)과 (유)딜리버리히어로(요기요·배달통)의 기업 결합에 대해 사실상 반대 입장을 밝혔다.

WRITE 김동하



패널 토론회에서 발언을 하고 있는
임영태 한국프랜차이즈산업협회 사무총장

2월 5일 임영태 협회 사무총장은 노웅래 더불어민주당 의원(국회 과학기술방송통신위원장)이 국회 의원회관에서 개최한 “게르만 민족 VS 소상공인 상생의 길은 없는가?” 토론회에서 패널로 참석해 배달앱 3사의 기업결합은 기존 독과점 체제를 더욱 강화시킬 것이라고 주장했다.

임 총장은 “현재 배달앱 시장은 연간 10조원 가까운 규모로 성장했고, 배달앱 3사가 사실상 100%

를 점유하고 있는 대표적인 독과점 산업”이라면서 “소상공인들의 노력으로 성장한 배달앱이 갖은 규제와 사회적 책임을 회피하고 소상공인들을 옥죄고 있는 현실이 안타깝다”고 강조했다.

그는 현재 배달앱 시장을 ▲제도 미비 ▲무분별한 업종 확장 ▲불합리한 수수료 체계 ▲공공성 강화 ▲기업결합 피해 심화 우려 등 크게 5가지로 나눠 분석하고 개선 방향을 제시했다.

먼저 제도 정비에 대해 임 총장은 “그런데 배달앱 사업자들이 전자상거래법상 통신판매 중개업자로 분류됨에 따라 규정이 아직 미비해 법의 사각지대에 놓여 있다”고 주장했다. 이어 “소상공인들의 노력으로 성장한 배달앱이 이제 지배적 사업자가 되어 갖은 규제와 사회적 책임을 피하고 있어 현실에 맞는 제도 정비가 어느 때보다 시급한 상황”이라고 덧붙였다.

이어 업종 제한에 대해 “배달앱 3사가 소비자들의 뒤에 숨어 무분별하게 업종을 확대하면서 오히려 소상공인들의 부담이 가중되고 있다”고 화두를 던졌다. 그는 “지난해 이디야커피가 객단가가 낮은 커피 업종의 배달을 요기요와 시작하면서 배달앱 비용을 부담할 여력이 없는 개인 소상공인들까지 울며겨자먹기로 배달앱을 이용해야 하는 피해가 발생했다”면서 “이처럼 영세 소상공인들 위주의 저단가 업종은 공룡 배달앱들의 진출을 제한해야 소상공인들과의 상생을 도모할 수 있다”고 주장했다.

임 총장은 수수료에 대해 “소상공인들이 가장 많은 어려움을 토로하는 것이 바로 지



2월 5일 노웅래 의원이 배달앱 상생 토론회 개최사를 하고 있다.

나친 수수료 부과 체계”라면서 “배달앱 3사는 겉으로는 다른 수수료 체계를 취하지만 사실상 부담은 대동소이하며 지나친 수수료의 피해가 심각하다”고 강조했다. 그는 “요기요 같은 경우 올해 초 이미 프랜차이즈 업체들의 수수료를 인상한 바 있는데 사실상 같은 회사나 다름없는 배달의민족은 올리지 않겠다는 것은 ‘눈 가리고 아웅’에 지나지 않는다”라면서 “배달앱 업체들과 소상공인들이 사회적 합의를 도출해 ‘수수료 상한제’와 같은 합리적인 수수료 체계를 마련해야 한다”고 설명했다.

이어 공공성 강화에 대해 그는 “배달앱 시장은 사회적으로 미치는 파급력이 급속도로 커지면서 이제 단순한 민간 사업자의 영역을 넘어 공공성을 내포하고 있다”면서 “카드 수수료를 낮추기 위해 정부·지자체가 제로페이를 운영하고 있는 사례와 같이, 배달앱 시장에도 정부가 나서 한국프랜차이즈산업협회 같은 민간 협·단체들과 함께 공공 플랫폼을 도입하고 자영업자들의 과도한 수수료 부담을 경감해야 한다”고 지적했다.

“기업결합 승인시 소상공인들과 배달앱 탈퇴운동 불사”

마지막으로 현재 진행되고 있는 기업결합 심사에 대해 임 총장은 “이처럼 여러 측면을 살펴볼 때 딜리버리히어로와 우아한형제들의 기업결합이 성사되면 상황이 더욱 악화될 것이 불 보듯 뻔하다”면서 “공정위는 이번 기업결합을 엄격하게 심사해 거부해야 한다”고 강조했다.

그는 “우리는 1998년 현대자동차의 기아자동차 인수 이후 국내 자동차 가격이 인상되면서 그 부담이 고스란히 소비자들에게 전가돼 오는 등 독과점의 피해가 심각한 것을 생생하게 목도해 오고 있다”면서 “또 수 년 전 SK브로드밴드와 CJ헬로비전의 기업결합 심사에서 공정위가 지배적 지위의 남용을 우려해 불허 결정을 내린 사례도 있다”고 설명했다.

임 총장은 “이처럼 독과점의 피해가 이미 여러 차례 검증된 바 있고, 기업결합을 불허한 사례도 최근까지 존재하는 만큼 공정위는 압박에서 벗어나 합리적인 시각으로 기업결합을 엄정히 심사해야 거부해야 한다”면서 “그렇지 않으면 지금도 어려움을 겪는 소상공인들의 경영 애로는 더욱 커질 것이며 이 모든 부담은 소비자들에게 전가될 것”이라고 강조했다.

그는 “만일 기업결합이 불허되지 않을 경우 소상공인들은 생존권을 위협받게 될 것이 명약관화하다”면서 “우리 한국프랜차이즈산업협회는 전국가맹점주협의회 등 소상공인들과 연대하여 적극적으로 실상을 널리 알리고 배달앱 탈퇴 운동과 직접 전화주문하기 운동 등 배달앱 사용을 줄이기 위한 캠페인을 펼칠 것”이라고 말했다. **KFN**

업계 서비스로봇 관심 증가.. 서빙·조리·커피내림 등 서비스 제공 가능

인건비 절감 등 가맹점 운영 효율성도 제고

본격적인 인공지능(AI)시대의 도래와 함께 외식업계에 서비스 로봇 등 자동화기기 도입 추세가 급격히 증가하고 있다. 이미 무인 결제기, 키오스크 등을 도입하며 효율성을 높여 온 외식업계가 최근 로봇을 통한 서비스 등에 관심을 보이고 있어 귀추가 주목되고 있다. 현재 로봇은 제조·생산·의료 등 다양한 현장에서 활용이 증가하고 있다.

WRITE 신일영

국제로봇연맹(IFR)에 따르면, 전 세계 서비스용 로봇은 2020년까지 총 457억불 시장규모를 형성할 것으로 전망되는 등 로봇산업의 성장 가능성이 크게 주목받고 있다. 이에 따라 세계 각국은 로봇 신시장을 선점하기 위해 로봇산업 육성 정책을 점점 강화하고 있다. 이와 함께 글로벌 대기업들도 속속 로봇산업시장에 뛰어들어 경쟁이 날로 치열해지고 있는 상황이다.

현재 산업용 로봇은 시장형성 초기 단계이지만, 프랜차이즈가 포함된 식음료 분야는 자동차, 전자·전자, 금속, 플라스틱 및 화학제품 분야와 함께 산업용 로봇의 5대 수요처 중 하나로 성장 가능성이 큰 분야로 주목받고 있는 시장이다.

업계에서도 서비스 로봇의 도입이 증가할 전망이다. 인건비 절감은 물론, 서빙·조리·커피내림 등 일정수준 이상의 서비스 제공이 가능해 많은 관심을 받고 있다. CJ푸드빌은 지난달 31일 LG전자와 공동개발한 '클로이 서브봇'을 제일제면소 서울역사점에 도입해 주목을 받았다. 클로이 서브봇은 지능형 자율주행 기능을 탑재, 최적의 동선을 파악해 주문한 음

식을 싣고 테이블에 도착한다. 빙스 등촌점은 고객이 원하는 식재료를 그릇에 담기만 하면 '클로이 셰프봇'이 알아서 국수를 말아 주는 서비스를 제공하고 있다. 롯데GRS도 서빙 로봇 '페니'를 '빌라드샬롯 잠실월드몰점'과 TGI 프라이데이스 광복점에도 등장시켰다.

이런 가운데, 한국프랜차이즈산업협회(회장 정현식, 이하 협회)와 한국로봇산업진흥원이 지난 2월 10일 서초동 협회 회의실에서 '서비스로봇 활용 실증사업 설명회'를 가져 업계의 관심을 받고 있다. 프랜차이즈 산업분야에서도 로봇 사업의 도입 필요성이 시급하다고 판단한 것으로 보인다.

정부·협회, 로봇산업 육성 계획

24조원 투입, 협동 로봇 구매 시 비용의 50% 지원

협회에서 로봇사업을 총괄진행하고 있는 대외협력실 박호진 실장은 “현재 국내 많은 기업들이 실제 로봇을 도입하고 있고, 때마침 정부에서도 로봇산업 육성을 추진 중이다”라고 설명했다. 박 실장은 “산업통상부 산하기관인 한국로봇산업진흥원에서 우리 협회에 네 가지 사업 분야 중 서비스로봇 분야의 사업을 의뢰해 왔다”고 설명회 개최 배경을 설명했다. 박 실장은 “오는 10월 세계 프랜차이즈총회가 서울에서 개최될 예정인데, 외국 기업에 서비스로봇이나 자동화산업 등을 도입해서 한 발짝 앞서있는 우리 프랜차이즈산업의 모습을 보여주면 국내 기업의 해외진출에도 크게 도움이 될 것”이라며, 올해 협회의 주력 사업 중 하나인 만큼 회원사의 적극적인 참여를 당부했다.

협회와 진흥원이 지원을 추진하는 분야는 협동로봇 분야이며, 제조현장과 서비스 현장에서 사용 가능한 로봇으로 로봇과 외식산업의 동반성장을 모색하기 위한 일환이다.



협회 정책사업팀 안동욱 팀장이 사업 개요를 설명하고 있다.



CJ푸드빌이 제일제면소 서울역사점에 도입한 '클로이 서브봇'

이 사업은 컨소시엄 형태로 진행되고 협회가 대표 수행처이며, 총 지원 규모는 사업비 24억 원이다. 로봇 구입비용의 50%를 지원하며(설치관련 비용 등은 제외), 로봇비용에 대한 구입단가는 제조사가 가격을 제안하는 방식인데, 단 제조사는 진흥원에 적절한 가격임을 증명해야 한다. 또한 제조사들은 사업 수행 기간 중 제품 시연회 및 과제별 실증결과 공유회 등을 개최하는 경우 반드시 참여해야 한다.

한편, 이날 설명회에는 현대로보틱스, 레인보우로보틱스, 대곤코퍼레이션, 서보스타, 그란코, 상화 등 여섯 개의 로봇분야 기업이 참가해 설명회를 가졌으며, 로봇 사업 신청에 관한 자세한 내용은 협회 정책사업팀 안동욱 팀장(02.3471.8135)에게 문의하면 된다. **KFN**



현대로보틱스 YL시리즈

한국프랜차이즈協, 회원사 소속 가맹점 위한 ‘KFA 스토어 케어 앱’ 출시

생활용품 복지몰, 해충방제, 전통수의 상조 등
기업·가맹점 운영 필수 항목 모아 서비스 제공



KFA 스토어 케어 앱 서비스 화면

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 가맹점 점포 관리에 필요한 서비스들을 한 데 모은 전용앱을 출시, 회원사 가맹본부·가맹점의 운영 편의를 증진하고 프랜차이즈 업계의 동반성장을 도모한다.

협회는 단국대학교기술지주회사 산하 단국상의원과 1년여 간의 준비 기간을 거친 끝에 1월 20일부터 ‘KFA 스토어 케어 앱’을 정식으로 서비스한다고 밝혔다.

협회는 지난해 1월 8일 단국상의원 및 한국시니어케어(주)와 민족 전통 계승과 가맹본부-가맹점의 동반자 관계 강화를 위해 ‘회원사 전통수의 상조 서비스 제공 MOU’를 체결한 바 있으며, 회원사들의 가맹점 서비스 수준 향상과 가맹점의 운영 편의 증

진을 위해 필수 서비스들을 더한 전용 앱을 출시했다.

주요 서비스로는 ▲생활용품부터 여행까지 저렴한 가격으로 제공하는 복지몰 ▲후불식으로 비용 부담을 낮춘 전통수의 상조서비스(단국상의원·한국시니어케어(주)) ▲위생 수준 향상 지원을 위한 해충방제서비스((주)밸킨스) ▲가맹점 청결 관리를 위한 청소용역서비스((주)클라우스오투) ▲가맹점 통합관리를 위한 인터넷·보안서비스(통신3사) 등 검증된 협회 회원사들이 주요 서

비스를 맡는다.

특히 전통수의 상조서비스는 단국상의원과 한국시니어케어(주)가 개발한 국내 유일의 전통 비단수의를 제공해 일제 문화의 잔재를 청산하고 민족 전통의 상·장례 문화를 복원하기 위한 서비스다. 비용 부담 절감을 위해 적립식이 아닌 후불식으로 제공되며, 가맹점 의뢰시 협회장 및 가맹본부 대표 명의의 근조화환을 함께 제공한다. 상품권을 구입해 미리 회원으로 가입하는 경우는 이용금액의 10% 상당을 위로금으로 지급한다.

또 ▲가맹점사업자 간의 직거래를 위한 중고 장터 기능 ▲회원사-소속 가맹점 간의 소통을 위한 공지·교신 기능 ▲협회·업계 주요 뉴스 수신 기능 등 부가 기능도 제공된다. ‘KFA 스토어 케어 앱’은 구글 플레이스토어에서 앱을 다운받거나 협회 홈페이지 (http://www.ikfa.or.kr) 내 팝업, 배너 등을 통해 웹페이지를 통해 접속할 수 있으며, 간단한 회원가입 절차만 거치면 회원사 가맹본부와 가맹점 관계자 누구든지 이용이 가능하다. 문의는 협회 대외협력실(02-3471-8135~8 내선 1,5) 또는 단국상의원·한국시니어케어(주)(010-3200-6837)로 하면 된다.

“가맹점 안정적
창업 환경 조성”...
‘프랜차이즈 가맹점
안심폐업보험’



(왼쪽부터) 김철민 더매칭플레이스 대표, 박기영 한국프랜차이즈산업협회장, 박철 DB손해보험 본부장

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 신규 가맹점 창업자가 예기치 못한 사유로 폐업하게 될 경우 일부를 보전받을 수 있도록 지원하는 ‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업보험’을 (주)DB손해보험 및 더매칭플레이스(대표 김철민)와 공동운영하고 있다.

‘프랜차이즈 가맹점 안심폐업비용보험’은 신규 가맹점 창업자의 실패 리스크를 낮추고 가맹본부의 가맹점 안전 창업을 지원해 건전한 가맹사업 환경을 조성하는 프랜차이즈 업계 전용 보험 상품이다. 가맹본부가 신규 가맹점이 창업시 1곳당 보험료를 지불하고 보험상품에 가입하면 이후 해당 신규 가맹점은 예기치 못한 폐업시 발생하는 일부 리스크를 안심폐업비용보험으로 보전받을 수 있게 된다. 문의는 협회 대외협력팀(02-3471-8135~8, 내선 5)으로 하면 된다.

한국프랜차이즈協
-(주)허그맘허그인,
회원사 EAP
심리상담프로그램
특별가 제공



협회 회원사 대상 심리상담프로그램 제공 MOU를 체결한 박기영 협회장(왼쪽)과 최양구 허그맘허그인 심리상담센터 대표

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 국내 최대 심리상담센터 (주)허그맘허그인(대표 최양구)과 협회 회원사를 대상으로 업무협약을 체결, 회원사 복지를 강화하고 있다.

협회와 허그맘허그인은 이번 업무협약을 통해 협회 회원사에 △EAP도입 및 개선에 필요한 컨설팅 △심리상담 서비스 비용 할인 △부가서비스 무료 지원 등의 혜택을 제공함으로써 소속 근로자 개인의 스트레스 및 문제 해결을 돕고 건강한 조직으로 성장할 수 있도록 기반을 조성해 나간다는 방침이다. 문의는 협회 대외협력실(02-3471-8135~8 내선1, 내선5)로 하면 된다.

제품·설비 비용
부담 낮춘
한국프랜차이즈協
개방형 렌탈몰



10월 18일 정식으로 오픈한 한국프랜차이즈산업협회 렌탈몰 초기화면 예시

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 삼성 전자 등 국내외 메이저 브랜드 제품들을 가맹본부 및 가맹점들의 설비 비용 부담을 낮춘 렌탈몰을 정식으로 오픈, 프랜차이즈 업계의 동반성장을 모색하고 있다.

협회 렌탈몰은 가맹점 일선 현장에서 가장 큰 효과를 거둘 수 있는 음식물처리를 비롯, 고가의 의류관리기, 제빙기, 공기청정기, 시스템 난방기 등 전자가전제품뿐 아니라 고객들을 위한 업소용 와인셀러, 안마의자, 커피머신, 비데, 키오스크, 프로젝터, 반려동물 털청정기 등 90여종 5백여 가지의 엄선된 제품들을 구비해 만족도를 높이고 이용 고객들에게 다양한 혜택과 이벤트를 제공한다. 누구나 렌탈몰 홈페이지 (http://ikfarental.com)으로 접속하거나, 협회 홈페이지를 통해 입장한 후 인증과정 없이 바로 이용할 수 있다. 문의는 협회 대외협력실 (02-3471-8135~8 내선 1 또는 5)로 하면 된다.

공정위, ‘비수도권 최초’로 부산시에 정보공개서 등록 업무 등 권한 이양

지난해 수도권 3개 지자체이어 두 번째...
“프랜차이즈 활성화로 지역 경제 활성화 기대”

WRITE 박광현

공정거래위원회가 지난 2월 10일 가맹·대리점 분야 정보공개서 등록 및 분쟁조정협의 업무의 권한을 이양하는 협약식을 체결했다.

이번 이양은 지난해 서울·경기·인천 3개 수도권 지자체에 이어 두 번째이자 비 수도권 으로서는 최초의 사례다. 이에 따라 3월부터 부산 지역 가맹본부 및 가맹점들은 가맹·대리점 분야 분쟁조정 및 정보공개서 등록 업무를 기존의 한국공정거래조정원이 아닌 부산시에서 진행하게 된다.



(왼쪽 6번째부터), 2월 10일 부산광역시청에서 남구만 협회 부울경지회장, 오거돈 부산시장, 조성욱 공정위원장 등 부산시-공정위 협약식 참석자들이 파이팅을 외치고 있다.

조성욱 공정거래위원장은 “분쟁조정업무가 수도권 이외 지역에서 최초로 도입되는 역사적인 의미가 있는 자리”라고 하면서 “피해를 입은 부산지역 소상공인들이 분쟁조정을 위해 서울까지 방문하는 등의 불편함을 해소할 수 있게 됐다”고 밝혔다.

남구만 한국프랜차이즈산업협회 부산울산경남지회장은 “프랜차이즈 산업은 일자리 창출의 보고이자 소상공인들의 창업 지킴이로서 많은 순기능을 발휘하고 있으며, 지역 브랜드의 성장은 지역 경제 활성화에도 크게 기여한다”면서 “이번 협약을 통해 창업 안전성의 제고로 인한 지역 경제 활성화 촉진과 지역 실정에 맞는 가맹 행정의 제공을 통한 풀뿌리 민주주의의 실현에 더욱 한 걸음 나아갈 것으로 기대된다”고 밝혔다.

이날 협약서에는 공정한 경제질서 구현을 위한 협업체계 구축, 공동 실태조사 진행, 분쟁조정협의회 설치, 정보공개서 등록과 관련한 교육 및 인력 지원 등의 내용이 담겼다. 부산시는 3월 1일부터 가맹점 정보공개 등록업무를 수행하고 가맹·대리점 분쟁조정 협의회를 설치, 운영할 계획이다. **KFN**

소상공인시장진흥공단, ‘2020년 전통시장 및 소상공인 10대 핵심과제’ 발표

소상공인 및 전통시장 자생력 강화에 주력... 급변하는 경제 환경에 대응력 제고



소상공인시장진흥공단(이사장 조봉환)이 지난 1월 13일 소상공인 및 전통시장 자생력 강화를 위한 ‘2020년 전통시장 및 소상공인 10대 핵심과제’를 발표했다.

이번 핵심과제는 ‘2020년 정부 경제정책방향’과 중소벤처기업부의 ‘10대 핵심과제’를 반영하여 선정, ‘소상공인과 전통시장’이 급변하는 경제 환경에 대응할 수 있도록 협력·지원할 계획이다.

공단은 ①스마트 소상공인 양성, ②단계별 성장지원 강화, ③소상공인 재도약 지원 강화, ④전통시장 활성화의 4개 분야로 변화하는 유통환경과 기술발전에 대응 가능한 소상공인과 전통시장을 지원·육성한다는 방침이다. 단계별 실천방안은 다음과 같다.

스마트 소상공인 양성 △스마트오더, 스마트 미러 등 신기술을 활용한 스마트 상점 기술을 소상공인에게 보급하고, △사물인터넷(IoT), 인공지능(AI)와 같은 디지털 기술을 접목한 스마트 소상공인을 육성하여 4차 산업혁명시대에 대응할 수 있는 경쟁력과 자생력을 갖추도록 지원한다.

단계별 성장지원 강화 △신사업창업사관학교 설치 확대 및 예비 창업자 교육 내실화를 통해 예비 소상공인의 준비된 창업지원을 강화하고, △성장 잠재력이 높은 혁신형 소상공인 발굴·지원, △온라인 유통 시대에 맞추어 소상공인의 온라인 시장 진출을 지원하는 등 생애주기별 지원을 강화하여 성공모델을 확산시킨다.

소상공인 재도약 지원 강화 △폐업(또는 예정) 소상공인 대상 컨설팅, 자금지원, 재기교육을 패키지로 지원하는 원스톱 재기지원과 △신용도가 낮지만 기술력, 성장성 등이 우수한 소상공인을 대상으로 재도전 특별자금을 지원하여 재기를 독려한다.

전통시장 활성화 △상권 르네상스를 통해 상권 특색을 반영한 거점공간을 조성하여 고객을 유치하고 △전통시장 가격 표시제 시행 확대, 온누리상품권 유통 투명화를 통해 고객 신뢰도를 제고한다. △新소비·유통환경에 대응하고 고객특성에 맞춘 혁신형 청년몰 도입을 통해 청년상인 지원도 확대해 나간다.

소상공인시장진흥공단 조봉환 이사장은 “그간 현장의 목소리와, 전문가들의 의견 반영을 통해 시급히 필요한 맞춤형 과제들을 10대 혁신과제로 도출했다”며, “공단은 소상공인과 전통시장의 성공사례를 발굴·공유함으로써 성과가 현장에서 쌓여갈 수 있도록 추진할 계획”이라고 밝혔다.

영세·중소 신용카드 가맹점, 수수료 환급받는다

금융위·금감원, 영세·중소신용카드가맹점 선정
3월 13일까지 카드수수료와 우대수수료 차액 환급 예정



연매출액 30억원 이하의 신용카드가맹점 등 270만개 이상의 영세·중소 신용카드 가맹점에 우대 수수료가 적용된다.

금융위원회와 금융감독원은 지난 1월 22일 설 연휴를 앞두고, 이 같은 내용이 담긴 ‘2020년 상반기 영세·중소신용카드가맹점 선정 결과’를 발표했다.

이에 따르면, 지난해 하반기 창업한 신용카드 가맹점 270.1만개 등 2019년 7월 1일부터 2019년 12월 31일 기간 중 신규 신용카드가맹점이 되어 업종 평균 수수료를 등을 적용받다가 이번에 영세·중소가맹점으로 선정된 곳이 대수이다.

환급 시기는 작년 하반기 카드매출 발생 시부터 올해 1월 30일까지 지급한 카

드수수료와 우대수수료와의 차액을 오는 3월 13일까지 가맹점의 카드대금 지급계좌로 환급 예정이다.

영세가맹점의 신용카드 수수료율은 0.8%, 중소기업점은 1.3~1.6%다. 일반 가맹점 수수료인 2% 안팎과 비교하면 상당한 수수료를 우대 효과를 본다.

우대 수수료율과 수수료 환급 금액은 여신금융협회에서 운영하는 가맹점 매출거래 통합조회시스템(www.cardsales.or.kr), 또는 카드사 홈페이지에서 확인할 수 있다. 여신금융협회는 28일부터 우대수수료를 적용 안내문을 가맹점 사업장으로 보낼 예정이다.

한편, 2019년 하반기 신규 신용카드가맹점은 21만2000곳이며, 이중 약 96.1%인 20만4000곳이 가맹점 수수료 환급 대상이며, 환급 규모는 총 580억원(신용카드 452억원·체크카드 127억원)이다.

탁월한 경영성으로 제20회 한국프랜차이즈대상 ‘대통령 표창’ 수상

상생, 고용창출, 지역경제 활성화 기여 등 기업의 사회적 책임에도 최선



세탁 전문기업 크린토피아(대표 이범택)가 지난해 12월 16일 서울 웨라튼팔래스강 남호텔에서 열린 ‘제20회 한국프랜차이즈대상’ 시상식에서 대통령 표창을 수상했다. 탁월한 경영성으로 프랜차이즈산업과 국가경제 발전에 기여한 공로를 인정받으며, 크린토피아가 국내 최고의 세탁 전문기업임을 다시 한 번 입증한 것이다.

WRITE 신일영 | 자료 크린토피아



대통령상 표창 수상



사회공헌활동 - 러브크리닝

크린토피아는 이번 시상식에서 ▲상품 및 서비스 경쟁력 ▲상생협력 전략 및 추진실적 ▲연구개발 현황 및 실적 ▲경영성과 및 일자리창출 ▲지역경제 활성화 추진실적 ▲가맹점 지원 관리실적 ▲가맹본부의 지속 경영성 등 6가지 부문에서 높은 점수를 받아 국내 프랜차이즈 산업 발전에 기여한 성과를 인정받았다.

특히 매출의 일정 비율로 로열티를 책정하는 러닝로열티 제도와 카드 수수료 50% 지원정책, 광고선전비 본사 부담, 매장 인테리어 리뉴얼 지원 등 가맹점주 부담을 낮추며 가맹점과의 상생에 최선을 다하는 부분은 크린토피아만의 차별점이다.

28여 년간 세탁업계 부동의 1위 고수

가맹점 2850여개... 전국적 네트워크로 신속·깨끗한 서비스

‘세상을 깨끗하게! 생활을 풍요롭게!’라는 기업 이념을 바탕으로 선진형 세탁시스템을 국내 현실에 맞게 정착시킨 크린토피아는 꾸준한 기술 개발과 고객 서비스 향상을 통해 28여 년간 세탁업계 부동의 1위 자리를 지켜온 명실공히 대한민국 최고의 세탁 전문 프랜차이즈 기업이다. 크린토피아는 1992년에 세탁편의점을 출범한 이래 세탁시장 발전을 위해 기술 개발과 고객 서비스 향상

에 늘 힘써왔다. 2020년 1월 현재 134개 지사와 2872개 매장의 전국적 네트워크로 신속하고 깨끗한 세탁 서비스를 제공하고 있으며, 고용 창출과 물가 안정화에 기여하고 있다. 뿐만 아니라, 선진 국가의 세탁기술 도입과 지속적인 연구개발, 타 기업과의 제휴를 통해 지역경제 활성화에도 기여하고 있다.

특히 깨끗한 인테리어, 첨단 자동화 시스템, 기계설비 개발 등을 인정받아 프랜차이즈 수준 평가 4년 연속 1등급 선정, 대한민국 명품브랜드 대상 4년 연속 수상, 대한민국 100대 프랜차이즈 8년 연속 수상, 2019 한국프랜차이즈 대상 대통령상 표창 수상 등 굵직한 수상경력으로 탄탄한 경쟁력을 인정받고 있다.



크린토피아 이범돈 대표

세탁 기술 없어도... 소자본으로도 창업 가능

24시 무인시스템 코인빨래방으로 시너지

24시 무인시스템 코인빨래방으로 시너지 크린토피아는 소자본 창업이 가능할 뿐만 아니라, 전문적인 기술이 없어도 안정적 운영이 가능해 주부 등 경력이 없는 창업 희망자들에게 인기가 많다. 크린토피아의 대표 모델인 세탁편의점은 선진국형 세탁서비스 모델이다. 세탁은 첨단설비를 갖춘 해당지역의 지사에서 진행되기 때문에 매장에서는 고객의 세탁물을 접수하고 지사에 인도하는 역할만 하면 된다. 운영에 필요한 노하우와 전문지식은 본부의 교육 및 지원시스템을 통해 충분히 습득할 수 있어 특별한 설비나 기술 없이 1인 창업이 가능한 시스템으로 창업자들 사이에서 인기가 많다.

특히 크린토피아가 선보인 신개념 비즈니스 모델인 세탁멀티숍(세탁편의점+코인워시)은 기존 세탁편의점에 코인세탁을 결합한 토털 세탁 모델이다. 세탁기술 없이도 안정된 수익의 세탁편의점과 365일 24시 무인시스템의 코인빨래방으로 더 높은 수익을 기대할 수 있다.

진화하는 서비스...

특수소재 및 특수가공 의류 등 특별 관리

크린토피아는 프랜차이즈로서 통일된 세탁 품질과 서비스를 제공하기 위하여 정기적으로 가맹점 및 지사에 대한 평가를 진행하고 있다. 세탁에 대한 품질 및 클레임처리 업무, 가맹점과의 협조, 세탁에 대한 납기 등 반드시 준수해야 할 사항에 대하여 지사평가를 진행하고, 고객 서비스, 매장 업무 환경, 업무 스킬 등 모든 가맹점과 지사가 동일한 서비스 및 품질을 고객에게 제공하기 위한 노력을 지속적으로 해 나가고 있다.

최근에는 세탁이 걱정되는 고가의 명품의류나 다루기 까다로운 특수소재 및 특수가공 의류를 최고의 세탁전문가가 세심하게 케어하여 안심하고 맡길 수 있는 프리미엄 세탁 서비스를 제공하고 있다. 보다 편리한 세탁생활을 위하여 부피가 큰 겨울 외투를 봄에 맡기면 이를 세탁한 뒤 몇 달간 보관해주는 의류 보관 서비스, 드라이클리닝뿐 아니라 양말, 속옷, 티셔츠 등 물빨래도 모두 간편하게 세탁을 맡기고 배달까지 해주는 서비스도 새롭게 선보일 계획이다.

크린토피아 R&D센터에서는 세탁업계 1위답게 세탁설비의 자동화 시스템 도입을 통한 신속한 서비스 제공으로 고객니즈에 최대한 부합하고 있다. 또한 인건비 및 원가 절감을 통하여 물가안정에도 기여하고 있다. 이와 함께 30년 노하우와 기술력으로 세탁 서비스의 질을 높이는데 최선을 다하고 있다. 모든 고객에게 향상된 품질의 드라이클리닝 서비스를 제공하며 환경 친화적인 기업으로 발돋움하고 있으며, 주기적인 세제 잔류량 검사와 세탁품질 테스트 등 신기술 개발 및 연구 투자에도 적극적이다. 특히 자동분배시스템 개발을 통해 수작업으로 세탁물을 분류하던 방식에서 탈피, 작업의 효율화를 높였다.

다양한 사회봉사로

경기도 나눔문화활성화 표창 수상

매년 연말에는 본사와 134개 전 지사에서 불우이웃을 위한 사회봉사와 주변 어려운 지역에 대한 봉사활동을 지속적으로 운영하고 있다. 도움이 필요한 이웃이나 단체에게 세탁 서비스를 무료로 제공하는 '러브크리닝'활동, 2009년부터 11년 간 이어오고 있는 '교복 물

려주기 캠페인', 2012년부터 KBL농구팀 안양KGC인삼공사와 협약·후원을 통해 '사랑의 자유투', '아이러브 스쿨' 등이 그것이다. 특히 '교복 물려주기'는 학부모들의 교복 비용부담을 줄이고, 자원절약을 위한 캠페인 활동으로 많은 호응을 얻었다.

최근에는 블루크로스의료봉사단과 함께 '드림축구화 보내기' 캠페인을 진행해 라오스 어린이들에게 축구화를 전달했다. '축구화 물자의 소중함과 환경보호, 자원 순환에 대한 올바른 인식을 확산하고 개발도상국 어린이들에게 꿈과 희망을 전하기 위한 일화이다. 이렇듯 다양한 활동을 인정받아 지난 2012년 경기도로부터 나눔문화활성화 표창을 수상하기도 했다.

크린토피아 이범돈 대표는 "28여 년간 세탁 산업에 꾸준히 이바지해온 노력을 평가해주신 것 같다"고 수상소감을 밝히고, "현재 2800여개 크린토피아 매장들의 폐업률은 채 2%가 안 되고, 경쟁 브랜드 대비 매출은 월등히 높다"며 크린토피아의 경쟁력을 설명했다.

이 대표는 또 "크린토피아의 궁극적인 목표는 '가정에서 빨래가 없는 세상'을 만드는 것이며, 30대 맞벌이 부부와 고소득 독신 남성을 중심으로 세탁·보관을 크린토피아에 믿고 맡길 수 있도록 집중할 계획"이라고 비전을 제시했다. 이 대표는 "1~2인 가구와 맞벌이 부부 증가 등으로 소형주택이 대중화 되고 있고, 아파트 베란다를 거실 공간으로 전용하는 '발코니 확장', 미세먼지 등 환경적 요인으로 세탁물을 실내에서 건조하는 추세"라고 최근 세탁환경을 설명했다.

외국처럼 세탁기처럼 부피가 큰 가전제품을 집에 들여놓는 대신 근처 코인빨래방을 찾는 '코인세탁의 일상화', '세탁의 외주화' 시대가 찾아왔다는 것이다. 그러나 코인빨래방 개수 아직 2000개 남짓으로 인구를 감안하면, 3~4배 정도 성장할 여지가 있다고 전망했다. **KFN**



본사 생산현장



세탁편의점



코인빨래방



즉석포장, 품격을 담다 “큐담”

눈이 녹으면 무엇이 되냐고
선생님이 물으셨다.
다들 물이 된다고 했을때,
눈이 녹으면 봄이 온다고
선듯 대답 할 수 있는
엔지니어 출신, 포스텍의 최고 경영자 문공현 대표.

큰 회사보다는 좋은 회사를 지향하는 포스텍은
히브리어로 빛이라는 뜻을 가지고 있다
빛을 발하는 기업,
임직원은 물론 협력사 소비자까지 서로 밀어 주는 힘으로 동반성장하여
포스텍 성장의 열매를 직원과 고객과 사회에 환원하는
기업을 목표로 하고 있는 그를
눈 녹는 봄날 새순을 보듯 만나보자.

INTERVIEW 이진창 발행인 | WRITE 김용순 편집위원

(주)포스텍 **ForceTech**
문공현 대표



전자공학을 전공한 문공현 대표는 30대 초반 당시 국내 최고의 기술력을 자랑하는 엔지니어가 창립한 포장기 회사 창립멤버로 참여하면서 실링머신 포장산업과 첫 인연을 맺게 된다. 8남매의 여섯째로 태어난 문공현대표의 어린 시절 포부는 그곳이 어디이든 일을 잘 배워 하루빨리 독립해 기업을 일구는 것이었다. 80년대 청년 창업이 흔치 않았던 시절 가족이나 친인척, 지인중에서도 사업하는 사람을 가까이에서 본적도 없었음에도 불구하고 기업가가 되겠다는 야망을 키울 수 있다는 것은 한눈에 봐도 선한 눈빛과 온화한 인상을 지닌 이미지와 달리 문공현대표의 당찬 패기와 후퇴를 모르는 도전적 기질을 엿볼 수 있는 대목이다.

2004년에 직원 1명으로 창립한 포스텍은 현재 60여 명의 임직원과 130억 이상의 매출을 달성한 강소기업으로 성장하였다. 포스텍은 최근까지 식품포장재 중에서 탑실링 필름(TOP SEALING FILM)만을 전문으로 자체 개발 생산하여 국내에서 가장 다양한 종류와 최대의 생산량을 자랑하고 있는 기업이다.

탑실링 필름은 용기에 음식을 담아 뚜껑을 대신해 포장하는 방법이며 포스텍이 그 개념을 처음 정의 내린 기술로써 현재까지 패키징업계를 리드하고 있다. 탑실링 필름은 열에 의해 포장하는 필름으로 그 기능에 따라 쉽게 뜯어지는 이지필름과 완전 접착이 되는 홀드필름, 그리고 김서림 방지기능이 있어서 내용물이 잘 보이고 음식을 돋보이게 하는 방담필름, 포장필름의 주름을 방지하여 포장의 완성도를 높이는 주름방지 필름등 필름 제조에 관련한 다양한 특허를 보유하고 있다. 그런 (주)포스텍이 포장기계와 필름 용기 제작까지 업계 최초로 원스탑 실링 패키지 솔루션을 제시한 것이다

원스탑 실링 패키지 솔루션 서비스 “큐담”
포장기계는 수동기계(QM), 자동기계(QA), 스마트 자동기계(QS)의 다양한 종류의 기계를 보유하여 소비자로 하여금 선택의 폭을 확장하고 있다. 첫째, 수동기계의 경우 히터가 순간가열 방식으로 오픈된 히터의 안전과 전력소요량이 현저히 줄어드는 장점이 있으며 둘째, 자동의 경우 슬림화 된 기계 사이즈에 경제

주방이 사라지고 배달이 뜬다 실링머신, 필름, 용기 배달 산업의 꽃 [큐담] 원스탑 실링패키지 솔루션 제안

성이 뛰어나다. 셋째, 스마트팩의 경우 완전 자동포장시스템에 다양한 옵션을 선택할 수 있으며 포장 후 주름방지 특허기술을 통한 포장품질이 타사 제품에 비하여 탁월하다. 친환경 포장용기 역시 약간의 비용을 지불하고도 주문할 의지가 있는 그린컨슈머를 위해 “주문자친환경 용기 선택”의 기회를 열어 두는 캠페인을 전개할 예정이다.

클린 팩토리 포스텍

문공현 대표는 식품 포장재의 제조 특성상 위생환경의 중요성을 인지하고 2013년 클린팩토리 제조설비를 완공하였으며 명실공히 필름제조기업의 선두를 달리며 현재까지 시장 점유율 60%를 차지하고 있다. 또한 탑실링 필름으로 성장한 포스텍은 최근 배달산업의 확장을 예측하고 2017년 국내최고의 포장기계를 개발 제조한 기술력을 가지고 있는 포장기계 회사와 지분인수를 통해 전략적 제휴로 최적화된 제어장치와 맞춤형 기능을 겸비한 스마트 포장기계 및 필름 그리고 용기를 생산 공급하여 패키징 트렌드 세터(Packaging trend setter)기업으로 발돋움하기 위한 준비에 착



초절전형 순간가열방식 수동포장기 QM시리즈
루테독스 히터가 적용된 순간 가열 방식으로
별도의 예열 없이 3초 이내 포장 가능



편리하고 간편한 자동포장기 QA-220
최적화된 실링 기술이 적용되어
누구나 쉽게 사용하는 식품포장기



스마트한 완전자동 식품포장기 QS-300
터치 센서와 강력한 MCU를 탑재하여
편리한 기능설정과 실링, 커팅까지 전자동 완벽 포장

수하였다. 현재 포스텍에는 우리나라 최초의 포장기계(테이블형 포장기계) e사의 설립자이자 일본에서도 인정된 최고의 엔지니어가 포스텍의 CTO로 함께하며 2년여의 준비기간을 통해 기존 포장기계의 여러 가지 문제점을 개선한 새로운 개념의 스마트포장기계를 개발 완료한 것이다. 이제 식품포장 산업의 선봉에서 신의를 바탕으로 몸집을 다져온 문공현 대표의 진정한 승부가 눈앞에 다가온 것이다.

소비자가 선택하는 착한 브랜드 “큐담”에 담아주세요

현재 포스텍이 생산하는 용기의 경우 100% 재활용이 가능하며 실링 필름 또한 재활용등급 우수등급이며 미국의 FDA 인증을 획득했다. 더 나아가 종이 용기에 실링을 할 수 있으며, PLA 용기(생분해 플라스틱 Poly Latic Acid)도 제조 공급할 예정이다. 이 또한 실링이 가능하도록 전용 필름도 개발 완료하여 100여 종류를 생산, 사실상 즉석 포장식품 배달 영업을 위한 선택의 다양성을 충족하고 녹색 소비를 촉진하는 원스톱 시스템을 갖췄다. 포장용기 및 필름의 경우, 기존 플라스틱 소재와도 가격 경쟁력이 있는 친환경 소재로 구성돼 있다. 또한 손쉽게 비닐 포장을 뜯을 수 있으면서도 다른 압력에 의해 내용물이 새거나 터짐 현상이 없는 것이 큰 장점이다. 특히 친환경 포장용기를 사용한다는 점에서 국내외 포장용기의 친환경 소재 이용 트렌드에 부합되는 것이 특징이다. 세련된 디자인, 다양한 용량 트레이 규격의 편의성, 최첨단 순간 가열로 안전성과 초절전을 실현하는 스마트포장기계와 친환경 필름, 포장용기 등을 제조 공급과 신속한 AS까지 이른바 원스탑 실링 패키지 솔루션을 준비하고 식품배달 포장 브랜드 “큐담”이란 서비스로 본격적인 시장 진출에 드라이브를 걸고 있다.

배달 산업이 전 세계 식품산업의 혁신과 성장에 장기적인 영향을 미치면서 더 많은 개인 음식 자영업자와 프랜차이즈 운영자들에게 점진적인 기회를 제공할 것이다. 따라서 즉석포장

의 간편화, 원가절감, 포장의 품질 등이 중요 경쟁력으로 부각될 것이다. 그러나 무엇보다 간과해선 안 될 것이 즉석 포장 배달의 활성화에 따라 요식업에 종사하는 자영업자나 프랜차이즈 가맹점주 등도 일선에서 1회용 용기 등 부득이 파생하는 환경문제에 적극적인 관심과 책임감을 가져야 한다는 것이다. 문공현 대표는 녹색소비를 행동으로 옮기는 그린컨슈머들의 선택을 지지하고 동참하는 점주들이 원스탑 실링 패키지 솔루션 서비스 “큐담”으로 함께 해주길 희망한다.

Vision 261 Project

끝으로 국내 최고의 포장기계, 필름, 용기, 생산에 만족하지 않고 해외시장을 개척하여 나아가 해외 제조 기지를 통해 해외시장의 진입장벽을 낮춰 유럽 및 미국 베트남을 비롯해 동남아 시장에서 인정받는 기업으로 성장할 것이라고 청년의 열정을 불태우고 있는 문공현 대표는 포스텍 성장 기반에 동고동락하며 고생한 임직원 및 협력사에 대한 고마움도 잊지 않았다. 향후 1~2년 내에 회사 내 근로자중 1명을 선정하여 대표를 만들어 주기 위한 [비전! 261 프로젝트_2020년에 200억 매출, 60명의 근로자중 1명 사장 만들기]란 흥미로운 프로젝트를 추진하여 평균연령 30대의 전 직원이 파이팅 하고 있다.

새벽기도로 하루를 열어 어머니께 매일 문안을 올리는 효심 깊은 문공현 대표. 치열한 생존으로 힘겨운 외식업 점주들에게는 사업 동반자로서 즉석 포장식품의 경쟁력을 높여 주고 일반 소비자에게는 그린소비로 환경을 지키는 자부심을 안겨드리기 위해 연구개발과 투 아끼지 않겠다고 약속했다. 오랜 준비 끝에 문공현 대표의 마음에 눈이 녹으니 곧 봄이 올 것이다. 그의 꿈대로 “큐담”이 세계 어느 나라에서나 통용될 수 있는 식품포장 원스톱 솔루션이 되길 기원하며 대망의 2020년은 포스텍의 경영방침인 시너지 이펙트의 원년이 될 것이라고 응원해 본다. **KFM**



똑똑하게 소통하고 편리하게 관리합니다

이슬비가 내리는 2월 늦은 오후, 방배역 인근에 있는
(주)타이거컴퍼니 사무실을 찾았다.

소셜웨어를 개발하는 회사의 첫인상은 현관문에서부터
밝고 경쾌하게 빛난다.

방문객의 이름을 알림판에 끼워 넣고 환영인사를 띄워놓은 것.

호출 버튼을 누르기도 전에 인사말을 건네받은 방문객은
미소를 짓지 않을 수가 없다.

기분 좋은 만남은 거기서부터 시작되었다.

INTERVIEW 이진창 발행인 | WRITE 이근정 편집위원

(주)타이거컴퍼니
김범진 대표

통제가 아니라 소통

“어서 오십시오. 잘 오셨습니다.”
대표실에서 한 남자가 성큼성큼 걸어나온다.
(주)타이거컴퍼니 김범진 대표다. 큰 키에 맵시 있는 옷차림을 한 김범진 대표는 우리를 반갑게 맞아주었다.
전체적인 회사 분위기는 깔끔하고 짜임새 있다. 조직 기반 소셜웨어를 개발하는 회사답게 촘촘히 연결된 네트워크의 느낌이 소리 없이 깔려 있다.
김범진 대표는 우리를 회의실로 안내했다. 손수 마실 것을 챙겨오는 김 대표의 환대가 따스하면서도 스마트하게 느껴진다.
타이거컴퍼니는 최근 기업 근태 관리 플랫폼 <티그리스 5240>을 내놓았다. 주당 법정 근로시간이 52시간으로 단축된 현행 제도 안에서 근무 생산성을 높이는 것을 목표로 개발된 프로그램이다.

“저희 회사가 <티그리스>를 개발해서 운영하고 있었는데 <티그리스 5240>은 주 52시간 근무제를 기업 입장에서 어떻게 대응할 것이냐 하는 점에서 출시했어요. 법이 규정한 최장 근로시간 52시간과 소정근로시간인 40시간 사이에서 직원들 근무 관리를 얼마나 제대로 하느냐가 기업 성장에 중요해진 것이죠. 우리는 기본적으로 두 가지를 봅니다. 첫 번째는 근로기준법 준수이고 두 번째는 그러면서 기업 생산성과 효율성을 어떻게 향상시킬 것이냐 하는 거죠. 그러려면 소통하는 근태 관리가 필요합니다. 직원들 간의 소통도 있지만 직원들이 AI 업무버서를 통해 쌍방향 소통이 가능해졌어요. 각자가 궁금한 것을 묻기도 하고, 출퇴근 체크, 연장근무 신청, 휴가 신청 같은 것을 여기서 다 합니다. 직원 수가 많아지고 근무형태가 복잡해지면 인사 담당자가 일대일로 하기 힘들거든요. 이런 일을 시스템 형태로 제공합니다. 챗봇 서비스가 비즈니스를 아는 AI (인공지능) 비서 역할을 하는 거죠.”

김범진 대표는 차분히 <티그리스 5240>을 설명했다. 결론을 요약하자면 근로기준법을



타이거컴퍼니 김범진대표

지키면서 근무 생산성을 높여야 하는 기업의 고민을 현명하게 풀어주는 서비스다. 통제가 아니라 소통하는 근태 관리로써 생산성을 높이겠다는 것이다.

“클라우드 서비스니까 소프트웨어를 설치하지 않아도 돼요. 이런 비슷한 서비스는 꽤 있습니다. 그런데 보통은 단순 알바생 출퇴근 관리 정도로 끝나지만 우리는 다양한 근무형태와 방식을 다 수용할 수 있습니다. 제조업체의 4교대 근무도 옵션으로 적용할 수 있어요. 요즘은 유연근무제라고 해서 재택근무, 시차근무, 선택근무, 탄력근무 등을 다양하게 하고 있잖습니까? 이런 걸 다 시스템에 수용할 수 있어요. 우리만큼 파워풀하게 클라우드로 선택할 수 있는 게 없습니다. 신청 당일에도 바로 쓸 수 있어요.”

업무 히스토리가 쌓여 지식 관리

김범진 대표는 2011년 (주)타이거컴퍼니를 설립한 후 소셜웨어 <티그리스>를 성공적으로 안착시켰다. <티그리스>는 게시판, 커뮤니티, 이메일, 전자결재, 지식 관리 등 인트라넷의 주요 기능과 사내 메신저 등 소통 채널을 통



티그리스 5240 모바일 화면



티그리스 5240 데이터 화면

합한 커뮤니케이션 플랫폼이다. 직원들은 자신과 관련한 업무 내용을 한 화면에서 제공받으니 긴급 사항을 신속히 확인할 수 있으며 업무 과정을 파악하기도 쉽다.

“특히 중요한 건 업무 히스토리가 쌓인다는 거예요. 개인 계정 이메일로 업무를 처리하면직원이 퇴사한 뒤 업무 인수인계가 안 됩니다. 우리 프로그램 안에는 여러 개 그룹이 있어서 권한 제어도 되고 부서 간 협업 활동 등 내용들이 다 남죠. 4차 산업혁명의 핵심이 디지털라이제이션인데요, 업무적인 소통만으로도 자연스럽게 디지털 정보가 축적돼요. 시와 챗봇이 연결되어 그런 서비스들이 진화하는 거죠.”

김범진 대표가 스마트폰을 열어 인트라넷을 직접 보여준다. 협력사 직원한테서 이메일이 온 것이 보인다. 이 경우 권한이 있는 직원들에게 바로 파일을 전달할 수 있고, 푸시알림으로 주요하고 긴급한 사항을 확인하도록 독촉할 수도 있다. 출퇴근 보고, 외출휴가연장근무조퇴를 신청하는 메뉴와 함께 결재한 사항도 주르르 나온다. 순간 챗봇 메시지가 뜬다.

“이제 퇴근 시간이 다가온다고 메시지가 뜨는군요. 우리 회사는 시차근무를 하니까 7시에 출근해 4시에 퇴근하는 직원도 있고, 8시에 출근해 5시에 퇴근하는 직원도 있고 다양합니다. 퇴근시간이 가까워지면 퇴근 확인하라고 챗봇이 말을 겁니다. 이메일도 다 여기서 확인할 수 있고 원하는 사람과 공유도 가능해요. 커뮤니케이션한 내용들이 모두 저장되니까 중앙 관리가 됩니다. 업무문서뿐 아니라 모든 정보가 디지털화되어 회사 자산이 되는 거죠.”

사람과 조직의 건강

김범진 대표는 대학 졸업 후 화이트정보통신에 입사하며 소프트웨어 전문가가 되었다. 직원 성과 관리, 교육, 경력 개발 등을 포괄하는 인사관리 프로그램이 그곳에서 개발한 소프트웨어였다. 오늘날 인사관리는 인적 자원 관리(HRM, Human Resources

Management)라는 용어로 대체될 만큼, 조직 내 인적 자원의 가치가 높아지고 있다. HRM의 영역들을 두루 거친 만큼 김범진 대표가 창업 후 <티그리스>를 세상에 성공적으로 내놓은 것은 자연스러운 일이었다.

티그리스는 현재 문화체육관광부, 검찰청 같은 중앙부처와 동국제강, 한국야쿠르트 등 200개가 넘는 회사에서 사용하고 있다. 외국으로도 진출했는데 태국 1위 생명보험사 타이생명이 티그리스를 쓰고 있으며, 최근에는 베트남과 필리핀과도 이야기가 잘되고 있다.

“통제와 소통이 적절히 조화하도록 하는 게 핵심이에요. 업무를 협조하고 히스토리가 쌓이도록 하는 거죠. 기업문화가 폐쇄적이면 좋은 시스템도 잘 활용하지 못해요. 협력과 소통을 잘하는 기업에는 날개를 달아주는 격이죠. 우리 슬로건이 있어요. ‘전화보다 빠르고 이메일보다 편하게.’ 제가 소통에 관심을 갖는 건 사람이 가장 중요하다는 걸 알기 때문이에요. 경영을 하다보니 더욱 실감합니다. 허준 선생이 이런 말을 했다고 하죠. ‘통즉불통(通即不痛)’

불통즉통(不通即痛)’. 기와 혈이 통하는 몸은 안 아프지만 불통하는 몸은 아프다는 뜻이죠. 조직이나 사람이나 건강하게 만들어 주는 건 결국 소통 같아요.”

사람과 정보통신기술 사이에서 균형을 잡고 있는 김범진 대표가 들려준 멋진 말이다. 그가 개발한 소셜웨어는 전국에 지사와 지점을 둔 프랜차이즈 운영사들에게도 큰 도움이 될 것 같다. 김범진 대표에게 프랜차이즈 운영사들에게 전해줄 홍보용 소개말을 부탁했다.

“프랜차이즈 운영사들은 기존 영업방식의 틀을 깬 것이 대단합니다. 전통적인 개념의 제품을 파는 데서 멈춘 게 아니라 시스템 또는 서비스를 만들었으니까요. <티그리스>도 마찬가지로 지입니다. 옛날처럼 뭘 설치하는 하드웨어/소프트웨어가 아니라 서비스예요. 그냥 시스템을 이용하면 되고 서비스를 받으면 됩니다. 클라우드로 서비스를 선택하면 초기 비용도 적게 들고 향후 업그레이드도 수시로 받을 수 있어요. 프랜차이즈협회 회원사들이 많이 관심 가져주시길 바랍니다.” **KFN**





맘스터치, 순직소방관 자녀 지원해 소방청장 표창

순직소방관 유자녀를 지원한 맘스터치(회장 정현식)가 공로를 인정받았다. 대 한소방공제회는 지난달 9일 오전 서울 송파구 공제회 본관에서 열린 표창 수여 식에서 순직소방관 유자녀를 지원한 맘스터치에 소방청장 표창을 수여했다. 맘스터치는 지난 2018년부터 순직소방공무원 유자녀를 위한 스포츠 사회 공헌 캠페인을 전개해왔다. 2018년

JTBC 골프채널 '레전드 빅매치 시즌 4'와 2019년 '휴온스 엘라비에 셀러브리티 프로그램' 맘스터치 기부촌 적립금, 유튜브 채널 '터치플레이어'에서 진행한 '저기왕 이천수' 프로젝트 등에서 모은 성금 전액을 순직 소방관 자녀를 위한 장학금으로 전달한 바 있다. 총 금액은 7000만원에 이른다.



한국집보리 (주)집월드, 독일 뉘른베르크 완구 박람회 참가

한국집보리(주)집월드(대표 박기영)가 독일 뉘른베르크에서 개최된 '2020 독일 뉘른베르크 토이 페어'에 참가했다. 이번 박람회를 통해 글로벌 자석 교구 브랜드 '맥포머스'와 지난해 국내 론칭하여 국제무대에서 첫 선을 보이는 3세 미만의 영유아를 위한 전용 자석 블록 '스틱오'를 비롯해, 지오매트리 구조를 활용한 자석 완구 '타일블록스', 클릭 방

식의 입체 블록 완구 '클릭포머스' 등 자사의 주요 브랜드를 선보였다. 관계자는 "해외 바이어들의 관심과 호응 속에 진행되고 있는 이번 박람회는 글로벌 No.1 에듀 토이 브랜드로서 '맥포머스'의 위상을 다시 한 번 확인하고, 글로벌 시장에서 '스틱오'의 성장 가능성을 확산하게 되는 계기가 됐다"고 전했다.



밀겨울, 직원이 직접 창업한 '인천석남점' 오픈

국내 프랜차이즈 밀겨울(대표 이명훈)은 작년 12월 16일 밀겨울 인천모래내 시장점 직원이 창업한 인천석남점이 오픈했다고 밝혔다. 밀겨울 인천석남점의 점주는 "밀겨울을 창업한 이유는 칼국수와 국밥을 메인으로 한 메뉴구성에 있다"며, "칼국수와 국밥은 저렴한 가격에 한국인에게 입맛에 잘 맞는 한식중 하나로, 계절의 영향을

받지 않아 비수기가 없다"고 창업이유를 설명했다. 이어서 "칼국수와 국밥은 빠르게 만들 수 있고 식사 시간이 짧은 편에 속하기 때문에 높은 회전률로 많이 팔아볼 수 있다는 장점이 있다"며, "이러한 장점 덕분에 수익률이 우수하다고 판단돼 창업하게 됐다"고 덧붙였다.



원앤원, 가족 점주들과 '동반성장 위원회' 진행

원앤원 원할머니보쌈·족발(대표 박천희)에서 '동반성장 위원회'를 성료했다. 이번 동반성장 위원회는 2020년 브랜드의 전반적 운영에 관해 경영주들의 의견을 수렴하기 위해 마련됐으며, 임직원과 가족 점주들이 함께 신메뉴 출시와 매장 프로모션, 마케팅 방안 등에 대해 논의했다. 또한 본사와 가족점의 화합과 발전 방향 등 진정한 상생의 의미를 되새기며

매장 운영의 동기부여와 브랜드 자긍심을 고취를 수렴했다. 관계자는 "가족점의 경쟁력이 곧 브랜드의 경쟁력으로 연결되기 때문에 본사, 가족점의 성장을 위한 '동반성장 위원회'를 매년 꾸준히 진행하고 있다"며 "앞으로도 가족점과 본사가 같이 성장할 수 있도록 많은 지원을 아끼지 않을 것이다"라고 전했다.



커브스, 2020 회원 추천 프로모션 '해피투게더' 진행

30분 피트니스 커브스(대표 김재영)에서 고객들이 지인과 함께 즐겁게 운동하며 건강을 지속적으로 관리할 수 있도록 2, 3월 두 달간 회원 추천 프로모션 '2020 커브스 해피투게더'를 진행한다. 커브스 해피투게더 프로모션 담당자는 "커브스 신규 회원 등록 중 약 60%가 기존 회원들의 자발적인 추천으로 이루어진다"라며, "2020 커브스 해피투게더를 통해 꾸집한 경품을 드림과 동시에 커브스 30분 순환운동만의 특색을 기존 회원님들의 지인들과 재미있게 경험할 수 있도록 프로모션을 진행해나갈 것"이라고 계획을 밝혔다.

본 프로모션과 관련된 상세 내용은 커브스 공식 홈페이지와 네이버 커브스 커뮤니티에서 확인할 수 있다.



돈치킨, 예비창업자와 가맹점주간 상생을 위한 소식지 발간

프리미엄 오븐구이 치킨 브랜드 돈치킨(대표 박익태)에서 2020년을 맞이하여 예비창업자와 가맹점주 간 상생을 위한 커뮤니케이션 도구로써 소식지를 발간하였다. 이는 올 해부터 새롭게 선보이는 것으로, 예비창업자들에게는 브랜드를 적극적으로 알리며 가맹점주와는 소통의 장이 되는 정기 간행물이다.

해당 소식지에는 박익태 대표의 신년사를 비롯하여 지난 한 해 브랜드의 주요 이슈 및 가맹점주의 건의 사항에 대한 명쾌한 해답 등으로 꾸며진 돈치킨 소식지는 현재 진행되고 있는 전국 순회 가맹점 간담회를 통해 각 가맹점에 배포하고 있으며 점주들로부터 본사와 가맹점간의 커뮤니케이션 창구가 하나 더 늘어난 것에 대해 큰 호응을 얻고 있다.



크린토피아, '드림 축구화 보내기' 캠페인 성료

세탁 전문 기업 크린토피아(대표 이범돈)가 블루크로스의료봉사단과 함께 '드림 축구화 보내기' 캠페인을 진행했다. '드림 축구화 보내기'는 작아서 신지 못하는 축구화를 깨끗하게 세탁한 후 중고와 작업을 거쳐 라오스 어린이들에게 전달하는 캠페인이다. 물자의 소중함과 환경보호, 자원의 순환에 대한 올바른 인식을 확산하고 개발도상국 어린이들에게 꿈과 희망을 전하고자 마련됐다.

크린토피아는 본 캠페인 활성을 위해 축구화를 세탁한 우수 봉사자들에게 무료 세탁권과 축구화를 깨끗하게 세탁할 수 있는 매뉴얼을 제공했으며, 축구화가 라오스 현지에 안전하게 도착할 수 있도록 축구화 포장 부직포를 제공하고 현지 운반비 일부를 후원했다.



본아이에프·본사랑, '한마음 행복나눔미 캠페인 쌀 전달식' 성료

한식 프랜차이즈 기업 본아이에프(대표 김철호)가 지난 2월 6일 마포구 한국사회복지회관에서 사단법인 '본사랑'과 함께 진행한 '제7회 한마음 행복나눔미 캠페인 쌀 전달식'을 성료했다. 이번 전달식은 기부 물품 전달과 기념 촬영 등으로 이뤄졌으며, 본아이에프 임직원과 본사랑, 본아이에프 가맹점주 모임 '본사모' 및 설립근 한국사회복지회 임직원이 함께하는 뜻깊은 연말 캠페

인이다. 이번 캠페인을 통해 기부한 쌀은 9700kg이며, 올해까지의 누적 기부량은 누적 4350여 포대, 총 86톤에 달한다. 이번 전달식은 기부 물품 전달과 기념 촬영 등으로 이뤄졌으며, 본아이에프 임직원과 본사랑, 본아이에프 가맹점주 모임 '본사모' 및 설립근 한국사회복지회 의회 사무총장 등 20여 명이 참석했다.



SPC그룹, 쉐이크쉑 싱가포르 2호점 영업 개시

SPC그룹(회장 허영인)이 지난 2월 7일 '쉐이크쉑' 싱가포르 2호점 닐로드점의 영업을 시작했다. 쉐이크쉑은 닐로드점 오픈 당일 방문 고객 선착순 100명에게 스페셜 에디션 토트백을 증정하고, 오픈 세레머니로 라이팅쇼를 진행하는 등 다양한 이벤트를 열었다.

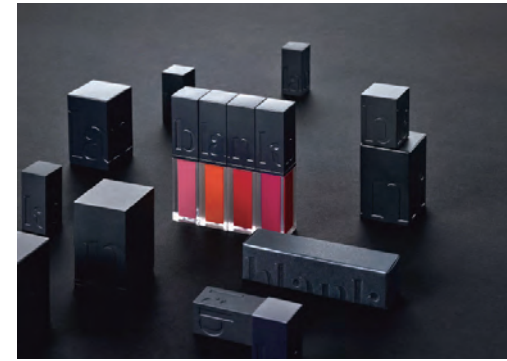
쉐이크쉑의 대표 메뉴 외에도 싱가포르에서 처음으로 선보이는 신제품 '차칸'에 관심을 보였다. 관계자는 "지난해 4월 문을 연 싱가포르 첫 매장인 주얼창이점은 일평균 4천여명 이상 방문하는 등 아시아 지역 최대 매출을 올리는 매장이 됐다"며, "싱가포르 대표 변화가에 위치한 닐로드점도 핫플레이스가 될 것으로 기대한다"고 말했다.



장수돌침대, 'KBS 동행'과 함께 장수헬스케어 물품 기부

장수돌침대(대표 장순옥)가 지난 2월 8일에 방영된 사회 공헌 TV 프로그램, 'KBS 1TV 동행'에 출연하는 가정에 헬스케어 물품을 기증했다. 장수돌침대는 자체 브랜드인 '장수헬스케어' 물품을 지난 1월 30일 경상남도 거제시에 소재한 한 가정에 방문하여 기부했다. 난방 걱정을 덜어줄 수 있는 장수돌침대 온수매트, 장수헬스

케어 안마기 및 마사지기를 후원한 것이다. 장순옥 대표이사는 "앞으로도 사회적으로 외면받고, 소외된 이웃들에게 온기와 용기를 불어넣어 줄 수 있는 기업의 노블레스 오블리주를 지속해서 펼칠 계획"이라며 "고객님들께 받은 사랑을 봉사와 나눔을 통해 조금이라도 돌려드리고 싶다"고 전했다.



아모레퍼시픽, 독일 'iF 디자인 어워드' 3관왕 달성

아모레퍼시픽(대표 서경배)은 독일 국제 디자인 공모전 'iF 디자인 어워드 2020'에서 브랜드 블랭크, 오설록, 이니스프리로 3관왕 수상의 영예를 안았다. 지난 2월 10일 밝혔다. 해당 어워드는 세계 3대 디자인상으로 꼽히는 독일 '레드닷(Red dot)', 미국 'IDEA'와 함께 3대 디자인상으로 꼽히는 세계적인 디자인 경연대회다. 커뮤니케이션 부문에서 수상한 블랭크

는 2019년 신규 론칭한 메이크업 전문 브랜드로, 두껍게 가리는 메이크업 대신 자신감 있게 본인의 장점을 드러내며 취향과 개성을 표현하는 메이크업을 추구한다. 브랜드 정체성을 반영, 본연의 미를 강조하며 절제된 디자인과 강렬한 비주얼 연출의 조화로 고객과 소통한다는 점에서 우수한 평가를 받았다.



네네치킨, 두바이 1호점 오픈

치킨 전문 프랜차이즈 (주)헤인식품(대표 현철호)의 네네치킨이 지난 1월 3일 아랍에미리트(UAE)의 최대 도시인 두바이에 중동 1호점을 오픈했다. 네네치킨 중동 1호점은 두바이 중심부에 위치한 에미레이트몰에 캐주얼 다인식 콘셉트로 매장을 개장했다. 이곳은 연간 1억 명 이상이 방문하고 있는

약 277만m² 규모의 초대형 쇼핑몰이며 현지인과 관광객 수요가 가장 많다. 네네치킨 관계자는 "이번 두바이 진출은 호주, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 대만에 이은 해외진출을 계기로 21년엔 사우디아라비아 등 중동 GCC 6개국 진출을 지속해 나갈 예정"이라고 전했다.



CJ푸드빌 제일제면소, 서빙 로봇을 통한 미래형 스마트 매장 도입

CJ푸드빌(대표 구창근)의 제일제면소가 서울역사점에 LG전자가 개발한 'LG 클로이 서브봇'이라는 서빙 로봇을 시범 도입한다. 지능형 자율주행 기능으로 최적의 동선을 파악해 주문한 테이블에 도착하고, 3D 카메라와 초음파 센서가 있어 이동 시 테이블 간 좁은 사이를 순조롭게 이동하며 장애물을 피하거나 멈춰 선다.

클로이 서브봇 도입으로 제일제면소 서울역사점은 매장 입장부터 서빙까지 첨단 기술을 적용한 매장으로 운영되며, 매장 대기 시 '스마트 웨이팅' 시스템으로 매장 앞 태블릿PC에 이름과 연락처를 남기면 입장 순서에 맞춰 카카오톡 메시지를 받는다. 매장에 입장하면 각 테이블에 있는 태블릿PC로 메뉴 주문, 직원 호출 등을 할 수 있게 됐다.



피자마루, 고경진 신임 사장 선임… “브랜드 이미지 공고히 할 것”

피자마루를 운영하는 (주)푸드존이 고경진 부사장을 신임 사장으로 선임했다. 고 신임 사장은 놀부, 못된 고양이 등 유수 프랜차이즈에서 전문 경영인으로 활약했다. 또한 지난 3년 간 (주)푸드존에서 부사장직을 맡아 성공적으로 산하 브랜드를 운영해왔다. (주)푸드존 측은 고경진 신임 사장이 프랜차이즈 경험이 풍부한 만큼 신뢰할만

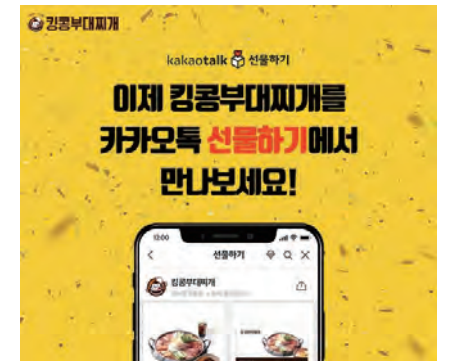
한 안정적인 운영을 펼칠 것으로 기대하고 있다. 고경진 (주)푸드존 신임 사장은 "2020년은 피자마루의 브랜드 이미지를 더욱 공고히 하고 이를 통해 매출 증진을 꾀하는 한 해가 될 것"이라며 "회사 임직원을 비롯해 가맹점주들이 신뢰를 가질 수 있도록 확고하면서도 부드러운 리더십을 발휘하겠다"고 전했다.



토프레소, ‘오피스 원두 드림’ 이벤트

커피 프랜차이즈 브랜드 토프레소(대표 오종환)에서 직장인들을 대상으로 한 '오피스 원두 드림' 이벤트를 진행한다. 토프레소 직영 로스팅 팩토리에서 갖춰진 원두를 매주 1회, 한달 동안 내가 다니는 회사로 배송해주는 이벤트로 커 피 추출 기기를 갖춘 30인 내외의 회사 혹은 부서라면 누구나 토프레소 인스타그램에서 간단한 참여를 통해 응모

할 수 있다. 토프레소 원두 드림 이벤트는 오는 2월 28일까지 이벤트에 참여한 이들을 대상으로 추첨을 진행해 3월 3일 당첨자를 발표할 예정이며, 선정된 이들의 회사에는 3월 한 달간 '오리지널 블렌드'와 '스페셜 블렌드' 15' 6.4kg의 신선한 원두가 배송된다. 이는 30명이 매일 하루 한 잔의 커피를 마실 수 있을 양이다.



킹콩부대찌개, 카카오톡 선물하기 서비스 시작

(주)에스엘에프앤비 킹콩부대찌개(대표 정순태)가 카카오톡 선물하기 서비스를 시작한다. 킹콩부대찌개는 카카오톡 선물하기 기능에서 ▲현금처럼 자유롭게 사용이 가능한 잔액관리형 금액권과 ▲상품 명칭이 있는 교환형 상품권으로 두가지 서비스를 제공한다. (주)에스엘에프앤비의 정순태 대표는

"킹콩부대찌개가 가맹점을 지속적으로 확장해 나가면서 고객 편의를 높이기 위해 이번 서비스를 도입하게 되었다"며 "카카오톡 선물하기에서 만나볼 수 있는 우리 킹콩부대찌개의 상품권은, 단순한 외식 상품권의 기능을 넘어 자주 만나지 못하는 가족, 지인간에 따뜻한 식사를 가질 수 있는 시간을 선물한다는 의미를 전하겠다"라고 말했다.



쿠우쿠우, 사회복지서비스용 차량 성남시 기증

경기 성남시 수정구에 본사를 둔 쿠우쿠우(회장 김영기)가 지난 1월 29일 시가 3200만원 상당의 사회복지서비스용 차량을 성남시에 기증했다.

성남시는 이날 시장실에서 은수미 성남시장, 김영기 쿠우쿠우 회장과 강명숙 대표이사 등이 참석한 가운데 차량 전달식을 진행했으며, 기증받은 차량은 9명이 탈 수 있는 차종인 스타렉스이다.

시는 10년 이상 된 노후 경차로 복지현장을 뛰고 있는 수진2동 소재 성남시사회복지협의회에 기증 차량을 전달했으며, 사회복지 행사 때 장애인, 노인 이동 지원 등에 쓰이게 된다.

한편 쿠우쿠우는 전국에 120여 개 매장을 가진 프랜차이즈 기업으로, 기업이윤 사회 환원 차원에서 복지용 차량을 성남시에 기증하게 됐다는 후문이다.



통인익스프레스, '2020 한국산업의 1등 브랜드 대상' 이사서비스 부문 수상

'2020 한국산업의 1등 브랜드 대상' 이사서비스 부문을 통인익스프레스(회장 이호)가 수상했다.

지난 1924년 골동품을 취급하던 통인가게로 출발해 국내 최초로 포장이사 서비스를 실시하는 등 한국 이사산업의 역사를 대변하는 업체로써 '2020 한국산업의 1등 브랜드 대상'을 수상한 것은 단가 경쟁이 아니라 프리미엄 가치를 앞세운 서비스로 소비자의 만족을 끌어냈기 때문이라는 평가다.

이호 회장은 "통인은 예전부터 가장 검증된 이사를 실시하며 동시에 가장 첨단 방식을 택하기를 주저하지 않았다"며, "이번 수상을 계기로 통인익스프레스가 이주 산업의 아저씨와 내일을 잇는 대표 브랜드가 될 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.



죽이야기, 브랜드 모델로 미스트롯 출신 가수 '요요미' 발탁

죽이야기(대표 임영서)가 브랜드 리뉴얼에 맞춰 미스트롯 출신 가수 요요미를 홍보 모델로 발탁했다.

죽이야기는 유튜브로 활동 중인 요요미와 함께 유튜브를 통한 홍보에 큰 비중을 두고 온라인 홍보와 리뉴얼된 기업 이미지광고에 나설 예정이다.

올해부터 모든 신규가맹점이 품미가 좋은 솔죽을 레시피도 도입하고 그 장점을 알리는데 집중할 계획이며, 기업 로고와 외부인테리어를 새롭게 도입하는 등 브랜드 리뉴얼도 진행한다.

임영서 대표는 "요요미와 다양한 홍보 동영상 콘텐츠를 촬영했고 내달부터 적극적인 홍보에 나설 계획"이라며 "앞으로 요요미와 함께 재미있고 다양한 홍보 활동을 보여드릴 예정이니 기대해 달라"고 말했다.



이삭토스트, 새해 기념 신메뉴 '딥치즈 베이컨 토스트' 출시

이삭토스트(대표 김하경)에서 2020년 새로운 메뉴인 '딥치즈 베이컨 토스트'를 출시했다.

이삭토스트는 달콤한 맛으로 유명한 '이삭 소스'를 바탕으로 즉석조리 방식의 따뜻하고 신선한 토스트를 합리적인 가격에 제공하는 토스트 및 음료 브랜드이다.

'딥치즈 베이컨'은 토스트 빵과 베이컨, 모짜렐라 치즈와 치즈 소스 등이 어우러져 남녀노소 누구나 좋아할 수 있는 '대중적인' 맛을 살린 메뉴다.

관계자는 "이삭이 올해 17주년으로 새해 시작에 맞춰 새로운 메뉴를 출시하게 되었다"라고 밝히며 "오랜 시간 이삭을 사랑해주신 고객분들의 사랑에 보답하고자 올해도 꾸준히 새로운 메뉴를 출시하겠다"고 밝혔다.



티바두마리치킨, 화성시 송산면 주민 건강을 위해 탁구대 기증

주식회사 신라외식개발의 티바두마리치킨(대표 유상부)이 지역주민 건강증진을 위해 탁구대 1대와 탁구용품 세트 화성시 서부종합사회복지관에 기증했다.

티바두마리치킨 관계자는 후원물품 전달식에서 "지역주민들이 탁구를 통해 조금 더 건강한 생활을 유지했으면 좋겠다는 바람으로 기증하게 되었다"며,

"지역을 위해 조금이나마 보탬이 된 것 같아 기쁘다"고 전했다.

한편, 티바두마리치킨은 화성시 서부종합사회복지관과 함께 지속적으로 취약계층 및 지역주민을 위해 다양한 나눔 활동을 실천하고 있으며, 앞으로도 사회공헌 프로그램을 지속적으로 발굴 지원해 지역과 상생하기 위한 노력을 계속할 예정이라고 밝혔다.



도봉이통닭, 매장 방문 고객에 건강 마스크 제공

도봉이통닭(대표 최종성)이 신종 코로나 바이러스 감염증 확산 저지를 위해 매장 방문 고객에게 '건강 마스크' 1만 개를 선착순 무상 제공한다.

무상 제공되는 '건강 마스크'는 일본 공인시험연구센터인 카켄에서 검사 인증을 받은 제품으로, 코로나19 감염을 예방하는 데 도움을 줄 것으로 기대된다.

관계자는 "코로나19 감염증 확진자가 늘어나면서 전국적으로 마스크가 품귀

현상을 빚고 있다"면서 "도봉이통닭은 국민 건강을 위해 매장에 방문하는 고객에게 마스크를 선착순으로 무료 제공한다"고 전했다.

이번 할인 이벤트는 신종 코로나 바이러스로 인해 매출 부진을 겪고 있는 가맹점들의 사기를 북돋아 주기 위한 것으로, 할인되는 금액 전액을 본사가 가맹점에 지원한다.



리맥스코리아, 피자마루와 부동산 서비스 업무제휴

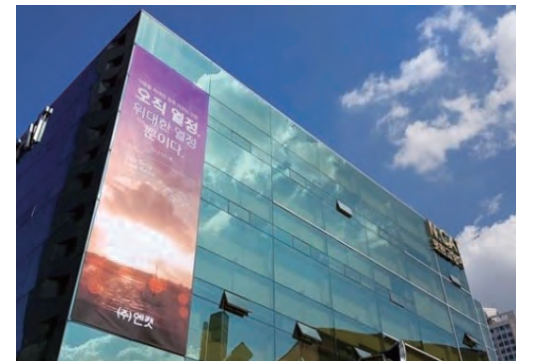
글로벌 부동산 회사 리맥스코리아(대표 신화성)가 피자 프랜차이즈 회사 피자마루와 지난 2월 5일 강남구 역삼동 리맥스코리아에서 점포 개발 등 부동산 서비스를 제공하기 위한 업무협약을 체결했다.

리맥스코리아는 이번 MOU로 창업과 점포 개발에 필요한 부동산 매입 및 매각, 임대 및 임차 등 부동산 서비스를 제공한다.

신화성 리맥스코리아 대표는 "전국적

네트워크, 최첨단 시스템 등을 기반으로 제휴사의 니즈에 부합하는 최적의 부동산 서비스를 제공할 것"이라고 전했다.

고경진 피자마루 사장은 "피자 프랜차이즈의 성패 여부를 결정짓는 핵심 요인 중 하나는 점포 개발인데, 리맥스코리아가 창업과 점포 개발에 대한 부동산 토털 솔루션을 제공해 줄 것으로 기대한다"고 덧붙였다.



못된고양이, '패딩 머플러' 기부로 이웃돕기 나서

패션 액세서리 브랜드 못된고양이(대표 양진호)가 복지시설에 향한 용품을 기부하는 나눔 활동을 펼쳤다.

이번 기부는 도움의 손길이 필요한 이웃들이 보다 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 도움을 주고자 진행됐으며, 상록보육원, 상록재가노인지원센터, 다니엘 등 서울시 소재의 복지시설에 약 1

만여 개의 '패딩 머플러'를 기부해 온정을 나누었다.

못된고양이 관계자는 "겨울 한복판에 들어서면서 날씨가 추워지고 있는 요즘, 조금이나마 이웃에 도움이 되고자 자사의 패딩 머플러를 기부하게 됐다"며, "앞으로도 고객들에게 받은 사랑과 성원을 지역 사회 이웃들과 함께 나누는 기업이 될 것"이라고 말했다.



이비가짬뽕, 2020 한국소비자만족지수 1위 수상

(주)이비가푸드(대표 김영철)의 이비가짬뽕이 소비자가 뽑은 '2020 한국 소비자만족지수 1위' 시상식에서 5년 연속 프랜차이즈(짬뽕)부문 1위를 수상했다.

올해로 10주년을 맞이하는 이비가짬뽕은 한우 사골과 토종닭을 비롯한 한약재를 꼭 우려낸 육수를 사용하여 '한국인의 입맛을 겨냥한 웰빙 짬뽕 전문점'이라는 평가를 받고 있다.



푸라닭, 사천식 간풍기 맛 담은 '더 차이나' 치킨 신메뉴 출시

(주)아이더스코리아(대표 장성식)의 대표 브랜드 푸라닭에서 작년 12월 치킨 신 메뉴 '더 차이나' '순살 더 차이나'를 출시했다.

입맛에 맞춘 중국 사천식 간풍기의 맛을 치킨에 접목시켜 소비자를 만족시키겠다는 계획이다. 관계자는 "기존에 있던 간풍기의 맛을 업체에 따르면 새롭게 선보인 '더 차이나'는 드라이한 느낌의 간풍기 맛 치킨으로 소스 클레이즈드 기법을 사용해 소스의 특유의 풍미를 살리면서도 바삭한 식감을 유지하는 것이 특징이다. 푸라닭은 오랜 연구 개발 끝에 한국인의



(주)참이맛, 지역 내 소외계층 사랑의 후원물품 전달

(주)참이맛(대표 문정미)에서 고양시 사회복합협의회를 통해 지역 내 소외계층을 위한 후원물품 전달식을 작년 12월에 진행했다.

(주)참이맛은 '참이맛 감자탕'과 '농부치킨' 등 프랜차이즈 사업과 함께 식품제 대한 상호협력을 약속하며, 향후 지속적인 관계를 이어갈 것을 약속했다. 문정미 대표는 "지역 내 소외계층을 위해 작은 보탬이 될 수 있어 회사 직원들 또한 기부에 큰 보람을 느끼고 있다"고 밝혔으며, 이창원 협의회 회장 역시 "지속적이 복지자원을 개발하고 연계하는데 앞장설 것이다. 많은 관심과 지원을 부탁드립니다"고 소감을 밝혔다.



멕시코나치킨, 2019년 최우수 가맹점에 해외여행 상품권 증정

멕시코나(대표 최광은)가 최우수 가맹점을 선정해 해외여행 상품권을 전달하며 점주들의 노고에 감사를 표했다. 시상식은 지난 2월 5일 진행되었으며, 전국 900여 개의 가맹점 중 최우수 가맹점주 세 명에게 감사패와 상품을 수여했다.

해 매년 다양한 방식의 포상 프로그램들을 진행해오고 있다. 매월 우수 가맹점들에 대해서도 매장운영에 필요한 물품을 지원하는 등의 상생프로그램을 진행하고 있다. 관계자는 "가맹점주들의 노고에 대한 감사와 존경의 마음을 담아 가맹점을 위한 다양한 복지 프로그램들을 기획해 꾸준히 진행할 계획"이라고 밝혔다.



빅스타피자, 라자나시카고피자·콘크러쉬피자 출시

정통 아메리칸 스타일 피자를 선보이는 빅스타피자에서 2020 신메뉴 '라자나시카고 피자'와 '콘크러쉬 디트로이트 피자'를 출시했다.

위 크러스트 부분을 바삭바삭하게 즐길 수 있고 콘치즈 위에 통살이 가득한 팝콘치킨과 콘시즈닝 소스가 만나 '단짠 단짠'의 재미를 느낄 수 있다. 빅스타피자 관계자는 "본사는 고객들이 정통 미국식 피자과 다양한 조합을 즐길 수 있도록 매 시즌 신메뉴 개발에 힘쓰고 있다"고 전했다.



바우네나주곰탕 '2020 BRAND STARS 국가대표브랜드' K-푸드 부문 선정

바우네나주곰탕(대표 박일)이 브랜드 스타츠선정위원회가 주최한 '2020 BRANDSTARS 국가대표브랜드' K-푸드-곰탕 부문에 2년 연속 선정됐다.

바우네나주곰탕은 20여년의 경험을 바탕으로 하는 (주)지에프프유가 출시한 웰빙 브랜드이며, 전국 육수를 활용한 10여가지의 다양한 곰탕류가 준비되어 있다. 특히, 소고기를 이용한 소머리곰탕, 소내장탕, 얼큰우거지곰탕, 만두곰탕 등이 인기 가도를 달리고 있다.



작심독서실-고피자, 전략적 상호협력 협약(MOU) 체결

프리미엄 독서실·스터디카페 브랜드 작심을 운영하는 아이엔지스토리(대표 강남구)가 국내 최초 1인 화덕피자 패스트푸드 브랜드인 '고피자'와 지난 2월 7일 업무협약 체결식을 진행했다.

양사는 작심독서실과 고피자의 고객층이 상당히 유사하여, 향후 매장 출점 시 같은 상권에 위치해 협력을 통한 시너지를 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 현재 여러 협업 방안을 놓고 검토 중으로, 이번 협약을 통해 오프라인 프랜차이즈들의 협업이 어떤 긍정적인 시너지 효과를 거둘지 귀추가 주목된다.

양사는 우선 작심독서실 및 작심스터디 카페 회원들에게 고피자의 피자 메뉴를 정기적으로 제공하는 방식으로 간식 서비스 혜택을 보다 확대할 계획이다.



카애플, 국방홍보원 라디오 채널 국방TV 협찬

국내 출장세차 기업 카애플(대표 양영제)이 지난 1월부터 국방홍보원에서 운영하는 국방FM라디오에 스팀세차권 협찬을 진행하고 있다.

게 '카애플 5만원권 스팀세차권'이 발송된다. 카애플은 라디오 홍보 외에도 다양한 마케팅을 대대적으로 전개하고 있어 창업대리점들이 안정적인 운영을 담보할 수 있게 하고 있다는 업체 측 설명이다. 카애플 관계자는 "올 2020년에도 대리점 지원을 위한 대대적인 마케팅과 업무협약을 계속해 나갈 것"이라고 밝혔다.

전기로스타 외길... 국내외에서 인정받는 제품 만들다

세계 최초 전기로스타 개발... 전 세계 40여 개국에 보급



모닝아트 장석원 대표

(주)모닝아트(대표 장석원)는 Global Enterprise인 삼성전자, LG전자와 25년 동안 생산 및 기술협력을 기반으로, 대한민국 생활가전 제조·유통부문을 대표하는 중견기업으로 도약하고 있다. 1998년 법인 설립 이후 전기로스타 한 분야만 오로지 해온 중견 제조업체로, 세계 최초로 원적외선 전기로스타를 개발하고 국내 원적외선 전기로스타 분야에서 부동의 1위 업체로 평가받고 있다. 이를 시작으로 끊임없는 연구개발(R&D)을 통해 시장을 선도할 수 있는 제품을 지속적으로 출시했다. 특히 IMF 외환위기와 미국 발 금융위기 속에서도 꾸준한 연구개발과 제품 다변화를 통해 수출시장을 개척해왔다.

모닝아트는 축적된 기술력과 노하우를 바탕으로, 20년간 대한민국 업소용 가전제품 제조·유통분야 국내외 매출부분에서도 부동의 1위 자리를 지켜오고 있다. 뿐만 아니라, 미국·일본·프랑스 등을 포함한 전 세계 40여 개국 4만5000여 업소에서 모닝아트 MIRACOOK을 사용하며 모닝아트의 기술과 품질을 최고로 인정하고 있다.

이와 함께 지난 8년간 국내 주요 7대 TV 홈쇼핑과 해외 TV 홈쇼핑 론칭을 시도하며 소비자 접점을 확장하는 한편, 온라인과 모바일 마케팅을 통한 새 비즈니스 모델 창출에 전력을 다하고 있다. 이를 기반으로 대한민국 종합유통기업으로의 기반을 다졌고, 전국 103개소의 CS센터에서 OneStop Service를 제공하며 고객들로부터 좋은 평가를 받고 있다.

국내 전기로스타 60% 이상이 모닝아트 제품
미라룩 MA-3200, 누구나 쉽게 사용할 수 있어
모닝아트는 특히 국내 전기로스타 부문에서 60% 이상의 점유율을 자랑하고 있다.

모닝아트가 개발한 9가지의 전기로스타 상품 중 대표 상품은 미라룩 시리즈다. 미라룩 MA-3200은 평생 사용하는 신개념 원적외선 유닛 전기로스타를 모토로 개발됐다. 누구나 쉽게 조립해 사용할 수 있는 것이 특징이며, 따라서 고장이나 파손 시 부분만 교체할 수 있어 유지·관리가 간편한 것이 장점이다. 미라룩 MA-2100A도 모닝아트가 자랑하는 제품 중 하나다. 강력한 화력을 자랑하는 원적외선 로스타이며, 3중 밀폐 구조로 열의 외부 방출을 최소화해 열효율과 안전을 극대화했다. 전기로스타와 전기레인지어를 하나로 결합한 방식인 미라룩 MA-1900A도 고객들로부터 인기가 많다.

한편, 모닝아트는 지난 2018년 KICOX 글로벌 선도 기업으로 선정되며, 그 우수성을 대외적으로 인정받았다. 또한 2017년에는 대한민국 제품안전인상 수상, 2016년에는 제품안전의날 정부포상 국무총리상을 수상하는 등 화려한 수상경력을 자랑하고 있다.

모닝아트는 사회공헌활동도 활발하게 수행하고 있다. 회사는 일자리 창출을 위해 청년내일채움공제에 가입하고 일자리 안정자금과 신중년 적합직무 고용지원책 등 정부의 정책 사업에 적극 참여하고 있다.

장석원 모닝아트 대표는 “항상 고객을 최우선으로 생각하며, 고객의 눈높이에서 고객이 원하는 제품을 제공하는 한편, 최고의 서비스를 제공하는 것이 기업의 의무이자, 모닝아트의 경영철학”이라고 강조했다.



(주)모닝아트
본사·공장 : 인천 남동구 능하대로 699
www.morningart.co.kr
T.032-822-9224

창업도(changupdo), 홈페이지 리뉴얼 오픈

가맹본부 최신 정보 등 반영...
월 10만 방문 국내 최대 창업전문 플랫폼

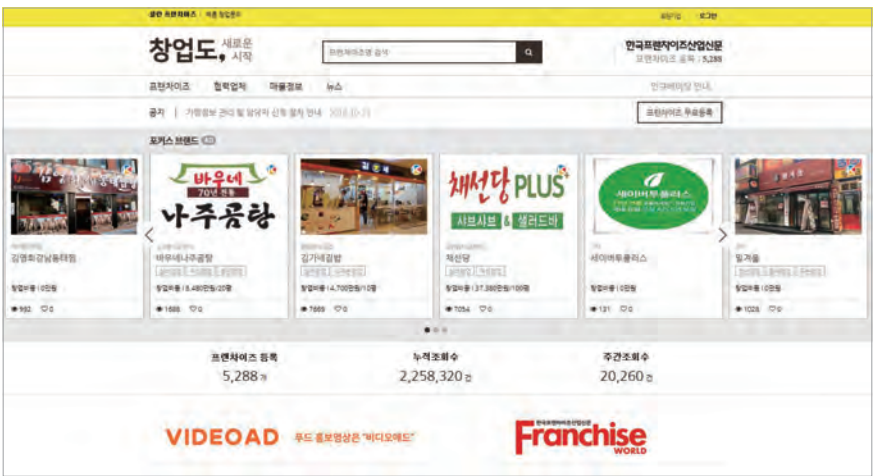
WRITE 박광현

대한민국 대표 프랜차이즈 창업 플랫폼 '창업도'가 최근 홈페이지를 리뉴얼 오픈했다.

창업도는 프랜차이즈 창업에 실질적으로 도움이 되는 알찬 정보를 제공하는 실속 있는 플랫폼으로 평가받고 있다. 창업도는 프랜차이즈 본사와 예비창업자간의 원활한 소통을 위해 상담문의를 받아 담당자에게 연결을 해주는 서비스를 제공하고 있으며, 홈페이지 하단 ▲창업상담 신청하기에 간단한 정보를 입력하고 신청을 하게 되면 창업 담당자와 상담이 가능하다.

창업도는 서비스 품질 향상을 위해 작년 12월부터 3개월 동안 최신 정보를 반영하여 리뉴얼을 진행, 새롭게 오픈했다. 특히 공정거래위원회의 정보를 바탕으로 ▲연도별 매출 ▲가맹점 수 ▲프랜차이즈 본사 정보 등의 내용들을 보강했고, 메인 화면에 ▲업종별 순위표를 매주 업데이트함으로써 객관성과 신뢰성을 높였다. 2월 20일 현재 창업도에 등록된 프랜차이즈 가맹본부 수는 5288개이며, 주기적으로 정보를 업데이트하고 있다.

창업도는 프랜차이즈 본사가 회사사 신청을 하게 되면 메인 페이지 상단 배너에 노출되는 서비스를 제공하고 있다. 회사사뿐만 아니라 '클린 프랜차이즈 캠페인'을 실시하여 창업자와 프랜차이즈 본사간의 신뢰도를 높이고, 창업도와와의 협력·발전 관계 구축을 도모하고 있다. 클린 프랜차이즈는 공정위원회 등록정보를 기준으로 4가지의 조건에 부합하는 프랜차



이즈 본사의 신청을 받는다. 또한 예비창업자들의 편의를 위한 조건에 맞는 업종, 총 비용을 입력하는 '간편검색'과 1·2차 업종, 비용 및 테마 4단계로 세분화 되어있는 '상세검색'도 기능도 있다.

한편, 창업도는 매주 평균 약 2만 여건의 조회수로 월 10만 이상의 예비창업자가 방문하고 있으며, 여기서 수집한 데이터를 바탕으로 프랜차이즈 업종별 순위를 한눈에 확인할 수 있다. 프랜차이즈 가맹본부 상세페이지에는 연도별 매출과 가맹점 수 등의 정보를 공정거래위원회에 등록된 정보를 기반으로 하고 있다. 가맹본부의 각종 정보는 관리자리를 통해 신청하면 수정할 수 있다.

자세한 창업도 홈페이지는 PC '창업도' 검색 또는 플레이스토어에서 '창업도' 어플리케이션을 다운받아 확인할 수 있다.



"당신의 꿈을 응원합니다"

대한민국 프랜차이즈 브랜드,
궁금합니까?

프랜차이즈 등록 수 5,288
2,258,547 누적 조회 수
주간 조회수 20,260

2020년 2월 기준

창업도는 예비 창업자에게 창업 설명회 및
맞춤 컨설팅을 통해 올바른 창업의 길을 제시합니다.



예비창업자의 창업 환경과 가맹점 창업에 대한 의식조사

창업 동기...
“지금보다 더 많은
돈을 벌기 위해서”

점포 형태...
“프랜차이즈 가맹점
신규 창업” 가장 많아



WRITE 장재남

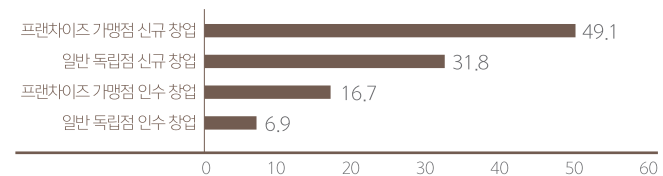
PROFILE

프랜차이즈산업연구원 원장
CFE, 경영학박사
한국프랜차이즈산업협회 자문위원



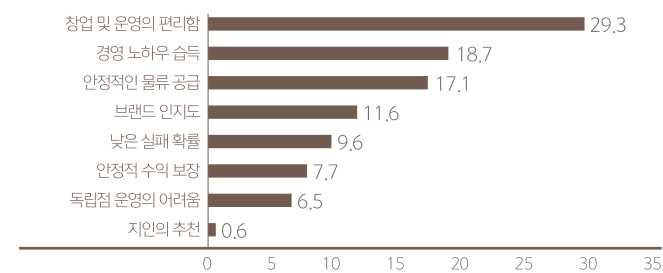
2019년도 창업박람회에 참가한 예비창업자 600명을 대상으로 조사한 결과 가장 큰 창업 동기는 ‘지금보다 더 많은 돈을 벌기 위해서’가 가장 많았으며, 그 다음은 ‘생계유지’, ‘조기퇴직의 불안함’ 순으로 나타났다. 또한 예비창업자들의 창업 희망 점포형태는 ‘프랜차이즈 가맹점 신규 창업’ 형태가 ‘일반 독립점 창업’ 형태보다 훨씬 많은 것으로 나타났다.

창업 희망 점포 형태(%)

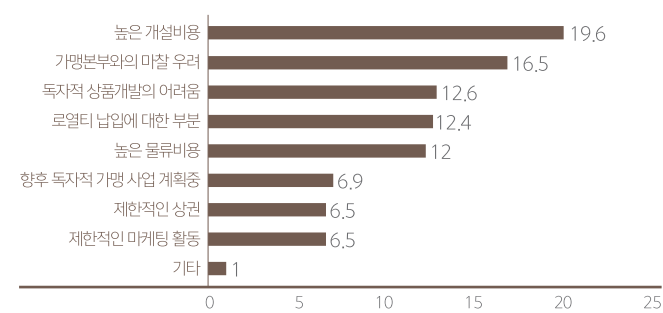


프랜차이즈 가맹점 형태로 창업하려는 이유로는 ‘창업 및 운영의 편리함’이 29.3%로 가장 많았으며, ‘경영 노하우 습득’ 18.7%, ‘안정적인 물류 공급’ 17.1% 순으로 나타났다. 반면, 프랜차이즈 가맹점 형태로 창업하지 않으려는 이유로는 ‘높은 개설투자’ 19.6%로 가장 많았으며, ‘가맹본부와의 마찰 우려’ 16.5%, ‘독자적 상품 개발의 어려움’ 12.6% 순으로 나타났다.

프랜차이즈 가맹점 창업 이유(%)



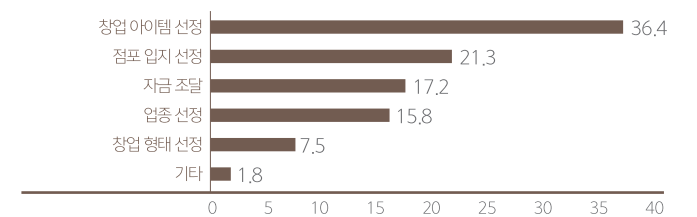
프랜차이즈 가맹점 창업기피 이유(%)



예비창업자들의 창업 희망 업종은 외식업(47.3%), 서비스업

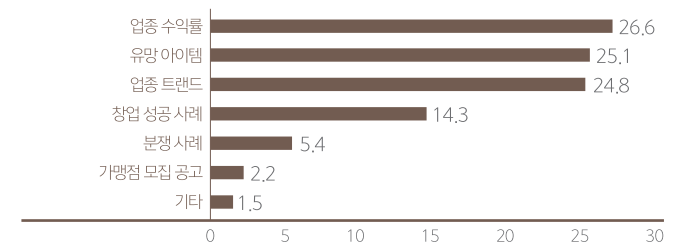
(29.1%), 도소매업(23.6%)순으로 나타났으며 외식업은 한식업종을, 서비스업은 건강식품업종을, 서비스업은 교육업종을 가장 희망하는 것으로 나타났다. 창업 희망업종 선택이유는, ‘타 업종 대비 창업의 용이함’이 26.1%로 가장 많았으며, ‘관련 업종 직장 경험’, ‘경험과 기술 없이도 가능한 업종’ 순으로 조사되었다. 창업 보유 자금은 ‘5천만원 이상~1억원 미만’이 28.2%로 가장 많은 비중을 차지하고 있었으며, 다음으로 ‘5천만원 미만’이었다. 예비창업자가 창업 준비 시 가장 어렵게 생각하는 점은 ‘창업 아이템 선정’이 36.4%로 가장 높았으며, 다음으로는 ‘점포 입지 선정’, 자금조달 순이었다.

예비창업자의 창업 준비 시 가장 어려운 점(%)



예비창업자의 창업 정보 탐색 시 가장 중요하게 살펴보는 요소는 ‘업종 수익률’ 26.6%로 나타났으며, 다음으로는 ‘유망 아이템’, ‘업종트렌드’, ‘창업 성공 사례’ 순으로 나타났다.

창업 정보 탐색 시 중요하게 살펴보는 요소(%)



예비창업자의 가맹사업법 인지 여부를 조사한 결과, 가맹사업법에 대해 알지 못하는 예비창업자의 경우가 71.7%였으며, 정보공개서에 대해 알지 못하는 예비창업자의 경우가 58.3%로 나타났다.

가맹계약서와 정보공개서 인지여부

가맹계약서 인지여부		정보공개서 인지여부	
가맹사업법에 대해 알고 있음	28.3%	정보공개서에 대해 알고 있음	41.7%
가맹사업법에 대해 알지 못함	71.7%	정보공개서에 대해 알지 못함	58.3%

2020년 여전히 프랜차이즈산업은 쉽지 않을 전망이다. 하지만 어려운 경제 환경은 창업을 할 수 밖에 없는 예비창업자를 많이 양산하게 되고, 창업희망자들은 창업실패를 최소화하기 위해 불가피하게 가맹점창업을 선호할 수밖에 없다. 이것은 단순히 희망을 주기 위한 주장이 아니라 수많은 경제위기와 불황 속에서 지속적인 성장을 한 세계적인 프랜차이즈산업의 역사가 주는 사실이다. 위기는 곧 기회라고 하였다. 다만 위기를 더 크게 보느냐, 아니면 기회를 더 크게 보느냐의 인식과 의지에 달려 있다. **KFN**

2020년 시행 연구·인력개발비 세액공제 사전심사제도

최근 들어 연구·인력개발비 세액공제 관련해서 세무조사시 부인당하는 사례가 많아지고 국세청과 다툼이 많아지고 있다. 연구·인력개발은 기업에서 꼭 필요한 과정이지만 실제 세액공제의 조건에 대해서는 정확히 지켜지지 못하는 경우가 빈번하다. 따라서 국세청에서는 2020년부터 사전심사를 통해 과세목적이 아닌 납세협력비용 완화, 불확실성을 해소하고자 시행하게 되었다.

먼저 정확한 중소기업 연구·인력개발비 세액공제에 대해 간략히 알아본 후 사전심사제도에 대해 알아보자



WRITE 노정민

PROFILE

現 세무법인 ROH&PARTNERS 대표이사
2006년, 2016년 서울지방국세청장상 표창장 수상
現 한국중고육상경기연맹 감사
前 프랜차이즈시스템연구소 강의 및 감사 역임
前 서초구청 조세상담위원
前 성균관대 FCEO과정 전임강사
前 한국세무사회 감리위원

연구·인력개발비 세액공제란?

기업부설연구소 및 연구전담반을 기업에 설치한 중소기업에 대해 지출한 자체연구개발비와 위탁공동연구개발비, 기타연구비(그 중에서 금액 비중이 높은 항목을 보자면 인건비와 부품 등의 재료비)에 대해 25%를 세액공제 해주는 제도로서 세액공제 중 중소기업에 혜택이 많은 세액공제중 하나이다.

장점

- ① 최저한세 대상 제외라서 납부세액이 0일수 있다.
- ② 공제액의 20%를 납부하는 농어촌특별세 제외대상
- ③ 5년(최대10년 간) 이월공제 가능
- ④ 다른 세액공제 감면과 중복적용 가능

주의점

- ① 정부출연금으로 지급한 연구개발비는 제외
- ② 전담연구원의 인건비인지 확인(연구관리 직원은 제외)
- ③ 독립적인 분리된 연구 공간 필요
- ④ 연구내용이 단순 통계분석 등은 제외될 수 있음
- ⑤ 주주임원으로서 지배주주이거나 10% 초과분을 소유한자, 그와 특수 관계자는 제외

연구·인력개발비 세액공제 사전심사

신청인

연구·인력개발비 세액공제를 적용받고자 하는 내국법인과 거주자(외국법인, 비거주자 제외)



신청방법 및 신청서류

신청방법	우편, 전자(홈택스), 세무서 방문접수(세무서 민원봉사실, 국세청 법인세과) *홈택스경로 - 신청/제출 일반 → 세무서류 신청 민원명 찾기 '연구' → 조회하기 → 인터넷 신청
신청대상	이미 지출한 비용뿐만 아니라 지출 예정 비용, 전체 비용 중 일부 항목에 대한 신청도 가능하며, 금액 제한 없음
신청기한	법인세(소득세) 과세표준 신고 전 다만, 세액공제신청누락분은 경정청구, 수정신고, 기한 후 신고 전에 신청 가능
제출서류	신청서 연구 인력개발비 사전심사 신청서
	첨부서류 ① 연구개발보고서, ② 연구개발비 명세서 ③ 기타 연구개발 관련 서류 등

업무담당 및 제출처

(우)30128 세종특별자치시 국세청로 8-14 국세청법인세과 연구개발세정지원팀 (044-204-3333~9)

심사내용

내국인이 지출한 또는 지출예정인 연구·인력개발비가 조특법 제10조에 따른 연구·인력개발비에 해당하는지 여부를 심사

심사방법

납세자 비대면 방식의 서면심사를 원칙으로 진행(필요시 현장 확인)

심사 결과 및 재심사

사전심사 처리를 종결한 때에 서면으로 결과를 통지
신청인이 심사결과에 이의가 있는 경우에는 「연구·인력개발비 사전심사 결과에 대한 재심사 신청서」에 의하여 1회에 한하여 재심사를 신청

사전심사에 따른 혜택

사전심사 결과에 따라 심사받은 내용에 대해서는 신고내용확인 및 감면사후관리 대상에서 제외하며, 신의성실원칙에 따라 심사결과에 반하는 과세처분이 있더라도 과소신고 가산세 면제

2020년 일자리안정자금

최저임금의 급격한 인상으로 사업주의 인건비 부담을 줄이고자 도입된 일자리안정자금 지원 제도가 3년차에 접어들었다. 프랜차이즈 가맹점은 일자리안정자금 지원제도를 활용할 수 있음에도 불구하고 정보의 부족으로 활용하지 못하는 사례가 많다. 이하에서는 2020년 일자리안정자금 활용 방법에 대해서 살펴보고자 한다.



WRITE 이금구

PROFILE

노무법인 C&B 대표
한국프랜차이즈산업협회 자문위원
1991년 제3회 공인노무사 자격 취득
2012년 전국소상공인단체연합회 고문
2015년 (사)한국소상공인단체연합회 고문
2016년 GS25, 프랜차이즈 노무관리 시스템 도입
T : 1544-8323 / E : www.franhr.com

1. 일자리안정자금

최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고, 근로자의 고용불안을 해소하기 위하여 정부에서 사업주에게 직접 지원하는 사업이다. 올해 일자리안정자금 지원 예산은 2조 1천억원 규모로 책정되어 있다.

2. 지원 대상

(1) 근로자수가 30인 미만인 사업주에 대해 지원

① 사업주가 지급을 희망하는 월(일자리안정자금 신청)을 기준으로 직전 3개월간 매월 말일 현재 상시 사용하는 평균 근로자수가 30인 미만인 경우 지원한다.

※ 상용, 임시, 일용 등 모든 근로자를 포함 단, 사업주와 특수관계인(배우자, 직계비속)은 제외

② 근로자수 산정 단위는 ‘본사’ 단위로 적용한다. 지사·지점·공장 등이 장소적으로 분리되어 있고, 인사·노무·회계 등이 독립적으로 운영되

는 경우, 별도 적용한다.

※ 프랜차이즈 가맹본사가 운영하는 직영점은 별도의 사업자 등록이 되어 있더라도 인사·노무·회계 등이 독립되어 있지 않으면, 본사와 직영점이 하나의 사업장으로 분류되어 근로자수가 30인 이상인 경우에는 지원대상이 안됨

(2) 적용제외

- ① 과세소득 3억원을 초과하는 고소득 사업주 : 개인사업주는 ‘사업소득금액’, 법인은 ‘당기순이익’이 3억원 초과한 경우 지원 제외
- ② 임금체불로 명단이 공개 중인 사업주
- ③ 국가로부터 인건비 재정지원을 받고 있는 사업주 또는 근로자

(3) 일자리안정자금 지원 기간 동안 근로자 고용유지 의무

① 사업주는 안정자금을 지원받는 기간 동안 ‘고용조정’으로 안정자금 지원대상 근로자를 퇴직시켜서는 안되며, 불가피한 경우에는 이를 소명해야 한다.(재고량 급증, 생산량·매출액 감소, 사업규모 축소 등으로 고용조정이 불가피하다고 고용노동부장관이 인정하는 경우)

② 지원금 기간 동안 해고 등이 발생하는 경우에는 일자리안정자금이 전면 중단된다.

3. 지원요건

(1) 월급 근로자

월 보수액이 215만원 이하(기본급+통상적 수당+연장근로수당 등 포함된 금액)

(2) 일용 근로자

1일 8시간 기준 99,000원 이하(시간급 8,590원 이상)

(3) 단시간 근로자

근로시간에 비례하여 월 보수액이 최저임금 100~120% 범위 내

(4) 지원금 신청 이전 1개월 이상 고용 유지

- ① 일용 근로자는 신청일 이전 1개월 동안 10일 이상 근무한 경우 1개월 이상 근무한 것으로 간주
- ② 이미 퇴사한 근로자에 대해서는 소급 적용하지 않음

(5) 고용보험 가입 : 4대 보험에 반드시 가입해야 하는 것은 아니며, 고용보험에 가입되어 있으면 지원 대상이 됨

4. 지원 금액

(1) 월 보수 215만원 이하 사용 근로자 :

5인 미만 사업장 1인당 최대 11만원, 5인 이상 사업장 1인당 월 최대 9만원(월중 입·퇴사한 경우 근무일수에 비례하여 지급)

(2) 단시간 근로자(소정근로시간이 주 40시간 미만 :

근로시간 비례 지급

소정근로시간	월 지급액
30시간 이상 ~ 40시간 미만	80,000원
20시간 이상 ~ 30시간 미만	60,000원
10시간 이상 ~ 20시간 미만	40,000원
10시간 미만	미 지원

※ 근로자수가 5인 미만 사업장은 1인당 2만원 추가 지급

※ 연금/건강보험에 가입하지 않은 초단시간 근로자(월60시간 미만)는 고용보험에만 가입되어 있어도 월 4만원 지원금을 받을 수 있음

월 근무일수	월 지급액
22일 이상	90,000원
19일 이상 ~ 21일 이하	80,000원
15일 이상 ~ 18일 이하	70,000원
10일 이상 ~ 14일 이하	50,000원

(3) 일용근로자는 ‘월 근로일수’기준으로 비례 지급 :

1개월 동안 10일 이상 근무한 경우 지원

참고 : 고용노동부 2020년 일자리안정자금 자료

오프라인 사업 트렌드 키워드와 사업 전략_1



WRITE 이경희

PROFILE

한국창업전략연구소 소장

부자비즈 의장

K-프랜차이즈 리더과정 주임교수

프랜차이즈 전략 전문가

이경희 소장은 창업자를 위한 포털 사이트 부자비즈와
창업 배우는 카페 'CEO의 탄생'을 운영하고 있다.

저서 CEO의 탄생

이경희 소장의 2020창업트렌드
내사업을 한다는 것

2019년 우리나라 경제성장률은 전년도 대비 2.0%로 금융위기를 겪던 2009년 이후 10년 만에 최저인 걸로 나타났다. 이나마도 2%대에 턱 걸이 한 것은 정부의 재정투입 확대에 따른 것이니 실제 체감경기는 더욱 나빴다고 할 수 있다.

정부는 2020년 경제성장률 전망을 2.4%로 제시했다. 그럼에도 골목길 자영업자들의 위기감은 우려를 넘어 두려움을 느낄 정도다. 하지만 부정적인 요인만 있는 것은 아니다. 밀레니얼 세대의 소비성향 변화, 4차 산업혁명으로 인한 IT기술의 발달과 응용으로 변화의 키워드를 잘 활용하면 오히려 성장기회를 만들 수도 있다. 2020년 자영업 시장의 주요 트렌드 키워드와 대응 전략을 알아보자.

빈익빈 부익부의 심화... 기업적 경영 노하우는?

인스타그램, 유튜브 등 SNS마케팅의 영향으로 정보 확산속도가 빨라지면서 자영업에도 '빈익빈 부익부' 현상이 심해지고 있다. 2~3개, 심지어 10개, 20개 이상 다점포를 운영하는 기업형 자영업자들이 늘고 있다. 프랜차이즈 가맹점들 중에도 다점포 사업자 비중은 증가 추세다. 이런 현상은 미국, 일본 등에서도 비슷하다.

잠실에서 33떡볶이를 운영하는 박현정씨(41세)의 경우 IT 대기업 퇴

직 후 분식점을 창업, 현재 대치동에서도 매장을 운영하고 있으며 올해 초 3호점을 열 계획이다. '스시마이우'의 이승진 대표는 뽕다방 전국매출 1등 매장을 비롯해 '운유월식당', '영동소금구이' 등 다양한 브랜드를 운영하고 있다.

반면, 경쟁력 없는 영세 자영업자들의 사업 실패와 몰락은 더 가속화되는 추세다. 생존을 위해서는 소규모 자영업자도 기업가적 경영으로 경쟁력을 키워야 한다. 그러자면 트렌드에 대한 안목은 물론 마케팅, 조직 관리, 재무에 능통해져야 한다.

배달 밀키트 HMR시장이 주는 위기와 기회... 브랜드와 컬래버레이션

골목 장사에 영향을 미치는 큰 화두는 배달(Delivery)과 밀키트(Meal kit), 가정간편식(HMR)사업, 일명 DMH 부문의 발달과 확장이다. 외식수요 자체는 큰 변화가 없는데, 한정된 시장을 두고 오프라인 음식점과 DMH시장이 싸우다 보니 음식점 매출이 줄어든 수밖에 없다. DMH 부문에서 취급하는 식품 종류도 다양해지고 품질도 계속 향상되고 있어 자영업자들의 대응방안 마련이 필요하다. 최근에는 유명 맛집과 DMH 사업자들과의 협업도 늘어나고 있다.

시장의 흐름을 바꿀 수는 없다. '프레시지', '마켓컬리', '비비고' '세미원' 등 DMH 시장의제조업체나 플랫폼을 경쟁자로 보지 말고, 브랜드를 기반으로 협업할 수 있는 파트너로 보고 전략을 짜야 한다. 이미 많은 외식사업자들이 브랜드를 기반으로 DMH 사업자들과 왕성하게 컬래버레이션을 전개하고 있다.

셀렉트 다이닝, 푸드 스트릿, 컨셉존, 편집샵... 오프라인 플랫폼에 올라타기

불경기로 건물 공실률이 높아지고 오프라인 고객이 줄어들면서 상권 전체를 매력적인 컨셉으로 리모델링하는 사례가 늘고 있다. '아크앤텍', '적당' 등으로 알려진 (주)OTD코퍼레이션이 대표적인 사례다. 컨셉추얼한 테넌트 스토어의 기획을 통해 랜드마크를 만들어 인근 상권을 활성화시키는 것이다. 상권 활성화로 고객을 불러들여 입점 사업자들이 오프라인 강점을 200% 누릴 수 있도록 한다. 점점 늘어나는 공유주방들도 앞으로는 백화점이나 셀렉트 다이닝처럼 경쟁력 있는 MD구성을 통해서 자체 브랜드파워를 가져야 살아남을 수 있게 될지도 모른다. 오프라인 플랫폼들은 모두 큐레이팅 역량이 기반이다. 플랫폼을 채우는 것은 개성 있고 경쟁력 있는 소점포들이다.

부티크 & 아티잔 스토어... 오프라인은 극상의 럭셔리 중

오프라인 플랫폼들은 부티크와 아티잔을 필요로 한다. 부티크스토어는 작고 유니크하며 개성있는 매장이자. 아티잔 스토어는 장인의 솜씨로 상품을 예술의 경지로까지 끌어올려 극상의 럭셔리를 지향한다. 아티잔 스토어가 최상류층을 지향한다면 부티크는 중상류층, 즉 매스티지

를 지향한다.

HMR, 밀키트 등이 보편화되고 있는 자영업 시장에서 살아남으려면 독특한 개성과 남다른 경쟁력을 가져야 하는데 그 키워드가 바로 부티크 & 아티잔이다. '아우어베이커리', '루반도르'같은 아티잔 베이커리는 프랜차이즈 베이커리보다 40~50% 이상 가격이 더 비싼데도 불구하고, 화려한 스타일과 좋은 재료를 내세워 인기가. 밀레니얼 세대들은 자신을 사랑하는 방법 중 하나로 1년에 몇 번씩 극상의 럭셔리를 즐긴다. '구전동화', '고기상', '수린', '스시려' 같은 오마카세 식당, 고급멤버십 거주 공간 등이 인기를 얻는 이유이다. 부티크 매장과 아티잔 사업자들은 먹이사슬 최상단으로 올라갈 가능성이 높다. 소비자들 대기업보다 작고 개성 있는 소기업을 더 선호하기 때문이다.

덤벨 이코노미... 육체적으로 정신적으로

건강한 아름다움은 밀레니얼 세대들의 중요한 가치 중에 하나이다. 세계적인 팬덤을 보유한 방탄소년단의 인기 요인 중 하나도 건전함과 건강함이다. 이들의 음악은 끈적끈적하고 유혹적인 사랑타령 하나 없다. 인문학적이고 사색적이며 철학적인 메시지로 젊은 층들의 공감을 끌어내는데 성공했다.

오팔세대(5060세대)들은 요즘 젊은이들에게 못마땅한 면을 많이 발견하지만 밀레니얼 세대들은 디지털 시대에 맞는 공정함과 건전함으로 자신들의 길을 간다. 덤벨 이코노미는 정신적 건강과 짝을 이루는 육체적인 건강 모두를 지향한다.

자연스러운 건강과 아름다움을 가꿔주는 휘트니스, 요가, '힘난다'같이 몸에 좋은 샐러드 음식점이나 디톡스주스, 몸에 좋은 차, 정신적 힐링을 제공하는 취미형 사업, 제3의 가족이 된 펫코노미사업 등은 모두 덤벨 이코노미 업종들이다.

코쿠닝과 홈 이코노미... 일단 집안으로 들어대

코쿠닝은 누에가 고치를 짓는 것처럼 집에 틀어박혀서 지내는 현상을 말한다. 모바일 라이프가 일상생활이 되면서 밀레니얼 세대들은 취미나 관심사가 같은 사람들과 SNS를 통해서 소통하며 언택트한 라이프 스타일을 즐기는 걸 선호한다.

모바일 워크도 늘어나고 있어서 가정에 머무는 시간은 갈수록 더 늘어날 것이다. 이에 따라 코쿠닝족을 겨냥한 홈 이코노미 시장이 더욱 발달할 것이다. 밀키트와 배달 시장의 성장도 이와 관련 있다.

'런더리 고'같은 모바일 세탁소나 '밀리의 서재'같은 접속형 회원제 비즈니스, 세계맥주 와인을 즐기는 홈바, 집 꾸미기 역시 마찬가지이다. 싱글족의 증가는 코쿠닝과 홈 이코노미를 더욱 성장시키는 요소다. 골목길 자영업자들도 어떤 상품 및 서비스, 어떤 마케팅 방법으로 이 시장을 공략할지 고민해야 한다. 그렇지 않으면 플랫폼 사업자들에게 시장을 뺏길 수 있다. **KFN**

다음호에 계속...



특별한 커피가 있는 뉴질랜드



어떤 마을에 와서 한 주일을 마감하기도 한다. 특별한 커피와 함께 뉴질랜드 커피 명소를 소개한다.

웰링턴 커피 명소

웰링턴은 비스트로 생활의 진원지이고 이상적인 곳이다. 웰링턴은 이 나라의 커피 수도인데, 가장 관찮은 비스트로를 찾기는 실제로 어렵다. 그러나 커피바를 선택해서 이상적인 커피를 마시면 만족도가 보장된다. 또한 비스트로 문화는 수도를 상상력이 풍부하고 빛나게 하는 훌륭한 부분이다. 뿐만 아니라, 도시의 유산에 영향을 미치는 이 비스트로 몇 곳을 방문하는 것은 가치가 있는 일이다.

뉴질랜드에는 곳곳에 로스터가 많이 있다는 것을 아시나요? 지구상의 어떤 나라가 호주보다 커피를 더 많이 소비하나요? 더욱이 대표적인 구조와 상상의 공간으로 만들어진 많은 비스트로이고 그래서 고객들이 잠시 머무르게 하는 그런 곳이다.

그 중 하나는 크라이스트 처치에서 가까운 Lyttelton Coffee Company이다. 지진으로 피해를 입었으나 멋진 유산을 가진 건물로 바뀐 지 10년이 지났다. 따라서 Lyttelton에 생명을 한 번 더 불어넣은 에너지 센터다. 이곳의 멋진 전망과 해안선과 산책로가 있는 독특한 바와 놀라운 식당이 있다. 따라서 남쪽으로 내려가는 다음 일정을 멈추고 둘러보라. 이 도시는 특별한 커피가 있는 뉴질랜드의 명소 중 하나다.

웰링턴의 작은 사촌인 더니든에는 유별난 비스트로와 신비로운 커피 로스터가 있다. 최고의 커피가 나온다.

더니든 커피 비스트로

로스터와 비스트로로 유명한 특별한 커피가 있다. 한동안 머무르기 좋은 공간에서 놀라운 커피가 제공된다. 멋진 장인정신, 미식이 분위기. 더니든에는 많은 캐릭터가 있다.

뉴질랜드에서 느긋하게 커피를 맛볼 수 있는 라글란(Raglan) 마을로 모험을 떠나도 될까요? 의심할 여지없이 멋진 곳에서 훌륭한 커피를 위한 바가 생겨났다. 라글란은 와이카토 지역의 해안도시다. 뉴질랜드 북섬을 따라 검은 모래 Ngarunui 해변과 Manu Bay의 서핑 휴식지로 유명하다. 그러나 보기 좋은 경치만으로는 특별한 커피를 마시는 뉴질랜드 명소에는 포함되지 않는다.

따라서 일주일의 이상적인 끝은 휴가 천국을 탈출하는 것이다. 놀라운 커피, 재미있는 분위기, 해안선의 멋진 파도를 경험하면 의심의 여지가 없는 그곳이 Raglan이다.

오클랜드 커피 페스티벌

커피 탐험을 위해서 뉴질랜드에 가는 가장 좋은 시기는 3월이다. 커피 축제가 오클랜드에서 열리는 시기이기 때문이다. 페스티벌 기간 동안 이 도시의 해안가로 9000명 이상의 방문객이 올 것으로 예상된다.

또 놓치지 말아야 할 다른 이유가 있다. 이 행사에서 이 도시의 가장 유명한 바리스타들이 모일 것이라는 사실이다. 따라서 최고의 커피 레시피를 기대하시라. 이 행사에서 가장 많이 찾는 커피는 Kiwi Flat White와 오리지널 블랙커피다.



New Zealand Coffee Guide Chart

뉴질랜드 커피 가이드 차트

뉴질랜드의 커피 문화

뉴질랜드는 영국 영연방의 일부다. 그래서 2, 30년 전까지 그들은 차를 마시는 나라였다. 이탈리아 사람들은 여전히 커피 애호가들의 최고의 국가라는 사실에도 불구하고 뉴질랜드에서는 많이 볼 수 없다. 따라서 그들이 자신의 최고의 커피에 만족하는 것을 이해할 수 있다. 결과적으로 뉴질랜드에서 에스프레소 열정을 경험한 이탈리아인일 가능성이 높다. 오늘날 뉴질랜드의 비스트로 수가 엄청나게 많음에도 불구하고 이 나라에서는 드립커피를 볼 수가 없다. 따라서 드립커피가 최고라고 생각한다면 잊어라. 또 드립커피를 좋아하는 북미 친구들을 어리둥절하게 한다.

뉴질랜드에 세계 최고의 커피가 있는 이유들

이 명소들을 모른다면 뉴질랜드가 세계 최고의 커피 명소 중 하나인 이유를 설명하겠다.

1. 웰링턴에는 뉴욕보다 많은 커피숍이 있다.

이 사실을 안 믿을 수 있다. 그러나 그것은 사실이며, 이 도시는 Big apple City 즉, 뉴욕과 같지 않다면 유명하지 않을 것이다. 커피 애호가에게 최고의 명소중 하나다.

2. 에스프레소는 최고이고, 평범하지 않다.

당신이 커피를 만들기 위해서 기본이지만 복잡한 것을 좋아한다면. 따라서 뉴질랜드는 에스프레소를 드립커피보다 향을 더 세게 만든다는 점을 언급 할 가치가 있다.

3. 뉴질랜드에서는 재사용 컵을 사용하는 것이 좋다.

이 멋진 나라는 환경 친화적인 것으로 알려져 있다. 그리고 환경 특성에 대한 그들의 관심으로 인해서 몇 가지 조치를 취했다. 즉, 폐기물과 오염을 피하는 역할을 하는 모델국가로 설정해 놓은 것이다. 뉴질랜드를 떠날 때는 기념품 컵이나 텀블러 하나씩을 가져 갈 것을 생각하라.

4. 매년 3월 오클랜드에서 열리는 커피 페스티벌

커피 퍼레이드나 축제에 대해 들어 본 적이 있나요? 특별한가요? 위에서 언급한 것과 같다. 이 축제에 호기심이 있다면 이곳은 방문할 또 다른 명소다. 즉, 12월에 Batangas의 Lipa City에서 개최된 필리핀 축제와 같은 커피 축제에 가본 적이 있다면. 따라서 오클랜드는 바로 다음 방문지라야 한다.

5. 커피 소비율은 세계 상위 20위다

자명하다. 그들은 최고의 커피 중 하나를 만드나. 따라서 더 많이 소비한다. 확실히 그들은 커피가 세계에서 가장 많이 소비되는 상위 20개국에 속하기 때문에 좋은 커피가 무엇인지 알고 있다.

마지막 생각들

당신이 커피 애호가이고 멋진 체험을 원한다면 확실히, 뉴질랜드는 커피 로스터와 비스트로를위해 엄선된 선택에 실망을 주지 않을 것이다. 여행을 계획하고 커피 문화를 맛보세요! **KFN**

출처 : Sisitano – <https://sisitano.com/new-zealand-extraordinary-coffee-places>



WRITE 유상목

PROFILE

現 가천대 경영대학원 글로벌프랜차이즈 겸임교수
現 한국무역협회 수출현장MC위원
現 FranOn Corporation 대표
現 프랜차이즈산업연구원 글로벌전문위원
前 김가네 기획실장
前 (사)한국프랜차이즈협회 사무총장
前 세계프랜차이즈총회 서울대회 사무총장
강의
가천대학교 경영대학원 - 글로벌프랜차이즈
KOTRA 아카데미 - 해외진출 국가별 진출전략
IFS 프랜차이즈 서울창업박람회

배달앱 악플·조작 난무... 자영업자 울리는 ‘리뷰공화국’의 그늘

WRITE 노승욱 특임기자



배달의민족과 요기요에 달린 악성 리뷰들. 서비스 음료를 안 줬다고 혹평을 하거나 평점 테러를 하면서도 ‘성의가 없다’ ‘최악이다’ ‘맛이 없다’는 애매모호한 평가만을 남겨 정보성이 떨어지는 경우들이다. [사진 : 배달앱 캡처]

“라이더가 고객에게 욕을 했다면 별점 한 개만 줬더군요. 배달 대행업체에 연락해보니 라이더 얘기는 전혀 달랐어요. ‘고객이 전화하면 내려오겠다고 해놓고 전화를 7~8통을 해도 안 받더라. 다른 음식도 빨리 갖다 줘야 돼서 애가 났다. 뒤늦게 내려오길래 “음식을 시켰으면 전화를 받으셔야죠”라고 한마디 했다. 말이 끝나기 무섭게 음식을 획 낚아채 갔다’고 하더군요.

결국 해당 리뷰(review·후기)는 지나친 악성 리뷰로 판단돼 배달앱에 의해 삭제됐습니다.”

“본인이 파워블로거에 인기 유튜브버라며 양을 많이 달라기에 정량보다 많이 드렸어요. 그런데 아무리 찾아봐도 관련 후기는 없더라고요. 알고 보니 아무런 SNS 활동도 하지 않고 있었습니다.”

서울에서 식당을 운영 중인 점주들의 전언이다. 자영업자 사이에 배달앱의 비싼 수수료와 함께 ‘배달앱 리뷰 공포증’이 확산되고 있다. 리뷰가 가게 선택에 큰 영향을 미친다는 점을 악



사진출처 : MBN

용, ‘평점 테러’와 악성 리뷰를 미끼로 점주를 겁박하거나 경쟁 가게가 일부러 악플을 남기는 경우가 적잖아서다. 배달앱의 일방적인 평가 시스템 탓에 점주는 댓글로 해명하는 것 외에는 이렇다 할 대응 수단이 없어 남몰래 속앓이를 한다. 조금이라도 평점을 높이고 악플을 막기 위해 ‘리뷰를 달면 음료수나 할인 혜택을 제공하겠다’는 이벤트로 선פל(긍정적인 리뷰)을 유도하는 경우도 많다. 그러나 여기에도 추가 비용이 들고 리뷰 기능이 왜곡돼 결국 가격 인상, 역선택 등 소비자 피해로 이어지는 악순환이 발생한다. 고객이 남긴 리뷰의 유용성을 다른 고객들도 평가하거나, 고객의 주문 매너를 점주도 상호 평가하는 시스템 마련이 시급하다는 지적이다.

▶일방적 악성 리뷰 기승 ▷서비스 안 줬다고 평점 테러... 리뷰어가 ‘갑’

업체와 고객을 연결해주는 각종 플랫폼 서비스에는 어김없이 리뷰 게시판이 있다. 업체를 처음 이용하는 고객으로서는 이전 고객이 남긴 평점과 후기가 선택에 큰 영향을 미칠 수밖에

에 없다. 고객이 객관적으로만 평가한다면 다른 고객에게 정보를 제공하고 업체의 품질 향상 동기를 부여한다는 점에서 순기능도 많다.

문제는 갈수록 리뷰의 영향력이 커지며 리뷰가 ‘권력화’되고 있다는 것. 앞의 사례처럼 리뷰를 미끼로 부당한 서비스를 요구하거나 보복성 악플을 남기는 경우가 적잖다. 차라리 리뷰가 안 달리면 좋겠다는 리뷰 공포증을 호소하는 자영업자도 늘고 있다. 한쪽에서는 이런 자영업자 심리를 활용, 돈을 받고 조작된 선פל을 달아주는 리뷰 대행업체도 성행한다.

배달앱도 리뷰관리에 적극 나서고는 있다. 배달의민족은 지난 2010년 서비스 시작 이후 2019년 4월까지 총 6만2000건의 불법 리뷰를 삭제했다. 리뷰 조작 형태는 타인 개인정보로 다수의 ID를 만들어 리뷰를 올리는 경우(리뷰 대행업체 포함), 업주들끼리 돌아가며 ‘리뷰 품앗이’를 하는 경우, 자기 업소에 허위 주문을 발생시켜 거짓 리뷰를 다는 경우 등 다양하다. 요기요도 딜리버리히어로코리아가 개발한 AI 기술을 적용, 허위 포토 리뷰를 자동으로 걸러

내는 모델을 개발했다.

그러나 월 배달앱 이용자가 1000만명이 넘는 상황에서 이 같은 단속만으로는 악성 리뷰를 걸러내기엔 역부족이란 지적이다. 더구나 배달의민족은 향후 평점과 리뷰를 잣대로 업소를 상단에 노출하겠다는 방침이어서 리뷰의 권력화는 더욱 심화될 전망이다. 김범준 우아한형제들 부사장은 “지금까지는 돈을 많이 낸 업소가 상단에 중복 노출됐다면, 앞으로는 이 용자에게 좋은 평가를 받는 업소가 상단에 노출된다”고 말했다.

▶악성 리뷰 막으려면 ▷리뷰도 평가받는 상호·공동 평가 시스템 절실

해법은 없을까. 업계에서는 블랙컨슈머나 악성 리뷰를 막기 위해 고객만이 업소를 평가하는 일반적인 리뷰 시스템을 개선해야 한다고 강조한다. 실제 배달앱을 제외한 상당수 플랫폼은 서비스 제공자도 고객의 매너를 평가하거나 다른 이용자들이 리뷰의 유용성을 평가하는 상호·공동 평가 시스템을 운영한다.

쿠팡이 대표적인 예다. 쿠팡은 고객이 남긴 리뷰에 대해 다른 이용자들에게 “이 상품평이 도움 됐나요?”라고 묻고 ‘도움이 돼요’, ‘도움 안 돼요’ 중 하나를 선택하도록 한다. 도움 되는 평가를 많이 남긴 우수 리뷰어는 쿠팡이 점수와 랭킹을 매기고 상위권 TOP 리뷰어에게는 무료 상품 또는 쿠팡 체험단 초대 등의 혜택을 제공한다.

리뷰 항목도 음식이면 ‘맛 만족도’, ‘향 만족도’, ‘삼푸면 ‘두피 타입’, ‘거품력’ 등 세분화돼 있어 리뷰를 구체적으로 작성하도록 유도한다. 이 용자가 그간 남긴 리뷰 건수와 이력, ‘도움이 돼요’를 받은 횟수도 공개해 우수 리뷰어인지, 단순 악플러인지도 확인할 수 있다. 쿠팡 관계자는 “자신이 남긴 리뷰가 누군가에게 도움이



사진은 기사의 특정내용과 관련 없음

플랫폼 서비스의 리뷰 시스템

플랫폼	리뷰 시스템 특징
배달앱	- 이용자가 업소 일방적으로 자유 평가 - 리뷰 이벤트 비용은 업소 측이 부담
쿠팡	- 고객의 리뷰를 다른 이용자들이 공동 평가 - 우수 리뷰어에게 인센티브 제공
에어비앤비	- 호스트와 게스트가 상호 블라인드 평가 - 평점 안 좋으면 서로 회피 가능
타다 카카오택시	- 기사와 승객이 상호 블라인드 평가 - 평점 안 좋으면 서로 회피 가능

되는지 여부를 평가받는 자체가 이용자로 하여금 보다 객관적이고 구체적인 리뷰를 작성하도록 독려하는 효과가 있다. 우수 리뷰어는 각종 혜택을 제공받기도 하지만, 사실 다른 이들에게 도움이 된다는 평가를 받은 것이 이미 호감을 사는 좋은 경험이므로 그 자체로 보상이 되는 측면도 있다”고 말했다.

에어비앤비는 호스트(숙소 운영자)와 게스트(숙박객)가 서로를 평가한다. 둘 다 평가가 완료돼야 서로의 평가 결과를 확인할 수 있는 ‘상호 블라인드 평가’ 시스템이다. 누적된 평가 결과는 모두에게 공개된다. 호스트는 물론, 게스트도 평가가 좋지 않으면 다음 숙소를 예약할 때 호스트에게 거부될 수 있는 등 실질적인 제재 수단이 된다.

에어비앤비 관계자는 “에어비앤비는 사용자 리뷰 작성률이 75%에 달해 업계 최고 수준이다. 플랫폼 운영의 핵심은 서비스 제공자와 사용자 간 신뢰라고 판단, 창업 초기부터 공정한

리뷰 시스템 구축에 상당한 공을 들여왔다. 리뷰를 구체적으로 쓰는 문화가 정착된 것도 중요한 요소다. 구체적으로 쓰면 거짓말을 하기 힘들기 때문이다”라고 말했다.

타다와 카카오택시도 기사와 승객이 서로를 평가한다. 타다의 경우 택시가 도착했는데도 승객이 연락없이 10분간 탑승하지 않거나 중간에 다른 택시를 타고 가버리는 경우 등이 반복되면 경고 메시지를 보낸다. 그래도 이런 행위가 반복되면 승객에게 타다 영구 이용정지 처분을 내릴 수도 있다. 타다 관계자는 “상호 리뷰 시스템의 목적은 서비스 품질과 이용 매너의 자정 작용이다. 기사나 승객 평점이 안 좋으면 서로 배차를 거부할 수 있다”고 귀띔했다.

카카오택시도 기사와 승객이 서로 불만을 느끼면 단 한 번만 탑승해도 ‘이 기사(승객) 다시 만나지 않기’ 기능을 통해 차단할 수 있다. 단, 보복을 우려해 상호 평가 결과는 실시간으로 공개하지 않고 일정 기간 평균 점수만 보여준다. 카카오택시 관계자는 “평가 결과는 본인만 확인할 수 있다. 그래도 평점이 낮으면 신경을 쓰게 돼 자정 효과는 분명 있다고 본다”고 전했다.

전문가들은 리뷰문화 개선을 위해 배달앱 리뷰 시스템을 개선해야 한다고 말한다. 임영태 한국프랜차이즈산업협회 사무총장은 “그간 일부 소비자들이 인플루언서임을 내세워 부당한 요구를 해와도 자영업자는 대응 수단이 없었다. 반대로 일부 업체가 리뷰 시스템을 악용해 자신의 가게를 본래 가치보다 과대평가 받는 문제도 있다. 배달앱 등 외식업에도 공동 또는 상호 교차 평가 시스템을 도입해 악의적인 리뷰를 막고 건전한 리뷰문화가 정착할 수 있도록 유도해야 한다. 심각하게 문제가 있는 리뷰는 법적인 처벌도 받도록 할 필요가 있다”고 강조했다. **K77**

매경이코노미

창업 전문 기자가 밝히는 자영업 필승 노하우

N E W P A R A D I G M

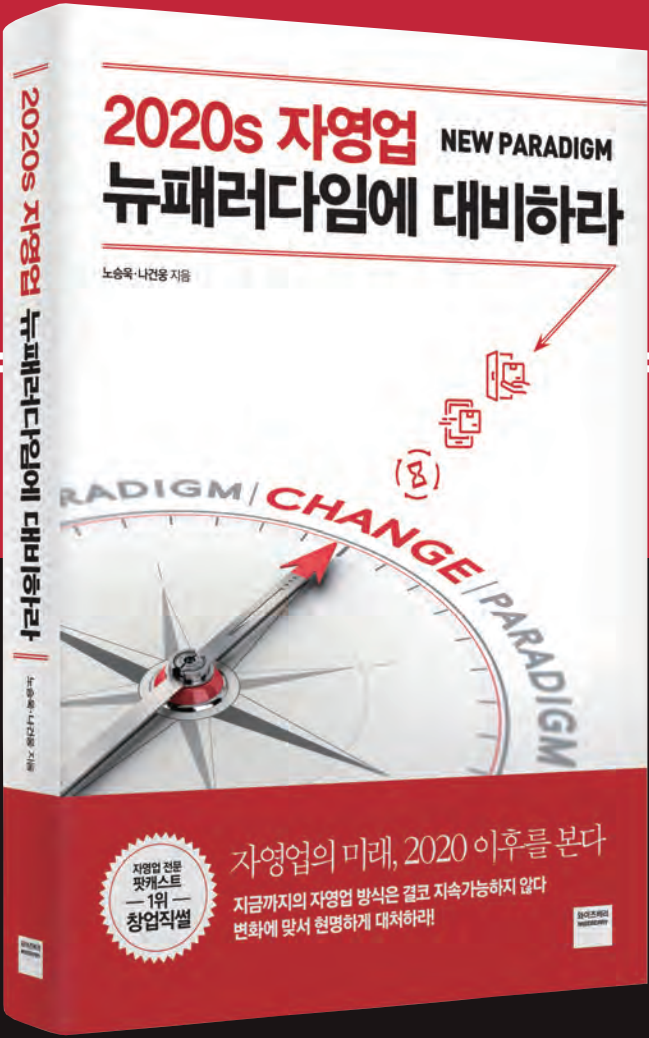
사라지는 트렌드, 공유주방, AI식당,
젠트리파이어, Z세대 점주
“대한민국 자영업 게임의 룰이 바뀐다”



자영업 전문
팟캐스트
— 1위 —
창업직설

2020s 자영업 뉴패러다임에 대비하라

노승욱 · 나건웅 지음 | 328쪽 | 16,800원



자영업의 미래, 2020 이후를 본다
지금까지의 자영업 방식은 결코 지속가능하지 않다
변화에 맞서 현명하게 대처하라!

HOTISSUE 1

“미투 브랜드 난립 피해 방지 위한 ‘1+1제’ 총선 공약으로 추진해 달라”

한국프랜차이즈協, ‘1+1제’ 조속 통과 위해 더불어민주당 선대위에 정책 과제 전달

미투 브랜드 난립에 따른 폐해로 가맹점사업자와 가맹본부들의 피해가 심화되고 있는 가운데, 한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 정부·여당에 ‘1+1제’를 오는 4·15 총선 공약으로 집중 추진해 줄 것을 건의했다.

협회 임영태 사무총장은 2월 20일 서울 여의도 중소기업중앙회 이사회실에서 개최된 ‘제21대 총선 정책과제, 제21대 국회에 전하는 중소기업계 제안’ 정책과제 전달식에서 이 같이 주장하고 조속한 법 개정을 위해 국회에서 뜻을 모아줄 것을



2월 20일 임영태 협회 사무총장이 총선과제 전달식에서 1+1제 도입을 촉구하고 있다.

당부했다.

임 총장은 “우리나라 프랜차이즈 산업은 5천여 개의 가맹본부와 6천여 개 이상의 브랜드로 세계에서 가장 활성화돼 있다”면서 “하지만 최근 유행에 따른 미투 브랜드의 난립으로 역량이 검증되지 않은 가맹본부에 피해를 입는 가맹점이 급증하면서 최소한도의 가맹사업 기준 설정이 필요한 시점”이라고 강조했다.

이어 “가맹점사업자들은 대부분 생계형 소상공인으로, 검증되지 않은 가맹본부를 믿고 창업했다가 무관심과 역량 부족으로 폐업할 경우 생계에 막대한 타격을 입는다”면서 “협회는 지속적으로 1개 직영점 이상을 1년 이상 운영해야 가맹사업 자격을 부여하는 ‘1+1제’를 지속적으로 건의해 왔으나 현재 국회에 계류된 법안은 통과가 난망한 상황”이라고 말했다.

그는 “21대 국회에서 반드시 본 법안이 통과돼 소상공인들과 선량하고 성실한 가맹본부들이 더 이상 피해를 입지 않도록 해야 한다”고 덧붙였다. 이에 선대위 구성 후 첫 행보로 이날 전달식에 참석한 이낙연 더불어민주당 공동상임선대위원장은 “정부·여당도 본 제도의 필요성을 적극 공감하고 있으며, 이미 우리 당 제윤경 의원이 발의한 법안이 있어 통과를 위해 노력하고 있다”면서 “소상공인들의 창업 안정화를 위해 법 개정을 적극 추진할 것”이라고 화답했다.

전달식에는 이낙연 선대위원장과 더불어민주당 정책 관계자들, 김기문 중소기업중앙회장과 함께 한국프랜차이즈산업협회 등 14개 중소기업계 협·단체들이 참여해 최저임금 차등화, 코로나 19 피해 복구 지원, 부가가치세 간이과세 기준 상향 등 중소기업계의 다양한 현안에 대해 논의했다. 또 협회 등 10여개 단체 대표자들이 선정돼 정책 과제에 대한 발언 시간을 가졌다.

HOTISSUE 2

“유튜브 채널 통해 프랜차이즈 순기능 널리 알린다”

한국프랜차이즈協, 산업 이미지 제고와 올바른 창업 정보 제공 콘텐츠 제작

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 업계 종사자들과 예비 창업자들, 그리고 소비자들을 비롯한 비(非)종사자까지 아우르는 공식 유튜브 채널을 개설하고 프랜차이즈 산업의 이미지 제고와 올바른 창업 정보 제공에 나선다.

협회는 가맹본부 대표이자 프랜차이즈 창업 분야 유튜버로 활동 중인 이승현 (주)팀웍앤비 대표를 1기 기자로 선임하고 ‘프리남TV’(프랜차이즈 리뷰하는 남자)라는 채널명으로 3월부터 매주 1회 이상 구독자들을 찾아갈 예정이다.

주요 콘텐츠는 프랜차이즈 업계 이슈 분석과 우수 프랜차이즈 탐방, 정책·제도 정보 안내 등으로 구성된다.

협회는 공정성과 정보성에 방점을 두고 가맹사업법, 창업 관련 제도, 프랜차이즈 운영 체험 등 예비 창업자들이 궁금해 하거나 반드시 알아야 할 다양한 정보들을 쉽게 이해할 수 있도록 채널을 운영한다는 계획이다.

아울러 타의모범이 되는 우수 프랜차이즈 브랜드를 소개하고 업계의 주요 이슈들을 알기 쉽게 풀어

내 프랜차이즈 산업에 대한 오해를 불식시키고 정당한 평가를 받을 수 있는 토양을 조성해 나간다.

협회 관계자는 “최근 국민들의 유튜브 앱 이용률이 크게 높아지면서 회원사와 산업인들의 이미지를 제고하고 올바른 창업 정보를 제공하기 위해 유튜브 채널을 개설하게 됐다”면서 “건전한 가맹사업 문화의 정착을 통해 프랜차이즈 산업이 국민 산업으로 거듭날 수 있도록 노력할 것”이라고 밝혔다.



HOT ISSUE 3

한국프랜차이즈協,
프랜차이즈 본고장 미국에서
중소기업 해외진출 지원한다중진공 해외 민간 네트워크 수행기관 선정...
2015년 개소한 美 지회 통해 현지 직접 지원

한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 프랜차이즈 산업의 발상지이자 세계 최대 규모를 자랑하는 본고장 미국 현지에서 국내 중소·중견 가맹본부들의 해외진출을 지원한다.

협회는 이달 초 중소벤처기업진흥공단(이하 중진공) '해외 민간 네트워크 사업' 중 '해외 지사화 사업'의 2020년도 미국 지역 프랜차이즈 분야 수행 기관으로 최종 선정됐다. 프랜차이즈의 발상지 미국은 맥도날드, KFC, 서브웨이 등 글로벌 프랜차이즈와 함께 세계에서 가장 많은 70만여 개의 가맹점이 운영되고 있는 프랜차이즈 종주국이다.



미국 LA에서 개최된 프랜차이즈 쇼케이스에서 이호욱 미국지회장(오른쪽)이 설명을 하고 있다.

협회는 협회 미국 지회(지회장 이호욱)과 연계, 올해 미국 현지 진출을 희망하는 가맹본부들에 법인 설립과 가맹점 계약 컨설팅, 법률, 시장조사 등 현지 진출에 필요한 다양한 사항들을 지회의 전문 인력을 통해 지원한다. 이를 통해 중소·중견 기업들이 마치 해외에 지사를 설립한 것과 같은 수준의 서비스를 제공한다는 계획이다.

앞서 협회는 정부·지자체의 지원 없이 순수 민간 자본으로 자체적으로 지난 2016년 미국 캘리포니아주 로스엔젤레스에 미국 서부지회를 개설, 국내 프랜차이즈의 미국 진출을 지원해 왔다. 캘리포니아주에서 활동하는 프랜차이즈 전문 한인 변호사 등 다방면의 전문가들을 통해 현지 박람회 참가, 법률 자문, 시장 분석 등 다방면에서 회원사들의 LA 진출을 지원해 오고 있다. 특히 지난해 뉴욕 등 미국 동부지역까지 조직을 확장, 미국 전역을 아우르는 미국 지회로 지회명을 변경하고 더욱 체계적인 활동을 진행하고 있다.

협회 관계자는 "이번 해외 지사화 사업 수행기관 선정으로 미국 시장에 진출하려는 국내의 중소·중견 가맹본부들에게 더욱 도움이 되는 서비스를 제공할 수 있게 됐다"면서 "많은 가맹본부들이 지원해 'K-프랜차이즈'의 위상을 높일 수 있기를 바란다"고 말했다.

한편 '해외 민간 네트워크 사업'은 여력이 부족한 국내 중소·중견기업의 해외 진출과 수출을 촉진하기 위해 민간 협·단체, 공공기관 등의 해외 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하는 사업이다. '해외 지사화 사업', '해외수출마케팅', '수출바우처 사업' 등으로 나뉘며 협회는 중진공과 함께 '해외 지사화 사업'을 수행한다.

지원 기간은 사업 개시일로부터 1년이며, 참여를 원하는 기업은 한국프랜차이즈산업협회 정책사업팀(070-7919-4170)으로 문의하면 된다.

글로벌 비즈니스 파트너,
친환경 디지털 복합기 렌탈 전문기업



(주)보스테크



디지털 복합기 분야,
최고의 재제조 Recycling 기술로
(주)보스렌탈는 저렴한 비용과
높은 효율성의 디지털 복합기 렌탈서비스와
친환경 자원재생 Total Solution을 선사해드립니다

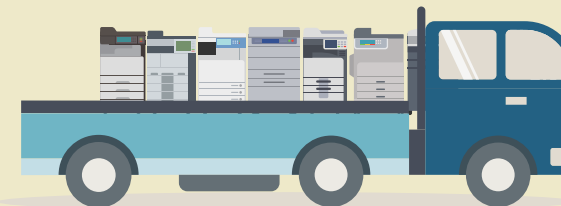


고객만족 렌탈 서비스

납품 및 설치 후 카운터 자동 검토,
에러나 종이 걸림, 토너 잔량 등의
정보를 원격시스템 통해 복구
지원제공, 해피콜을 이용한 다양한
고객의 소리 모니터링 및 접수

튼튼한 비즈니스 파트너로서의
렌탈 서비스

최신 기술에 발맞춰 빠르게
변화하는 사무환경을 적극적으로
대비하고 있는 든든한 파트너로
함께 할 수 있는 기업



(주)보스렌탈는 재제조 제품과 함께 신제품 렌탈서비스도 제공해드립니다.

2017 대한민국 녹색에너지 우수기업대상 / 2018 경기도유망중소기업 선정
경기도 하남시 감북로 54 (주)보스렌탈 | 02-472-6544 | www.ebosstech.com

BOSSTECH

세종대 FC MBA, 프랜차이즈 컨설턴트 자격증 수여식 및 15기 환영식



세종대학교 경영전문대학원 FC MBA(프랜차이즈 경영학석사과정)가 2월 10일 세종대학교 대양시센터에서 2년 과정의 수료를 앞둔 13기 원우들에게 컨설턴트 자격증을 수여하는 수여식과 함께 15기 신입 원우 환영회를 개최했다.

FC MBA 13기 원우회가 주관하고 한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)와 FC MBA 총동문회(동문회장 이정열)가 후원한 이번 수여식 및 환영회에는 박호순 협회 수석부회장, 이영채 협회 교육위원장·청년강소기업위원장, 이종근 협회 글로벌위원장, 박상용 협회 박람회위원장 등 협회 임원진과 이성훈 주임교수, 이정열 총동문회장, 그리고 13기 원우들 23명과 15기 원우 22명을 비롯한 원우들 총 70여명이 참석했다.

박호순 수석부회장은 축사를 통해 “프랜차이즈 산업의 재도약을 위해

산업인들의 역량 강화는 가장 시급한 현안”이라면서 “체계적인 교육 수준과 넓은 식견을 갖춘 산업인들이 우리 산업을 이끌어 가야 선진적인 가맹사업 문화와 시스템이 정착되고 4차 산업 혁명 시대의 주역으로 거듭날 수 있다”고 강조했다.

이어 “수료생과 신입생 여러분들의 새로운 시작을 마음속 깊이 응원할 것”이라면서 “앞으로도 꾸준히 정진해 우리 산업의 발전을 이끌어 주시기를 당부드린다”고 덧붙였다.

한편 세종대 FC MBA 과정은 2005년 출범한 국내 최초의 프랜차이즈 경영학석사과정으로, 협회와 산학 협력을 통해 회원사 임직원에게 장학금 혜택을 제공하고 있다. 또 프랜차이즈 컨설턴트 자격증은 프랜차이즈 창업 분야 컨설팅 우수 인력을 양성, 창업 시장의 안정화를 도모하기 위해 한국프랜차이즈산업협회가 운영하고 있는 자격인증시험이다.

외식서비스마스터·슈퍼바이저·최고전문가 등 실무자·CEO 과정 모집



한국프랜차이즈산업협회(이하 협회)가 주최하고 프랜차이즈산업연구원(원장 장재남)이 주관하는 실무자 및 CEO 대상 과정들이 2월 말부터 3월 잇따라 개강을 앞두고 수강생을 모집하고 있다.

먼저 2월 22일 개강한 제40기 슈퍼바이저 전문가 과정은 4월 25일까지 10주 동안 매주 토요일 오후 1시~6시까지 진행된다. 가맹본부에서 근무하고 있는 실무자들과 임원들 등이 대상으로, 프랜차이즈, 슈퍼바이징, 상권분석, 인사노무, 가맹법률, 세무회계, 협상스킬, 마케팅 등 실무자들의 역량을 한 단계 더 강화시킬 수 있는 다양한 커리큘럼으로 진행된다.

이어 2월 27일에는 제27기 프랜차이즈 최고전문가 과정이 개강할 예정이다. 최고전문가 과정은 6월 11일까지 15주 동안 매주 목요일 오후 2~6시 진행되며, 가맹본부 창업과 가맹본부 최고경영자의 역량을 강화하는 것을 목표로 이론과 실무를 겸비한 다양한 커리큘럼을 갖추고 있

다. 수료 시 특전으로 ▲한국프랜차이즈산업협회 회장 수료증 ▲성적 우수자 상장 및 상품 제공 ▲총동문회 ‘한국프랜차이즈전문가포럼’ 가입, 600여명의 동문과의 인적네트워크 구축, 동문 송년회·골프회·산악회 등 각종 행사 참여 등이 제공된다.

마지막으로 제5기 외식서비스마스터 과정이 5월 2일부터 4주 과정을 개강한다. 외식 산업이 성숙기에 접어들면서 가맹점의 서비스 품질이 브랜드 핵심 전략으로 대두되고 있는 가운데, 체계적인 서비스 역량을 갖춘 관리자의 양성 및 인력 공급을 위한 과정이다.

특히 각 분야의 전문가들의 지도 하에 서비스 기획 및 품질 관리에서부터 직원 교육까지 서비스 관리자로서 갖춰야 할 다양한 역량을 갖추기 위한 종합 커리큘럼으로 진행되며, 수료생은 교육과정과 연계된 ‘외식 서비스 마스터 자격증’에 응시해 역량을 검증받을 수 있습니다. 협회 회원사 임직원에게는 10% 할인 혜택이 제공된다.

Association News

협회소식

제36기 연세대 프랜차이즈 CEO 교육 과정 3.11 개강



연세대학교 프랜차이즈 CEO 교육과정(이하 연대 FCEO 과정, 주임교수 민순홍)이 오는 3월 11일 연세대 상남경영원에서 제36기 과정 입학식을 열고 2020년 첫 과정을 시작한다.

지난 2002년 개설된 연대 FCEO 과정은 국내 최고의 명문 사학 연세대학교 상남경영원과 함께 최고의 강사진과 프랜차이즈 업종에 특화된 실무형 강의로 국내 최고의 권위를 자랑하고 있다. 또 역사와 전통이 있는 프랜차이즈 CEO 특화 프로그램으로, 국내외 다양한 업종에서 활약하고 있는 1400여명의 프랜차이즈 원우들이 속한 총동문회(회장 김성윤)의 인적 네트워크는 큰 장점이다.

제36기 과정은 3월 11일부터 매주 수요일 오후 3시부터 3시간 동안 진행되며, 역량 있는 프랜차이즈 리더로 거듭나기 위한 커리큘럼을 기반으로 진행된다. 수료생에게는 연세대학교 총장명의 수료증과 연세대학교 상남경영원장 상패, 원우 추천 시 수강료 할인 등 다양한 혜택이 제공된다.

제10기 K프랜차이즈 리더 과정 3.4부터 12주 과정 개강



4차 산업혁명 시대의 프랜차이즈 창업 스타 브랜드 육성을 위한 '제10기 K-프랜차이즈 리더 과정'이 오는 3월 4일부터 5월 27일까지 매주 화요일 2~6시 12주 동안 교육 과정을 개강한다.

K-프랜차이즈 리더 과정은 과거 한국프랜차이즈산업협회가 운영하던 KFCEO 과정이 코칭형 교육으로 재탄생된 것으로, 가맹본부 경영자 및 임직원, 프랜차이즈 사업 진입을 희망하는 자영업자들이 교육 대상이다. 프랜차이즈 창업 스타 브랜드를 육성한다는 목표를 세우고 참가하는 교육 기업들이 프랜차이즈 스타 브랜드가 될 수 있도록 다양한 지원을 해주는 것이 특징이다.

스타 브랜드의 교육은 기업에서 바로 활용할 수 있는 톨을 중심으로 진행되며, 부자비즈 한국창업전략연구소 소장인 이경희 교수를 비롯해 디지털마케팅 분야의 1인자인 정진혁 교수, 스타벅스 조직 운영을 설계했던 주홍식 교수 등이 메인 코칭을 맡아서 코칭형 교육을 진행한다.

교육비는 2백만원(부가세 별도)이며 KFCEO, 연대FCEO 원우사 임직원이나 KFCEO 원우 추천 시 20% 할인이 가능하다. 또 2월 21일까지 조기 신청 시 추가로 5%의 할인 혜택이 제공된다. 교육문의는 부자비즈 교육센터(010-3785-8406, buzabiz@naver.com)으로 하면 된다.

Association News

협회소식

한국프랜차이즈산업협회를 빛낸 자랑스러운 산업인상 수여식



한국프랜차이즈산업협회가 1월 2일 각 분야에서 우리 산업의 발전과 위상 제고에 기여한 공로로 김익수 수석부회장, 이원성 상임부회장, 김태환 우정회장, 김광철 경조위원장 등 4인에게 협회장 명의 공로패를 수여했다.

김익수 수석부회장은 지난 2013년부터 사회봉사위원회를 이끌며 프랜차이즈 업계의 사회공헌에 기여한 공로로 사회 부문 공로패를 수여받았다. 이원성 상임부회장은 지난 제6대 수석부회장이자 대한역도연맹 회장으로서 체육계와 프랜차이즈 업계의 동반 성장에 기여, 체육 부문 공로패를 수여받았다.

또 김태환 우정회장은 제6대 회원서비스위원장으로 협회 회원 간의 건전한 친목 문화 형성에 기여한 공로로 문화 부문 공로패를, 김광철 경조위원장은 제6대 교육위원장으로 산업인의 역량 강화에 기여한 공로로 교육 부문 공로패를 수여받았다.

농림축산식품부 식품산업정책관 한국프랜차이즈協 방문해 업계 현안 논의



정현식 한국프랜차이즈산업협회장이 1월 8일 김종구 농림축산식품부 식품산업정책관과 협회 회의실에서 간담회를 갖고 외식 프랜차이즈 업계의 애로사항 해소 방안을 함께 논의했다.

이날 협회는 김종구 정책관에게 협회 식품위생교육기관 지정 방안, 외식 프랜차이즈 해외 진출 활성화, 위생점검 자율 준수 등 외식 프랜차이즈 업체들의 목소리를 전달했다. 김종구 정책관은 “외식 프랜차이즈 업계의 노고에 감사드리며 건의주신 내용들은 좋은 방향으로 검토될 수 있도록 하겠다”고 밝혔다.

한편 이날 간담회에는 정현식 회장과 김종구 정책관과 임영태 사무총장, 박호진 대외협력실장, 김상식 정책사업실장 등 사무국 임원진이 참석했다.

Association News

협회소식

한국프랜차이즈協 제7대 분과위 체제 출범… “회원사 위한 협회 만들 것”



한국프랜차이즈산업협회가 제7대 분과위 체제 구성을 마무리하고 본격적으로 회원사 중심의 협회를 만들기 위한 발걸음을 내디뎠다.

협회는 1월 22일 서울 서초동 협회 대회의실에서 ‘한국프랜차이즈산업협회 집행부 신년회’를 개최하고 각 분과위원회별 향후 운영계획을 공유하는 자리를 마련했다.

이날 신년회에는 정현식 협회장, 김익수 수석부회장, 최성수 수석부회장, 박호순 수석부회장 겸 여성위원장, 김재영 수석부회장과 김태환 우정회장, 임미숙 산악회장, 김광철 경조위원장, 최양구 커뮤니케이션위원장, 박상용 박람회위원장, 오종환 사회봉사위원장, 이영채 청년강소기업위원장 겸 교육위원장, 이종근 글로벌위원장, 최인용 협력위원장, 배승찬 운영위원장 등 수석부회장단·분과위원장단 전원이 참석했다.

특히 각 분과위원장들은 기존 협회 회원사들이 분과위 참여 활성화를 위한 운영 계획과 건의사항을 공유하고 분과위 간의 상호 교류를 활성화하기로 뜻을 모았다. 또 정현식 협회장은 “협회 운영이 정착돼야 회원들이 협회 활동에 부담없이 더욱 적극적으로 참여할 수 있도록 분과위원장들이 많은 역할을 해 주기를 당부 드린다”고 말하고 상시 연락망 구축, 월 1회 이상의 정기 분과위 회의 개최, 위원장을 통한 가입 회원에게 특전 제공 등의 구상을 밝혔다.

한국프랜차이즈協 여성위원회 신년회 개최



한국프랜차이즈산업협회 제7대 여성위원회(위원장 박호순)가 신년 인사와 함께 새로운 출범을 알리는 신년회를 개최했다.

1월 15일 서울 삼성동 탑클라우드타워 탑클라우드52에서 개최된 이번 신년회에는 정현식 한국프랜차이즈산업협회장과 박호순 여성위원장, 임미숙 산악회장, 배승찬 운영위원장, 박상용 박람회위원장, 최인용 협력위원장 등 협회 임원진과 장순옥 6대 여성위원장을 비롯한 여성위원 50여명이 참석했다.

여성위는 이날 신년회를 통해 여성 CEO 간의 친목을 다지고 신년 덕담을 나누는 한편 위원회 활성화 및 확대 방안을 논의하는 뜻 깊은 가졌다.

한편 청년강소기업위원회, 산악회, 우정회 등 대다수 분과위원회들은 코로나 19의 영향으로 연초 예정돼 있던 신년 모임을 연기하고 더욱 건강한 모습으로 신년 첫 모임에서 만날 것을 기약했다.

Association News

협회소식

한국프랜차이즈協-서울산업진흥원 MOU 체결… SBA 이전 및 상호협력 강화



한국프랜차이즈산업협회가 서울 서초동 사무국을 강서구 등촌동에 위치한 서울시 산하 서울산업진흥원 서울유통센터(SBA) 내로 이전하고 상호 발전을 위한 협력을 강화해 나간다.

협회는 지난 2월 14일 서울유통센터와 협약을 체결하고 프랜차이즈 업계의 발전을 위해 공동으로 노력해 나갈 것을 다짐했다.

협회는 협약을 통해 중소기업 우수 상품의 해외 시장 판로 개척을 지원하기 위한 서울어워드에 회원사 상품이 선정돼 매출 증진에 기여하도록 공동으로 노력해 나가기로 했다. 또 소상공인 경영 부담 경감을 위한 제로페이 가맹점 증대도 도모해 나간다.

서울유통센터는 협회 사무국 시설을 지원하고 제반 사항들을 전폭적으로 지원해 나간다는 방침이다.

이에 따라 협회는 오는 3월 14일 현재 서울 서초동 사무국 및 교육장을 서울유통센터 내로 이전할 예정이다. 또 이번 이전을 계기로 서울산업진흥원과 긴밀한 공조 체계를 구축, 업계 지원을 더욱 강화한다는 계획이다.

한국프랜차이즈경영학회 신년회… “업계 상생 기여에 감사”



한국프랜차이즈경영학회(학회장 이용기)가 1월 15일 세종대학교 대양AI센터에서 신년 인사를 나누고 학술지 <프랜차이즈경영연구>의 등재학술지 선정을 기념하는 ‘2020 한국프랜차이즈경영학회 신년회’를 개최했다.

정현식 회장은 축사를 통해 “2009년 출범 이후 경영학회의 수준 높은 연구 성과들은 우리 산업의 발전에 소중한 밑거름이 되어 와서 감사드린다”면서 “경영학회는 지난해 배달앱 문제와 1+1제 학술대회 등 업계의 상생 실현에 많은 기여를 해 주신 바 있으며, 앞으로도 소중한 고견과 많은 역할 당부드린다”고 말했다.

이날 신년회에는 이용기 학회장, 안성만 사무총장 및 학회 회원들과 정현식 한국프랜차이즈산업협회장, 이재광 전국가명점주협회장, 이희열 한국외식산업학회 전 회장, 현웅재 한국푸드테크협회 사무총장 등 산업계 관계들 총 70여명이 참석했다.

Association News

대구·경북지회 소식 (지회장 박한균)

2020년 정기총회

대구·경북지회는 지난 1월 14일(화) 오후 4시부터 대구·경북지회 강의실에서 회원사 총 32명이 참석한 가운데 2019년 결산보고와 2020년 사업계획을 발표하는 정기총회를 성공적으로 마무리했다. 이번 정기총회에서는 제 4대 임원진의 임명패 수여식이 진행됐다. 제 4대 임원진에는 수석부회장 2명, 부회장 5명, 이사 13명 등 총 20명의 임원진이 임명되었으며, 신입회원사 및 협력회원사 5개 업체를 소개하는 시간도 가졌다.

3월 정기월례회 및 무료 공개 세미나

대구·경북지회는 오는 3월 10일(화) 오후 2시 30분부터 협회 강의실에서 정기월례회 및 공개 세미나를 진행할 예정이다. 3월 공개 세미나는 윤영미 전 SBS아나운서의 '당신의 인생은 당신이 말하는대로'라는 주제의 강연이 진행된다. 세미나는 회원사 및 가맹본부 임직원은 누구나 참석 가능하며 무료로 진행된다. 세미나 참석 문의는 대구·경북지회 사무국(053-626-7664)으로 하면 된다.

2020년 실무형 프랜차이즈 전문가 과정 개강

4월 2일(목) 개강하는 실무형 프랜차이즈 전문가 과정은 '매출 하락 대응과 허위과장 정보제공에 대한 대응'을 중심 교육으로, 분쟁 및 가맹점 폐업이 지속 증가하는 본사 CEO 및 실무자, 강화된 가맹사업법 및 프랜차이즈 시스템의 실무 적용에 어려움을 겪는 본사 임직원 등을 대상으로 진행될 예정이다. 본 과정은 매주 목요일 오후2시부터 7시까지 총 60시간, 12주 과정으로 진행되며 교육일정 및 관련 문의는 대구·경북지회 사무국(053-626-7664)으로 하면 된다.



신입회원사



정기총회



임원진 임명패 수여식



Association News

부산·울산·경남지회 소식 (지회장 남구만)

신년 하례식 및 정기월례회

한국프랜차이즈산업협회 부울경지회는 제4대 남구만 회장의 취임으로 2020년을 새롭게 시작하고 있다. 지난 1월 7일(화)에 2020년 신년하례식 및 첫 정기월례회를 개최하였으며, <가맹사업법위반 예방을 위한 교육>도 함께 실시했다. 또한 1월 14일(화)에는 <2020년 정책자금 설명회>, 1월 29일(수)에는 <외식데이터(마케팅)경영 강의>를 개최했다. 부울경지회는 12월 월례회의에서 선진기업의 사업노하우를 개최할 예정이며 올 한해 회원사들에게 도움이 될 수 있도록 다양한 교육을 진행할 예정이다.

2020년 정기총회

2월 18일(화)에는 2019년 사업실적 및 결산보고와 2020년 사업계획과 예산(안) 심의를 위한 <2020년 정기총회>를 개최했다. 2020년 상반기에는 회원사들을 위한 체육대회 개최와 선진기업 문화 및 서비스를 직접 체험하기 위한 '선진기업 탐방', '부산시 밥퍼 봉사활동' 등 다양한 활동들을 계획하고 있다.

조직개편으로 더욱 탄탄해진 부울경지회 분과모임 및 소모임클럽들도 많은 기대 중이다. 2020년을 새롭게 시작하는 부울경지회는 회원들과 함께 더욱더 발전하기 위하여 힘쓰고 있다.

*정기월례회 개최 : 매월 셋째주 화요일



2020 신년하례식 및 정기월례회



가맹사업법위반 예방 교육



월례회를 진행 중인 남구만 회장



2020 정기총회



Association News

신규 회원 / 교육 일정

2019. 12. 27 ~2020. 02월 신규회원 현황

구분	업체명	브랜드명	업종	대표자	가입일
정회원	(주)트루팜	미테리	서비스	박성수	2020.01.09
	별리달리	별리달리	음식	김대영	2020.01.15
	(주)리코플레이트	청담이상	도매	이정욱	2020.01.20
	(주)크래프트한스	크래프트한스	서비스	황진호	2020.01.29
	(주)비피알	바푸리, 코앤티베 외	제조	심우창	2020.01.31
	(주)히스토리푸드	순대실록, 핏제리아오	도매	육경희	2020.01.31
	리얼파스타	리얼파스타	음식점업	김정훈	2020.02.03
	(주)피플블라썸	광명대창집, 곱창폭식,북해도목장	도매	이용탁	2020.02.03
	(주)비에이치본스	본스치킨	도소매	김도균	2020.02.03
	(주)엘티에프앤씨	롱타임노씨	외식	이승현	2020.02.05
	(주)가자주류	가자주류, kaja&white	도매	최진철	2020.02.10
	(주)고피자	고피자(GOPIZZA)	음식점업	임재원	2020.02.14
협력회원	(주)비어프렌드	가르텐버어, 치킨풍, 치킨풍237, 작업반장	도매	한진석	2020.02.17
	(주)더부쓰	더부쓰	도소매	김희윤	2020.02.06
	(주)에스씨지스포츠아카데미 팀업캠퍼스지점	팀업캠퍼스	교육서비스	이정숙	2020.02.07
	진아티앤피	진아티앤피	제조	김현석	2020.02.10
	씨엔티테크(주)	씨엔티테크	서비스	전화성	2020.02.12
	(주)포스텍	큐담	제조	문공현	2020.02.14

2020. 03 ~ 04월 교육 일정 안내

자세한 커리큘럼 및 신청은 교육원 홈페이지 www.edukfa.or.kr 및 협회 홈페이지 www.ikfa.or.kr 참조 바랍니다.

[재직자 무료교육] 슈퍼바이저 고객센터

기 간	교육인원	교육장소	비 용
3월 5일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회(서초구 서초동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저 및 프랜차이즈 가맹운영 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 프랜차이즈 슈퍼바이저 및 관련 업무수행자의 고객 응대 및 서비스 능력을 제고한다.

훈 련 내 용 : 고객 서비스관리

[재직자 무료교육] 가맹계약의 이해

기 간	교육인원	교육장소	비 용
3월 12일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	한국프랜차이즈산업협회(서초구 서초동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹 영업 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 가맹계약조건 검토 및 협상을 통한 계약서를 작성과 관련 법적규제 및 분쟁사례를 학습한다.

훈 련 내 용 : 가맹계약 검토 / 계약 관련 법규검토 / 계약 프로세스 이해 등

Association News

신규 회원 / 교육 일정

[재직자 무료교육] FC경영기획 및 평가

기 간	교육인원	교육장소	비 용
3월 19일(목)~20일(금) / 10:00~17:00	20명(선착순)	서울산업진흥원 서울유통센터(강서구 등촌동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 경영 기획 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 기업의 중장기 경영전략, 목표 및 사업계획 수립과 사업종료 후 실적분석 및 평가능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 가맹본부 경영전략 수립 / 가맹본부 예산편성

[재직자 무료교육] 불공정거래 예방 가맹사업법

기 간	교육인원	교육장소	비 용
4월 2일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	서울산업진흥원 서울유통센터(강서구 등촌동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹 영업 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 가맹사업법 이해 및 분석과 유형별 소송사례 학습을 통한 가맹사업의 불공정거래 예방 및 관리능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 가맹사업법 이해 / 가맹사업 분쟁예방관리

[재직자 무료교육] 프랜차이즈 영업관리

기 간	교육인원	교육장소	비 용
4월 9일(목)~10일(금) / 10:00~17:00	20명(선착순)	서울산업진흥원 서울유통센터(강서구 등촌동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 가맹영업 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 가맹점에 대한 영업전략 수립 및 성과 분석, 가맹점주와의 상담전략 및 기술습득과 매장손익 관리능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 가맹 영업전략 / 가맹점 손익관리

[재직자 무료교육] 프랜차이즈 브랜드 마케팅

기 간	교육인원	교육장소	비 용
4월 16일(목)~17일(금) / 10:00~17:00	20명(선착순)	서울산업진흥원 서울유통센터(강서구 등촌동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 프랜차이즈 브랜드기획 및 마케팅 분야 업무수행 또는 수행예정자

목 표 : 브랜드의 목표, 목적, 비전 등의 수립을 통한 기업의 중·장기적 방향을 제시하고, 기업의 현 위치 파악을 통해 브랜드 경영의 토대를 마련한다.

훈 련 내 용 : 브랜드 전략 / 마케팅 전략 수립

[재직자 무료교육] 슈퍼바이저 지역점포마케팅

기 간	교육인원	교육장소	비 용
4월 29일(목) / 10:00~19:00	20명(선착순)	서울산업진흥원 서울유통센터(강서구 등촌동)	국비지원 무료교육

교 육 대 상 : - 협약기업 재직근로자로 고용보험 피보험자 - 슈퍼바이저 및 가맹본부 마케팅 분야 업무수행자 또는 수행예정자

목 표 : 체계화된 지역 점포 마케팅(LSM)의 이론과 실천스킬을 토대로 지역특성을 고려한 점포 맞춤형 마케팅 전략 수립 능력을 함양한다.

훈 련 내 용 : 지역 점포 마케팅(LSM)전략수립 및 구축

Association News

협회 및 협회장 동정

2020. 1월 일정

02
- [협회장] 협회를 빛낸 자랑스러운
산업인상 시상식
- 2020년 경제계 신년인사회

06
- [협회장] 2020년 중소기업인
신년인사회
- 서울산업진흥원 서울유통센터 미팅

07
- 연대FCEO 신년하례식
- 공정거래위원회 업무협의
- 국제청 주류고시 대응 TF 회의

08
- [협회장] 농림부 식품산업정책관 미팅

09
- 외식서비스 교육과정 회의
- 코리아세일페스타 실무협의회
- [협회장] 한국프랜차이즈경영학회
신년회

10
- 커뮤니케이션위원장 미팅

13
- 유튜브 출범 미팅

14
- 로봇산업진흥원 회의
- [협회장] 리드사 WFC·APFC 총회 회의

15
- 코트라 수출바우처 사업평가
- 농림부 외식산업발전 정책 워크숍
- 한국프랜차이즈대상 대한상의 협의
- [협회장] 여성위원회 신년하례식
- 서울주류도매업협회 미팅

16
- 국토부 안전운영위원회
- 국제청 주류고시 대응 TF 회의

17
- 2020년 신년회 및 제22회 한국여성
경제포럼
- 환경부 일회용품 저감 회의
- 대한산업안전협회 산업안전보건법 회의
- 제49회 프랜차이즈서울 코엑스 미팅

20
- [협회장] 분과위원회별 위원장 미팅
(20일~21일)
- 우정회 회의

21
- [협회장] 주류유통 통합추진위원장 미팅

22
- 서울산업진흥원 서울유통센터 업무협의
- [협회장] 수석부회장단 회의
- [협회장] 제7대 집행부 신년회 1차회의

23
- 서울시 공정경제과 배달앱 실태조사
회의

29
- [협회장] 2020 신년하례식 및
프랜차이즈CEO 조찬간담회
- [협회장] 프랜차이즈 해외진출협의회
성과공유세미나
- 한국SNS운영자협회장 협력 논의 회의
- [협회장] 로봇산업진흥원장 회의
- [협회장] 유튜브 사업 제안발표 심사

30
- 한국플라스틱포장용기협회 일회용품
저감 회의
- 제49회 프랜차이즈서울 박람회 회의

31
- 환경부 일회용품 저감 회의
- 프랜차이즈 상생협력평가체계 구축연구
산업계 자문회의

2020. 2월 일정

03
- 유튜브 출범 회의

04
- 박람회위원장 미팅
- 산업부 차관 오찬
- 서울산업진흥원 서울유통센터 회의

05
- 국제청 주류 법규 회의
- 온라인 유통시장 불공정거래 방지법
공청회
- 산업재해예방교육 업무 미팅

06
- 사회봉사위원장 미팅
- 박람회 부대행사 회의
- 서울산업진흥원 서울유통센터 협의

07
- 리드사 박람회 미팅

10
- 사무실 이전 협의
- 서비스 로봇 활용 실증사업 설명회
- 가맹대리점 법집행기능 부산시
이양 관련 MOU

11
- 대중견기업 회원사 실무부장 간담회
- 프랜차이즈 주류유통 통합추진위원회
1차 총회

12
- 농림부 차관 긴급 조찬회의
- 소상공인시장진흥공단 스마트사업
업무협의
- 국무총리실 오찬

- 리드사 WFC·APFC 총회 회의
- 세종대 경영전문대학원 FC
MBA컨설턴트 자격증 수여식

13
- [컨소시엄] 프랜차이즈 빅데이터
상권분석(13일~14일)
- 유튜브 사업 미팅
- 한국데이터진흥원 업무협의
- 중기부 소상공인 지원 회의
- 지역상생법안 관련 모니터링

14
- 국토교통부 카고 전문위원회의
- 한국산업기술진흥원 업무협의
- 중견기업연합회 업무협의
- 편의점실태조사 업무협의
- 서비스로봇 공급기업 모임

18
- 프랜차이즈 주류유통 통합추진위원회
2차 총회

20
- [컨소시엄] 프랜차이즈 브랜드마케팅
(20일~21일)
- [협회장] 고위 임원단 신년만찬
- 더불어민주당 총선 정책건의서 전달
(1+1제)

21
- [협회장] 한국서비스총연합회 총회

26
- [협회장] 제1차 이사회
- [협회장] 2020년 정기 대의원총회

27
- [컨소시엄] 슈퍼바이저 지역점포마케팅

2020년 주요 일정

3.21	산악회·여성위원회 합동 시산제	7.9	여성위원회 7월 정기모임
3.26~28	제49회 프랜차이즈서울	7.18	산악회 7월 정기모임
3.27	산업부 상생협력 MOU 체결	8.15	산악회 8월 정기모임
4.2	우정회 4월 시무 정기모임	8.26	제2차 이사회
4.9	여성위원회 4월 정기모임	9.3	우정회 9월 정기모임
4.18	산악회 4월 정기모임	9.10	여성위원회 9월 정기모임
4.23	제39차 사회봉사	9.18~19	산악회 9월 정기모임
5.7	우정회 5월 정기모임	10.8~10	제51회 프랜차이즈서울
5.7	여성위원회 5월 정기모임	10.8	여성위원회 10월 정기모임
5.14~16	제50회 프랜차이즈대구	10.17	산악회 10월 정기모임
5.15~16	산악회 5월 정기모임	11.5	우정회 11월 남회 정기모임
6.4	우정회 6월 정기모임	11.12~14	제52회 프랜차이즈부산
6.20	산악회 6월 정기모임	11.21	산악회 11월 송년 정기모임
6.24	제36기 연대FCEO과정 수료식	11.26	여성위원회 11월 정기모임 및 송년회
7.2	우정회 7월 정기모임		

한국프랜차이즈산업협회 윤리강령



개정 2016. 06. 30

전 문

한국프랜차이즈산업협회 회원사는 윤리경영의 시대적 사명감을 안고 합리적이며 투명한 경영활동과 공정한 거래질서를 확립함으로써 사회적 책임을 다하는 건전한 프랜차이즈 산업문화를 지향한다. 또한 프랜차이즈산업을 국가 성장에 기여하고 부가가치가 높은 산업으로 발전시키기 위해 역량을 집중시켜 가맹본부와 가맹점, 소비자가 함께 동반상생 할 수 있도록 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리강령을 제정한다. 이에 세부행동 지침을 마련하여 신뢰를 높이고 프랜차이즈 산업에 대한 인식제고를 통한 회원사의 권익증대에 이바지 하고자 한다.

Ⅰ. 기본강령

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전
회원은 국가 경제 성장에 기여하며, 나아가 프랜차이즈 산업의 지속적인 발전을 위해 최선의 노력을 다한다.
2. 신뢰와 협동
회원은 가맹본부와 가맹점간의 상생의 중요성과 필요성을 인식하고 다양한 상생협력 방안 도입 및 서비스 제공의 질적 향상과 프랜차이즈 산업의 동반성장을 위하여 협력한다.
3. 공정한 경쟁과 거래
회원은 관련 법규의 철저한 준수를 통하여 공정 경쟁질서 확립 및 자율적 경쟁거래를 수행한다.
4. 기업의 사회적 책임 이행
회원은 사회공헌 활동에 적극 참여하고 봉사하여 기업의 사회적 책무를 다한다.
5. 동반상생을 통한 기반 마련
회원은 기업 및 가맹점, 고객의 상생을 통한 협력을 도모하기 위해 최선을 다한다.

Ⅱ. 행동지침

1. 국가 경제 성장 동력 및 프랜차이즈 산업의 발전
가. 회원사는 국가 경제 성장에 기여하고 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 최선을 다한다.
나. 회원사는 물적, 인적 시스템을 구축 강화해 경쟁력을 높이고 수익 개선을 위한 다양한 제도 개선에 적극적으로 앞장선다.
다. 회원사는 정확하고 과학적인 정보를 바탕으로 프랜차이즈 산업의 발전을 위하여 지속 노력한다.
2. 신뢰와 협동
가. 회원사는 상호간의 건전한 영업활동을 존중한다.
나. 회원사는 어떠한 표현방법에 있어서도 가맹점주가 되고자하는 고객을 기만하거나 오인하지 않도록 준수한다.

- 다. 회원사는 다른 기업의 상표, 상호, 회사명, 표어 또는 기업을 식별하는 기타 표지를 모방하지 않는다.
- 라. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 가맹계약과 관련된 모든 정보를 서면으로 충분하고 정확하게 제공하여야 한다.
- 마. 회원사는 가맹점주 또는 잠재고객에게 사전공시에 관하여 헌법 또는 법률에 규정되어 있는 사항을 충분히 준수하여야 한다.
3. 공정한 경쟁과 거래
가. 회원사는 자유경쟁 원칙에 따라 시장경제질서를 존중하고 제품과 서비스의 품질을 통한 선의의 경쟁을 도모한다.
나. 회원사는 제반 법규를 철저히 준수하며 상도리에 따라 공정하게 경쟁한다.
다. 회원사는 비방광고 및 과장광고를 지양한다.
라. 회원사는 프랜차이즈 관계에 있어 중요한사항은 모두 계약서에 기입하여야 하며 양당사자의 권리와 의무를 지키기 위해 노력한다.
4. 기업의 사회적 책임 이행
가. 회원사는 사회적 책임을 다하고 가격 및 상품의 동질성을 앞세워 지역 간 소비자 후생의 격차를 해소하여 국민 후생 증대에 기여한다.
나. 회원사는 국민들의 건전한 감시를 겸허히 수용하며, 사회적 신뢰구축에 최선을 다한다.
다. 회원사는 사회복지 참여 프로그램을 통한 기부, 모금, 지원, 나눔행사 등의 사회공헌활동에 적극 동참한다.
5. 동반상생을 통한 기반 마련
가. 회원사는 산업 구성원과의 상호 신뢰와 협력이 바탕이 된 동반성장 시스템을 구축함으로써 공존공영(共存共榮)을 실현하고 조화로운 발전을 추구한다.
나. 회원사는 대기업과 중소기업 간의 상생발전을 위한 기반 마련에 적극 협조한다.
다. 회원사는 가맹점주의 영업 운영능력을 개선·향상시키도록 권장하고 그 능력 향상에 필요한 교육, 훈련을 지속적으로 제공한다.
라. 회원사는 공정하고 투명한 기업문화 환경 조성을 위해 가맹본부와 가맹점주 간의 합리적인 의견소통을 이끌고 불평, 고충 및 논쟁의 해결에 있어서 신뢰와 선의에 입각해 모든 노력을 기울인다.

Ⅲ. 윤리·분쟁조정위원회의 설치

- 가. 본 윤리강령 및 행동지침의 목적을 효과적으로 달성하고, 회원사 및 고객과의 분쟁을 조정하기 위하여 한국프랜차이즈산업협회 내에 ‘윤리 분쟁조정위원회’를 설치·운영한다.
- 나. 윤리 분쟁조정위원회의 구성, 운영 및 심의 절차 등에 대한 세부 사항은 별도의 운영기준으로 정한다.
- 다. 회원사의 윤리강령 관련한 조정 요청이 있을 경우 윤리 분쟁조정위원회는 위원회 규정에 따라 필요한 조치를 취할 수 있다.

Walking Towards a Brighter Future Together

홀로 걷는 '나'보다 함께 뛰는 '우리'가 밝은 미래를 만듭니다.
여러분이라는 든든한 지원군으로 더욱 더 발전하는 미래로 도약합니다.



● 한국프랜차이즈산업협회 회원사 가입혜택

- 1 글로벌 프랜차이즈 진출 지원
- 2 해외진출 컨설팅 지원
- 3 홈페이지 및 잡지 / 신문등 미디어 홍보
- 4 프랜차이즈 산업인의 권익 대변
- 5 프랜차이즈 산업 박람회 참가비 10% 할인
- 6 학사 및 석사, 장학금 등의 학위 과정 혜택
- 7 포럼/세미나/컨벤션 행사 참가 기획 제공
- 8 프랜차이즈 실무교육 정보제공 및 수강료 할인
- 9 법률/세무 자문/정책정보 제공 및 컨설팅
- 10 협회 교육장 임대 20% 할인
- 11 각종 규제 개선 건의 및 대정부 정책 건의
- 12 B2B 서비스혜택
- 13 프랜차이즈 산업인들과의 정기적 교류 기회 제공
- 14 가맹점주를 위한 은행 대출서비스 혜택

● 회원가입문의

한국프랜차이즈산업협회 기업지원팀(직통)

070. 7919 4145

* 회원사 혜택 및 자세한 가입 절차는 협회 홈페이지(www.ikfa.or.kr)를 참조



교육장 세미나실 대관

최적의 교육/세미나 장소

협회 내에서도 직접 교육을 진행하고 있는 만큼
교육, 세미나에 있어서 최적화된 공간입니다

최적의 접근성

서초역 1번 출구 2분거리에
위치하여 가장 접근성이 좋은교육장입니다



이런 분들에게 추천합니다.

- 비즈니스 세미나, 간담회, 설명회 등의 공간을 대여하길 희망하는 기업 관계자
- 직원 교육을 목표로 프로그램을 진행할 공간을 찾으시는 인사 총무 담당자
- 프로그램 설명, 입시 설명회, 면접 설명회 등 적당한 장소를 찾으시는 교육/채용업 관계자

교육장 안내

- 희망실: 70~90명 / 창조실: 30~40명
- 빔프로젝트, 게시판, 유무선 마이크, 이동식 화이트 보드 (장비대여 가능)
- 휴게실, 무선인터넷 사용 가능, 예약 대관 (2주전), 기본 2시간 신청 (**협회 회원사 할인혜택**)
- 지하철(2호선 서초역), 버스 541,740, 서초21, 3200, 9100, 9300 (주차 불가, 서초역 주변 공영 주차장 활용)

문의 : 한국프랜차이즈산업협회 교육사업팀 (070-7919-4155)

KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

신뢰의 가치로 성장을 함께 나눕니다.
서울시 서초구 서초대로 248, 월헌빌딩 2층,

회원가입 신청서

WFC(세계프랜차이즈이사회) 정회원 · APFC(아시아태평양프랜차이즈연맹) 정회원사입니다.

신 청 인 정 보

정회원

협력회원

사 진 (3cmX4cm)	회 사 명		전 화 번 호		
	브랜 드 명		휴 대 전 화 (대표자)		
	대 표 자 명		팩 스		
	대 표 자 (주민등록번호)		이 메 일 (대표자)		
회 사 주 소					
홈 페이지			업 종		
담당 직원		이름 :	Tel :	가입 경로	☐ 홈페이지 ☐ 추천인() ☐ 기타()
계좌 정보		☐ 개인 / ☐ 법인통장		출금 일자	매월 ☐ 5일 / ☐ 14일 / ☐ 28일
회사명			계좌 번호		
대표자명			주민등록번호 (사업자등록번호)		
월 납입액			금 원 (₩)	협회 계좌 번호	국민은행 644837-04-001180 * 외환은행 630-008754-827 예금주:한국프랜차이즈산업협회

CMS 출금이체 약관

1.

위의 본인(예금주)이 납부하여야 할 요금에 대하여 별도의 통지 없이 본인의 지정출금 계좌에서 수납기관이 정한 지정 출금일(휴일은 경우 다음 영업일)에 출금대 체 납부하여 주십시오.

2.

출금이체를 위하여 지정출금계좌의 예금을 출금하는 경우에는 예금약관이나 약정서의 규정에 불구하고 예금청구서나 수표 없이 출금이체 처리 절차에 의하여 출 금하여도 이의가 없습니다.

3.

출금이체 지정계좌의 예금 잔액(자동대출약정이 있는 경우 대출한도 포함)이 지정 출금일 현재 수납기관의 청구금액보다 부족하거나 예금의 지급 제한 또는 약정 대출의 연체 등으로 대체납부가 불가능한 경우의 손해는 본인의 책임으로 하겠습니다.

4.

지정 출금일에 동일한 종류의 출금이체청구가 있는 경우의 출금 우선순위는 귀행이 정하는 바에 따르도록 하겠습니다.

5.

출금이체 신규 신청에 의한 이체 개시일은 수납기관의 사정에 의하여 결정되며, 수납기관으로부터 사전 통지받은 출금일을 최초 개시일로 하겠습니다.

6.

출금이체 신청(신규, 해지)은 해당 납기일 30일 전까지 신청서를 제출하여야 합니다.

7.

출금이체 신청에 의한 지정계좌에서의 출금은 수납기관의 청구대로 출금키로 하며 출금액에 이의가 있는 경우에는 본인과 수납기관이 협의하여 조정기로 합니다.

8.

출금이체금액은 해당 지정 출금일 은행 영업시간 내에 입금된 예금(지정출금일에 입금된 타 점권은 제외)에 한하여 출금처리 됩니다.

9.

연회비는 매년 1월에 한하여 징수하며 1월 이외 중도 가입시에는 월회비로 납부합니다.

10.

이 약관은 신청서를 수납기관에 직접 제출하여 출금이체를 신청한 경우에도 적용합니다.

금융거래정보의 제공 동의서

본

신청과 관련하여

본인은

다음 금융거래정보(거래은행명, 계좌번호)를

출금이체의 목적을 위하여

신규신청 하는 날로부터

해지신청하는 시점까지

상기 수납기관에

제공하는 것에 대하여

"금융실명거래 및 비밀보장에 관한 긴급재정경제명령"의

규정에 따라

동의합니다.

개인정보의 제공 동의서

위

본인은

개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용)의

규정에 따라

본인의 개인정보를

회원가입의 목적을 위하여

신규신청하는 날로부터

해지 신청하는 시점까지

사 단법인 한국프랜차이즈산업협회에

제공하는 것에 대하여

동의합니다.

모든 약관동의 (☐ 동 의 / ☐ 미 동 의)

[관련문의] Tel)070-7919-4145 [필수구비서류] 사업자등록증사본, 회사소개서, 정보공개서, 대표이력서

[협회연락처] Tel)3471-8135~8 Fax)3471-8139 mail)jinpark@ikfa.or.kr 주소)서울시 서초구 서초대로 248(월헌빌딩 2층) 우)06647

회 사 명 : _____
대 표 자 : _____ (인)

KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association



정기구독 안내

프랜차이즈월드는 150만 한국프랜차이즈산업인들의 현장 및 활동상을 탐사 기획하고 산업에 대한 정부 정책 수립에 대응하며, 프랜차이즈산업인들 상호 간에 유기적인 소통의 장으로 회원사를 널리 알리는 협회 공식월간지입니다.

구독료 안내

값: 1권 10,000원 / (주)KFN에드콤/ 입금계좌 : 하나은행 389-910002-30504
전화 (02)556-7889, 팩스 (02)556-5281로 받으실 주소를 알려주십시오.

광고단가 안내

*연 5회 계약시 1회 서비스(VAT 별도)

구분	유형	금액	수량	크기 (가로×세로mm)
A	표 4(뒷표지)	600만원	1면	전면컬러 226×296 (300dpi 해상도의 ai, psd 파일)
B	표 2 / 표 2 대면	400만원	1면	
C	표 3 / 표 3 대면	300만원	1면	
D	목차 대면	250만원	1면	
E	내지	200만원	1면	

광고, 콘텐츠, 구독 제안

*광고료 부가세별도

프랜차이즈월드

- 광고 1P 기본 200만원(내지) : 연5회 계약시 1회 서비스
- 콘텐츠 2P + 광고 1p : 300만원
- 광고진행시 포털(네이버, 다음)에 월 1회 기사 게재

한국프랜차이즈산업신문 온라인 광고

- 배너 월 100만원(연 1,000만원)
- 청약브랜드 기사 게재 (보도자료 제공시)

창업도 온라인 광고

- 메인화면 월 200만원(연 2,000만원)
- 서브화면 월 50만원 (연 500만원)

창업도,

- 누적 조회수 : 290만명
- 월간 조회수 : 12만명
- 프랜차이즈 7,200 브랜드 순위 검색 사이트

창업도

귀사의 발전과 마케팅을 위하여 최선을 다하겠습니다.



종합광고대행사 **KFN에드콤** ☎02.556.7889